

## Intervjuguide - ledere

<p>Fase 1: Bakgrunn og uformell prat</p>	<p><b>Rammesetting (10 min)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Uformell prat</li> <li><input type="checkbox"/> Introduksjon av oss</li> <li><input type="checkbox"/> Formål med studiet</li> <li><input type="checkbox"/> Forklar taushetsplikt og anonymitet</li> <li><input type="checkbox"/> Tillatelse til å ta lydopptak</li> <li><input type="checkbox"/> Kan du bruke 2 min på å fortelle om yrkeslivet ditt?</li> <li><input type="checkbox"/> Hvilket ansvar har du når det kommer til bærekraft?</li> </ul>	<p><b>Formål:</b> Lage en åpen og tillitsfull atmosfære.</p> <p>Bli kjent med intervjuobjektets rolle i Storebrand.</p>
<p>Fase 2: Åpne spørsmål → historiefortelling</p>	<p><b>Åpne spørsmål - historiefortelling (30 min)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Kan du fortelle om da du først utviklet et engasjement for bærekraft? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hva skjedde?</li> <li>- Hvordan var du involvert?</li> <li>- Hvordan så denne endringsprosessen ut for deg?</li> <li>- Hva var motoren for denne endringen?</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Kan du fortelle om en episode hvor du som leder bidro til at Storebrand utviklet seg innen bærekraft? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hva var din rolle og ditt bidrag?</li> <li>- Var andre personer involvert? Hvordan var deres engasjement? Hva engasjerte de?</li> <li>- Hvordan så prosessen ut?</li> <li>- Kan du fortelle om noen utfordringer eller overraskelser dere møtte?</li> <li>- Hva var spesielt givende med denne episoden?</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Kan du fortelle om en episode hvor Storebrand bidro til ditt engasjement for bærekraft?</li> <li><input type="checkbox"/> Kan du fortelle om en episode hvor du merket at en eller flere ansatte brukte sitt engasjement for å drive Storebrands fokus på bærekrafts videre?</li> </ul>	<p>Undersøke det personlige engasjementet for bærekraft.</p> <p>Få historier om hvordan lederne bidro til Storebrands utvikling.</p> <p>Se hvordan Storebrand utvikler engasjement.</p> <p>Utforske om det er engasjement blant de ansatte og hvordan Storebrand drar nytte fra engasjementet.</p>
<p>Fase 3:</p>	<p><b>Fokuserte spørsmål (20 min)</b></p>	

<p>Fokuserte spørsmål</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Hva mener du skiller en leder som skaper engasjement rundt bærekraft fra en som ikke gjør dette? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hva gjør du for å skape engasjement for bærekraft hos dine ansatte?</li> <li>- Kan du fortelle om hva andre ledere i Storebrand gjør for å skape dette engasjementet?</li> </ul> </li>   <li><input type="checkbox"/> Hva mener du er forskjellen på en ansatt som er veldig engasjert i bærekraft og en som ikke er så engasjert? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hva er det som driver de ansatte med mye engasjement og hva karakteriserer måten de jobber på?</li> <li>- Hvordan påvirker dette engasjementet deg som leder og Storebrand som selskap?</li> <li>- Hva gjør dere med de som trenger et push kontra de som allerede er selvstendige?</li> </ul> </li>   <li><input type="checkbox"/> Ideell: Forestill deg at det ikke finnes noen barrierer. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hva ville du endret for å gjøre Storebrand enda mer bærekraftig?</li> <li>- Hva ville du gjort for å engasjere ansatte enda mer?</li> </ul> </li> </ul>	<p>Finne kjennetegn på ledere som klarer å engasjere ansatte.</p> <p>Se hva som kjennetegner en ansatt med mye engasjement. Se hvordan ansattes engasjement for bærekraft påvirker lederne og Storebrand som selskap. Se hvordan lederne/Storebrand utvikler engasjement hos de som ikke har det.</p> <p>Se om Storebrand fortsatt har noe å hente på ledernes engasjementet. Se om det finnes noe som kan påvirke ansattes engasjement.</p>
<p>Fase 4: Avslutning og deling</p>	<p><b>Avslutning og oppsummering (10 min)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Oppsummere funn og linke til tidligere funn</li> <li><input type="checkbox"/> Gjenta bakgrunn og formål for studie</li> <li><input type="checkbox"/> Informere om at en oppsummering av funn bli ettersendt, da kan intervjuobjektet: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gjøre endringer.</li> <li>- Oppklare misforståelser</li> <li>- Trekke seg fra studien</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Takke for tiden og åpne for eventuelle oppfølgingsspørsmål/uformell prat</li> </ul>	