

Vedlegg 1

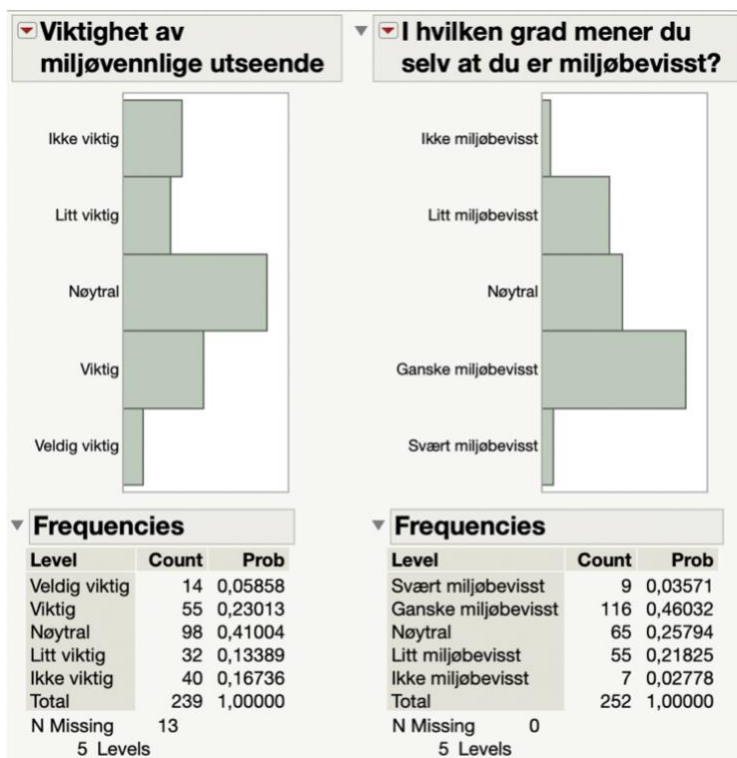
Intervjuguide

I dette intervjuet vil vi stille en rekke spørsmål. Intervjuet vil ta cirka mellom 6 og 10 minutter. Spørsmålene vil være både åpne og konkrete, og det vil ikke være noe feil svar. Vi ønsker å ta et lydopptak om det er i orden for deg. Vi skal bruke dette lydopptaket for å forsikre at vi får med relevant informasjon. Undersøkelsen blir holdt anonym, og lydopptaket vil bli slettet etter oppgaven er levert.

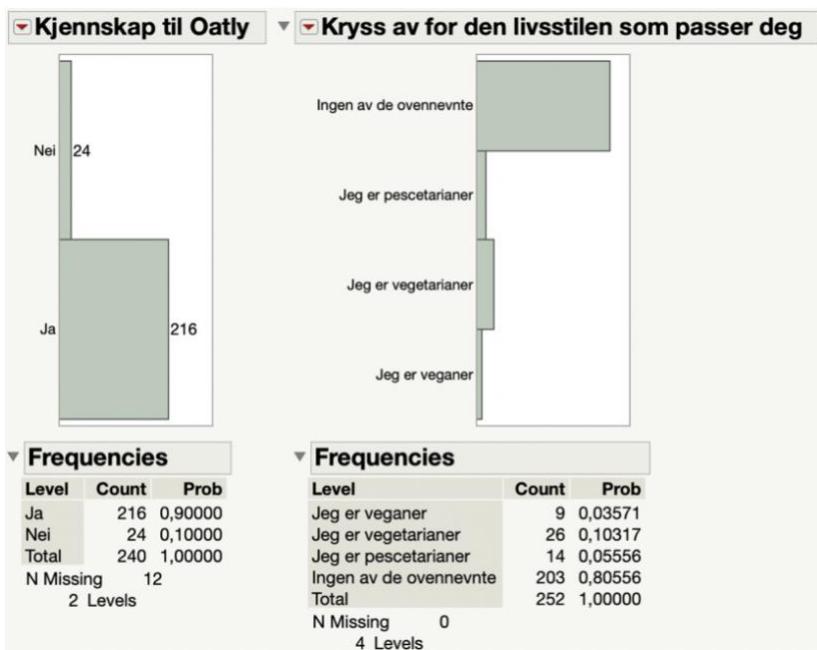
Vi vil i dette intervjuet stille spørsmål om dine holdninger og kjennskap til bærekraft, og merkevaren Oatly. Du vil bli vist et bilde av emballasjen fra merkevaren Oatly.

Har du noen spørsmål før vi starter?

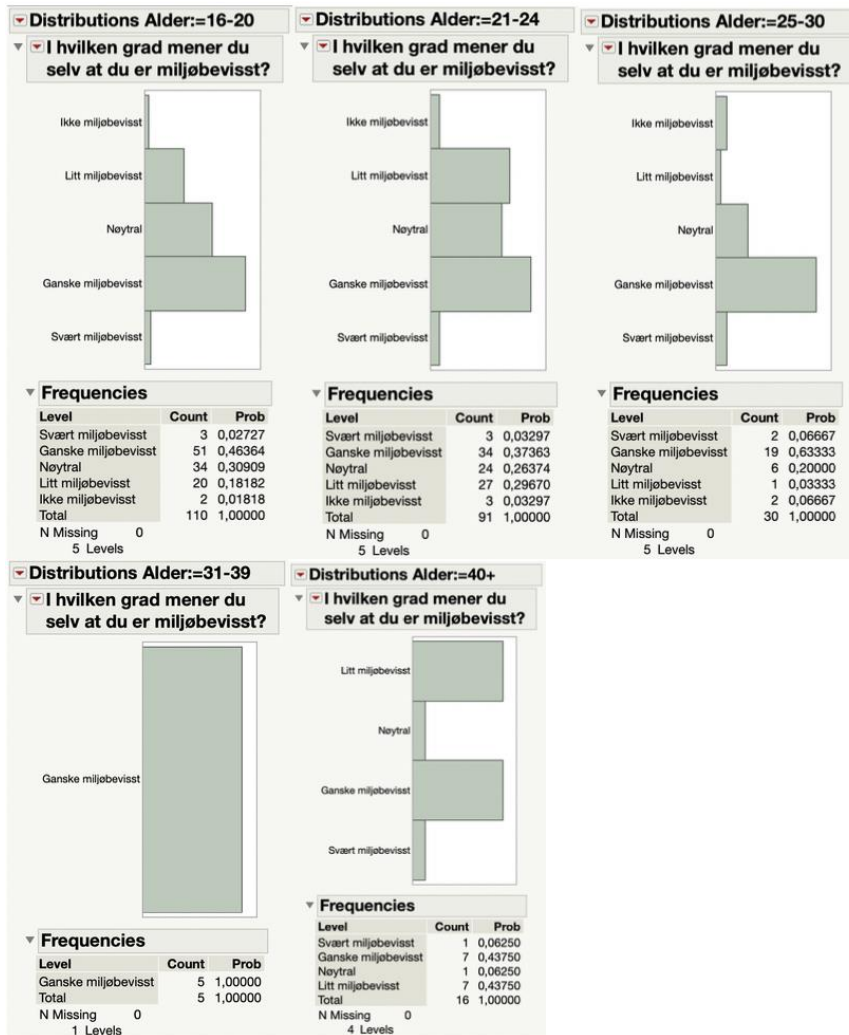
- 1) Kjønn:
- 2) Alder:
- 3) Bosted:
- 4) Er du vegetarianer/veganer/pescetarianer?
- 5) Har du noen allergier eller har noe form for intoleranse? (Hvis ja, hva slags?)
- 6) Hva mener du inngår i det å leve bærekraftig?
- 7) Hvor viktig er det for deg å handle produkter som fokuserer på bærekraftighet?
- 8) Vet du om vennekretsen din fokuserer på bærekraftige produkter?
- 9) Handler du bærekraftige produkter?
- 10) Fokuserer folk rundt deg på plantebaserte produkter? (Hvem?)
- 11) Hva mener/tror du inngår i det å leve plantebasert?
- 12) Har du testet ut en eller flere veganske eller vegetariske middager?
- 13) Synes du det er et bra utvalg av veganske/plantebaserte produkter i Norge?
- 14) Har du hørt om eller testet noen av produktene til Oatly?
- 15) Hva synes du om designet til Oatly? (viser bildet av emballasje)
- 16) Hva forventer du av produktet?
- 17) Basert på designet til produktet, ville du ha testet ut produktet?
- 18) Hvilke produsenter av plantebaserte produkter kjenner du til?
- 19) Hvilke merkevarer foretrekker du når du skal handle meieriprodukter?
- 20) Hva er grunnen til at du foretrekker merkevaren/merkevarene?



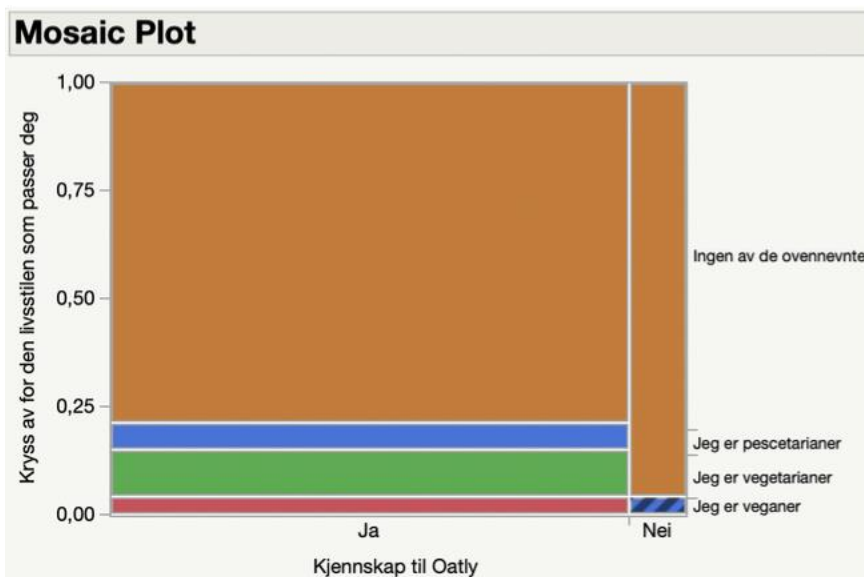
Vedlegg 2: Viktighet av miljøvennlig utseende og i hvilken grad mener du selv du er miljøbevisst?



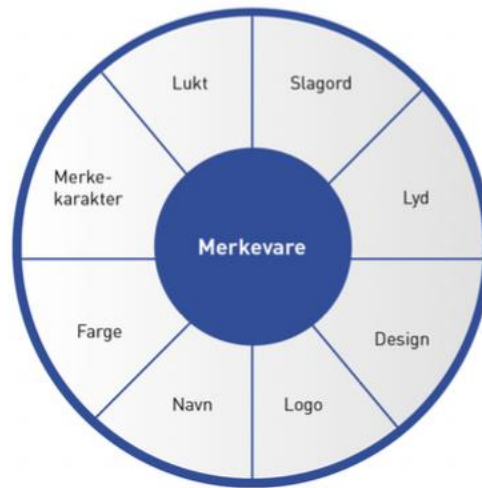
Vedlegg 3: kjennskap til Oatly og kryss av for den livsstilen som passer deg



Vedlegg 4: Distribution



Vedlegg 5: Mosaic plot av livsstil som passer deg



Figur 12-8 Merkeelementhjulet

Vedlegg 6: figur 12-8 merkeelementhjulet

Vedlegg 7:

Spørreskjema

1.0 Alder:

- 16-20
- 21-24
- 25-30
- 31-39
- 40+

2.0 Kjønn:

- Mann
- Kvinne

3.0 Student/jobb?

- Deltid student/deltid jobb
- Deltid student/heltid jobb
- Heltid student/heltid jobb
- Heltid student/deltid jobb
- Fulltidsjobb
- Heltid student

- Ikke i arbeid/permisjon

4.0 Hvor er du bosatt?

- By
- Tettsted

5.0 I hvilken grad mener du selv at du er miljøbevisst?

- Svært miljøbevisst
- Ganske miljøbevisst
- Nøytral
- Litt miljøbevisst
- Ikke miljøbevisst

6.0 Kryss av:

	Ofte	Av og til	Sjeldent	Aldri	Vet ikke
Kildesorterer husstanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handler produkter med lite eller ingen plast	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benytter kollektivtilbudet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kjøper brukte gjenstander/klær	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benytter solcellepaneler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handler kortreist mat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Handler økologiske produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiser plantebasert/vega nske retter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.0 Hvordan kildesorter husstanden?

7.1 Husstanden sorterer papp i egen beholder

- Ja
- Nei
- Av og til
- Vet ikke

7.2 Husstanden sorterer plastavfall i egen beholder

- Ja
- Nei
- Av og til
- Vet ikke

7.3 Husstanden sorterer matavfall i egen beholder

- Ja
- Nei
- Av og til
- Vet ikke

7.4 Husstanden panter flasker

- Ja
- Nei
- Av og til

- Vet ikke

7.5 Husstanden kaster hermetikk og glass i egen resirkuleringscontainer (returpunkt)

- Ja
- Nei
- Av og til
- Vet ikke

7.6 Husstanden kaster all søppel i samme pose

- Ja
- Nei
- Av og til
- Vet ikke

8.0 Kryss av for den livsstilen som passer deg

- Jeg er veganer
- Jeg er vegetarianer
- Jeg er pescetarianer
- Ingen av de ovennevnte

9.0 Hva er grunnen til at du har valgt en vegansk livsstil?

- Miljø
- Helse
- Slaktindustrien
- Flere av de overnevnte
- Andre årsaker

10. Hva er grunnen til at du har valgt en pescetariansk livsstil?

- Miljø

- Helse
- Slaktindustrien
- Flere av de overnevnte
- Andre årsaker

11. Hva er grunnen til at du har valgt en vegetariansk livsstil?

- Miljø
- Helse
- Slaktindustrien
- Andre årsaker

12. Hender det at du lager veganske eller vegetariske retter?

- Ja, flere ganger i uken
- Ja, noen ganger i uken
- Ja, men sjeldnere enn én gang i uken
- Jeg lager ikke veganske eller vegetariske retter

13.0 Hvor ofte lager du veganske eller vegetariske retter?

- Flere ganger i uken
- Noen ganger i uken
- Sjeldnere enn én gang i uken
- Vet ikke

14. Kryss av:

14.1 Hvor viktig er designet/emballasjen ved kjøp av produkter?

- Veldig viktig
- Viktig
- Nøytral
- Litt viktig

- Ikke viktig

14.2 Synes du det er viktig at produkter du kjøper er bærekraftige?

- Veldig viktig
- Viktig
- Nøytral
- Litt viktig
- Ikke viktig

14.3 Synes du det er viktig at produkter du kjøper er plantebaserte?

- Veldig viktig
- Viktig
- Nøytral
- Litt viktig
- Ikke viktig

14.4 Hvor viktig er et miljøvennlig utseende på produkter du kjøper?

- Veldig viktig
- Viktig
- Nøytral
- Litt viktig
- Ikke viktig

14.5 Hvor viktig er pris ved kjøp av produkter?

- Veldig viktig
- Viktig
- Nøytral
- Litt viktig
- Ikke viktig

14.6 Hvor viktig er det å kjenne til merket/merkevaren til produktene du kjøper?

- Veldig viktig
- Viktig
- Nøytral
- Litt viktig
- Ikke viktig

15. Har du hørt om Oatly?

- Ja
- Nei

16. I hvilken sammenheng har du hørt om Oatly?

	Ja	Nei	Husker ikke
Reklame	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Venner/bekjente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Butikkhyllene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiale medier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Influencere/bloggere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forelesning/skolesammenheng	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Annet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Har du testet noen av produktene til Oatly?

- Har testet flere av produktene
- Har testet noen av produktene
- Har testet ett produkt
- Har ikke testet noen av produktene
- Vet ikke

18. Hva hovedgrunnen til at du har kjøpt ett eller flere av produktene til Oatly?

- Grunnet allergi
- Kult design
- Plantebasert
- Smaken
- Ville teste noe nytt
- Familie/venner/bekjente som bruker det
- Moderne
- Annet
- Har ikke testet noen av produktene til Oatly

19. Hva synes du om designet til produktene til Oatly?

	Enig	Ikke enig
Stygt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sunt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kult	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fint	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miljøvennlig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bærekraftig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Får lyst til å kjøpe det	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Har ingen formening om designet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Annet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Bruker du plantebaserte produkter som ikke er til matlaging? (Eks. Shampoo/balsam, rengjøringsprodukter, kosmetikk osv.)

- Ja
- Nei
- Vet ikke

21. I hvilken sammenheng foretrekker du et plantebasert alternativ?

- Mat/drikke
- Renholdsprodukter
- Hårprodukter
- Hudpleieprodukter
- Kosmetikk
- Flere av de ovennevnte
- Annet