

VEDLEGG 1

Intervjuguide forbruker:

1. Når og hvordan hørte du om Hermès for første gang?
2. Hva gjorde deg interessert i merket?
3. Hvordan foregikk kjøpsprosessen? (Fra første gang du vurderte å anskaffe en til du sto med posen i hånden?) Kjøpte du den selv eller var det en gave?
4. Hvilke faktorer var det som påvirket deg til å kjøpe den? (F Eks venner, forum, markedsføring, verdistigning, tilgjengelighet)
5. Gjør det at veskene er så vanskelige å få tak i at du får enda mer lyst på dem?
6. Har du noen gang kjent på at du må forte deg å anskaffe flere pga frykt for fremtidig prisøkning?
7. Har du flere vesker fra Hermès eller vurderer du å kjøpe flere?
8. Eide du andre designervesker før du kjøpte din første Hermès?
9. Kjøper du i hovedsak designerverer fra Hermès eller handler du fra flere merker?
10. Har kjøp av vesker fra andre merker endret seg etter at du begynte å handle på Hermès?
11. I hvilke settinger bruker du vesken/ veskene?
12. Gir vesker fra andre merker deg den samme følelsen som Hermès gir deg?
13. Har du fått noen form for anerkjennelse etter at du kjøpte vesken, og hvordan påvirker dette deg?
14. Hva betyr luksus for deg?