

VEDLEGG

1.0 Studieguide

Klesbransjen generelt

Hvordan går dere frem når dere skal handle nye klær?

1. Hvor ofte kjøper dere nye klær?
2. Kjøper dere mest klær på nett eller i butikk?
3. Hva er viktig for dere når dere handler nye klær?
4. Føler dere at handlemønsteret deres varierer fra når dere kjøper på nett fremfor butikk?
5. Velger dere noen gang å kjøpe brukt fremfor nytt? Hva er grunnen til det?
6. Hvilke meninger har dere om klesindustrien?

Holdning til bærekraft

1. Hva forbinder dere med bærekraft? / Hvor stiller du deg til bærekraft i klesindustrien?
2. Hvor viktig er bærekraft for dere? Er bærekraft noe du vektlegger ved kjøp av klær?
3. Hva motiverer deg til å handle bærekraftig?
4. Er det andre attributter som er mer viktig enn bærekraft når du handler klær?
5. Hva er grunnen til at du velger bort de bærekraftige alternativene?

Indre motivasjon

1. Tenker du over bedrifter som reklamerer for bærekraft?
2. Handler du bevisst hos bedrifter som viser at de er bærekraftig?
3. Tar du et reflektert valg over produkter du kjøper? For eksempel hvor det er produsert eller materialet det er laget av?

Ytre motivasjon / Sosial norm

1. Føler du et behov for å vise andre at du tenker på bærekraft?
2. Hva slags påvirkning har venner, familie og kollegaer på dine handlebeslutninger?
3. Hva skal til for at du kjøper et produkt som er mer bærekraftig enn alternativet? Selv om det eventuelt koster mer?

Bærekraftig insentiv til atferdsendring (gamification)

1. Hva skal til for at du tar mer bærekraftige valg?

2. Vil du være mer sannsynlig til å handle bærekraftig om du får noe igjen for det? Dette kan være poeng, rabatter eller deltakelse i konkurranser.
3. Er det sannsynlig at du fortsetter å handle bærekraftig hos en kjede dersom du samler opp poeng hver gang du gjør det?

2.0 Spørreskjemaundersøkelse

Kjære respondent,

Takk for at du deltar på denne spørreundersøkelsen!

Dette er en undersøkelse i forbindelse med en bacheloroppgave i Markedsføringsledelse ved Handelshøyskolen BI. Formålet med studien er å kartlegge forbrukeratferd i klesindustrien, og hvilke virkemidler som effektivt kan lede til mer bærekraftig kjøp.

Spørreundersøkelsen er anonym og vil behandles konfidensielt. Vi poengterer at det er frivillig å delta i studiet, og at det er lov å avbryte når du måtte ønske. Spørreundersøkelsen vil ta 6-8 minutter å besvare.

«Jeg samtykker til at mine opplysninger blir behandlet frem til prosjektet er avsluttet»

Bakgrunnsinformasjon		
Q1	Hvor gammel er du?	Flervalg 18-29 år
Q2	Kjønn?	Mann Kvinne Annet
Q3	Hva er din arbeidsstatus?	Student med deltidsjobb Student uten deltidsjobb Arbeider fulltid Arbeidsledig
Q4	Hvor bor du?	Rullgardin med alle fylker
Q5	Hva er din gjennomsnittlige inntekt i måneden? (Inkluder støtte fra Lånekassen)	Under 9.999 kr 10.000 - 14.999 kr 15.000 - 19.999 kr 20.000 - 24.999 kr

		25.000 - 29.999 kr Over 30.000 kr Ønsker ikke oppgi
Bærekraftig holdning		
BH1	Klimakrisen er et alvorlig problem	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH2	Jeg synes det er vanskelig å forstå omfanget av klimakrisen	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH3	Jeg synes informasjonen rundt klimakrisen er overveldende	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH4	Jeg bryr meg om å ta vare på miljøet	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH5:	Mine handlinger påvirker miljøet	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH6	Jeg verdsetter å ta bærekraftige kjøpsbeslutninger.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH7	Jeg er bekymret for miljøet	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH8	Jeg anser det som viktig å tenke på min innvirkning på miljøet.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller

		Litt enig Svært enig
BH9	Miljøutfordringene har negative konsekvenser for min livskvalitet	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BH10	Jeg er villig til å ofre noe for å beskytte miljøet	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig

Bærekraftige produkter		
BP1	Bærekraftige produkter bidrar effektivt til å bremse den globale oppvarmingen.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BP2	Bærekraftige produkter kan effektivt redusere klimaavtrykket	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BP3	Bærekraftige produkter er for dyre	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig

Klesbransjen		
KB1	Jeg er godt kjent med miljøutfordringene i klesindustrien	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
KB2	Jeg leser ofte bakgrunnsinformasjon om produkter før jeg kjøper de (F.eks. hvor produkter er produsert eller hva de er laget av).	Svært uenig Litt uenig Hverken eller

		Litt enig Svært enig
KB3	Jeg tenker ofte på de etiske forholdene rundt klesindustrien	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig

Bærekraftig kjøpsatferd i klesindustrien		
BK1	Jeg har kjøpt bærekraftige klesplagg flere ganger i løpet av det siste året.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BK2:	Jeg vurderer alltid å kjøpe brukt når jeg skal kjøpe nye klær.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BK3:	Jeg velger å kjøpe bærekraftige plagg over ikke-bærekraftige alternativer, selv om prisen er høyere.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BK4:	Jeg selger/gir bort brukte klær ofte.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BK5:	Om jeg selger klær gjør jeg det for å være bærekraftig	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BK6:	Om jeg selger klær gjør jeg det for å tjene penger	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
BK7	Jeg legger ofte merke til om bedrifter tilbyr klimakompensert frakt	Svært uenig Litt uenig

		Hverken eller Litt enig Svært enig
BK8	Jeg velger å betale klimakompensasjon for min frakt når jeg handler på nett.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig

Sosial norm		
SN1	Jeg føler et behov for å vise andre at jeg tenker på bærekraft når jeg handler klær.	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
SN2:	Jeg føler et behov for å opptre mer bærekraftig når det er synlig overfor andre	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
SN3:	Jeg blir ofte påvirket til å ta bærekraftige valg av min omgangskrets	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig
SN4	Jeg føler på forventninger fra andre til å ta bærekraftige valg	Svært uenig Litt uenig Hverken eller Litt enig Svært enig

CASE	Spørsmål / Variabler
Case 1	



Basic Hvit T-skjorte
179,-



Basic Hvit T-skjorte
189,-

Du er på leting etter en ny hvit t-skjorte. Når du ankommer nettbutikken får du tilbud om to tilsynelatende like t-skjorter, men den ene markeres med et grønt miljømerke og er litt dyrere enn alternativet. I følge nettbutikken betyr dette at plagget er laget av resirkulert materiale.

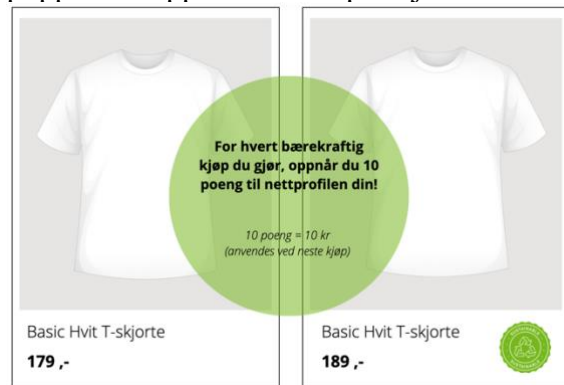
C1-1: Hvor sannsynlig er det at du velger det t-skjorten til høyre?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig

C1-2: Om alternativene hadde kostet det samme; Hvor sannsynlig er det for at du velger t-skjorten til høyre?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig

Ved sammenligningen av de to t-skjortene popper det opp et element på skjermen:



C1-3: Hvor sannsynlig er det at du velger det bærekraftige alternativet om du samler poeng som kan brukes ved senere kjøp?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig

Case 2

Du er inne på en nettbutikk og har en bukse og en genser i din handlekurv. Når du ankommer utsjekksiden får du spørsmål om du vil kompensere for klimagassutslippene

C2-1: Hvor sannsynlig er det at du betaler disse ekstra kostnadene?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig


du forårsaker i levering av pakken ved å betale 10 kr i donasjon til bedriftens forkjempelse mot klimakrisen.

Velg leveringsalternativ

Din adresse
Kong Christian Frederiks Plass 5, 5006 Bergen

Leveringsalternativ

- Helthjem Express Home Delivery 19 kr
Delivered in 3-5 business days
- To mailbox 59-kr Free
Delivered in 3-5 business days
- Helthjem Pick up point 59-kr 39 kr
Delivered in 3-5 business days
39 NOK OVER 399 NOK

 **Kompenser for ditt klimafotavtrykk**
Hvert år slipper klesindustrien 1202 megatonn CO₂.
Vil du donere 10 kr til vår forkjempelse mot klimakrisen?
 Jeg ønsker å kompensere for mitt kjøp

- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig



C2-2: “Bærekraftig bruker” merket er et synlig merke på kundeprofilen din og viser andre at du er en bærekraftig forbruker. Hvor sannsynlig er det at du betaler de ekstra kostnadene om du får dette merket på kundeprofilen din?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig

C2-3: Hvor sannsynlig er det at du betaler disse ekstra kostnadene om du får 20 poeng som kan anvendes ved ditt neste kjøp (20 poeng = 20 kr)

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig

C2-4: Hvor sannsynlig er det at du betaler disse ekstra kostnadene om det innebærer deltakelse i en konkurranse hvor du kan vinne et gavekort på 3000 kr?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig

Case 3



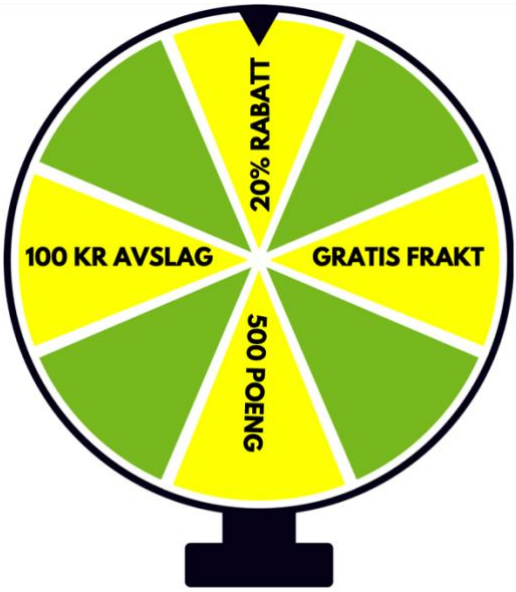
Alle våre brukalternativer er kvalitetssikret og kan kjøpes til halv pris



Flere og flere nettbutikker tilbyr kvalitetssikrede brukt-alternativer på sin egen nettside. Det innebærer at du kan kjøpe butikkens klær til en litt lavere pris, men at de da har hatt en tidligere eier.

C3-1: Hvor sannsynlig er det at du velger å kjøpe et brukt plagg til en redusert pris fremfor nytt?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig



C3-2: Hvor sannsynlig er det at du velger nettbutikkens gjenbruks-alternativ om du får spinne dette lykkhjulet for hvert bruktkjøp?

- Svært usannsynlig
- Litt usannsynlig
- Hverken eller
- Litt sannsynlig
- Veldig sannsynlig

Lojalitet

Ta utgangspunkt i at du er fornøyd med klærne du kjøpte når du besvarer følgende utsagn:

L1	Hvor sannsynlig er det at du vil fortsette å handle hos en nettbutikk som tilbyr poengoppsamling?	Svært usannsynlig Litt usannsynlig Hverken eller Litt sannsynlig Veldig sannsynlig
----	---	--

L2	Hvor sannsynlig er det at du vil fortsette å handle hos en nettbutikk som tilbyr konkurranser knyttet til kjøp?	Svært usannsynlig Litt usannsynlig Hverken eller Litt sannsynlig Veldig sannsynlig
L3	Hvor sannsynlig er det at du fortsetter å handle hos en nettbutikk som tilbyr konkurranser selv om produktprisene er høyere?	Svært usannsynlig Litt usannsynlig Hverken eller Litt sannsynlig Veldig sannsynlig
L4	Hvor sannsynlig er det at du fortsetter å handle hos en nettbutikk som viser at de tar et bærekraftig ansvar?	Svært usannsynlig Litt usannsynlig Hverken eller Litt sannsynlig Veldig sannsynlig
Omdømme		
O1	Hvor sannsynlig er det at du anbefaler en nettbutikk som tilbyr poengsamling til andre?	Svært usannsynlig Litt usannsynlig Hverken eller Litt sannsynlig Veldig sannsynlig
O2	Hvor sannsynlig er det at du anbefaler en nettbutikk som tilbyr konkurranser til andre?	Svært usannsynlig Litt usannsynlig Hverken eller Litt sannsynlig Veldig sannsynlig
O3	Hvor sannsynlig er det at du tenker mer positivt om en nettbutikk som har bærekraftige tiltak?	Svært usannsynlig Litt usannsynlig Hverken eller Litt sannsynlig Veldig sannsynlig