

Intervjuguide

Rammesetting (ca 5 min):

- Vi skriver bacheloroppgave på studieretningen Creative Industries Management på BI, Oslo. Oppgaven omhandler publikumsutvikling og inkludering i det norske kunstfeltet. I denne forbindelse intervjuer vi ulike aktører i feltet for å få en indikasjon på hvordan de ulike arbeider konkret med sin publikumsutvikling.

Informasjon (ca 5 min):

Temaet for samtalen (bakgrunn, formål):

- Formålet med intervjuet er å innhente informasjon som kan være oss til hjelp i arbeidet med å besvare følgende problemstilling: *Hvilke tiltak gjør aktører i det norske kunstfeltet for å oppnå sosial inkludering? (Og har det hatt noen effekt?)*
- Utskriften som brukes i oppgaven vil bli sendt for godkjenning.

Fokusering (30- 45 min):

Innledende spørsmål om institusjonen (ca 10 - 15 min):

- Har staben/de ansatte en flerkulturell bakgrunn? Hvordan er utdanningsnivået hos kuratorer og pedagoger?
- Har dere en politikk for rekruttering av ansatte med en flerkulturelle bakgrunn?
- Hvem er deres nærmeste konkurrenter?

Spørsmål vedrørende publikum og publikumsutvikling (ca 10 - 15 min):

- Hvilken betydning har kunstsenterets beliggenhet for de besøkende?
- Har dere gjort noen publikumsundersøkelser – og hva er resultatene?
- Hvem er deres publikum? (Kjernepublikum). Hvem er ikke deres publikum? (Lokalt eller nasjonalt publikum? (streaming, sosiale media osv.)

- Hvilke tiltak gjør dere for å nå ut til disse? Og hva gjør dere for å eventuelt nå ut til nye målgrupper?
- Hva gjør dere for å lære å kjenne deres publikum?
- Måler dere effekten av arbeidet dere gjør? I så fall hvordan? (Ettersom det bevilges penger for spesifikke tiltak er det nærliggende å tro at dere også må rapportere oppnådde resultat).
- Ser dere konkrete resultater i form av at nye publikumsgrupper kommer til?
- Har dere andre særlige tiltak for sosial inkludering?

Publikum og inkludering (ca 10 - 15 min):

- Hvordan velger dere ut hva som skal vises?
- Tillegges publikums ønsker og behov noen vekt i henhold til utvelgelse?
- Tror du at kulturell bakgrunn bestemmer publikums kulturkonsum? Er det i så fall noe som kan tenkes å forandre seg i fremtiden?
- Hvilke publikumsgrupper synes dere er vanskelig å inkludere? Hvilke grupper står mest utenfor?
- Har dere en fremtidsvisjon i henhold til deres publikumsarbeid?
- Er det er mulig å inkludere “alle”?
- Risikerer dere at en satsing på sosial inkludering gjør at kjernepublikumet forsvinner?
- En ser at den statlige påvirkningen på kulturlivet har vært gjennomtrengende siden 70-tallet. Tror dere som aktør i det norske kunstfeltet, at dette har ført til at flere institusjoner heller ønsker å finansiere seg selv uten innblanding fra det offentlige?

Oppsummering (ca 5 min):

- Oppsummere funn
- Har vi forstått deg riktig?
- Er det noe du vil legge til?