

VEDLEGG 1

Intervjuguide

Fase 1. Rammesetting

1. Løs prat (5 min)

- Uformell prat

2. Informasjon (5-10 min)

- Vi informerer om bakgrunnen og formålet med denne samtalen.
- Vi forteller videre om hva intervjuet skal brukes til, samtidig som vi informerer om konfidensialitet.
- Informerer om at det er rom for egne innspill om de finner det interessant og at det bare er å spørre underveis om det er noe uklart.

Fase 2. Fokusering

1. Sjekkliste 40 min

- Hvorfor ikke bruke penger på markedsføring?
- Hva var målgruppen? Hvordan utviklet målgruppen seg? Hvem er kunden?
- Når og hvorfor endret "stilen" seg?
- På hvilken måte trodde dere at det å bruke penger på RFID eller lignende vil lønne seg?
- Hvilke andre konkurrenter ser dere på om de som har klart seg?
- Hvordan ruste seg?
- Hva gjorde dere når det sa stopp?
- Hvilke faktorer vil dere si førte til suksess?
- Hvilke faktorer vil dere si førte til fiasko?
- Tenkte dere noe på dette underveis?
- Hvorfor kjøpte dere brandstad?
- Hvordan behandlet dere internett og butikk kanalene?
- Ble internett og butikk kanalene behandlet som to forskjellige kanaler og var det to forskjellige budsjetter?

Fase 3. Tilbakeblikk

1. Oppsummering (15 min)

- Har vi forstått deg riktig?
- Er det noe du vil legge til?