Vedlegg

Spørreundersøkelse

Introduksjon

Q1 Takk for at du tar deg tid til å svare på denne spørreundersøkelsen i forbindelse med bacheloren min i markedsføring ved Handelshøyskolen BI. Ditt bidrag er anonymt og det samles ikke inn personopplysninger om deg.

I denne undersøkelsen presenteres du for en tweet fra et mobilselskap jeg ønsker din ærlige vurdering av.

RTM - Phonecall

Q2 Vennligst les tweeten på neste side. Du vil ikke ha mulighet til å se tilbake på den.

Q3

PhoneCall NO
@PhoneCallNO
Follow

Var du en av de som brukte opp mobildataen på å streame krimmen "Den som dreper" fra hytta i påsken? Eller kanskje du heller så "Nedgravde hemmeligheter"? Det funker heldigvis fint å få med seg oppklaringen av saken når du enkelt kan fylle på data i appen vår!

Q4 Hva er din overordnede vurdering av tweeten?

Dårlig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Bra
Ubehagelig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Behagelig
Ugunstig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Gunstig

Q5 Hva er din overordnede vurdering av merkevaren?

Dårlig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Bra
Ubehagelig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Behagelig
Ugunstig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Gunstig

Q6 Vennligst vurder hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	Litt uenig	Nøytral	Litt enig	Enig	Sterkt enig
Jeg ble involvert i reklamen							
Jeg syntes reklamen var interessant							
Jeg var interessert i reklamen							

Q7 Vennligst vurder hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	Litt uenig	Nøytral	Litt enig	Enig	Sterkt enig
Reklamen er relevant for meg							
Reklamen snakker til mine bekymringer							
Den reklamerte tjenesten passer bra med mine behov							
Den reklamerte tjenesten er viktig for meg							

Q8 Vennligst vurderer hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	Nøytral	Enig	Sterkt enig
Jeg tenkte mest på ting som hadde med tweeten å gjøre					
Jeg vurderte nøye hva elementene i reklamen hadde å gjøre med hverandre.					
Tweeten fikk meg til å tenke.					
Jeg tenkte på om påfyll av data kunne være av nytte for meg.					

Q9 Vennligst vurder hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	Litt uenig	Nøytral	Litt enig	Enig	Sterkt enig
Denne reklamen er annerledes							
Denne reklamen er innovativ							
Denne reklamen er nyttig							
Denne reklamen er effektiv							

Non-RTM Phonecall

Q10

Vennligst les tweeten på neste side. Du vil ikke ha mulighet til å se tilbake på den.

Q11

PhoneCall NO
@PhoneCallNO

Follow

Visste du at du som kunde enkelt kan fylle på mer mobildata i appen vår? Du kan velge datapakke etter ditt behov. Om du ofte opplever å bruke mer data enn inkludert anbefaler vi deg å ta kontakt med kundeservice for en prat om et mer passende abonnement for deg!

Q12

Hva er din overordnede vurdering av tweeten?

Dårlig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Bra
Ubehagelig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Behagelig
Ugunstig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Gunstig

Q13

Hva er din overordnede vurdering av merkevaren?

Dårlig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Bra
Ubehagelig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Behagelig
Ugunstig	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Gunstig

Q14

Vennligst vurder hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	Litt uenig	Nøytral	Litt enig	Enig	Sterkt enig
Jeg ble involvert i reklamen	○	○	○	○	○	○	○
Jeg syntes reklamen var interessant	○	○	○	○	○	○	○
Jeg var interessert i reklamen	○	○	○	○	○	○	○

Q15

Vennligst vurder hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	litt uenig	Nøytral	Litt enig	Enig	Sterkt enig
Reklamen er relevant for meg	○	○	○	○	○	○	○
Reklamen snakker til mine bekymringer	○	○	○	○	○	○	○
Den reklamerte tjenesten passer bra med mine behov	○	○	○	○	○	○	○
Den reklamerte tjenesten er viktig for meg	○	○	○	○	○	○	○

Q16

Vennligst vurderer hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	Nøytral	Enig	Sterkt enig
Jeg tenkte mest på ting som hadde med tweeten å gjøre	○	○	○	○	○
Jeg vurderte nøye hva elementene i reklamen hadde å gjøre med hverandre.	○	○	○	○	○
Tweeten fikk meg til å tenke.	○	○	○	○	○
Jeg tenkte på om påfyll av data kunne være av nytte for meg.	○	○	○	○	○

Q17

Vennligst vurder hvorvidt du er enig i følgende utsagn:

	Sterkt uenig	Uenig	Litt uenig	Nøytral	Litt enig	Enig	Sterkt enig
Denne reklamen er annerledes	○	○	○	○	○	○	○
Denne reklamen er innovativ	○	○	○	○	○	○	○
Denne reklamen er nyttig	○	○	○	○	○	○	○
Denne reklamen er effektiv	○	○	○	○	○	○	○

Twitter

Q18

Har du en profil på Twitter?

- Nei
- Ja

Display This Question:

If Har du en profil på Twitter? Ja Is Selected

Q19

Følger du norske bedrifter på Twitter?

- Nei
- Ja

Display This Question:

If Følger du norske bedrifter på Twitter? Nei Is Selected

Q20

Hadde du fulgt flere bedrifter om de delte innhold som er relevant for deg?

- Nei
- Vet ikke
- Ja

Display This Question:

If Har du en profil på Twitter? Nei Is Selected

Q21

Hvorfor har du ikke en bruker på Twitter?

- Det er ikke relevant for meg
- Det er for lite som skjer på Twitter
- Jeg skjønner ikke bruksområdet
- Usikker
- Annet

Display This Question:

If Har du en profil på Twitter? Nei Is Selected

Q22

Hvor stor er sannsynligheten for at du lager en profil på Twitter i fremtiden?

Svært liten	Liten	Nøytral	Stor	Svært stor
○	○	○	○	○

Demografisk informasjon

Q23

Hvor gammel er du? Vennligst skriv som et helt tall.

Q24

Hvilket kjønn er du?

- Mann
- Kvinne