

Vedlegg 1: Ekspertintervju med Tove Pharo Ronde

1. Hva tror du er den vanligste grunnen til at bedrifter skifter navn?

Jeg tenker det første er at det foreligger en fusjon. To selskaper skal slå seg sammen og ingen vil hete det andre sitt navn, så de starter på nytt, en ny kreativ retning med et nytt navn. De ønsker ikke bare bygge på identiteten til den andre. Det andre er at et selskap som har fungert i Norge nå vil satse også internasjonalt, men kan ikke bruke det norske navnet i andre land pga. juridiske grunner. Bytter da navn for å også kunne fungere internasjonalt.

2. Både NSB, NetCom og Statoil hadde gått opparbeide navn hos forbruker og har brukt mye penger på merkevarebygging. Hvorfor tror du de ønsket å bytte til tross for dette?

Jeg mener at NSB begynte i feil ende, de burde investert i forbedring av tog og teknikk, rustet opp nettet og banen. Spiller ingen rolle at NSB står for norske statsbaner, fordi "alle" kjenner dem som NSB. For eksempel kunne de delt opp i NSB Tog, Bil, Buss osv. NSB var en av Norges eldste, tyngste merkenavn. Var dumt å da bytte fordi det står for norske statsbaner da veldig få forbrukere vet dette, og bruker bare navnet som består av de tre bokstavene, ikke betydningen. Endringen eller betydningen spiller ingen rolle for forbrukerne.

3. Tror du grad av aksept og tidsperspektiv hos forbruker påvirkes av om man er aktiv bruker vs. ikke-aktiv?

Tror de som er aktive brukere irriterer seg mere over navneendringen enn de som ikke er aktive brukere. Siden de som f.eks. Tar toget møter Vy hver dag og synes det er unødvendig. De mener også muligens at pengene kunne vært brukt på andre punkter som f.eks. At toget skal komme presist. Derfor kan det være vanskeligere for aktive brukere å akseptere navnet.

4. Tror du gradvis navneendring/imageendring påvirker hvordan forbruker stiller seg til navneendringen, og tiden før aksept?

Det kan godt være, men i forhold til Netcom og Telia så var begge godt innarbeidet i selskapet fra før av. Her glir Telia lett inn i Netcom siden alle har et ok forhold til det, de ble kjøpt opp. Tror det er lettere å gå denne veien enn å finne på noe helt nytt som ikke gir mening for målgruppen.

5. Ved å gjennomføre en navneendring, tror du det kan forsterke positive assosiasjoner eller fjerne negative assosiasjoner knyttet til merkenavnet/merkevaren?

Hvis man vil fjerne negative assosiasjoner må man begynne i riktig ende. Altså der de er svake må de gjøre endringer, det hjelper ikke å endre navnet for å så håpe på at de negative assosiasjonene skal forsvinne ved navnebytte. De burde heller investere penger i det tekniske for å så endre navn senere når ting fungerer godt.

6. Hvis en bedrift som er nær deg/som du har en sterk tilknytning eller relasjon til, hvordan tror du at du ville reagert?

Alle ville reagert kraftig, og lurt på hvorfor. Derfor er det viktig at de oppgir en grunn. Det er jo ikke vits å endre på noe som fungerer bra. Hva har skjedd? Hvorfor bruker de så mye penger på en slik omstrukturering når ting går greit. Det nye navnet må begrunnet og fremstilles på en ekstremt positiv måte, slik at de får en positiv holdning til det nye navnet. Det bør også være en grunn til hvorfor man skifter navn. F.eks. at de utvikler porteføljen. Og de driver med mere enn det som det gamle navnet representerer. Da kan et navnebytte være gunstig.

7. Hva er viktig å tenke på ved navneendring? Vi sett på punktene fra gjesteforelesningen din, men hvordan bør man formidle/avdekke en navneendring på best mulig måte? Pressekonferanse?

Pressekonferanse absolutt, det er viktig å vise hva navnet står for og hvorfor de byttet. Også viktig å være synlig og bruke penger på kommunikasjon etter navneendring, slik at kjennskapen til det nye navnet blir høy på kort tid (Telenor byttet til Bravida, 94% kjennskap på fire måneder). Viktig å implementere navneendringen internt og eksternt. Synlighet, merkevarebygging og kommunikasjon.

8. Tror du folk flest godtar navn over tid? Har du noen formening om hvor lenge?

Det er uansett noen navn som irriterer folk mere enn annet. F.eks. Equinor navnet som allerede var tatt. Det er dumt å velge et navn som allerede er tatt – virker ikke som det er sjekket på forhånd og gjør at folk reagerer negativt. Equinor har mere forbindelser når det kommer til ridning, enn når det kommer til energi. Selv om

hun forstår tanken deres bedre enn hun gjør når det kommer til Vy. Men hun tror fortsatt de kunne levd like bra med navnet Statoil som Equinor.

9. Tror du det er flere bedrifter som ønsker å gjennomføre en navneendring/reposisjonering, men som ikke tør pga negative omtale hos andre bedrifter som har gjort det samme (f.eks Vy)?

Nei, de har nok en god grunn for å bytte/reposisjonere.

Vedlegg 2: Spørreskjema

Vi er tre studenter som går sisteåret av en Bachelor i markedsføring, og holder nå på med å skrive en bacheloroppgave om navneendring. Vi hadde satt stor pris på om du kunne satt av cirka 5 minutter til å fullføre undersøkelsen vår.



Undersøkelsen er anonym.

Med vennlig hilsen
Martene Jensen, Aimi Olsen og Karoline Foss

Q1 Kjønn



- Mann
 Kvinne

Q2 Alder



- Under 18
 18 - 24
 25 - 34
 35 - 44
 45 - 54
 55 - 64
 65 - 74
 75 - 84
 85 eller eldre

Q3 Hvordan tror du at du hadde reagert dersom en merkevare du bryr deg om hadde skiftet navn? (Eks: klesmerke, bilmerke, osv).



Positiv



Likegyldig



Negativ



Q4 Med utgangspunkt i forrige spørsmål, ville du fortsatt å bruke merkevaren etter navneendringen?



- Ja
 Nei
 Vet ikke

Q5 Hva er viktigst for deg når du skal kjøpe et produkt eller en tjeneste? (Ranger fra 1-6 ved å dra svaralternativene)



Pris

1



Kvalitet

2

Merkenavn

3

Design/pakning

4

Logo

5

Verdi for meg (nytteverdi)

6

Q6 Hvilke assosiasjoner har du til følgende merkenavn? (Nevn 3)



NSB



Vy

Statoil

Equinor

NetCom

Telia

Q7 Hvor ofter bruker du Vy sine transporttjenester? (Tog, buss, bil)



Hver dag

4-5 ganger i uken

2-3 ganger i uken

1 gang i måneden

Sjelden

Q8 Hvilken oppfatning hadde du av NSB:

Q8



Før navneendringen

Dårlig



Verken dårlig eller god

God



Etter navneendring



Q9 Hvor enig er du i følgende påstander:

	Uenig	Nøytral	Enig
 Vy representerer det samme som NSB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Jeg foretrekker navnet NSB fremfor Vy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NSB hadde ikke trengt å skifte navn til Vy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg likte ikke navneendringen til NSB med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg forstår hvorfor NSB endret navn til Vy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg mener at NSB kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes Vy er et mer moderne navn enn NSB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg bryr meg ikke om at NSB byttet navn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q10 Har du kjennskap til Equinor?

- Ja
 Nei

Q11 Hvilken oppfatning hadde du av Statoil:

	Dårlig	Verken dårlig eller god	God
 Før navneendringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Etter navneendringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q12 Hvor enig er du i følgende påstander:

	Uenig	Nøytral	Enig
 Equinor representerer det samme som Statoil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Jeg foretrekker navnet Statoil fremfor Equinor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statoil hadde ikke trengt å skifte navn til Equinor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg likte ikke navneendringen til Statoil med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg forstår hvorfor Statoil skiftet navn til Equinor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg mener at Statoil kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes Equinor er et mer moderne navn enn Statoil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg bryr meg ikke om at Statoil byttet navn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Q13 Er du kunde hos Telia?
- Ja
- Nei
- Nei, men har vært kunde før

Q14 Hvilken oppfatning hadde du av NetCom:

	Dårlig	Verken dårlig eller god	God
Før navneendringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etter navneendringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15 Hvor enig er du i følgende påstander:

	Uenig	Nøytral	Enig
Telia representerer det samme som NetCom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg foretrekker navnet NetCom fremfor Telia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NetCom hadde ikke trengt å skifte navn til Telia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg likte ikke navneendringen til NetCom med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg forstår hvorfor NetCom skiftet navn til Telia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg mener at NetCom kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes Telia er et mer moderne navn enn NetCom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg bryr meg ikke om at NetCom byttet navn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16 Hvilken av disse tre bedriftene mener du hadde den mest vellykkede navneendringen? (Ranger fra 1-3 ved å dra svaralternativene)

NSB til Vy	1
Statoil til Equinor	2
NetCom til Telia	3

- Q17 Med utgangspunktet i forrige spørsmål, hvorfor tror du at de hadde den mest vellykkede navneendringen? (Du kan krysse av på flere)
- De gjorde det gradvis
- De hadde et kult navn
- De kommuniserte navneendringen godt
- Jeg forstod grunnen for navneendringen

Q18 Jeg liker ikke at merkevarer jeg er godt kjent med endrer navn

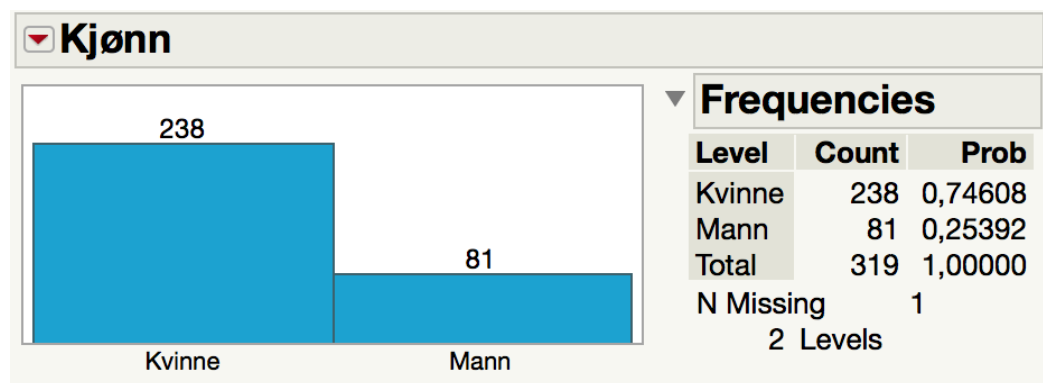
Uenig Nøytral Enig

Q19 Når en bedrift skifter navn, foretrekker jeg at de gjør det gradvis og ikke umiddelbart og uventet

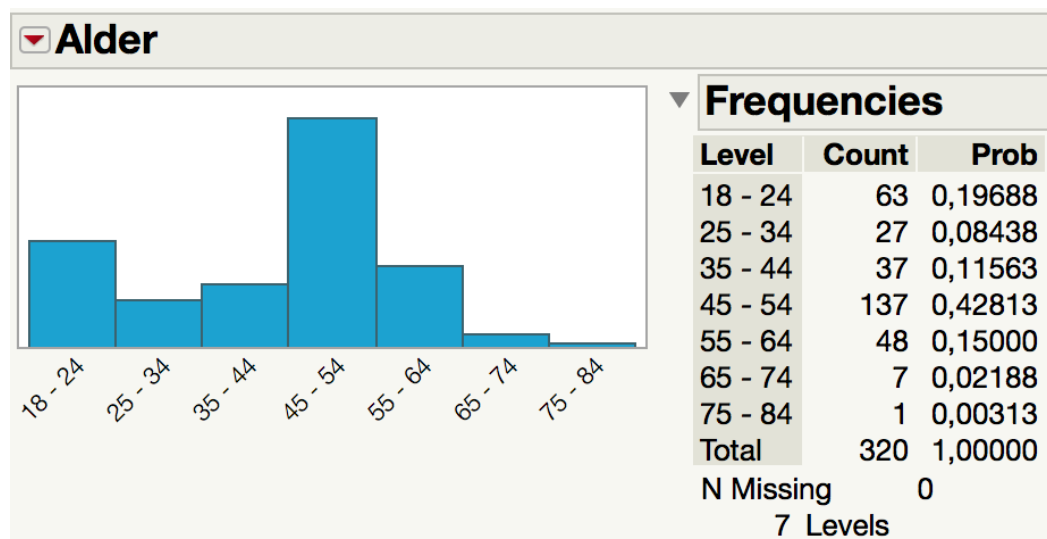
Uenig Nøytral Enig

Vedlegg 3: Rapport spørreskjema

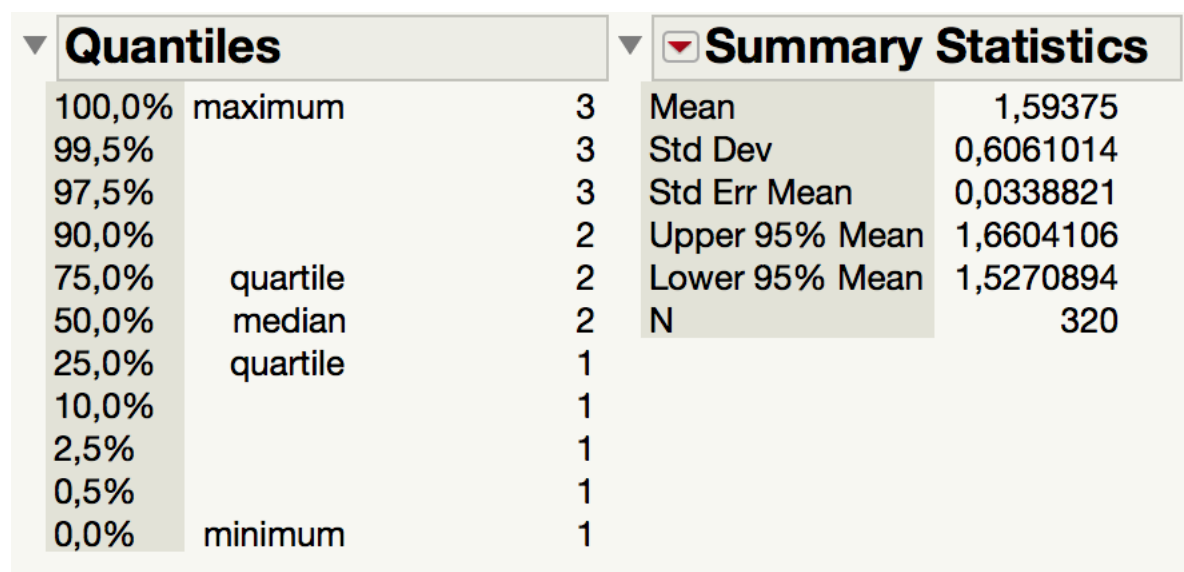
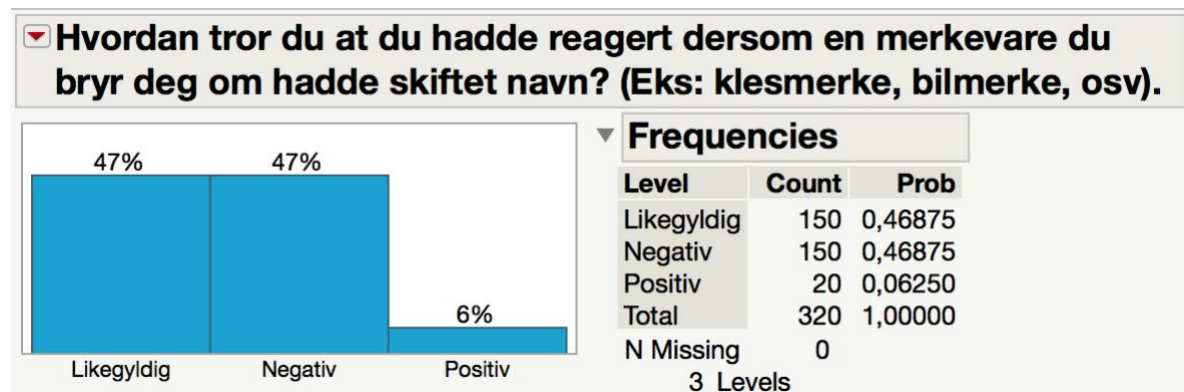
Q1: Hvilket kjønn er du?



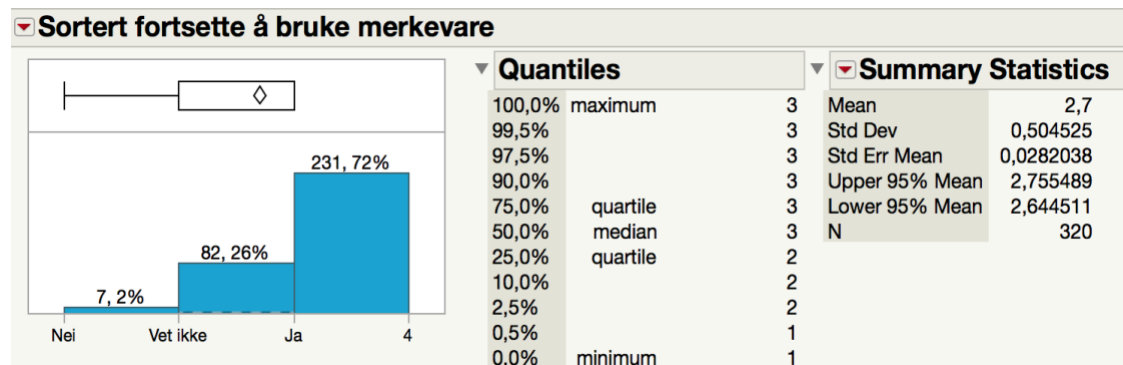
Q2: Hvor gammel er du?



Q3: Hvordan tror du at du hadde reagert dersom en merkevare du bryr deg om hadde skiftet navn?

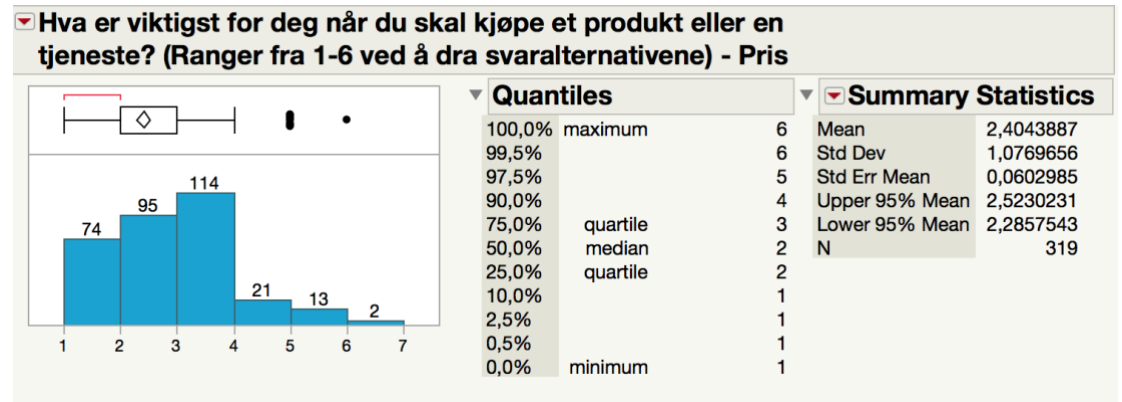


Q4: Med utgangspunkt i forrige spørsmål, ville du fortsatt å bruke merkevaren etter en navneendring?

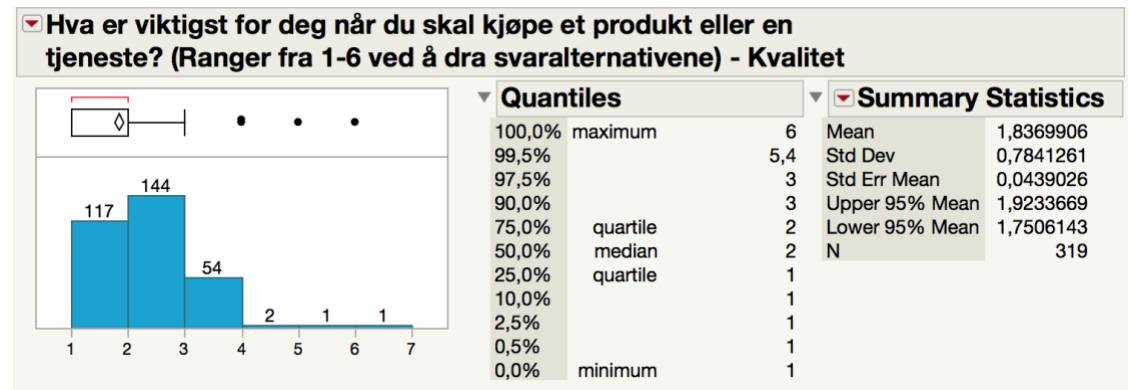


Q5: Hva er viktigst for deg når du skal kjøpe et produkt eller en tjeneste? (Ranger fra 1-6 ved å dra svaralternativene)

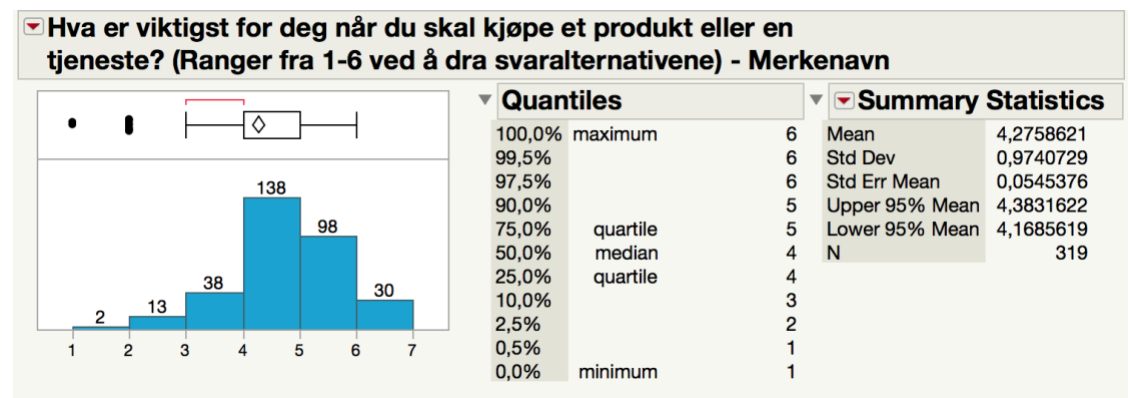
Pris:



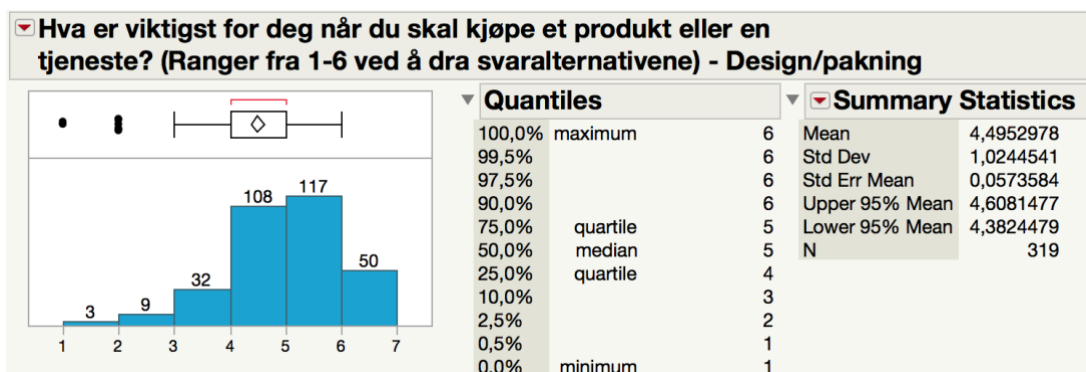
Kvalitet:



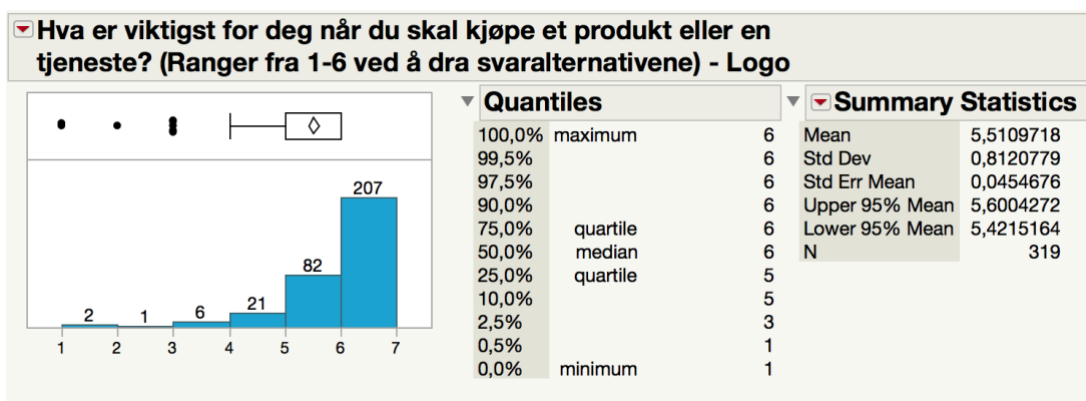
Merkenavn:



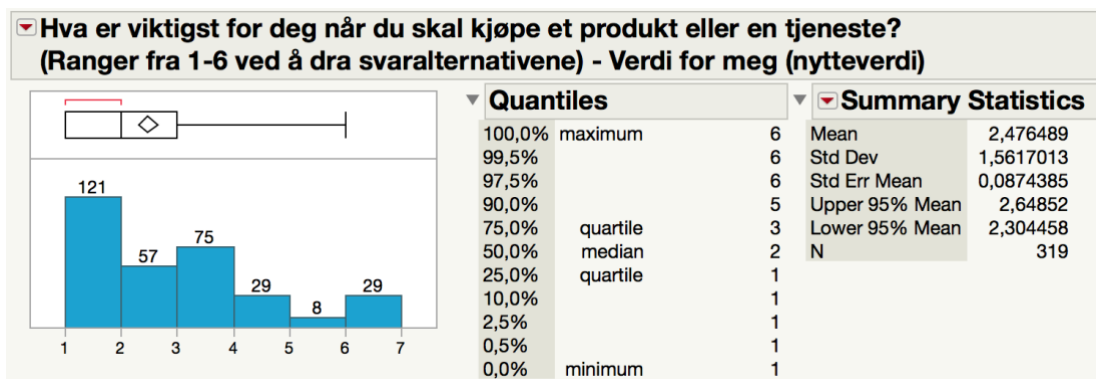
Design/pakning:



Logo:



Verdi for meg (nytteverdi):



Q6: Hvilke assosiasjoner har du til følgende merkenavn? (Nevn 3)

NSB:

Tog	Tog, forsinkelser,	Norsk
Aldri til tid	Norge på tvers	Tog
Jævlig dyrt	nsb	Godt gammelt varemerke
Trofast	Tog	Mye rot
Tog	Tog, forsinkelser buss	

Tog	Tog	Tog
Tog		Dette er tog i Norge
Tog	Norske jernbane	Tog
Bra	Buss	Tog
Norske statsbaner	Gammel	Røde tog
Tog, dyrt, stappet	dyrt, kansleinger, navnbytte	Rolig, god service
Tog	Tog	Tog
Tog	Tog	Forsinket, dyrt, gammelt
Tog	Tog	Tog
Tog	Transport	Tog
Etablert og solid merkenavn	Norsk, tradisjon, tillit, trygt	Ok
Tog	Tog	Tog
Tog	Tog før	Tog reiser
Tog	Tog	Tog
Tog, miljøvennlig og offentlig transport	Statsbedrift	Tog
tog, rød, norge	Tog	Tog, forsinkelser, dyrt
God	Tog i Norge	Tog, reise,
orange, forsinket, tog	Tog, blått, kollektiv	Tog
Tog	Norsk, tog, tradisjonelt	Nsb
Tog	Transport, norsk, traust	Tror de har byttet navn?
Forsinkelser, tog	tog, forsinkelser, barndom	Det jeg kaller Vy for
Tog	Tog	Solid
Tog	Tog	Tog
Dårlig, ikke på rute, !	Solide	Tog, statseid, gammelt
Fremkomstmiddel	Tog	Gammel
Tog	Ærverdig, tradisjonsrik, historisk	Tog
Tog	Tradisjon	Tog, forsinkelser, dyrt
Tog	Tog	Traust
Tog, bra, velkjent	Tog	Tog
Tog	Tog	Tog
Forsinkelser	Bra	Tog
Tog	Trygt	Staten
		Tog

Trygt	Norsk	1
Kaos og forsinkelser	Tog	Tog
Tog	Tog	Går buss
Tog	Tog	Tog
Koselig	Tog	Tog
Transport	Tog, tradisjon	Tog
Vy	Tog	Vente på tog
Tog	Tog	Tog
Tog	Tog/Godstog	Tog, lokal, dyrt
Tog	Ræva	Tog
Tog	Tog	Tog
Transport	Tog	Tog
Nesten bestandig sent	Tog	Tog
Tog	Tog	Lange togture me slitsom during
Tar deg dit du vil	Tog	Tog
Tog	Tog	Tradisjon, behagelig, buss for tog
Tog	Tog	Tog
Tog,buss, Nasjonal	Tog	Solid
Tog, gammel, lett	Forsinkelser	Tog
NsB	To	Forsinket, trangt, innstillinger
Forsinkelser	Nasjonale jernbanen	Dårlig, upålitelig, påskeferie
Tog	Gammeldags	Nøytral
Tog	Gammelt tog	Tog
Tog	Tog	Tog stat norge
Gammeldags, rutine, vet hva man får	Tog	tog, forsinkelser, bane nør
Statlig	Gammelt, utfordringer, traust	Tog
Tog	Tradisjon	Tog
tog	Tog	tog, bane, rutenett
Forklarer at det er tog	Tog	Gammelmodig
reise	Tog	Trege tog
Tog	Tog	tog kanselleringer buss
Statoil	Vy	Toge
Tog	For sein	Traust
Tog	Tog	
Tog	Tog	
Tog	Treg	

Tog	Moderne, Forsinket,	Navneendring,
Tog	tullete navneendring	mediestorm, rar logo
Tog	grønt, kontrovers, "vi	Fre.tiden
Tog	må lage vyer"	Tog
NSB, tog og	Ny	Transport
miljøvennlig	Tull	Tog
grønn, moderne,	Nytt, moderne	Nytt navn på NSB
transport	Dårlig	Tog
Ingen	Latterlig	Tog
grønn, treg, tog	Ugjennljennelig	Rart og nytt
Tog	Tog	Navn
Buss, tog	Tog	Glemmer av
Tog	Rart navn	NSB
Nytt	Vet ikke	Tog
Vet ikke enda	Forsinket, dyrt, nytt	Nye NSB
Tog, krangel	Tog	Transport
Nytt, dårligere tilbud,	Sløseri	Jåleri
usikker	Æsj	Dumt navneskifte
Tog	Tog	Tog
Gimmik	Tog forsinkelser	Tog
Tog	Tog	Tog, buss, privat
Dårlig navn	Tog	Ny, tog, kort
Tull	Nytt - skjønner ikke	Statoil
buss kø, dyrt, nytt	bæret av det navnet	Sløsing av penger på
navn	Teit navn, kollektiv	navnebytte
Dum navneendring	transport, NSB	Nyskapende, moderne
Tog	Buss, bybil, tog.	men
Transport	Statoil	gammeltanjemåte
Fornyelse, moderne,	Gamle NSB	Kaos
fremtid, utryg	Enda mer forsinkelser	Tog
Tog nå	enn NSB	to
For sein	Moderne	reise trikk buss t-bane
Noe nytt	Kollektiv	Tog
Tull og tøys	Tog, buss	Tog
Utsikt	Tog, nytt, moderne	Tog
Utsikt, grønt,	Rart navn	Tull
kollektiv	Tog	Tog
Tog, nytt,		Tog
kontroversielt		Tog

Tog, kostbar og meningsløs navneendring	Nytt tog	Tog
Tog	Tog	Vanskelig, tullete, lett å huske
Transport	Rart navn	Tog
Enda mer ræva	Tog	NSB
Forsinkelser	Buss, tog, dyrt	Tog
Tog	Ingen	Forsøk på endring
Tog	Buss og tog	Tog
Tog til jobb, buss og tog til hjembyen	Tog	Høres ut som ønsketenkning
Hmmm	Nye nsb	Ingen
Tog	Tog. Nsb' gamle navn.	Tog
Tog	Bråk, design, pris	Oslo desiger med sleik
Tog	Kaos	Dårlig navnebytte
Fremkomstmiddel	Solid	Tog
jobb	Fornyet, forsinket, vy-bil	Tull
Nytt	Dyr navneendring, naturlig, nyskapende	Feilslått navneendring
Nytt togmerke	Negativ	Litt vanskelig å forstå hvorfor
Tog	Tog	Latterlig nytt navn på tog med forsinkelser
Tog	Tog islam jaja	Vær
Nytt	tog, forsinkelser, grønn	Vet ikke
Lite punktlig. Utfordringer, umoderne	Tog	Tog
Uforståelig	Tidligere NSB	Tull
Tog	tog, nytt, bane	Tull og tøys
Tog	Svensk	Nytt
Tog	Like trege tog, bare i ny innpakning	Miljøfokusert
Tog	rot tog buss	Reise
Dyrt eierskifte tog	New wrapping, same shit	Intetsigende navnenytte
Noe som bør børsnøtes.	Tog	Tog, forsinkelser, kø
Nytekende	Omorganiserer	Tog
Tog	Tog	Modernisering
Samferdsel	Tog	Ukjent
Treg	Togselskapnavn nå	Tog og buss
Tog	Tog	Pulverisering
Kanskje kommer toget	Ingenting	

Tullete navn	Spennende moderne	Reise
Unødvendig bytte	upunktlig	NSB
Negativ, tull, flaut	Tog	Tullete
Konsulenter, kort levetid	nytt, moderne, grønn farge	Teit
		Omdømmeendring



Statoil:

Gass	Bensin	Drivstoff
10kr pølsa	Olje	Melkøya
:)	Dyrt	Diesel
Kvalitet	Bensin	Drivstoff
Bensin	Solid	Norsk, olje, velkjent
Olje, gass, snehvit anlegget	Olje, gass, penga	Bensinsrasjon
statoil	Bensin	Stødig
Bensin	Bensinstasjon,	Drivstoff
Olje bensinstasjoner kaffe	oljeplattform og stort selskap	Olje
Norsk	olje, gass, oransj	Bra
Olje	God	Stolt av
Store verdier	bensinstasjon, pølse, langs veien	Dizel, bensin
Diesel	Bensinstasjoner	olje, penger, makt
Høye lønninger	Bensin	Bensin
Bensinstasjon	Bensinstasjon	Olje, Bensin Stasjon
Hammerfest	Bensin	Bensin
Olje gass penger	Olje	Olje
Bra	Bensin	Norsk, trygt, verdier,
Gamle navnet på bensinstasjon/olje	Drivstoff	Diesel
Olje, statlig, bensinstasjon	Forståelig	Bensin før
Olje, læringer, diesel	Olje	Melkøya
	Olje, penger, klima	Solid
		Olje

bensinstasjon	Fossilt	Telia
rødt, olje, stat	Drivstoff,	Innarbeidet
Olje, bensin,	bensinstasjon	Bensin
bensinstasjon	Bensinstasjon, mat,	Diesel
Nordsjøen, olje,	bensin	Bensin
bensinstasjon	Solid	Trygt, norsk, solid
drivstoff, pølser,	Olje	Stabil
Circle k	Bensinstasjoner,	Olje
Bensin	wiener for 10kr, stabil	Melkøya
Diesel	Statlig	Kjent navn
Solide	Olje	drivstoff
Olje	Brnsin	Telia
Olje, gass,	Olje, bensinstasjon	Olje
bensinstasjon	Olje	Bensin
Oljeselskap	Norge	Bensinstasjon
Petroleumsvirksomhet	Olje og gass	Norsk
staten olje	Stolthet	Bensinstasjon
Olje og gass	Bensin	Bensin
Sterk	Drivstoff	Bensin
Bensin	Energi selskap	Bensinstasjon
Solid	Cirkel K	Bensin og olje
Olje	Bensin , diesel, gass	Diesel
Olje	Olje, bensin, gas	Drivstoff
Barndom	Drivstoff	Drivstoff, olje, gass
Circle K, olje	Olje/gass	Gammel
Olje	Norsk oljeselskap.	Olje
Olje	Kvalitet	Bensinstasjon
Ol	Olje	Olje og gass
Drivstoff	Bensin	Fylle besin
Bensinstasjon/olje	Bensin	Bensinstasjon
Drivstoff	Koppen	Olje
Olje	Olje	Olje
Bensin	Gamle circle k	Gass
Olje, gammelt	Bensinstasjon	Olje
Olje, bensinstasjon	Penger	Olje
Bensinstasjon, olje	Tidligere oljebedrift,	Olje
finnes det fortsatt?	statlig, gass	Gammelt merke
Bensinstasjon	Bensin, gammel	forhandler

Olje	Positiv	Bensinstasjoner
Bensin	Bensinstasjon	Stabil
Solid, lønnsomt, tradisjon	Olje stat plattform	Statlig oljeselskap
Stødig	olje, stat, penger	Historie fra 70-tallet
Bensin	Olje	Olje, gass og bensin
Diesel	olje, gass, energi	Olje
Olje	Out of touch	Bensin olje
Olje, bensin	Olje	Energi, Olje
1970-tallet	statseid oljeselskap	Olje
Olje	Bensinstasjon	Bensin
Nensinstasjon	Stødighet	Wiener for en tier
Olje og gass	Olje	Dyrt
Olje	Norsk	Norsk
2	Olje og bensinstasjon	Olje
Olje og gass	Bensinstasjon	Drivstoff
Lagt ned	Tidligere	Olje
Olje	arbplassnavn	Bensinstasjon, olje, plattform
Bil	Oljeselskapnavn før	Olje
Olje	Olje	Olje
Olje	Pølser	Olje, energi
Bensin	Olje	Norsk olje
Bensin, oljeindustri, mat	Penger	Olje og bensin
Olje og gass	forurensende, statlig, olje	Olje
Bensinstasjon, olje	Equinor	Historikk, stolt
Drivstoff	Godt	Traust
Gamle equinor	Olje og gass, bensinstasjon	Olje og gass
Drivstoff.	Penger	Bensin boller trygt
Paradigmeskifte.	Olje	Bensinstasjon
Arvegullet	Norsk selskap som har virket	Stort selskap, internasjonalt
Solid, rik, tradisjon	Positivt	Olje
Pølse	Olje/gass	Olje
Trygghet	Sier hva de er	Norsk
Trygt, bil, tur	Étt selvskap som man følte eierskap til	CircleK

Bensinstasjon, mat, bensin	Gikk lang tid før jeg fikk med meg at det var tidligere	Energi
Moderne	Statoil 😞 😞	Olje
Olje	Drivstoff, olje, gass	Nye statoil
Vindkraft, mer miljøvennlig, fine reklamer	Søkk rik	Drivstoff. Annen form for energi. Fremtiden
Utenlandsk	Statoil	Planløst, latterlig,
Olje og gass	Olje og gass	Olje
Olje	Hmmm	Trygghet
Olje	Olje	Energi
Olje	Rart navn	Fremtid, olje, attraktivt
Olje	Borre	Stilren, fornybar, samfunnsansvarlig
Nye statoil	?	Positiv
Politisk korrekt	Statoil	Oljebransje
Bensin, diesel, gass	Fornybar energi	Olje Norden energi
Energi	Vet ikke	olje, penger, energi
Olje	Nytt, komplisert navn	Energi
Olje/gass	Olje/gass	Tidligere Statoil
Nye Statoil	Olje	vann, olje, bærekraftigere
Olje	Olje	Unorskt
Jåleri	?	Hesteveterinær
Olj	Et av verdens ledende energisekskap	oljeselskap
Gass og olje	Fornybar	Tullenavn
"Nye" Statoil, Olje, gass	Energi sekskap	Olje
Ny	Olje og gass	Internasjonal
Hestesport	Olje litt vind	Olje
Mislykket	Olje og gass	Offshore
Olje	Stått opp, klima versting	Arbeidsplass
fremmed	Konsern	Oljeselskapnavn nå
energi	Bil	Gass
Olje	Vet ikke	Ingenting
Statoil	Energi	Olje
Olje	Gass	?
Tull	Oljeindustri, fremtid, fornyelse	Abstakt
Olje	Rosa logo	Nyskapende
Bensinstasjon		

Telefon	Mobil, bredbånd,	Internett
Tele og data	gammelt	Telefon
Data	Utdatert	Mobilabonnement
Mobil	Tlf	Telefoni
Mobil abn før	Rar logo, gammel	Telefon
Telefon, wifi, orange	Mobil telefon	Mobil
Kjenner ikke til det	Telefon	Mobil
Mobil, billig, til å stole på	Mobil	Mobilt nettverk
telefonselskap, ble	Lurer folk til å tro at det er billig	Talentlaus
Telia, barndom	Mobil	Mobil
Mobil	Telefonoperatør	Mobilabonnement
Ikke god nok dekning	Mobil	Mobil
Tlf	Telia	Telefon
Mobiltelefoni	Telefoni	Telefoni
Telenett	Mobil	
Billig	Mobil	Mobil
Telefon	Mobil	Telefon
Telefon	Telefon	Telefon
Gammeldags	Telefondekning som ikke finnes på jobben	Reklame
Tregt, ikke norsk,	Telefon	Mobil
Gammelt	Mobil	Mobil tlf
Tekefon	Telia	90 tallet
Mobil	Mobil	Tlf leverandør
Ingen	Telefon, nett, mobil	Mobilt
Mobil	Gammel	Telefon
Mobilabbonoment	Mobiltelefon	Telefon/ nett
Dårlig Telefon dekning	Abonnement	Mobil
Gamle telia?	Mobiltelefon	Telefon
Telefon	Ungdommelig, enkelt, tilgjengelig	Teleselskap
Dyrt og dårlig kundeservice, nettbasert firma:P	Konkurransen	Nokia
Gammelt navn	Mobil	Norsk
Telefon	teleselskaper	Mobil
Telefon abonnement	telefonselskap	Mobiltelefon
	Billig tlf abonement	Utfordrer som ble slukt
	Mobil	3
		Telefoni

Lagt ned	mobil	Telefon
Alltid vært kunde	Teleleverandør	Mobil
Telefon	Telenett	Vet ikke
Wifi	Gryndere	Mobil
Mobil	Mobil	Dårlig dekning
Mobil, data, abonnement	Mobilabonnement	Dårlig dekning, nett, abonnement
Mobilselskap	Teleselskapsnavn før	Telefon/data
Telefon	Mobil	Dårlig dekning
Tel	Mobiltelefoni	Mobil utfordrer
Ka i alle dager?	Mobil	Telefon
Telefon. Oppkjøp	gammeldags, vondt ord, traust	Ett av mange mobilselskap
Ungdom, nokia 3210, mms	Dårlig dekning	Dårlig dekning
Mobil	Telefonabonnement	Stabilt
Før	Telefon	Utfordrer
Telefon	Meh, rar reklame	Ustabilt dårlig utdatert
Gammeldags	Mobiltlf	Gamle mobiler
Tørr, gammeldags, kjedelig	Finnes de fortsatt?	En av de man velge mellom
Mobil	Nett	Telefon
Tlf Internett kommunikasjon	Mobilabonnement med dårlig dekning	Gammelt
telefon, gammelt, abonnement	Nett, strøm	Mobil
telefon, dekning, ringe	Telefon	Dyrt
Telefoni	Mobil	Billig
	Tele	



Telia:

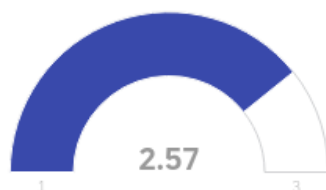
Mobil	Telefon	Telefon
Telefoni	Svensk, mobil, dårlig dekning	Telefon TV reklame
Ålreight		Tlf
Husker navnet		Mobil

Mobil	Mobil tlf. leverandør	Svensk
Dårlig	Tele og data	Telefon
Telefonselskap, nytt navn for Netcom	Mobil	Mobil
Telefon, har mange reklamer, lilla	Mobil abn nå mobiloperatør	Mobil
Mobiltelefon	Telefon, lilla	Lilla
Mobil	Mobil, abonnement, selgere	Dyrt
Mobiloperatør	Mobil, billig, reklame	Mobil
Telefon	50 gb, mobildata, reklamer på tv	Mote
Mobil	Mobil	Lilla
NetCom	Nummer 2	Mobil
Mobil, smarttelefon og reklame	Tlf	NetCom
lilla, ny, mobil	Mobiltelefoni	Telefoni
God	Søster	Mobil
lilla, mobil, abonoment	Teleoperatør	«Nytt»mobilselskap
Sverige	Telefon	Telefon
Tv	Mobil	Telefondekning som ikke finnes på jobben
Telefon	Billig, norsk	Make's you free
Tele/data	Mobil	Mobil
Ingen	Reklame	Telefon, nett, mobil
Samme som over	Mobil	Ny, telefon, dyrt
Kontakt	Mobil	Mobiltelefon
Mobiltelefon	Ingen	Tlf
Abonnement	Mobilabbonoment	Svensk
Mobil, svensk, ikke prøvd	Billigere Telefon abo	Mobil
Telefon	Mobil	teleselskaper
Barnslig	Telefon	telenor
Mobil	Nydelig teleopr., telefon, raskt	Telefon
Tlf	Nytt navn	Mob abonnement
Telefon, SMS	Telefon	Mobil
Svendk	Telefon abonnement	Mobiloperatør
telefon,	Mobil, bredbånd, nytt	Mobil
Dårlig hastighet	Stort	Svensk
Bra dekning	Tlf	Telefoni
	Dårlig dekning	Telefon

Mobil	Tele	Telefon
Mobilt nettverk	Mobil	Mkk
Ikke så talentlaus	Slitsom reklame	Telefonabonnement
Mobilabonnement	Telefon	flere selskap som phonero
Mobil	Svensk, sterk,	Telefon
Telefon	Mobil	Irriterende reklame
Telefoni	Nå	Mobiltilf
Mobil	Små butikker,	Dårlig dekning
Mobil	Sverige, rask service	Telefon og nett
Telefon	Nyskapende, svensk, dårlig dekning	Mobilabonnement med dårligere dekning enn telenor
Uinteressant	Mobil	Telefon
Tlf leverandør	Tlf tele finland	Mobil
Telefon	reklame, telefoner, familie	Mobil
Mobilt	Tidligere Netcom	Mobil
Sverige	telefon, dekning, ringe	Svensk mobil
Svensk,mobil, oppkjøp	Telefoni	Mobil
Telefon/ nett	mobil	Dårlig dekning
Mobil	Mobil	Abonnement, telefon, nett
Telefon	Teleleverandør	Telefon/data
Teleselskap	Telenett	Moderne
iPhone	Solid	Svensk telenor
Svensk	Data	Telefon
Mobil	Mobilabonnement	Telefon
Mobiltelefon	Mobilabonnement	Svensk
Svensk telenor	Teleselskapnavn nå	Slitsom, Svensk
Telefoni	Telefon	Bra trygt online
Super bedrift	Telefoni/datakommunikasjon	Teleselskap
Svenskt	Mobil	Alternativ til telenor
Telefon	Mobil (svensk)	Telefoni
Telefon	Klart	Mobil
Mobil	svensk, forståelig, lett	Nåt fra u land
Mobil, data, abonnement	Mobil	Telenor
Mye reklame	Bra	
Telefon		

Q9: Hvor enig er du i følgende påstander:

Jeg foretrekker navnet NSB fremfor Vy



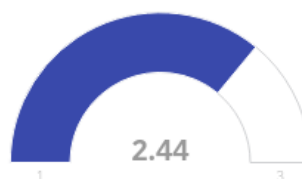
NSB hadde ikke trengt å skifte navn til Vy



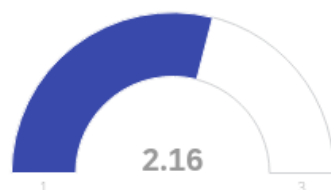
Jeg mener at NSB kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring



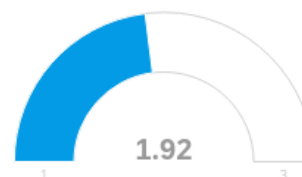
Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for



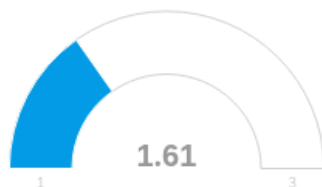
Vy representerer det samme som NSB



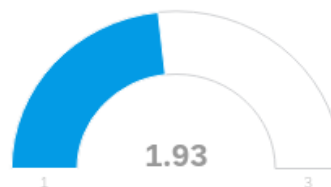
Jeg likte ikke navneendringen til NSB med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen



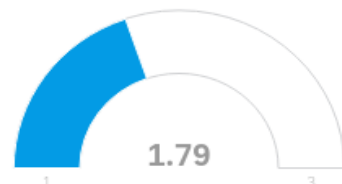
Jeg forstår hvorfor NSB endret navn til Vy



Jeg synes Vy er et mer moderne navn enn NSB



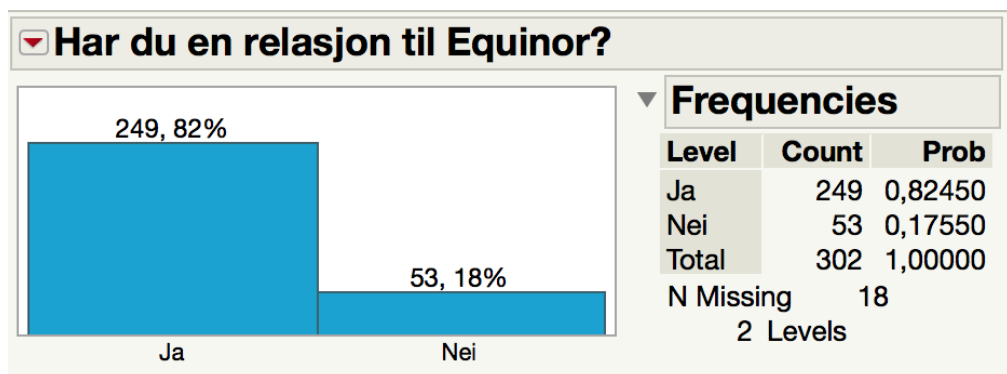
Jeg bryr meg ikke om at NSB byttet navn



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Vy representerer det samme som NSB	1.00	3.00	2.16	0.70	0.49	318
2	Jeg foretrekker navnet NSB fremfor Vy	1.00	3.00	2.57	0.63	0.40	318
3	NSB hadde ikke trengt å skifte navn til Vy	1.00	3.00	2.74	0.53	0.28	315
4	Jeg likte ikke navneendringen til NSB med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	1.00	3.00	1.92	0.73	0.53	317
5	Jeg forstår hvorfor NSB endret navn til Vy	1.00	3.00	1.61	0.72	0.52	311
6	Jeg mener at NSB kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	1.00	3.00	2.77	0.51	0.26	316
7	Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	1.00	3.00	2.44	0.71	0.51	315
8	Jeg synes Vy er et mer moderne navn enn NSB	1.00	3.00	1.93	0.82	0.67	317
9	Jeg bryr meg ikke om at NSB byttet navn	1.00	3.00	1.79	0.75	0.56	315

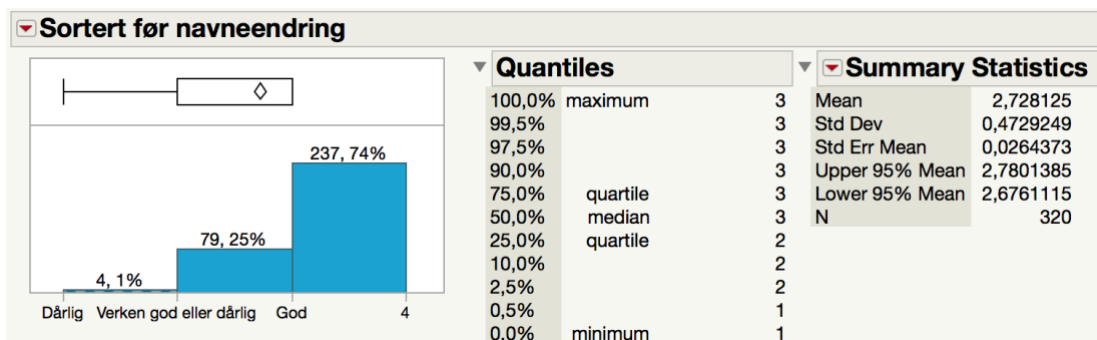
#	Question	Uenig		Nøytral		Enig		Total
1	Vy representerer det samme som NSB	17.61%	56	47.48%	151	35.53%	113	318
2	Jeg foretrekker navnet NSB fremfor Vy	7.23%	23	27.99%	89	64.71%	209	318
3	NSB hadde ikke trengt å skifte navn til Vy	4.23%	14	17.46%	52	79.05%	249	315
4	Jeg likte ikke navneendringen til NSB med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	32.18%	102	45.43%	144	22.39%	71	317
5	Jeg forstår hvorfor NSB endret navn til Vy	53.38%	166	33.19%	103	13.5%	42	311
6	Jeg mener at NSB kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	4.11%	11	14.56%	46	81.33%	257	316
7	Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	13.65%	43	29.84%	94	56.51%	178	315
8	Jeg synes Vy er et mer moderne navn enn NSB	37.22%	118	33.12%	105	29.65%	94	317
9	Jeg bryr meg ikke om at NSB byttet navn	40.32%	127	39.37%	124	20.31%	64	315

Q10: Har du kjennskap til Equinor?

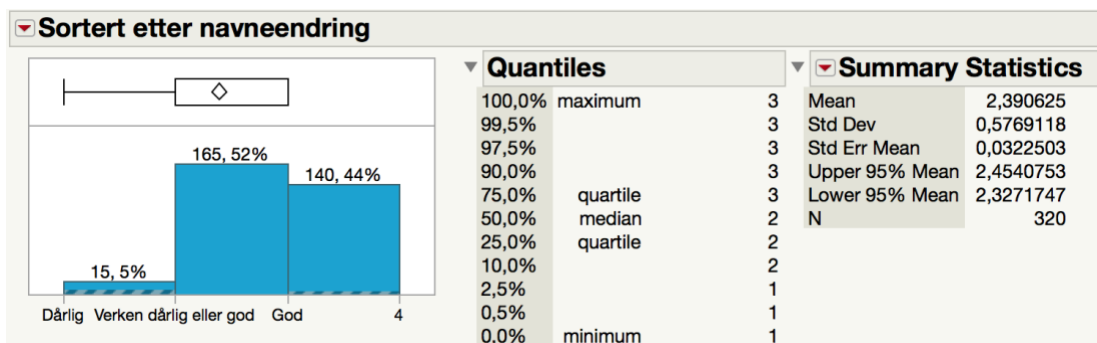


Q11: Hvilken oppfatning hadde du av Statoil:

Før navneendring:

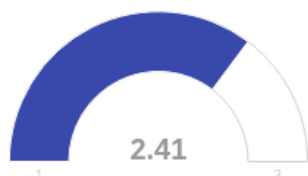


Etter navneendring:



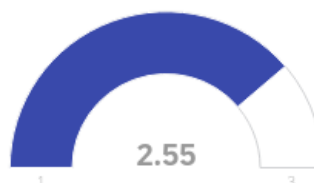
Q12: Hvor enig er du i følgende påstander:

Jeg foretrekker navnet Statoil fremfor Equinor

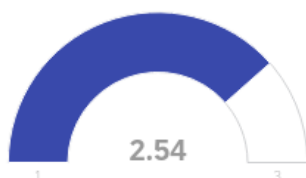


Statoil hadde ikke trengt å skifte navn til

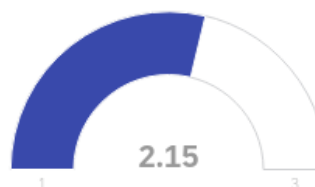
Equinor



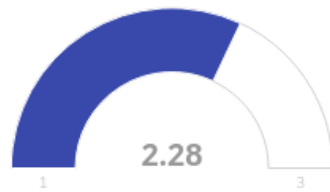
Jeg mener at Statoil kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring



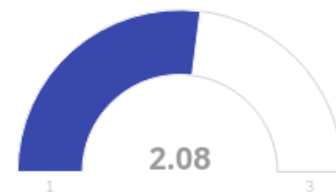
Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for



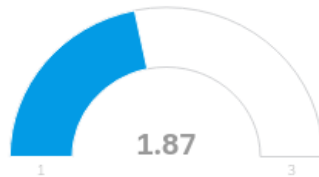
Equinor representerer det samme som Statoil



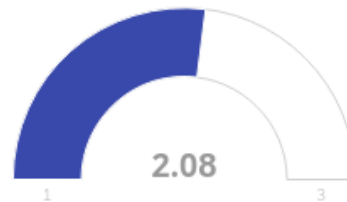
Jeg likte ikke navneendringen til Statoil med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen



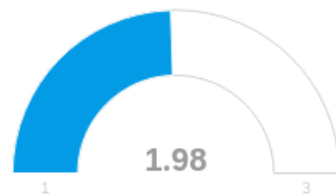
Jeg forstår hvorfor Statoil skiftet navn til Equinor



Jeg synes Equinor er et mer moderne navn enn Statoil



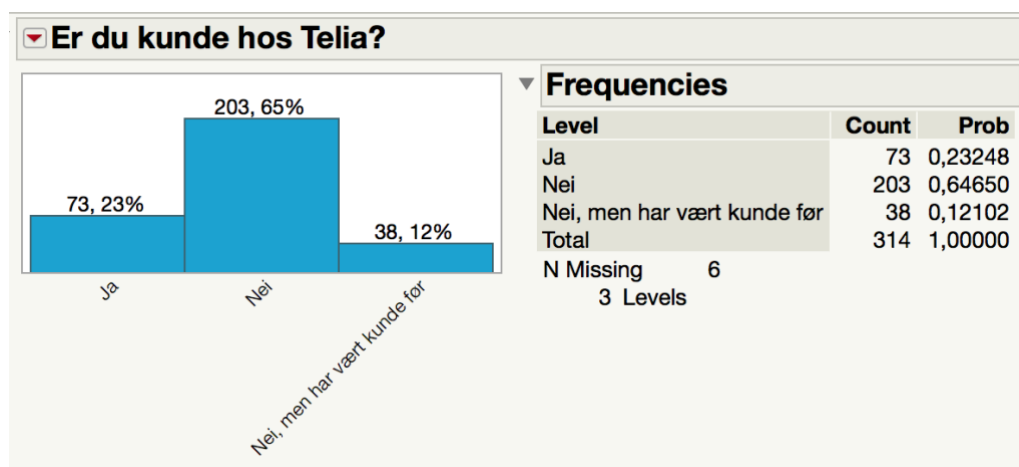
Jeg bryr meg ikke om at Statoil byttet navn



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Equinor representerer det samme som Statoil	1.00	3.00	2.28	0.75	0.56	320
2	Jeg foretrekker navnet Statoil fremfor Equinor	1.00	3.00	2.41	0.72	0.52	318
3	Statoil hadde ikke trengt å skifte navn til Equinor	1.00	3.00	2.55	0.68	0.46	316
4	Jeg likte ikke navneendringen til Statoil med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	1.00	3.00	2.08	0.70	0.49	318
5	Jeg forstår hvorfor Statoil skiftet navn til Equinor	1.00	3.00	1.87	0.77	0.59	319
6	Jeg mener at Statoil kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	1.00	3.00	2.54	0.66	0.44	318
7	Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	1.00	3.00	2.15	0.79	0.63	316
8	Jeg synes Equinor er et mer moderne navn enn Statoil	1.00	3.00	2.08	0.83	0.68	314
9	Jeg bryr meg ikke om at Statoil byttet navn	1.00	3.00	1.98	0.74	0.55	316

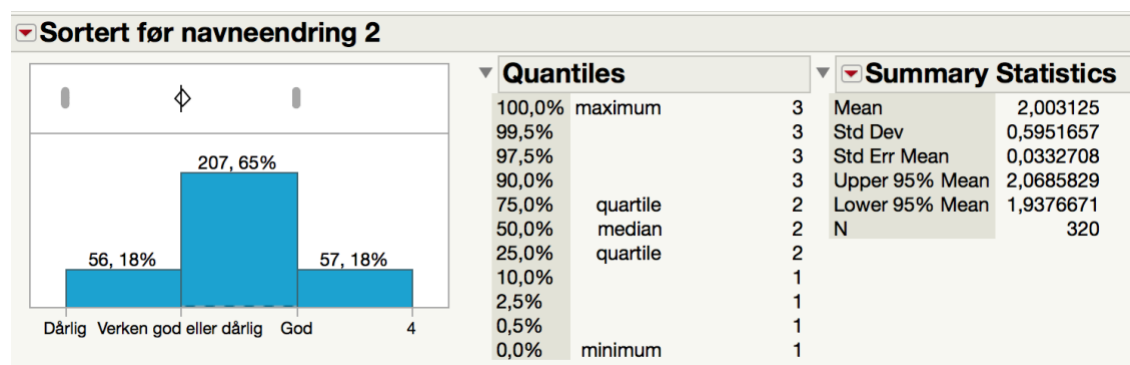
#	Question	Uenig		Nøytral		Enig		Total
1	Equinor representerer det samme som Statoil	16.56%	53	35%	112	48.44%	155	320
2	Jeg foretrekker navnet Statoil fremfor Equinor	13.87%	44	31.13%	99	55.03%	175	318
3	Statoil hadde ikke trengt å skifte navn til Equinor	9.81%	31	24.05%	76	66.14%	209	316
4	Jeg likte ikke navneendringen til Statoil med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	20.44%	65	50.31%	160	29.24%	93	318
5	Jeg forstår hvorfor Statoil skiftet navn til Equinor	36.36%	116	40.13%	128	23.51%	75	319
6	Jeg mener at Statoil kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	9.758%	31	26.73%	85	63.52%	202	318
7	Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	25.39%	81	34.8%	111	39.81%	127	319
8	Jeg synes Equinor er et mer moderne navn enn Statoil	29.62%	93	32.17%	101	38.22%	120	314
9	Jeg bryr meg ikke om at Statoil byttet navn	27.53%	87	45.87%	146	26.59%	84	316

Q13: Er du kunde hos Telia?

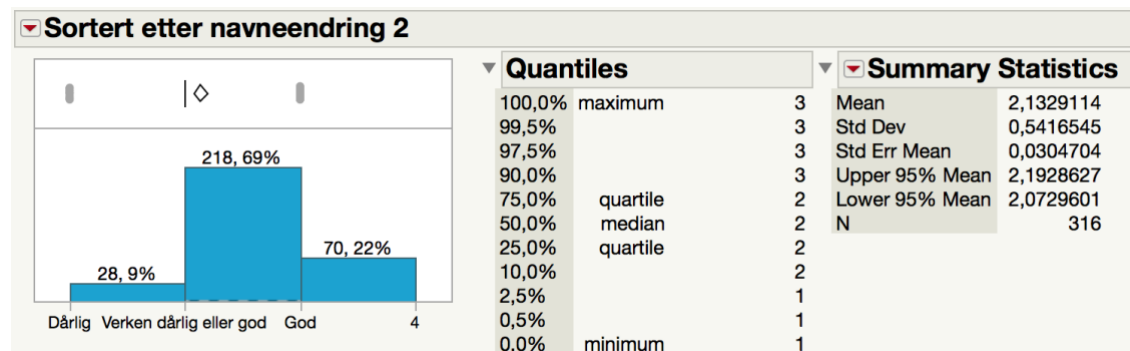


Q14: Hvilken oppfatning hadde du av NetCom:

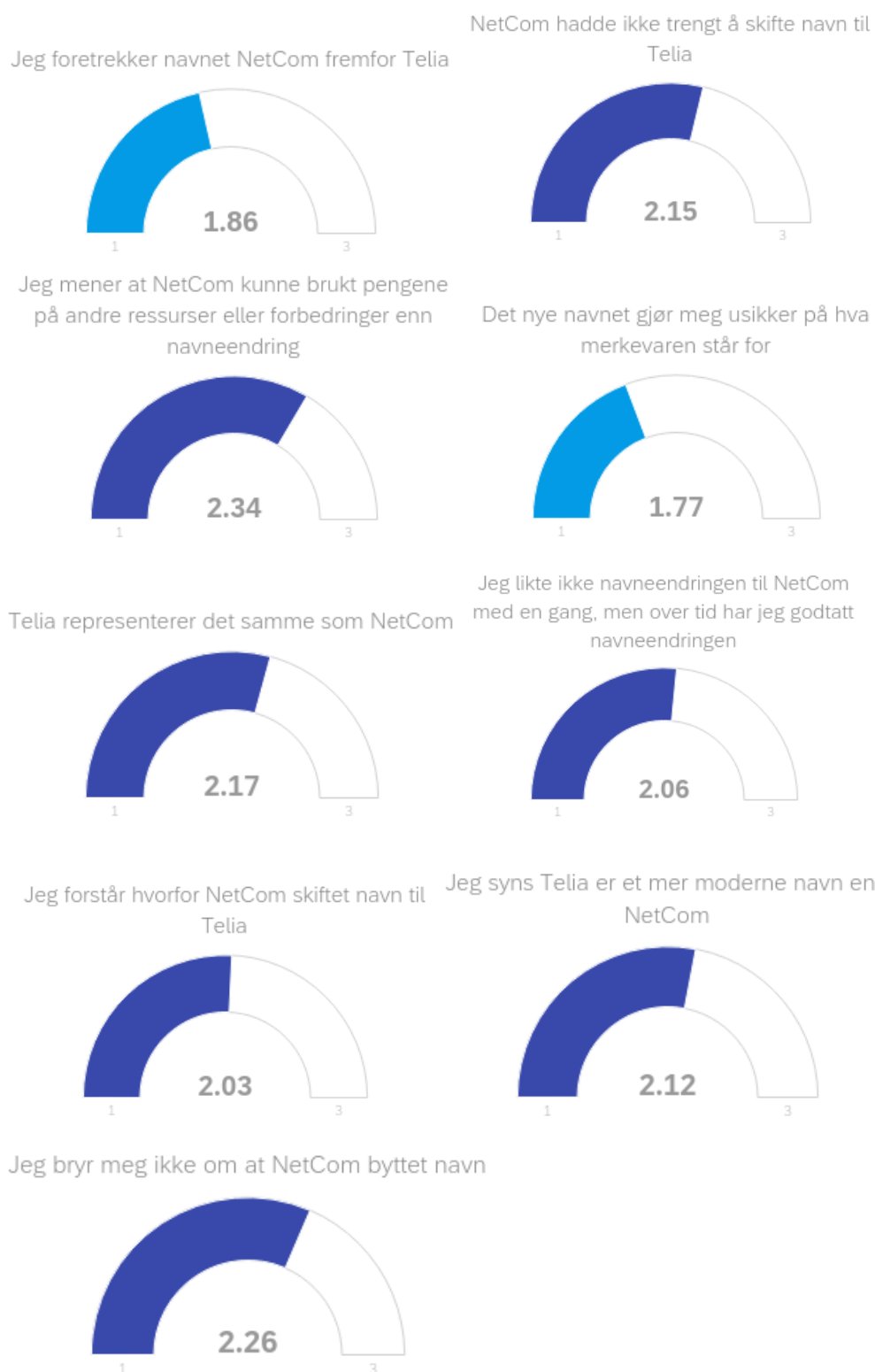
Før navneendringen:



Etter navneendringen:



Q15: Hvor enig er du i følgende påstander:

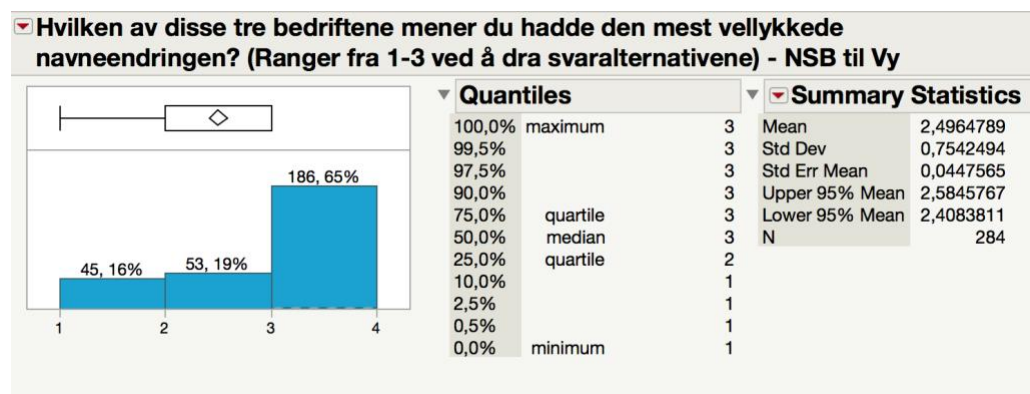


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Telia representerer det samme som NetCom	1.00	3.00	2.17	0.56	0.32	319
2	Jeg foretrekker navnet NetCom fremfor Telia	1.00	3.00	1.86	0.61	0.37	319
3	NetCom hadde ikke trengt å skifte navn til Telia	1.00	3.00	2.15	0.62	0.39	314
4	Jeg likte ikke navneendringen til NetCom med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	1.00	3.00	2.06	0.53	0.28	318
5	Jeg forstår hvorfor NetCom skiftet navn til Telia	1.00	3.00	2.03	0.61	0.37	318
6	Jeg mener at NetCom kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	1.00	3.00	2.34	0.59	0.35	319
7	Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	1.00	3.00	1.77	0.64	0.40	318
8	Jeg synes Telia er et mer moderne navn enn NetCom	1.00	3.00	2.12	0.67	0.45	318
9	Jeg bryr meg ikke om at NetCom byttet navn	1.00	3.00	2.26	0.63	0.39	318

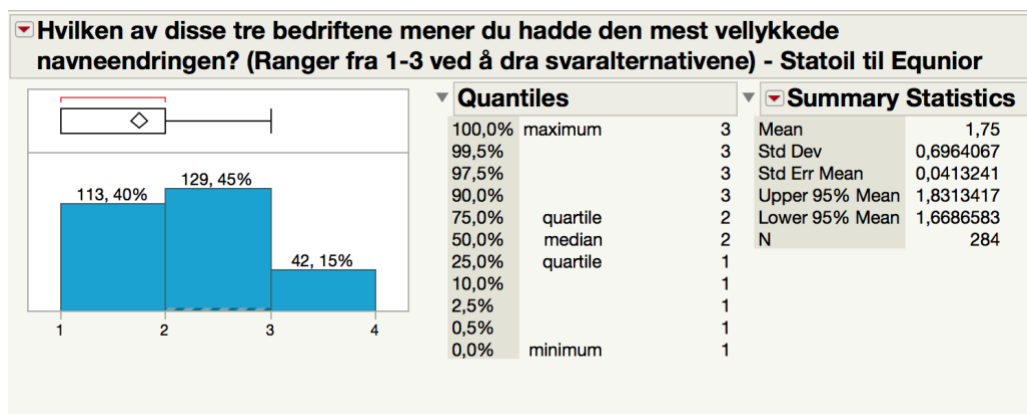
#	Question	Uenig		Nøytral		Enig		Total
1	Telia representerer det samme som NetCom	8.46%	27	64.90%	207	26.64%	85	319
2	Jeg foretrekker navnet NetCom fremfor Telia	25.40%	81	62.70%	200	11.92%	38	319
3	NetCom hadde ikke trengt å skifte navn til Telia	12.74%	40	59.24%	186	28.02%	88	314
4	Jeg likte ikke navneendringen til NetCom med en gang, men over tid har jeg godtatt navneendringen	10.40%	33	72.32%	230	17.30%	55	318
5	Jeg forstår hvorfor NetCom skiftet navn til Telia	16.70%	53	63.84%	203	19.50%	62	318
6	Jeg mener at NetCom kunne brukt pengene på andre ressurser eller forbedringer enn navneendring	6.30%	20	53.92%	172	39.81%	127	319
7	Det nye navnet gjør meg usikker på hva merkevaren står for	34.91%	111	53.78%	171	11.32%	36	318
8	Jeg synes Telia er et mer moderne navn enn NetCom	16.35%	52	54.09%	172	29.56%	94	318
9	Jeg bryr meg ikke om at NetCom byttet navn	9.75%	31	54.40%	173	35.85%	114	318

Q16: Hvilken av disse tre bedriftene hadde den mest vellykkede navneendringen?

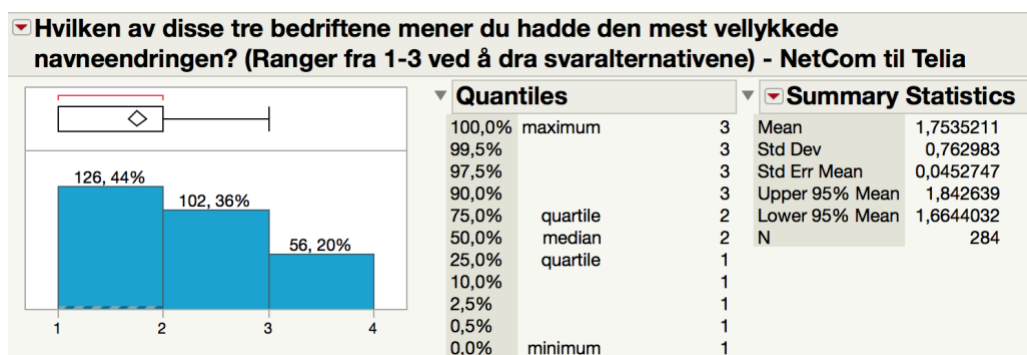
NSB til Vy:



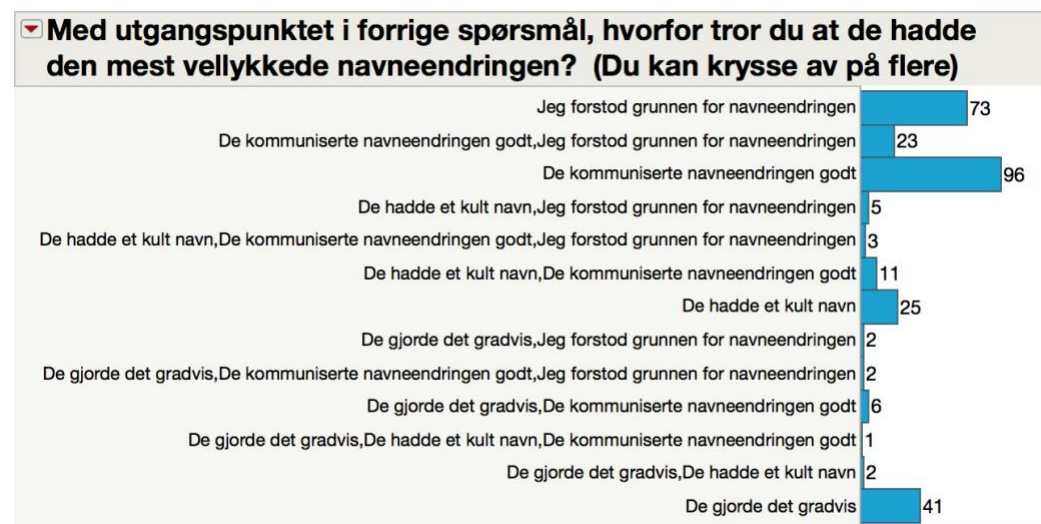
Statoil til Equinor:



NetCom til Telia:

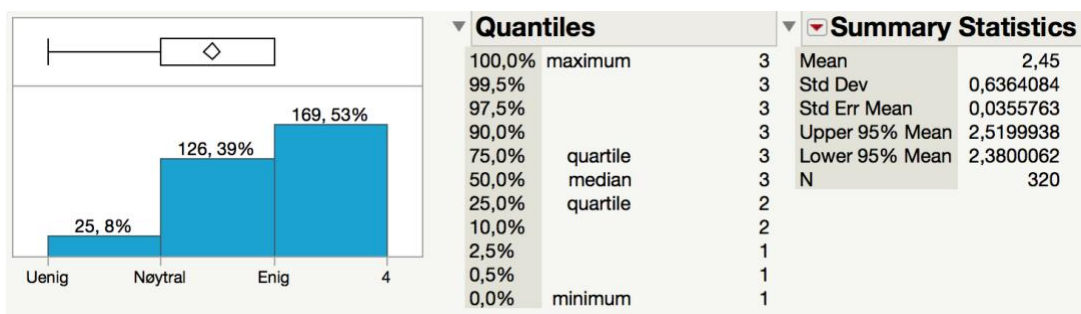


Q17: Med utgangspunkt i forrige spørsmål, hvorfor tror du at de hadde den mest vellykkede navneendringen?

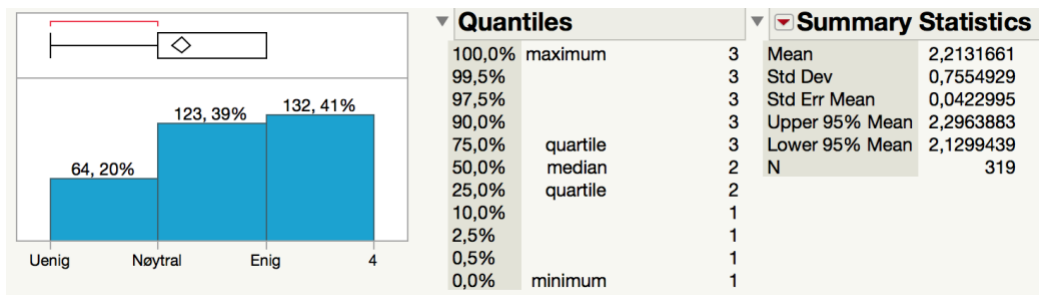


Frequencies		
Level	Count	Prob
De gjorde det gradvis	41	0,14138
De gjorde det gradvis,De hadde et kult navn	2	0,00690
De gjorde det gradvis,De hadde et kult navn,De kommuniserte navneendringen godt	1	0,00345
De gjorde det gradvis,De kommuniserte navneendringen godt	6	0,02069
De gjorde det gradvis,De kommuniserte navneendringen godt,Jeg forstod grunnen for navneendringen	2	0,00690
De gjorde det gradvis,Jeg forstod grunnen for navneendringen	2	0,00690
De hadde et kult navn	25	0,08621
De hadde et kult navn,De kommuniserte navneendringen godt	11	0,03793
De hadde et kult navn,De kommuniserte navneendringen godt,Jeg forstod grunnen for navneendringen	3	0,01034
De hadde et kult navn,Jeg forstod grunnen for navneendringen	5	0,01724
De kommuniserte navneendringen godt	96	0,33103
De kommuniserte navneendringen godt,Jeg forstod grunnen for navneendringen	23	0,07931
Jeg forstod grunnen for navneendringen	73	0,25172
Total	290	1,00000

Q18: Jeg liker ikke at merkevarer jeg er godt kjent med endrer navn



Q19: Når en bedrift skifter navn, foretrekker jeg at de gjør det gradvis og ikke umiddelbart og uventet



Vedlegg 4: T-test – NSB og Vy

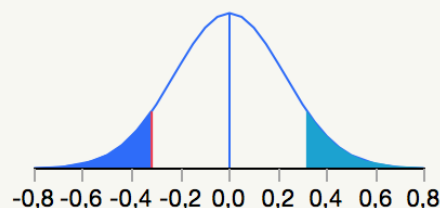
Means and Std Deviations						
Level	Number	Mean	Std Dev	Std Err Mean	Lower 95%	Upper 95%
1 gang i måneden	40	1,875	0,6864065	0,1085304	1,6554766	2,0945234
2-3 ganger i uken	9	1,5555556	0,5270463	0,1756821	1,1504319	1,9606792
4-5 ganger i uken	12	1,9166667	0,6685579	0,192996	1,4918852	2,3414481
Hver dag	10	1,8	0,9189366	0,2905933	1,1426324	2,4573676
Sjelden	247	1,9109312	0,5844895	0,0371902	1,8376794	1,984183

Level	- Level	Difference	Std Err Dif	Lower CL	Upper CL	p-Value
4-5 ganger i uken	2-3 ganger i uken	0,3611111	0,2697770	-0,169694	0,8919167	0,1817
Sjelden	2-3 ganger i uken	0,3553756	0,2076143	-0,053121	0,7638718	0,0879
1 gang i måneden	2-3 ganger i uken	0,3194444	0,2257116	-0,124659	0,7635483	0,1580
Hver dag	2-3 ganger i uken	0,2444444	0,2811012	-0,308642	0,7975312	0,3852
4-5 ganger i uken	Hver dag	0,1166667	0,2619557	-0,398750	0,6320833	0,6564
Sjelden	Hver dag	0,1109312	0,1973446	-0,277358	0,4992208	0,5744
1 gang i måneden	Hver dag	0,0750000	0,2163028	-0,350591	0,5005913	0,7290
4-5 ganger i uken	1 gang i måneden	0,0416667	0,2013669	-0,354537	0,4378706	0,8362
Sjelden	1 gang i måneden	0,0359312	0,1042724	-0,169232	0,2410947	0,7306
4-5 ganger i uken	Sjelden	0,0057355	0,1808497	-0,350099	0,3615704	0,9747

Detailed Comparisons Report

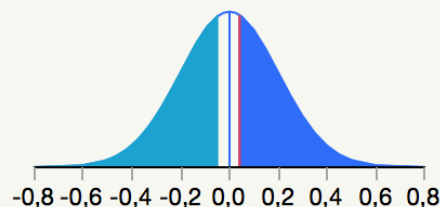
▼ Comparing 2-3 ganger i uken with 1 gang i måneden

Difference	-0,31944	t Ratio	-1,41528
Std Err Dif	0,22571	DF	313
Upper CL Dif	0,12466	Prob > t	0,1580
Lower CL Dif	-0,76355	Prob > t	0,9210
Confidence	0,95	Prob < t	0,0790



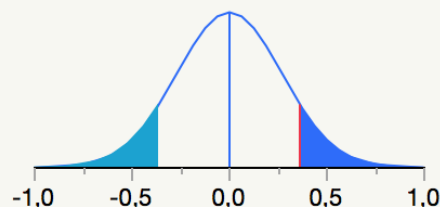
▼ Comparing 4-5 ganger i uken with 1 gang i måneden

Difference	0,04167	t Ratio	0,206919
Std Err Dif	0,20137	DF	313
Upper CL Dif	0,43787	Prob > t	0,8362
Lower CL Dif	-0,35454	Prob > t	0,4181
Confidence	0,95	Prob < t	0,5819



▼ Comparing 4-5 ganger i uken with 2-3 ganger i uken

Difference	0,36111	t Ratio	1,338554
Std Err Dif	0,26978	DF	313
Upper CL Dif	0,89192	Prob > t	0,1817
Lower CL Dif	-0,16969	Prob > t	0,0908
Confidence	0,95	Prob < t	0,9092



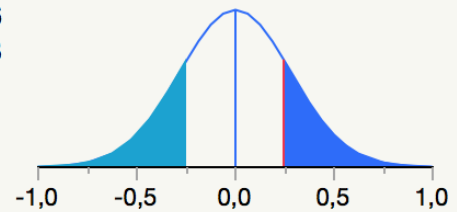
Comparing Hver dag with 1 gang i måneden

Difference	-0,07500	t Ratio	-0,34674
Std Err Dif	0,21630	DF	313
Upper CL Dif	0,35059	Prob > t	0,7290
Lower CL Dif	-0,50059	Prob > t	0,6355
Confidence	0,95	Prob < t	0,3645



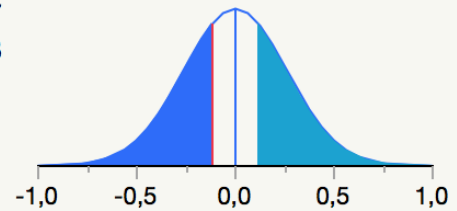
Comparing Hver dag with 2-3 ganger i uken

Difference	0,24444	t Ratio	0,869596
Std Err Dif	0,28110	DF	313
Upper CL Dif	0,79753	Prob > t	0,3852
Lower CL Dif	-0,30864	Prob > t	0,1926
Confidence	0,95	Prob < t	0,8074



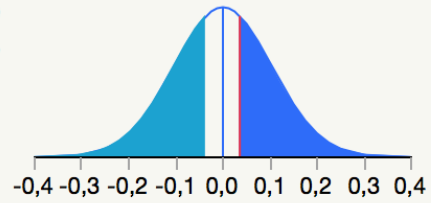
Comparing Hver dag with 4-5 ganger i uken

Difference	-0,11667	t Ratio	-0,44537
Std Err Dif	0,26196	DF	313
Upper CL Dif	0,39875	Prob > t	0,6564
Lower CL Dif	-0,63208	Prob > t	0,6718
Confidence	0,95	Prob < t	0,3282



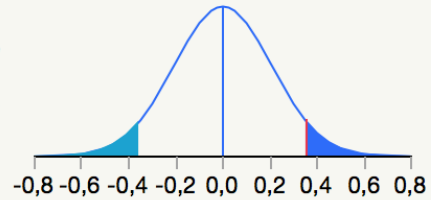
Comparing Sjelden with 1 gang i måneden

Difference	0,03593	t Ratio	0,344589
Std Err Dif	0,10427	DF	313
Upper CL Dif	0,24109	Prob > t	0,7306
Lower CL Dif	-0,16923	Prob > t	0,3653
Confidence	0,95	Prob < t	0,6347



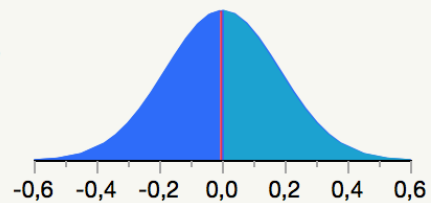
Comparing Sjelden with 2-3 ganger i uken

Difference	0,35538	t Ratio	1,71171
Std Err Dif	0,20761	DF	313
Upper CL Dif	0,76387	Prob > t	0,0879
Lower CL Dif	-0,05312	Prob > t	0,0440*
Confidence	0,95	Prob < t	0,9560



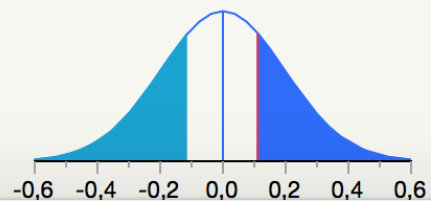
Comparing Sjelden with 4-5 ganger i uken

Difference	-0,00574	t Ratio	-0,03171
Std Err Dif	0,18085	DF	313
Upper CL Dif	0,35010	Prob > t	0,9747
Lower CL Dif	-0,36157	Prob > t	0,5126
Confidence	0,95	Prob < t	0,4874



Comparing Sjelden with Hver dag

Difference	0,11093	t Ratio	0,562119
Std Err Dif	0,19734	DF	313
Upper CL Dif	0,49922	Prob > t	0,5744
Lower CL Dif	-0,27736	Prob > t	0,2872
Confidence	0,95	Prob < t	0,7128



Vedlegg 5: T-test – Statoil og Equinor

Means and Std Deviations

Level	Number	Mean	Std Dev	Std Err Mean	Lower 95%	Upper 95%
Ja	249	2,4417671	0,579925	0,0367513	2,3693827	2,5141514
Nei	53	2,1320755	0,5202712	0,0714647	1,988671	2,27548

Means Comparisons

Comparisons for each pair using Student's t

Confidence Quantile

t	Alpha
1,96790	0,05

Ordered Differences Report

Level	- Level	Difference	Std Err Dif	Lower CL	Upper CL	p-Value
Ja	Nei	0,3096916	0,0862314	0,1399966	0,4793866	0,0004*

Detailed Comparisons Report

Comparing Nei with Ja

Difference	-0,30969	t Ratio	-3,5914
Std Err Dif	0,08623	DF	300
Upper CL Dif	-0,14000	Prob > t	0,0004*
Lower CL Dif	-0,47939	Prob > t	0,9998
Confidence	0,95	Prob < t	0,0002*

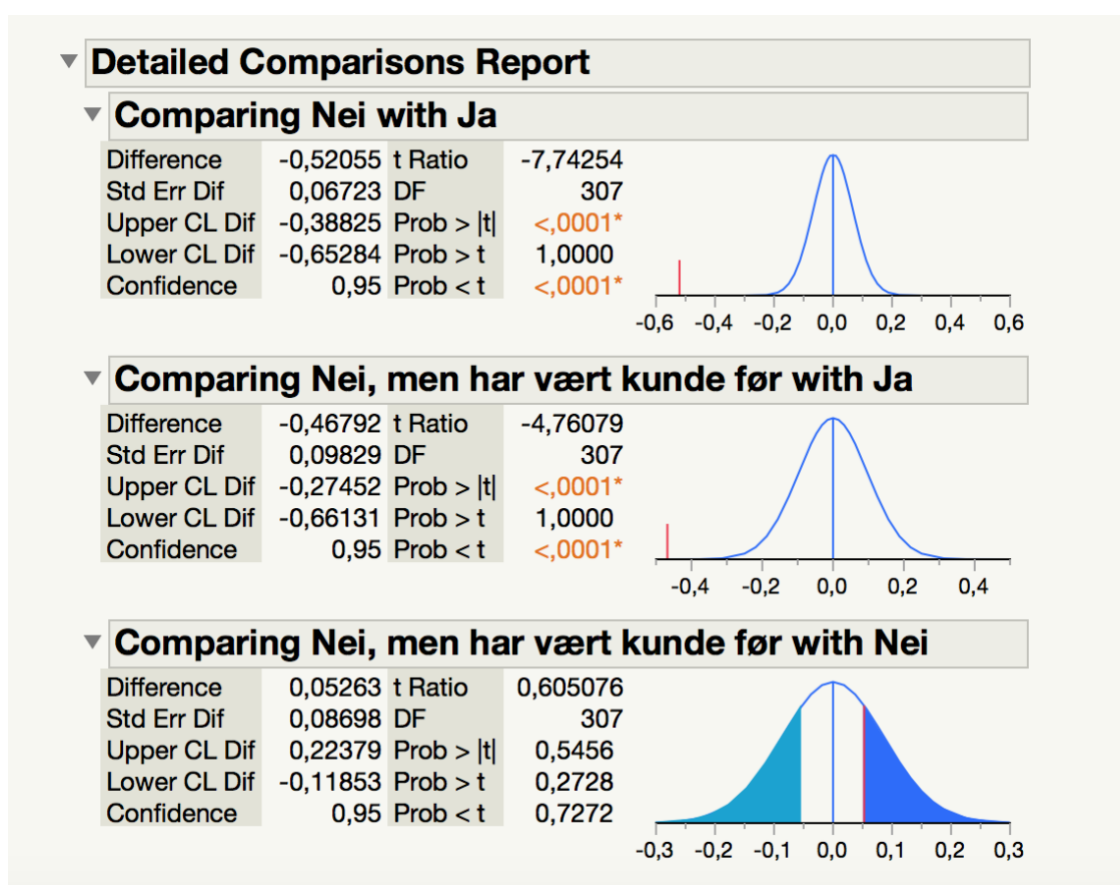
Vedlegg 6: T-test – NetCom og Telia

Er du kunde hos Telia?

Means and Std Deviations						
Level	Number	Mean	Std Dev	Std Err		
				Mean	Lower 95%	Upper 95%
Ja	73	2,5205479	0,6260455	0,0732731	2,3744807	2,6666152
Nei	199	2	0,4143877	0,0293752	1,9420717	2,0579283
Nei, men har vært kunde før	38	2,0526316	0,5669915	0,0919782	1,8662661	2,2389971

Means Comparisons						
Comparisons for each pair using Student's t						
Confidence Quantile						
t	Alpha					
1,96772	0,05					

Ordered Differences Report						
Level	- Level	Difference	Std Err Dif	Lower CL	Upper CL	p-Value
Ja	Nei	0,5205479	0,0672322	0,388254	0,6528421	<,0001*
Ja	Nei, men har vært kunde før	0,4679164	0,0982854	0,274518	0,6613146	<,0001*
Nei, men har vært kunde før	Nei	0,0526316	0,0869834	-0,118528	0,2237907	0,5456



Vedlegg 7: Cronbach's Alfa

