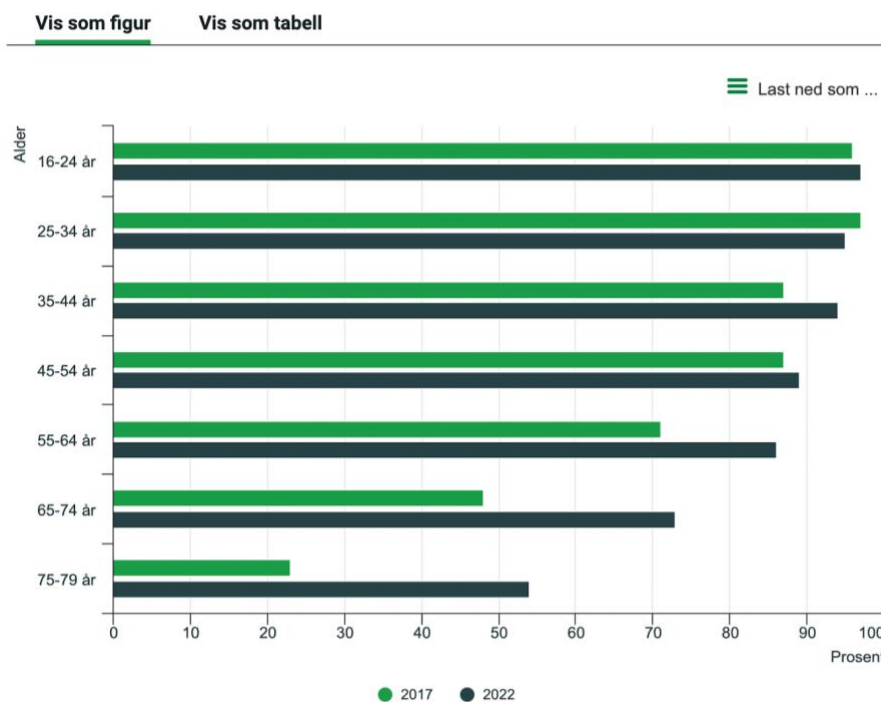


Bacheloroppgave i Digital kommunikasjon og markedsføring

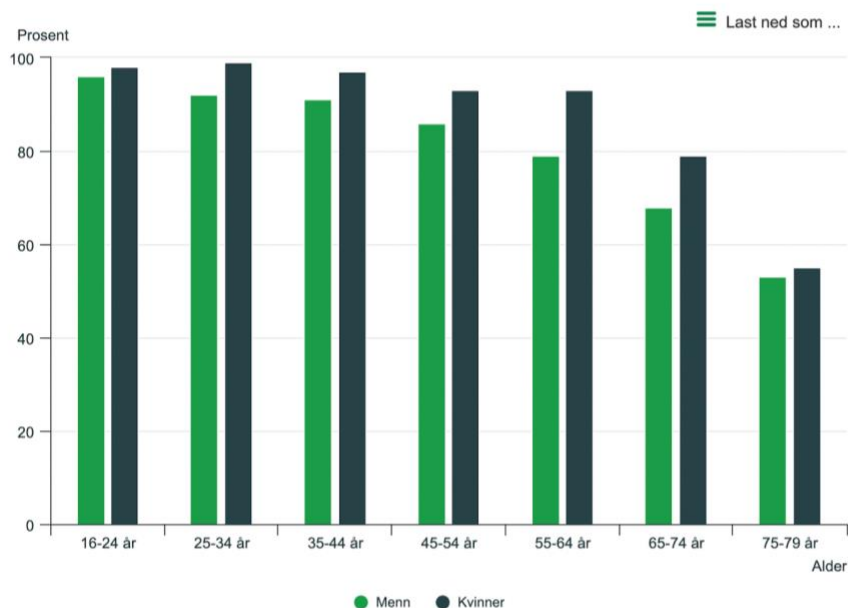
Lydens rolle på TikTok

VEDLEGG:

Vedlegg 1: Bruk av sosiale medier i Q4 2017 og Q4 2022.



Vedlegg 2: Forskjell mellom kvinner og menn sin bruk av sosiale medier i 2022.



Vedlegg 3: Studieguide til fokusgrupper

Studieguide – Fokusgrupper

Sted: Handelshøyskolen BI i Bergen

Antall respondenter: 14 (2 grupper med 7)

1. Velkomst:

Hei og velkommen til denne fokusgruppen. Vi har bedt om deres deltakelse for å undersøke hva som gjør dere engasjert på TikTok og hvilke elementer som tar oppmerksomheten deres. Vi vil stille dere noen enkle spørsmål som vi ønsker at dere svarer 100% ærlig på. Det finnes ingen rette eller gale svar, og jo mer dere sier, desto mer informasjon får vi. Derfor ser vi frem til en god gruppedynamikk dere imellom. Informasjonen vil bli brukt i vår bacheloroppgave og vil være helt anonymt. Det vil bli gjort lydopptak av samtalen, dersom ingen har innvendinger om dette. Har dere noen spørsmål før vi starter?

2. Introduksjon:

- Demografiske variabler: alder, bosituasjon, kjønn og utdanning.
- Hvor mye skjermtid har dere på TikTok?
 - Daglig snitt i uken
- Hva er formålet får å gå inn på TikTok?
 - Hva er forventningene til interaksjonen/underholdningen på plattformen?

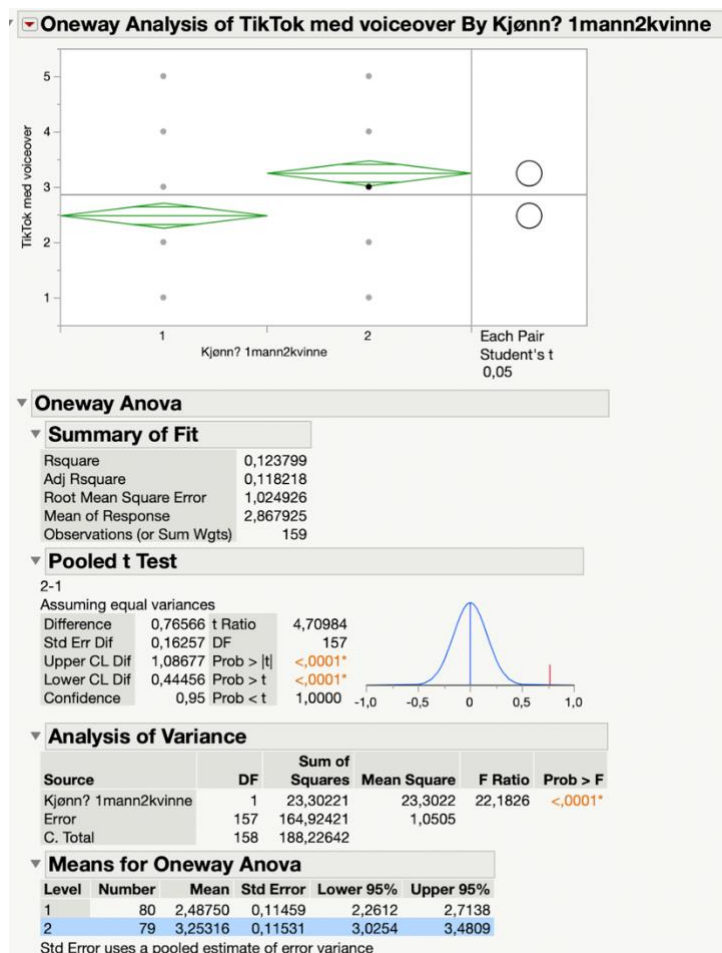
3. Hovedspørsmål:

- Tenker du over markedsføring på TikTok?
- Hvilke typer videoer fanger deres oppmerksomhet? (Mat, sminke, prank, underholdning, sport, tekstet, utekstet, voiceover, rydding)
 - Hvorfor?
- Har dere tenkt over hvilke lydeffekter/hvordan type lyd som oftest fanger dere? (Viral, dans, voiceover, original sound, cover sound, kombinasjon)
 - Diskuter hvorfor.
- Diskuter hvordan dere legger igjen spor/viser engasjement? (Likes, kommentarer, deling eller lagre)

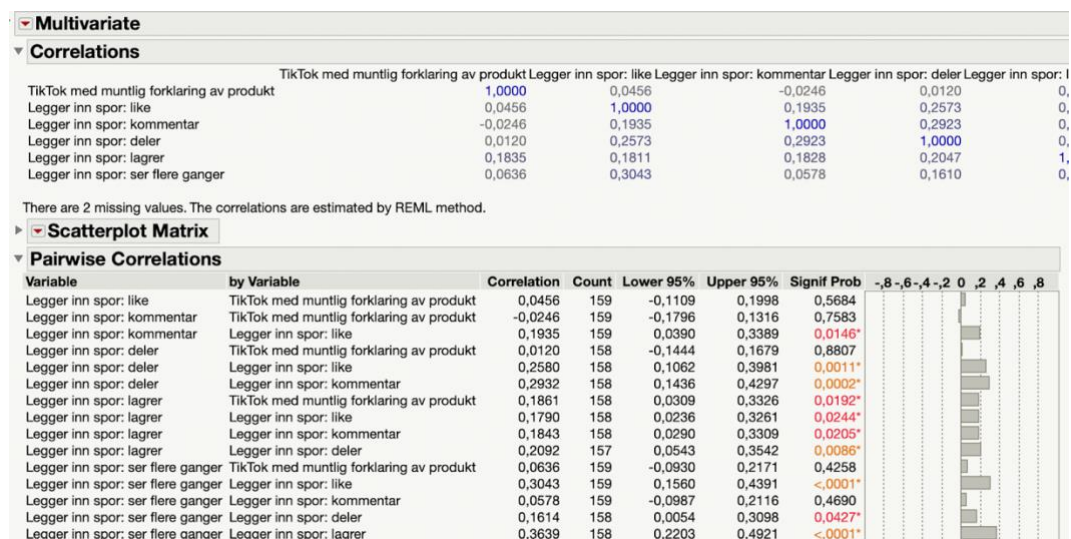
4. Avslutning

- Vi har ingen flere spørsmål, er det noe annet dere ønsker å nevne?
- Vi takker for tiden og innsatsen til deltakerne.

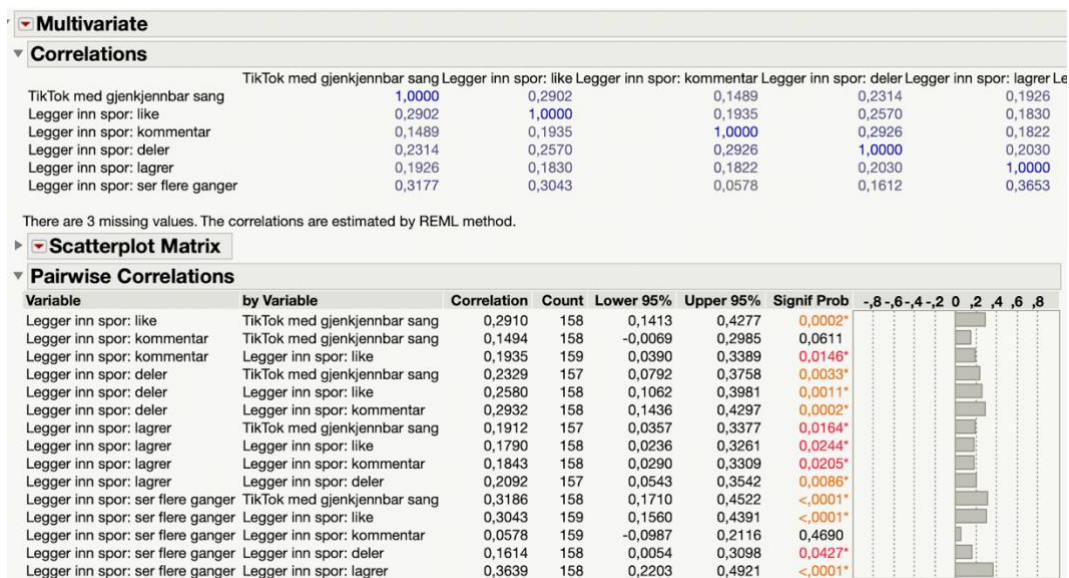
Vedlegg 4: T-test - TikTok med voiceover og kjønn



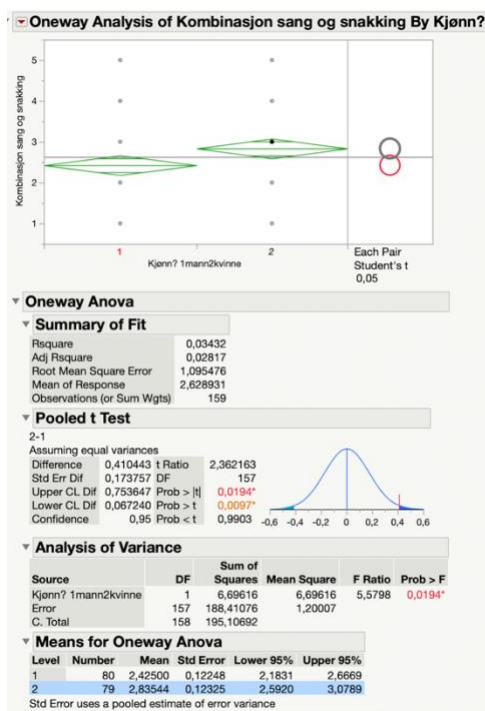
Vedlegg 5: Korrelasjonstest 1 - TikTok med forklaring av produkt mot gjenlagt spor



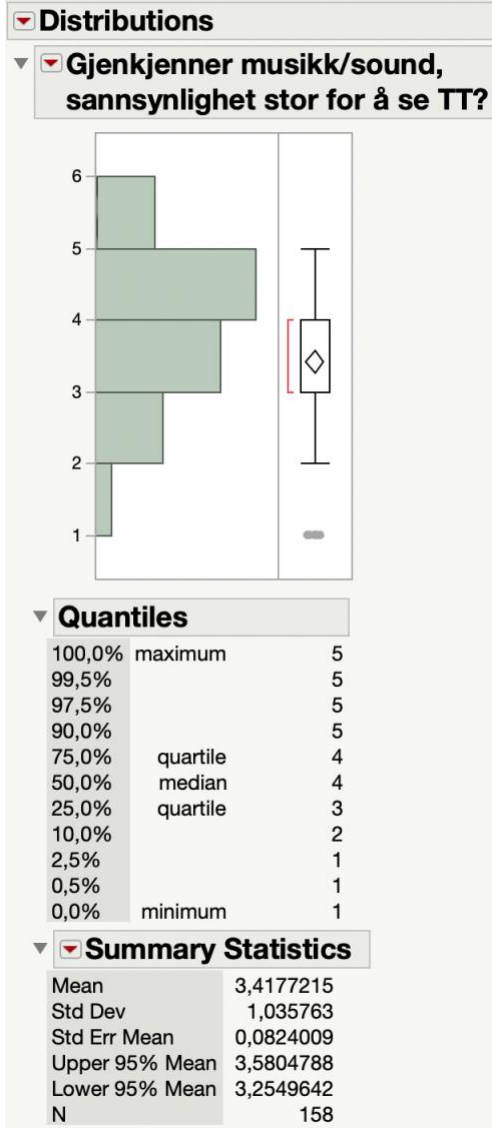
Vedlegg 6: Korrelasjonstest 2 - TikTok med gjenkjennbar sang mot gjenlagt spor



Vedlegg 7: T-test - Tiktok med kombinasjon av sang og snakking mot kjønn



Vedlegg 8: Gjennomsnitt for å sannsynlighet for å se en TikTok dersom man gjenkjenner sound eller musikk



Bachelor - lyd på TikTok

Hei!

Er du mellom 18 og 25 år og bruker TikTok vil vi gjerne at du svarer på vår undersøkelse.

Vi er tre studenter fra Handelshøyskolen BI Bergen som er i gang med vår bacheloroppgave i digitalkommunikasjon og markedsføring. Målet for undersøkelsen er å kartlegge forbrukerens vaner på TikTok med fokus på lydens rolle på plattformen. Spørreundersøkelsen varer om lag 2-3 minutter og alle svar er helt anonyme.

På forhånd tusen takk for deltakelsen!

Hvilket kjønn identifiserer du deg som?

Mann, kvinne, annet

Hvilken aldersgruppe er du i?

Yngre enn 18, 18-21, 22-25, 26-30, eldre enn 30

Bruker du TikTok?

Ja, nei

Hvor mange timer om dagen bruker du i gjennomsnitt på TikTok?

Rundt opp til nærmeste hele time. Dersom 1 time og 40 min, svar 2 timer.

Hvor aktiv er du på TikTok?

Hvor mye du selv føler at du bruker appen?

Lite aktiv, litt aktiv, moderat aktiv, veldig aktiv, ekstremt aktiv

Ranger påstandene fra 1-5, 1 er svært lite og 5 er svært mye

Beskrivelse av uttrykk:

Voiceover - når legger på stemme over videoen i etterkant av innspillingen av videoen.

Jeg blir påvirket av innhold på TikTok

1-5

Jeg ser en TikTok dersom den inneholder en sang jeg liker

1-5

Jeg ser en TikTok dersom noen forklarer et produkt

1-5

Jeg ser en TikTok der noen bruker voiceover

1-5

Jeg foretrekker en kombinasjon av sang og snakking

1-5

Jeg liker lydeffekter (feks. oppkutting av mat, plassering av bokser, swish, swosh etc...)

1-5

Har du noen gang sett på TikTok uten lyd?

Ja, nei

I hvilken sammenheng ser du på uten lyd? (svar i korte trekk)

Dette elementet vises kun dersom alternativet «Ja» er valgt i spørsmålet «Har du noen gang sett på TikTok uten lyd?»

Hvilken type lyd på TikTok liker du best?

Beskrivelse av uttrykk:

Voiceover - når legger på stemme over videoen i etterkant av innspillingen av videoen.

ASMR - "tilfredsstillende" lyd som skal gi deg kroppslig reaksjon. Feks: tygging, kutting av grønnsaker etc...

Voice over, populære sanger, musikk, snakking, ASMR

Hva er det første du legger merke til når du ser en TikTok?

Innholdet, engasjementet (antall likes, kommentarer, delinger), lyden, teksting, emoji, caption tags, sound vedlagt, profilbilde

Hva er formålet ditt med å åpne appen?

Lett underholdning, humor, inspirasjon/tips, tidsfordriv, for bakgrunnsstøy, motivasjon, fjerne kjedsomhet

Foretrekker du en TikTok med musikk, stemme eller en kombinasjon?

Musikk, stemme, kombinasjon

Hvor sannsynlig er det at du engasjerer deg/legger igjen spor i videoene?

1 er svært lite sannsynlig, 5 er svært sannsynlig.

Like

1-5

Kommentar

1-5

Deler

1-5

Lagrer

1-5

Ser flere ganger

1-5

Reduseres engasjementet ditt for en video dersom den er merket med "annonse"?

Ja, nei, det har ingen betydning

Hvilke sanger fanger din oppmerksomhet?

Beskrivelse av uttrykk:

Acapella - sang (vokal) uten musikk

Instrumental - musikk uten sang (vokal)

Virale sanger, speed-up sanger, acapella, instrumental

Hvilken kategori fanger din oppmerksomhet best?

Matvideoer, sport, prank, rydding, beauty, fashion, humor, storytimes, dyrevideoer

Hvor mange sekunder bruker du på å vurdere om du skal fortsette å se en video eller ikke?

1-10

Jeg tar meg selv i å synge på sanger jeg hører fra TikTok. 1 aldri, 5 veldig ofte.

1-5

Dersom jeg gjenkjenner musikken/sounden er sannsynligheten stor for at jeg ser på videoen.

1-5