

VEDLEGG 2: OPPSUMMERING FRA KLYNGELEEDERSAMLING 11. APRIL 2019

Oppsummering fra gruppearbeid – gode råd for prosjektgjennomføring i klynger

I forkant av prosjektet

- Gjennomfør regelmessige aktiviteter i klyngen som genererer nye ideer eller nye satsninger.
- Etablere egne ressursgrupper i klyngen, ledet av deltagere i klyngen
- Inviter bredt i medlemsmassen i innledende faser.
- Gjør deltagelse interessant for medlemmer ved å invitere med store kunder eller spesielt relevante aktører.
- Still krav til forpliktelse – gjerne formelt.
- Forventningsavklaring og godt prosjektmandat viktig.
- Behovsavklaring – hvordan skaper vi verdi for deres bedrift? Jobbe med dette i forkant av prosjektstart.

Etter gjennomføring av prosjekter

- Evaluering sammen med prosjektleder/prosjektgruppe i etterkant. Hva fungerte – og hva kan gjøres bedre neste gang?
- Markedsføring av prosjektene og prosjektdeltagerne gjennom hele prosessen.
- Kommunikasjon/markedsføring av oppnådde resultater skaper identitet og kan bidra positivt til fremtidig rekruttering til prosjekter.
- Bedriftene kan benyttes til å vise frem resultater fra klyngearbeidet.

Underveis i prosjektet

- Sett opp en tydelig prosjektplan med ledelse og ressurser.
- Øk sannsynligheten for at deltagerne har klyngehatten på ved å ha like t-skjorter, capser eller lignende.
- Fasilitering – klyngen kan fasilitere arbeidsgrupper, men bedriftene må være sentrale. Sørg for å ha en «hare» hos bedriftene, noen som leder an.
- Bygg tillit i teamet.
- Ha møter ute hos deltagerne.
- Still krav til forpliktelse – ha milepæler underveis. Bidra til ansvarliggjøring hvis man opplever manglende eierskap.
- Klyngen har størst rolle innledningsvis. Lokomotivbedriftene og –personene må engasjeres og brukes.
- Noen prosjekter må man tørre å «la dø». Evaluer – og bruk innsatsen på noe annet.