

## Vedlegg

### *Vedlegg 1 - Intervjuguide Dybdeintervju*

#### Intervjuguide

Hei! Takk for at du stiller opp til intervju. Dette intervjuet vil dreie seg om influencere og kjøp i klesbransjen i forbindelse med en bacheloroppgave i digital kommunikasjon og markedsføring. Ingen deler av intervjuet vil bli tatt opp, men vi vil transkribere hele intervjuet. I dette intervjuet er vi ute etter dine tanker og holdninger, ingen svar er feil! Er du klar til å sette i gang?

1. Alder?
2. Kjønn?
3. Yrke/Studie?
4. Bosted?
5. Hvilke interesser har du?
6. Hvor ofte kjøper klær/tilbehør?
7. Hvilke faktorer tenker du på når du kjøper klær?
8. Siste plagget du kjøpte? Hva la du vekt på da og hvorfor?
9. Hvis du trenger en ny jakke? Hva gjør du da? Forklar prosessen?
10. Har du blitt påvirket av sosiale medier til å kjøpe spesifikke produkter? I så fall hvilke type produkter?
11. Hva tenker du når du hører ordet influencer?
12. Blir influencere diskutert mye i din omkrets? Hva blir diskutert?
13. Hva tenker du når du hører ordet influencer marketing?
14. Har du kjøpt produkter promotert av en influencer?
15. Har du kjøpt produkter laget av en influencer?
16. Har du kjøper influencerkolleksjoner?
17. Hva vurderer du når du kjøper et influencerprodukt?
18. Hvor troverdig finner du et sponset innlegg?
19. Hva skal til for at en influencer er troverdig?
20. Hvor ofte kjøper du produkter som er influencer påvirket?
21. Kan du sammenligne eller si noe om klær som er forbundet med influencere og ikke?
22. Hvor stor rolle spiller pris inn i din kjøpsprosess av klær/tilbehør?
23. Er du villig til å betale mer for et produkt produsert/avtert av en influencer? I så fall hvorfor?
24. Hvor opptatt er du av utseende og hvor fornøyd er du?
25. Kjøper du mer eller mindre klær enn det du har behov for? Hvorfor?
26. Hvorfor følger du de influencere du følger?
27. Er det større sannsynlighet for at du kjøper et produkt som er promotert av en influencer? I så fall hvorfor?
28. Hvilke følelser sitter du igjen med når du har kjøpt et produkt produsert/avtert av en influencer du liker?

## Vedlegg 2 - Spørreundersøkelse Qualtrics



### INTRODUKSJON

#### Kjære respondent!

Denne undersøkelsen gjennomføres som en del av vår bachelor oppgave i digital kommunikasjon og markedsføring på Handelshøyskolen BI. Vi ønsker å forske på hvordan eksponeringen av influencer markedsføring påvirker pris evalueringen til forbrukere.

All informasjon vil bli innsamlet anonymt og behandlet konfidensielt. Det er frivillig å delta i studie, og det er lov å gå ut av undersøkelsen når du måtte ønske. Spørreundersøkelsen vil ta i underkant av 5 minutter å besvare.

Vi setter stor pris på at du deltar i denne undersøkelsen!



### GENERELLE SPØRSMÅL

#### Kjønn?

- Kvinne
- Mann
- Annet

#### Alder

- Under 19
- 19 til 24
- 25 til 30
- 31 til 40
- 41 +

#### Hva er gjennomsnittsinntekten din i måneden? (inkl stipend eller annen støtte)

- under 10.000 NOK
- 10.000 til 14.999
- 15.000 til 19.999
- 20.000 til 29.999
- 30.000 +
- Ønsker ikke å oppgi



#### KJØPSVANER

#### Hvor viktig er disse ulike faktorene når du kjøper klær/tilbehør?

	Svært uenig	Uenig	Verken/eller	Enig	Svært enig
Kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Popularitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bærekraft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Passform	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Hvor ofte kjøper du klær/tilbehør?

- Daglig
- Ukentlig
- Månedlig
- Årlig

#### Hvor enig eller uenig er du følgende påstander:

	Svært uenig	Uenig	Verken/eller	Enig	Svært enig
Store deler av det jeg kjøper er på impuls	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg kjøper mer klær enn jeg har behov for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pris spiller en stor rolle i min kjøpsprosess	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg gjør research før jeg kjøper klær/tilbehør	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



#### SOSIALE MEDIER

#### Hvilke av de følgende sosiale mediene benytter du ukentlig?

- YouTube
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Bruker ingen av disse sosiale mediene



#### I hvilken grad er du enig eller uenig i denne påstanden?

	Svært uenig	Uenig	Verken/eller	Enig	Svært enig
Jeg blir påvirket til å kjøpe produkter gjennom sosiale medier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## INFLUENCER OG INFLUENCER MARKETING

### Følger du influencere på sosiale medier?

- Ja  
 Nei

### Hvor enig eller uenig er du i at disse begrepene beskriver en influencer?

	Svært uenig	Uenig	Verken/eller	Enig	Svært enig
Troverdig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uærlig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inspirerende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mindre intelligent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Negativ påvirkningskraft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atteraktiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overfladisk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Hvor viktig er disse faktorene for at du skal finne en influencer troverdig?

	Svært uviktig	Uviktig	Verken/eller	Viktig	Svært viktig
Pålitelig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ekspertise/kunnskap	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Likhet med deg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atteraktivitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Hvor viktig er disse faktorene for at du skal finne et sponset innlegg troverdig?

	Svært uviktig	Uviktig	Verken/eller	Viktig	Svært viktig
At relasjonen mellom merkevaren og influencer gir mening	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At merkevaren og influencer har samarbeidet tidligere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Du har et positiv inntrykk av merkevaren fra tidligere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Du har et positivt inntrykk av influenceren fra tidligere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Influenceren har kunnskap som kan relateres til merkevaren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## KJØPSVANER - INFLUENCER

Har du noen gang kjøpt et produkt som er påvirket av en influencer (eget merke, kolleksjoner eller samarbeid med merkeverer)

- Ja  
 Nei



Hvor ofte kjøper du influencer påvirkede produkter? (eget merke, kolleksjoner eller samarbeid med merkeverer)

- Daglig  
 Ukentlig  
 Månedlig  
 Årlig  
 Aldri

Hvor enig eller uenig i disse påstandene

	Svært uenig	Uenig	Verken/eller	Enig	Svært enig
Jeg undersøker hva influencere mener om produkter før jeg kjøper de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg oppfatter influencere sine sponsede innlegg som geniune	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg gjør research før jeg kjøper et influencer produkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg oppfatter sponsede innlegg fra min favoritt influencer troverdige	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg blir påvirket av influencere til å kjøpe produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

I hvilken grad syntes du faktorene under er høyere eller lavere ved influencer produkter sammenliknet vanlige produkter?

	Mye lavere	Lavere	Verken/eller	Høyere	Mye høyere
Pris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ekklusivitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tilfredshet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene?

	Svært uenig	Uenig	Verken/eller	Enig	Svært enig
Jeg er villig til å betale mer for et influencer påvirket produkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er villig til å betale mer for et produkt som blir reklamert for av min favoritt influencer/noen jeg ser opp til	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er villig til å betale mer for et produkt som er avertert av en influencer jeg anser som troverdig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er villig til å betale mer for et produkt som en influencer jeg ønsker å være lik reklamerer for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg kjøper influencer produkter på impuls	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg evaluerer influencer produktet nøye før jeg kjøper det	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er villig til å betale mer for et produkt en influencer som er ekspert på området reklamerer for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er villig til å betale mer for et produkt som en attraktiv influencer reklamerer for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ranger faktorene under etter hvor viktig de var sist du kjøpt et influencer produkt? (1 er viktigste faktoren)

- Kvalitet
- Merkevaren
- Influenceren bak
- Pris
- Popularitet
- Behov
- Trend/aktualitet



We thank you for your time spent taking this survey.  
Your response has been recorded.

### Vedlegg 3 - Eksperiment Qualtrics



Kjære respondent! Dette eksperimentet gjennomføres som en del av vår bacheloroppgave i digital kommunikasjon og markedsføring på Handelshøyskolen BI. All informasjon vil bli innsamlet anonymt og behandlet konfidensielt. Det er frivillig å delta i studie, og det er lov å gå ut av eksperimentet når du måtte ønske. Eksperimentet vil ta i underkant av 5 minutter å besvare. Vi setter stor pris på at du deltar!



Nelly:

Du blir nå presentert for en instagrampost. Se på bilder, og deretter svar på de kommende spørsmålene.



**nellycom**   
Stockholm, Sweden





Du blir nå presentert for en instagrampost. Se på bildet, og deretter svar på kommende spørsmål.

12:17



BIANCAINGROSSO  
Innlegg

Følg



biancaingrosso

Betalt partnerskap med nellycom



biancaingrosso THE JACKET ❤️

Can you imagine I've had to wait a full year to show you this beauty with white seams 🤞 Oversized in the perfect brown and I wear size 34 ❤️

MONDAY 09.00 limited at @nellycom

### Hvor mye er du villig til å betale for jakken du så på instagram posten?

- 100 NOK - 500 NOK
- 501 NOK - 1.000 NOK
- 1.001 NOK - 1.500 NOK
- 1.501 NOK - 2.000 NOK
- 2.000 + NOK



### Jakken på bildet koster 999,-, hvordan vurderer du denne prisen?

	Svært Billig	Billig	Verken/Eller	Dyr	Svært Dyr
Pris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



### Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander knyttet til nettbutikken Nelly.com?

	Svært Uenig	Uenig	Verken/eller	Enig	Svært Enig
Jeg har kjennskap til nelly.com	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg har handlet hos nelly.com	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er fast kunde hos nelly.com	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg anser nelly.com som en trendy nettbutikk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg anser nelly.com som en nettbutikk av kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg anser nelly.com som en dyr nettbutikk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg anser nelly.com som en oppriktig og seriøs nettbutikk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### I hvilken grad...

	Svært Lav	Lav	Verken/eller	Høy	Svært Høy
I hvilken grad ble du påvirket av denne instagram posten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad forsøker innlegget å få deg til å like produktet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad ser du på avsenderen som troverdig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad anser du produktet som god kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad anser du produktet som trendy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad får du lyst til å kjøpe produktet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Kun ved Bianca Ingresso:

### I hvilken grad...

	Svært Lav	Lav	Verken/eller	Høy	Svært Høy
I hvilken grad kjenner du til influenseren Bianca Ingresso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad oppfatter du at innlegget er en genuin anbefaling fra influenceren?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad oppfatter du Bianco Ingresso som troverdig?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad tror du Bianca Ingresso har skjulte motiver bak innlegget?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad føler du Bianca Ingresso er trendy?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I hvilken grad føler du deg inspirert av Bianca Ingresso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## Felles:

### Kjønn?

- Kvinne
- Mann
- Annet

### Alder?

- Under 19 år
- 19 til 24 år
- 25 til 30 år
- 31 til 40 år
- 41 +

### Hva er gjennomsnittsinntekten din i måneden? (inkl stipend eller annen støtte)

- Under 10.000 NOK
- 10.000 til 14.999 NOK
- 15.000 til 19.999 NOK
- 20.000 til 29.999 NOK
- 30.000 + NOK



### Hvilke type merker/butikker handler du fra?

- eks HM, na-kd, Nelly, bikbok osv
- eks Retro, Høyer (Samsøe, Holzweiler, Ganni, by Timo osv)
- eks Balenciaga, Gucci, YSL, Louis Vuitton osv

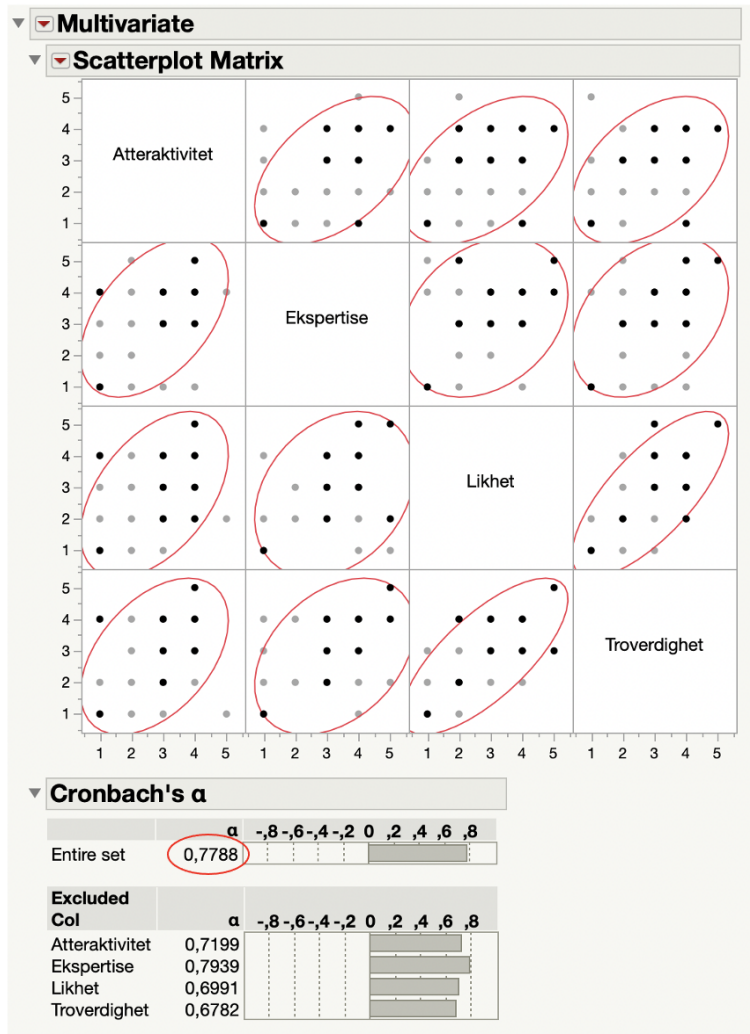
### Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Svært Uenig?	Uenig?	Verken/eller	Enig	Svært Enig
Jeg er mindre villig til å kjøpe nye trender hvis jeg vet at den er høy i pris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg vet at nye trender ofte er dyrere enn eldre, men det betyr ikke noe for meg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generelt så er prisen av å kjøpe noe nytt viktig for meg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg har ikke noe i mot å betale mer for å prøve ut nye trender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



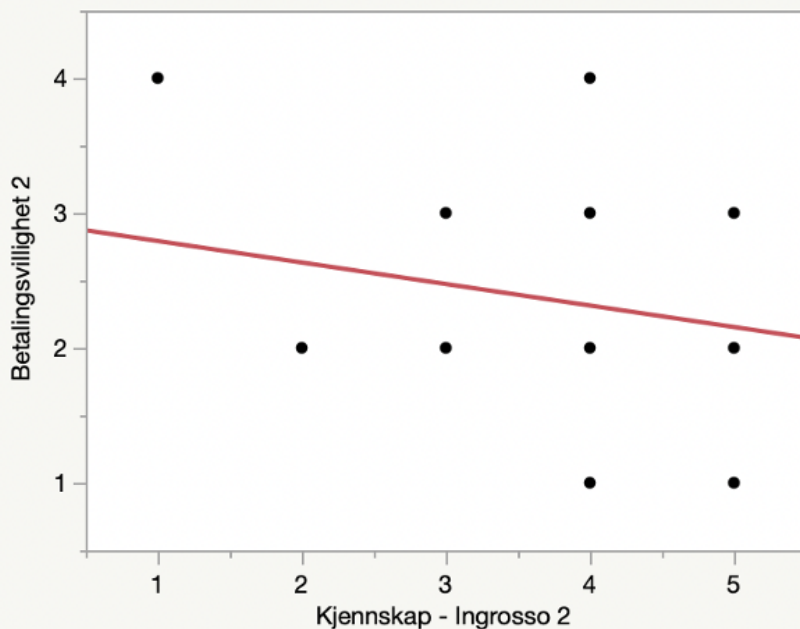
We thank you for your time spent taking this survey.  
Your response has been recorded.

## Vedlegg 4 - Cronbach's $\alpha$



Vedlegg 5 - Regresjonsanalyse av Hypotese 1

▼ **Bivariate Fit of Betalingsvillighet 2 By Kjennskap - Ingresso 2**



▼ Linear Fit

▼ **Linear Fit**

Betalingsvillighet 2 = 2,9522184 - 0,1595563\*Kjennskap - Ingresso 2

▼ **Summary of Fit**

RSquare	0,042382
RSquare Adj	0,011491
Root Mean Square Error	0,811792
Mean of Response	2,333333
Observations (or Sum Wgts)	33

▶ **Lack Of Fit**

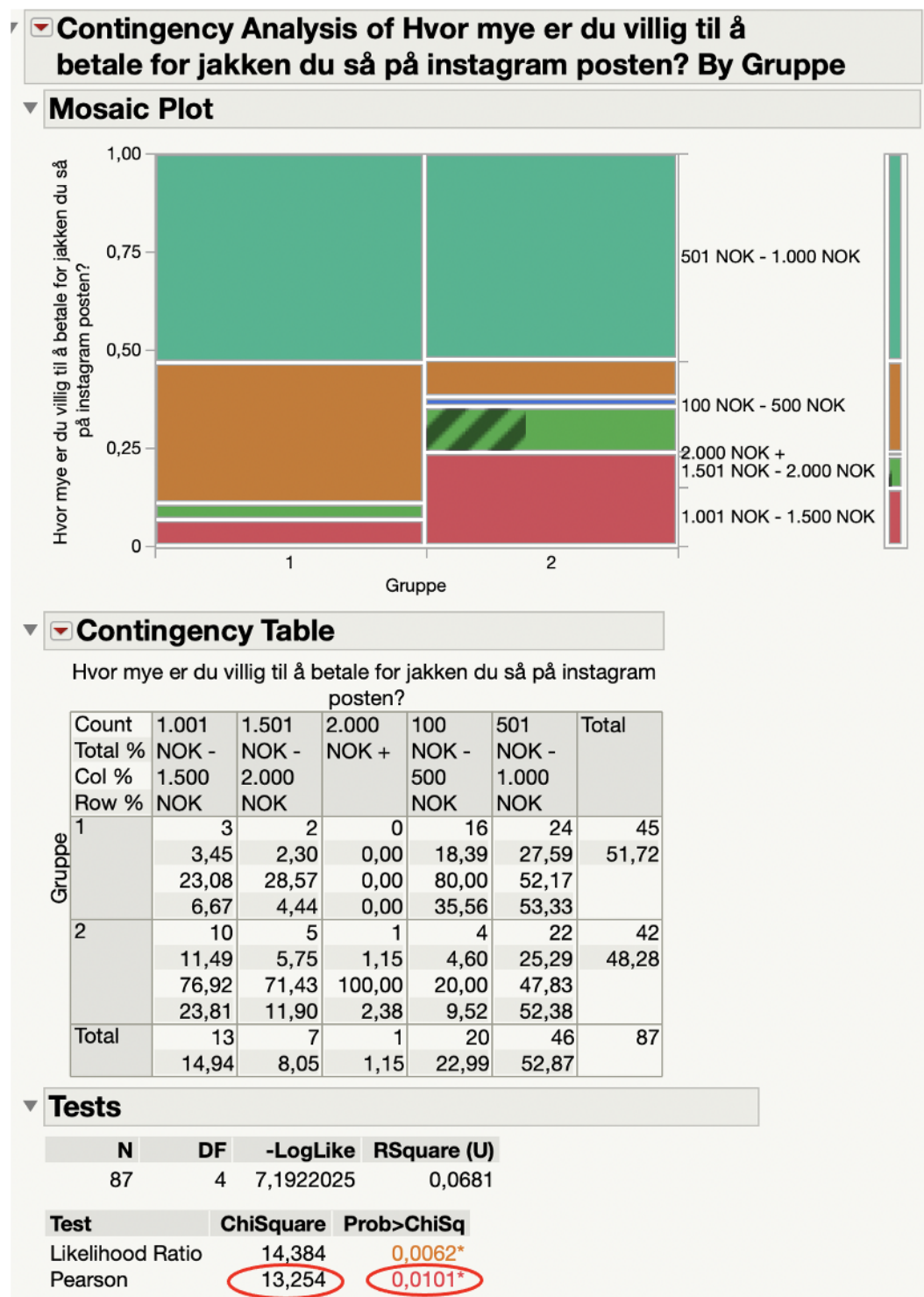
▼ **Analysis of Variance**

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio
Model	1	0,904152	0,904152	1,3720
Error	31	20,429181	0,659006	<b>Prob &gt; F</b>
C. Total	32	21,333333		0,2504

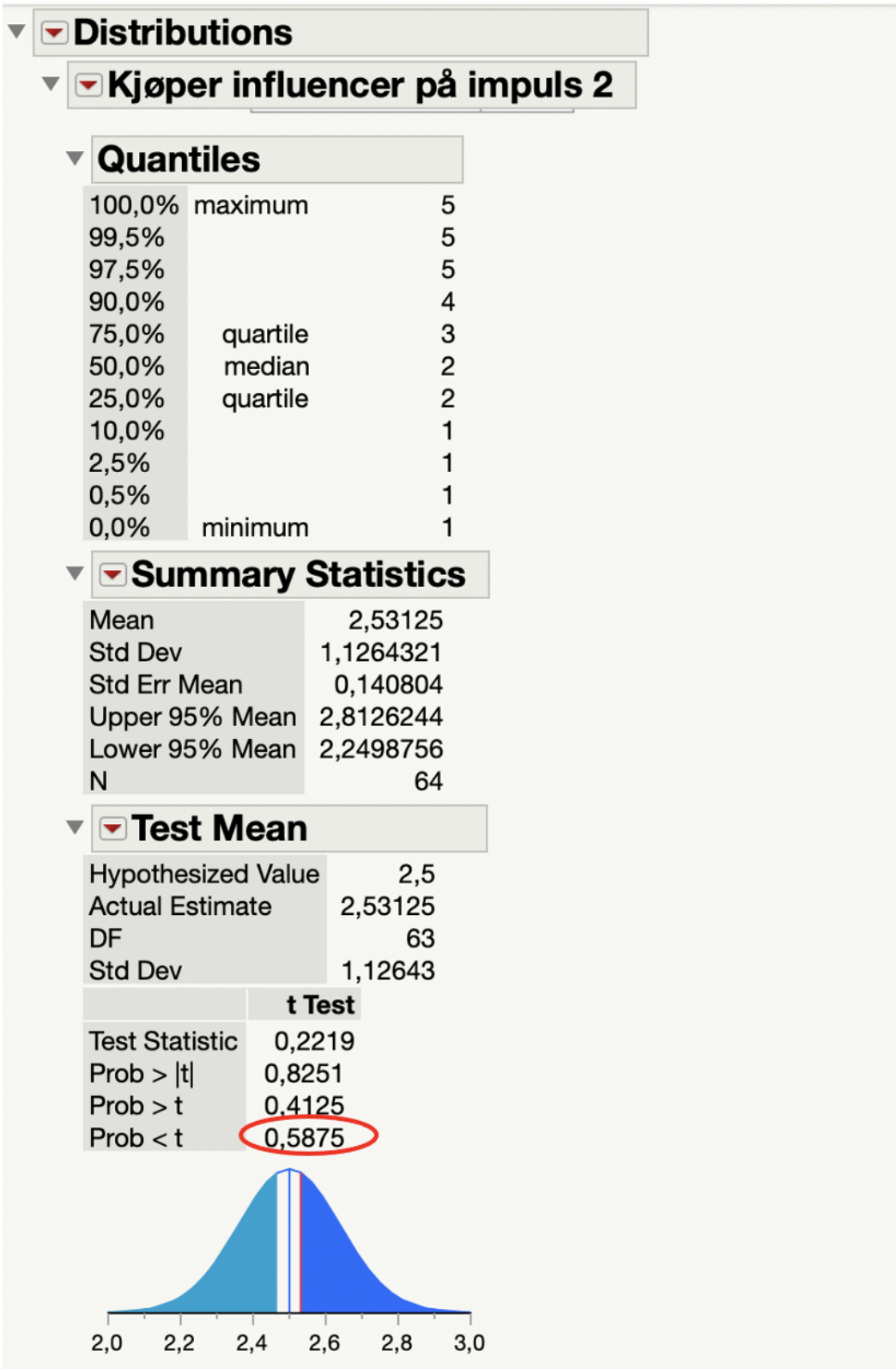
▼ **Parameter Estimates**

Term	Estimate	Std Error	t Ratio	Prob> t
Intercept	2,9522184	0,546936	5,40	<,0001*
Kjennskap - Ingresso 2	-0,159556	0,136219	-1,17	0,2504

## Vedlegg 6 - Kjikvadrat av Hypotese 2



Vedlegg 7 - Student t-test av Hypotese 3





## Vedlegg 8 - Kjikvadrat-test av Hypotese 4

### Contingency Table

Beskriver Influencer - Mindre intelligent

Count	Svært uenig	Uenig	Verken/ eller	Enig	Svært enig	Total
Total %						
Col %						
Row %						
Ja	13	30	35	7	3	88
	9,56	22,06	25,74	5,15	2,21	64,71
	72,22	76,92	70,00	36,84	30,00	
	14,77	34,09	39,77	7,95	3,41	
Nei	5	9	15	12	7	48
	3,68	6,62	11,03	8,82	5,15	35,29
	27,78	23,08	30,00	63,16	70,00	
	10,42	18,75	31,25	25,00	14,58	
Total	18	39	50	19	10	136
	13,24	28,68	36,76	13,97	7,35	

### Tests

N	DF	-LogLike	RSquare (U)
136	4	7,4387064	0,0374

Test	ChiSquare	Prob>ChiSq
Likelihood Ratio	14,877	0,0050*
Pearson	15,341	0,0040*

### Contingency Table

Beskriver Influencer - Inspirerende

Count	Svært uenig	Uenig	Verken/ eller	Enig	Svært enig	Total
Total %						
Col %						
Row %						
Ja	0	5	19	46	18	88
	0,00	3,68	13,97	33,82	13,24	64,71
	0,00	50,00	55,88	68,66	94,74	
	0,00	5,68	21,59	52,27	20,45	
Nei	6	5	15	21	1	48
	4,41	3,68	11,03	15,44	0,74	35,29
	100,00	50,00	44,12	31,34	5,26	
	12,50	10,42	31,25	43,75	2,08	
Total	6	10	34	67	19	136
	4,41	7,35	25,00	49,26	13,97	

### Tests

N	DF	-LogLike	RSquare (U)
136	4	12,455561	0,0705

Test	ChiSquare	Prob>ChiSq
Likelihood Ratio	24,911	<.0001*
Pearson	21,067	0,0003*