

Vedlegg 1:

Kjønn

- Kvinne
- Mann
- Annet

Q2 | Why did you choose to take the question tour?

Alder

Q3 | The question tour has helped me learn how to configure my own questions in Qualtrics.

Arbeidsstatus

- Student
- Fulltid
- Deltid
- Pensjonist
- Arbeidstledig

Q4 | Library information description

Sivilstatus

- Singel
- I forhold
- Samboer
- Gift

Barn eller bonusbarn

- Ja
- Nei

Q6 | What kind of survey template would be most helpful in building a new survey for your needs?

Har du en Instagram profil?

- Ja
- Nei

Q7 | Please provide your feedback on the content included in the question tour.

Hvilke sosiale medier bruker du?

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- TikTok
- Annet
- Ingen

Q8 | Name and contact information

Hvor ofte bruker du Instagram?

- Hver dag
- 2-5 dager i uken
- 1-3 dager i uken
- Sjeldnere

Q9 Please rank the following question types in order of usefulness.

How mye tid bruker du på sosiale medier daglig? (Skriv estimert tid i hele timer)

Pag

Q10 Please rate the following in terms of how much you agree or disagree with each statement.

How mye av denne tiden bruker du på Instagram sånn ca?

- 10 minutt
- 30 minutt
- 1 time
- 2 timer
- Mer

Pag

Q11 Please rate the question tour according to the following attributes.

Har du noen gang deltatt på en konkurranse/giveaway på Instagram hvor det er et kriterie å følge profilen?

- Ja
- Nei

Pag

Q12 How would you rate each of the following question types?

Hvilke av følgende faktorer avgjør om du deltar på en konkurranse?

- Premien
- Profilen som deler konkurransen
- Få deltakere (høyere vinner sjans)
- Ikke krav om å følge profilen for å delta

Q13 End of survey summary

På en skala fra 1-5, hvor 1 er lavest og 5 er høyest, hvor viktig er premien for din deltakelse?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Q14

På en skala fra 1-5 hvor 1 er lavest og 5 er høyest, hvor viktig er det for deg at vinneren blir annonsert i innlegget etter konkurranseslutt?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Q15

Fortsetter du å følge profilen etter at konkurransen er avsluttet?

- Alltid
- Ofte
- Sjelden
- Aldri

Q16

Hvilke av følgende faktorer avgjør om du fortsetter å følge profilen etter en konkurranse?

- Fine bilder
- De publiserer relevant innhold for deg
- De legger ofte ut nytt innhold/bilder
- De har ofte konkurranser som du ikke vil gå glipp av

Q17

Pleier du å like og/eller kommentere bilder/videoer til de du følger på Instagram?

- Alltid
- Ofte
- Av og til
- Sjelden
- Aldri

Q18

Pleier du å like og/eller kommentere bilder/videoer til profilene du har deltatt i en konkurranse på?

- Alltid
- Ofte
- Av og til
- Sjelden
- Aldri

Q19

Pleier du å trykke på delte linker på Instagram? (F.eks. linker til produkter du kan kjøpe)

- Ofte
- Av og til
- Sjelden
- Aldri

Q20

Pleier du å trykke på delte linker til profilene hvor du har deltatt i en konkurranse på?

- Ofte
- Av og til
- Sjelden
- Aldri

Q21

Har du kjøpt et produkt gjennom å trykke på en link på Instagram?

- Ja
- Nei

Vedlegg 2:



Innleggsinnsikt

Meldingsrelatert innsikt er ikke tilgjengelig i enkelte områder på grunn av personvernregler. [Finn ut mer](#)



3. april kl. 1:00



419



759



--



14

Oversikt ⓘ

Kontoer nådd	3 178
Innholdssamhandlinger	--
Profilaktivitet	442

Rekkevidde ⓘ

3 178

Kontoer nådd



Profesjonelt dashboard

Verktøy og ressurser kun for skapere. >

772
Innlegg

2 136
Følgere

154
Følger

Se oversettelse

Rediger profil

Annonseverktøy

Innsikt

Kontakt



[Redacted profile name]

Innlegg



Se innsikt

Frem innlegg



[Redacted] Likt av [Redacted] og 418 andre

[Redacted] PASKE GIVEAWAY 🍌 Vi ønsker å dele ut dette flotte påskeegget til en av våre kjære følgere 🍌 ... mer
Vis alle 759 kommentarene



3. april · Se oversettelse

