

## Intervjuguide

*Hvordan endres rollen til tradisjonelle filmdistributører med strømmeteknologien?*

Q1: Hva er din umiddelbare respons på spørsmålet? Kan du fortelle litt om endringer og hovedutfordringer/-muligheter for dere som følge av strømmeteknologien?

Q2: Bransjen for distributører er på mange måter i endring; kinovinduet er under press og det eksperimenteres med day-and-date releaser og andre utradisjonelle strategier. Kan du fortelle litt om hvordan dere forholder dere til dette?

Q3: Store strømmetjenester fungerer i økende grad som vertikalt integrerte studioer som utøver kontroll over distribusjon, gjør dette at dere opplever økt konkurranse og hvordan påvirker dette i så fall dere? Endres maktbalansen mellom ulike ledd i verdikjeden med utviklingen?

Q4: Hvilke utfordringer og / eller muligheter har dere som en uavhengig distributør, sett i forhold til de nordiske aktørene og Hollywood-selskapene?

Q5: Har deres forhold til produsenter endret seg, eventuelt hvordan? Gjør økt konkurranse at dere må knytte tettere bånd med produsenter for å sikre distribusjonsrettigheter, og er det noen endringer i hvordan dere går inn i prosjekter (på et tidligere stadium, medvirke, co-produsere)?

Q6: Har utviklingen endret hvilke filmer dere investerer i?

Q7: Med større konkurranse om publikums oppmerksomhet kan det virke som at det er viktig å fokusere på å skape synlighet på VOD-plattformene samt at det blir enda viktigere å bygge bevissthet gjennom markedsføring. Hva tenker du om dette, og kan du fortelle litt om eventuelle utfordringer?

Q8: Ser du det som en utfordring at de store strømmetjenestene har så mye mer kunnskap om kundene sine enn dere? Har endringene i markedet og økt konkurranse gjort at det blir viktigere for dere å forstå kunden bedre?

Q9: Det virker som at det er litt forskjellige syn med tanke på hvordan distributørrollen vil utvikle seg. Noen mener at den kan bli overflødig hvis store aktører tar kontroll over store deler av verdikjeden, og hvis produsenter satses mer på direct-to-consumer strategier. Andre mener derimot at rollen til distributører blir viktigere. Hva tenker du om dette, og hvordan utvikling tror du at vi vil se for filmdistributører?

Q10: Når vi ser på det siste året så er det jo litt vanskelig å si hva som skyldes strømmetjenestenes fortsatte vekst og hva som skyldes unntakstilstanden med korona. Hvilke konsekvenser tror du vil henge igjen og hvordan tror du det vil se ut for distributører på den andre siden av pandemien?