

## **Press release IT brand Vålerenga**

Nå som sluttspillet går mot slutten, har sponsorer allerede startet forberedelsene for neste sesong. Get-ligaen og flertallet av de beste lagene har allerede fått nye sponsorer på plass, mens noen lag i bunnen av tabellen har slitt med å signere sponsorer foran kommende sesong.

Forrige uke signerte Storhamar en ny avtale med Gatorade som hovedsponsor, som vil forbedre neste sesongs budsjett mot videre satsing i stor grad. En talsperson for Gatorade har dette å si om avtalen: «Vi er stolte av å være en del av Storhamar familien og vi er sikre på at vår sportsdrikk vil hjelpe å øke prestasjonene for Storhamars spillere. Storhamar og Gatorade er en perfekt allianse, da det forener den beste sportsdrikken med det beste hockeylaget i Norge».

Gatorade vil bli en del av Storhamars sponsorfamilie, som inkluderer blant annet CC gruppen, Eidsiva, Norsk Tipping og Sparebank1 Østlandet.

Oracle, et IT- selskap som leverer maskinvare og programvare annonserte at de er den nye hovedsponsoren til Vålerenga for de neste 4 årene. Dette plasserer Oracle som Vålerengas hovedsponsor, sammen med NorEngros, Riis Bilglass, Hurtig-Gutta Transport AS, Telia og Stolt Bemanning. Formålet med avtalen er å øke SAPs kjennskap på lokalt nivå i Norge. For å presentere den nye avtalen kommentere en talsmann for SAP følgende: «Vi gleder oss veldig til å bli en del av laget, med så mange dedikerte mennesker og fans rundt seg». Avtalen vil også bidra til å forsterke laget for å snu trenden fra i fjor, og forhåpentligvis føre til at laget løfter bøtta til neste år. Markedekspertene legger til at Vålerengas sponsor er hovedkonkurrent med Storhamars sponsor, Gatorade.

I en lignende avtale, signerte Frisk Asker en 3-års avtale med potetgullprodusenten Kims som deres offisielle tilbyder av snacks. Kims håper å bruke sponsoravtalen til å tilegne seg en sterkere posisjon i Norge, og utfordre de mer etablerte merkevarene. I kontrast til det suksessfulle arbeidet i Storhamar og Frisk, har Kiwi og NorgesGruppen valgt å ikke fornye avtalen med Manglerud Star. Dette kan skape store vanskeligheter for laget hvis en erstatter ikke er klar snart.

## **Press release sports drink brand Vålerenga**

Nå som sluttspillet går mot slutten, har sponsorer allerede startet forberedelsene for neste sesong. Get-ligaen og flertallet av de beste lagene har allerede fått nye sponsorer på plass, mens noen lag i bunnen av tabellen har slitt med å signere sponsorer foran kommende sesong.

Forrige uke signerte Storhamar en ny avtale med Gatorade som hovedsponsor, som vil forbedre neste sesongs budsjett mot videre satsing i stor grad. En talsperson for Gatorade har dette å si om avtalen: «Vi er stolte av å være en del av Storhamar familien og vi er sikre på at vår sportsdrikk vil hjelpe å øke prestasjonene for Storhamars spillere. Storhamar og Gatorade er en perfekt allianse, da det forener den beste sportsdrikken med det beste hockeylaget i Norge».

Gatorade vil bli en del av Storhamars sponsorfamilie, som inkluderer blant annet CC gruppen, Eidsiva, Norsk Tipping og Sparebank1 Østlandet.

Powerade, en sportsdrikk eid av Coca-Cola, annonserte at de er den nye hovedsponsoren til Vålerenga for de neste 4 årene. Dette plasserer Powerade som Vålerengas hovedsponsor, sammen med NorEngros, Riis Bilglass, Hurtig-Gutta Transport AS, Telia og Stolt Bemanning. Formålet med avtalen er å øke Powerades kjennskap på lokalt nivå i Norge. For å presentere den nye avtalen kommentere en talsmann for Powerade følgende: «Vi gleder oss veldig til å bli en del av laget, med så mange dedikerte mennesker og fans rundt seg». Vålerenga kommenterer at avtalen gjør Powerade til den offisielle drikken laget drikker under kamper og trening for å yte best mulig. Avtalen vil også bidra til å forsterke laget for å snu trenden fra i fjor, og forhåpentligvis føre til at laget løfter bøtta til neste år. Markedeksperter legger til at Vålerengas sponsor er hovedkonkurrent med Storhamars sponsor, Gatorade.

I en lignende avtale, signerte Frisk Asker en 3-års avtale med potetgullprodusenten Kims som deres offisielle tilbyder av snacks. Kims håper å bruke sponsoravtalen til å tilegne seg en sterkere posisjon i Norge, og utfordre de mer etablerte merkevarene. I kontrast til det suksessfulle arbeidet i Storhamar og

Frisk, har Kiwi og NorgesGruppen valgt å ikke fornye avtalen med Manglerud Star. Dette kan skape store vanskeligheter for laget hvis en erstatter ikke er klar snart.

### **Press release IT brand Stjernen**

Nå som sluttspillet går mot slutten, har sponsorer allerede startet forberedelsene for neste sesong. Get-ligaen og flertallet av de beste lagene har allerede fått nye sponsorer på plass, mens noen lag i bunnen av tabellen har slitt med å signere sponsorer foran kommende sesong.

Forrige uke signerte Storhamar en ny avtale med programvareselskapet SAP som hovedsponsor, som vil forbedre neste sesongs budsjett mot videre satsing i en mye større grad. En talsperson for SAP har dette å si om avtalen: «Vi er stolte av å være en del av Storhamar familien og ser frem mot dette samarbeidet». SAP vil bli en del av Storhamar sponsorfamilie, som inkluderer blant annet CC gruppen, Eidsiva, Norsk Tipping og Sparebank1 Østlandet.

Oracle, et IT-selskap som leverer maskinvare og programvare for selskaper, er også annonsert som en ny sponsor for Stjernen de neste 4 årene. Dette plasserer Oracle som Stjernens hovedsponsor sammen med Stene Stål og Skjæløy Brygger. Formålet med avtalen er å øke Oracles kjennskap på lokalt nivå i Norge. For å presentere den nye avtalen kommentere en talsmann for Oracle følgende: «Vi gleder oss veldig til å bli en del av laget, med så mange dedikerte mennesker og fans rundt seg». Stjernen kommenterer at avtalen vil bli brukt for å forsterke laget til å snu trenden fra i fjor, og forhåpentligvis føre til at laget er med i kampen om å løfte bøtta allerede neste år. Markedsekspertene legger til at Stjernens sponsor er en global hovedkonkurrent med Storhamars sponsor, SAP.

I en lignende avtale, signerte Frisk Asker en 3-års avtale med potetgullprodusenten Kims som deres offisielle tilbyder av snacks. Kims håper å bruke sponsoravtalen til å tilegne seg en sterkere posisjon i Norge, og utfordre de mer etablerte merkevarene. I kontrast til det suksessfulle arbeidet i Storhamar og Frisk, har Kiwi og NorgesGruppen valgt å ikke fornye avtalen med Manglerud

Star. Dette kan skape store vanskeligheter for laget hvis en erstatter ikke er klar snart.

### **Press release sports drink brand Stjernen**

Nå som sluttspillet går mot slutten, har sponsorer allerede startet forberedelsene for neste sesong. Get-ligaen og flertallet av de beste lagene har allerede fått nye sponsorer på plass, mens noen lag i bunnen av tabellen har slitt med å signere sponsorer foran kommende sesong.

Forrige uke signerte Storhamar en ny avtale med Gatorade som hovedsponsor, som vil forbedre neste sesongs budsjett mot videre satsing i stor grad. En talsperson for Gatorade har dette å si om avtalen: «Vi er stolte av å være en del av Storhamar familien og vi er sikre på at vår sportsdrikk vil hjelpe å øke prestasjonene for Storhamars spillere. Storhamar og Gatorade er en perfekt allianse, da det forener den beste sportsdrikken med det beste hockeylaget i Norge».

Gatorade vil bli en del av Storhamars sponsorfamilie, som inkluderer blant annet CC gruppen, Eidsiva, Norsk Tipping og Sparebank1 Østlandet.

Powerade, en sportsdrikk eid av Coca-Cola, annonserte at de er den nye hovedsponsoren til Stjernen de neste 4 årene. Dette plasserer Powerade som Stjernens hovedsponsor, sammen med Stene Stål og Skjæløy Brygger. Formålet med avtalen er å øke Powerades kjennskap på lokalt nivå i Norge. For å presentere den nye avtalen kommentere en talsmann for Powerade følgende: «Vi gleder oss veldig til å bli en del av laget, med så mange dedikerte mennesker og fans rundt seg». Stjernen kommenterer at avtalen gjør Powerade til den offisielle drikken laget drikker under kamper og trening for å yte best mulig. Avtalen vil også bidra til å forsterke laget for å snu trenden fra i fjor, og forhåpentligvis føre til at laget løfter bøtta til neste år. Markedsekspertene legger til at Stjernens sponsor er hovedkonkurrent med Storhamars sponsor, Gatorade.

I en lignende avtale, signerte Frisk Asker en 3-års avtale med potetgullprodusenten Kims som deres offisielle tilbyder av snacks. Kims håper å bruke sponsoravtalen til å tilegne seg en sterkere posisjon i Norge, og utfordre de

mer etablerte merkevarene. I kontrast til det suksessfulle arbeidet i Storhamar og Frisk, har Kiwi og NorgesGruppen valgt å ikke fornye avtalen med Manglerud Star. Dette kan skape store vanskeligheter for laget hvis en erstatter ikke er klar snart.