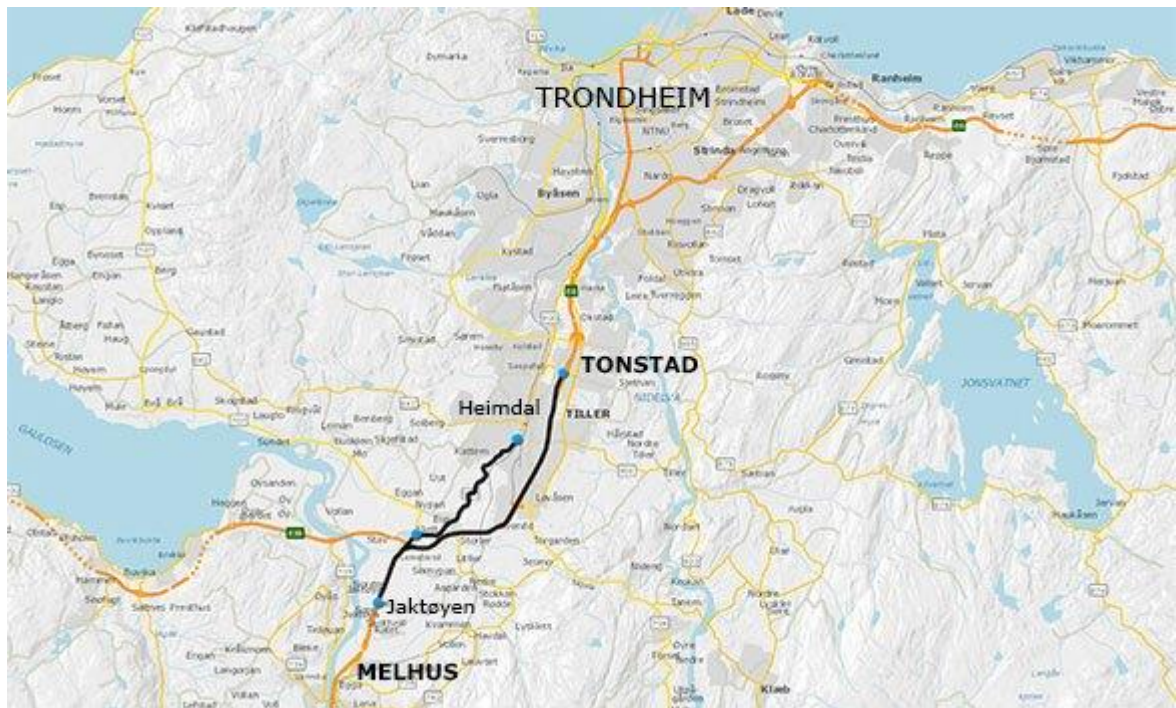




Kommunikasjonsplan for E6 Trondheim – Melhus og Miljøpakken store prosjekt



Innhold:

1. Om prosjektet (fra PSP= prosjektstyringsplanen sep 14)	3
2. Prosjekt mål	3
2.1. Samfunnsmål, effektmål og resultatmål (fra PSP)	3
2.2. Kommunikasjonspolicy.....	4
2.3. Roller og ansvar	4
2.4. Grafisk profil	5
3. Dagens situasjon og kommunikasjonsutfordringer (fra PSP)	5
4. Kommunikasjonsmål	6
5. Målgrupper	6
5.1. Eksterne:.....	6
5.2. Interne:.....	7
6. Budskap	7
6.1. Prosjektets hovedbudskap:	7
6.2. Flere budskap:	7
7. Kanaler	7
7.1. Eksterne kanaler:.....	7
7.2. Interne kanaler:	7
8. Krisekommunikasjon	8
9. Tiltaksplan	9
9.1. Viktige milepæler i prosjektet	Feil! Bokmerke er ikke definert.

Innledning

Kommunikasjon skal benyttes som et strategisk virkemiddel for å nå prosjektets mål og for å få gjennomført prosjektet innenfor vedtatte tidsrammer og økonomi.

Kommunikasjonsplanen bygger på Miljøpakkens kommunikasjonsstrategi versjon 1-17.12.09.

Kommunikasjonsplanen er en del av Kvalitetsplan. Kommunikasjonsplanens prosjekt mål er hentet fra Prosjektstyringsplanen (PSP) som er en del av Kvalitetsplan.

1. Om prosjektet

1.1. Prosjektets navn

Prosjekt E6 Jaktøya – Sentervegen har skiftet navn til E6 Trondheim – Melhus.

Å bruke kjente stedsnavn forenkler kommunikasjonen med alle målgrupper, både internt og eksternt. Det blir også tydelig for alle at dette er et stort og viktig prosjekt.

I kontraktuelle sammenhenger og resultatrapportering opp mot direktorat og departement skal fortsatt parsellnavnet E6 Jaktøya – Sentervegen brukes.

Prosjektorganisasjonen heter Miljøpakken store prosjekt.

1.2. (fra PSP= prosjektstyringsplanen sep 14)

- Utbygging av E6 til firefelts veg over en strekning på 8,2 km fra Jaktøya til Sentervegen
- Fra Jaktøya til Sandmoen følges i hovedsak dagens vegtrase
- På den første delen vil det bli bygd parallell lokalveg, og opp til Sandmoen blir stigningen slakket ut fra 7 til 6 pst.
- Fra Sandmoen til Sentervegen flyttes E6 litt østover.
- Dovrebanen legges om med ny jernbanebru over E6, og like nord for denne bygges en viltovergang.
- Planskilte kryss på Klett og Hårstad og ombygging av dagens planskilte kryss på Sandmoen
- Tilrettelegging for gående og syklende ivaretas ved bygging av gang- og sykkelveg fra Klett og nordover til Heimdal langs fv. 900 Heimdalsvegen
- Årsdøgntrafikk på 14 500 kjøretøy i sør og 24 000 kjøretøy i nord

2. Prosjekt mål

2.1. Samfunns mål, effektmål og resultatmål (fra PSP)

Samfunns mål

Hovedmålsettingen med E6 Trondheim - Melhus er at Trondheim, regionen og landet skal ha et effektivt transportsystem som løser befolkningens og næringslivets transportbehov på en effektiv måte.

Effektmål

- Redusert kjøretid fra Klett til Sentervegen som gir en årlig trafikanntytte på 69 millioner kroner.
- Det gir en årlig reduksjon i antall hardt skadde og drept på 1,2 personer.
- Det gir 52 færre personer svært plaget av vegtrafikkstøy.

Resultatmål

Sluttresultat:

- Utbygging i henhold til vedtatte reguleringsplaner med bestemmelser.
- Kostnader: utbyggingskostnadene skal ligge innenfor styringsrammen for prosjektet.
- Teknisk kvalitet:
 - Estetikk tilpasset omgivelsene og fremtidig byutvikling.
 - Tekniske løsninger som gir små vedlikeholdskostnader og driftskostnader.
 - Kvalitet i henhold til vegnormalenes bestemmelser

Anleggsperioden

- Anleggsarbeid skal legges opp med tanke på:
 - Minst mulig forstyrrelse/forsinkelse for trafikantene.
 - Ingen ulemper for naboer i form av støy og vibrasjoner som overskrider regelverk og de tillatelser som gis.
 - Ingen skadelig utslipp til resipient.
- Kortest mulig gjennomføring av prosesser som gir trafikale forstyrrelser.
- **Presis informasjon og god kommunikasjon med samfunnet slik at ulemper som følger med anleggsaktiviteten blir så liten som mulig.**
- Anleggsperioden skal gjøres så kort som mulig, innenfor de rammer som gis i forhold til bevilgning og krav til sikkerhet og miljø, samt tekniske krav.
- HMS:
 - Ingen arbeidsulykker med alvorlige skader eller dødsfall.
 - Ingen arbeidsulykker med fraværsskade, dvs. H-verdi = 0. (Med H-verdi menes antall skader med fravær pr. 1 mill. arbeidstimer).
 -

Prioritering av mål

Målhierarkiet er definert med samfunns mål høyest, deretter effektmål og resultatmål. Innenfor hver kategori er prioriteringen vist ovenfor. HMS-krav og trafikksikkerhet har alltid høyest prioritet i forhold til andre hensyn.

2.2. Kommunikasjonspolicy

Kommunikasjon skal benyttes som et virkemiddel for å nå prosjektets mål.

Informasjonen fra prosjektet skal kjennetegnes ved å være

- Proaktiv (i forkant) ved at man lytter til signaler fra omgivelsene.
- Åpen og sannferdig, forankret i kommunikasjonsplan
- Mottakerorientert

Spørsmål, kritikk og faktafeil av betydning som kommer fram i medier eller sosiale medier skal som hovedregel håndteres og gjøres så raskt som mulig. (ref. Kommunikasjonsstrategi Miljøpakken)

2.3. Roller og ansvar

Kommunikasjonsansvar

Kommunikasjon er et lederansvar i Statens vegvesen. Prosjektleder har ansvar for at kommunikasjonsplanen blir fulgt.

- Prosjektleder er den som normalt uttaler seg til media om overordnede spørsmål om prosjektet, og når noe er vanskelig. ... *sier Almar Aronsen, prosjektleder i Statens vegvesen.*

- Byggeleder svarer normalt på spørsmål om sin kontrakt, fremdrift etc..*sier byggeleder ... i Statens vegvesen. Omtale prosjektet som ..Miljøpakken bygger.. Dette er et av de store prosjekter i Miljøpakken..*
- En kommunikasjonsrådgiver er tilknyttet prosjektet for å bistå med kommunikasjonsplanlegging og gjennomføre kommunikasjonstiltak i samarbeid med prosjektleder.

Oppgaver omfatter bl. annet:

- Ansvar for å skrive og publisere for nett og sosiale medier og sende saker til media
- Lage informasjonsmateriell
- Overvåke mediebildet

Prosjektmedarbeidere skal:

- være gode ambassadører for prosjektet
- være imøtekommende og håndtere henvendelser på en profesjonell, personlig og rask måte
- henvise journalister til kommunikasjonsrådgiver for å avtale ev. intervju

2.4. Grafisk profil

Alle prosjekter og tiltak under Miljøpakken skal bruke Miljøpakkens grafiske profil. I utbyggingsprosjekter må det likevel gjennom profileringa komme klart fram hvem som har byggherreansvaret.

3. Dagens situasjon og kommunikasjonsutfordringer (fra PSP)

For at prosjektet skal lykkes er følgende faktorer kritiske:

- Politiske vedtak i en takt som ikke forsinker fremdriften. Stortingsbehandling vinteren/våren 2015
- God trafikkavvikling i anleggsperioden.
- Et godt informasjonsarbeid i forbindelse med arbeidene
- Et godt informasjonsopplegg før og under iverksetting av trafikkomlegginger.
- Et godt anleggsmarked uten overoppheting.

Mulige kritiske hendelser som kan oppstå:

Hendelse	Tiltak
Mange slutter og det er vanskelig å rekruttere nye med formalkompetanse og erfaring	<ul style="list-style-type: none"> • Vurdere bruk av eksterne ressurser.
Alternativ deponering av masser.	<ul style="list-style-type: none"> • Det arbeides med reguleringsplan for deponi sammen med andre aktører.
Forsinka konkurransegrunnlag.	<ul style="list-style-type: none"> • Tett oppfølging av interne og eksterne bidragsyttere.
Dyrere tilbud enn styringsramma.	<ul style="list-style-type: none"> • Tas opp i KU • Vurdere kutt mot sør. • Vurdere ny stortingsbehandling.
Forsinka grunnerverv.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivt arbeid med grunnerverv i 2014 • Holde fokus på framdrift i grunnervervet.

Uforutsette grunnforhold.	<ul style="list-style-type: none"> • Ha fokus på hvilke områder/steder grunnforholdene kan være usikre. Tilpasse til grunnforholdene, både når de er dårligere og bedre enn forutsatt. • Beredskap av ulike tiltak.
Feil i tegningsgrunnlag.	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre god nok kvalitetssikring, både hos prosjekterende, samarbeidsparter og internt. • Prosjekterende må være tilgjengelig når uforutsett oppstår.
Lengre byggetid enn antatt pga. finansiering	<ul style="list-style-type: none"> • Øke låneopptak i Miljøpakken • Utsette Sluppenprosjektet (et annet stort prosjekt i Miljøpakken).
Problemer med avvikling av biltrafikk, opphopning, bilkøer .	<ul style="list-style-type: none"> • Nøye planlegging og analysering av midlertidig trafikkavvikling og interimløsninger før iverksetting. • God informasjon og skilting. • Overvåking av trafikkbildet også utenfor anleggsområdet.

4. Kommunikasjonsmål

Overordnet er Miljøpakkens kommunikasjonsmål (Fra Miljøpakkens kommunikasjonsstrategi 17.12.09)

- Kommunisere merverdien som Miljøpakken skaper for **Trondheimsregionen**.
- Kommunisere i forkant og kontinuerlig slik at Miljøpakken kan gjennomføres på best mulig måte.
- Kommunisere slik at alle berørte og interesserte har nødvendig kunnskap og mulighet for dialog

Prosjektet har følgende mål:

- Fornøye trafikanter
- Fornøye naboer
- Positiv omtale i media

5. Målgrupper

Før vi går i gang med kommunikasjonsvirksomhet, må vi ha kjennskap til aktører og målgrupper som er interessert i eller blir berørt av det vi gjør. De viktigste målgruppene for prosjektet vil være:

5.1. Eksterne:

- Publikum, næringsliv, naboer
- Samarbeidspartnere i Miljøpakken
- Politikere i nabokommuner
- Media
- Besøkende, grupper

5.2. Interne:

- Ansatte
VTS

6. Budskap

Budskapene er det vi skal si til de ulike målgruppene for å nå kommunikasjonsmålet. Overordnede budskap bør gjentas i all kommunikasjon muntlig som skriftlig. Bygger på budskapene i Miljøpakken.

En vesentlig del av informasjonsbehovet i anleggsperioden vil være meldinger om midlertidige trafikkomlegginger og redusert framkommelighet. Strekningen har årsdøgnstrafikk 14 500 kjøretøy i sør og 24 000 kjøretøy i nord.

For at trafikkmeldingene skal være forståelige for gjennomgangstrafikk **bør kjente og skilta stedsnavn som Melhus og Tillerbyen** brukes i stedet for ukjente navn som Jaktøyen, Sentervegen, Tonstad og Rosten.

6.1. Prosjektets hovedbudskap:

Trygg og effektiv E6.

Synliggjøre «sånn er det i dag», «sånn vil det bli» og «dette må vi gjøre for å komme dit»

6.2. Flere budskap:

- Trafikksikkerhet i anleggsperioden og ferdig veg
- God framdrift
- God kvalitet på arbeidet
- God økonomistyring
- God HMS

7. Kanaler

7.1. Eksterne kanaler:

- Nettside miljøpakken.no. Hovedsakelig alle nyheter publiseres her.
- På vegvesen.no/e6trondheim. Her publiseres planer og dokumenter. Gjør en vurdering på om bransjestoff skal her eller der.
På vegvesen.no henvise til: Oppdatert informasjon om prosjektet finnes på miljøpakken.no
- Media
- Sosiale media, egen facebook-side i prosjektet.
- Folkemøter
- Nærinfo (naboinformasjon)
- Faglige arenaer; fagtidsskrifter, seminar etc.

7.2. Interne kanaler:

- Vegveven
- Epost (ansatte og samarbeidspartnere Miljøpakken)

8. Krisekommunikasjon

Ved kriser i Miljøpakken trer etatenes ordinære kriseberedskap i kraft. Det henvises til System for krisehåndtering i Statens vegvesen.

