

# Spørreskjema

## Utviklingen av high-tech miljøet i Oslo-området.

---

Selskap:.....

Adresse .....Tlf.....

Kontaktperson:.....

### 1 Om virksomheten

---

Vi vil først stille noen spørsmål om bedriftens virksomhet i dag.

1.1 Hvor mange ansatte/årsverk hadde bedriften ved utgangen av 2001? .....

1.2 Hva var omsetningen i 2001 (ca)? .....(millioner kroner)

1.3 Hadde virksomheten eksport i 2001?

Ja  Nei

Dersom ja, oppgi andel av omsetningen:

under 20%  20-49%  50-79%  80-100%

1.4 Vi har fått oppgitt at bedriften er i følgende næringssektor:

nace: .....: (tekst) .....

Stemmer dette? Ja  Nei

Dersom nei, hvilken sektor er virksomheten i:

.....

1.5 Hva er bedriftens viktigste produkter og tjenester.

.....

1.6 Hvordan vil du klassifisere virksomheten. Er det en produksjonsbedrift, tjenestebedrift eller kombinert produksjons og tjenestebedrift? (programvare, spill, systemutvikling mm klassifiseres som tjenester)

- produksjonsbedrift
- tjenestebedrift
- kombinert bedrift

(For de som har svart produksjonsbedrift eller kombinert bedrift:)

1.6b Hvordan vil du klassifisere de produktene som leveres? (flere kryss mulig, men bare hvis det er en viktig del av virksomheten)

- standard produkt som leveres til sluttbruker
- spesialprodukt til sluttbruker (tilpasset brukers behov)
- underleveranser av deler/komponenter utviklet av virksomheten selv
- underleveranser basert på oppdragsgivers spesifikasjoner
- annet, spesifiser .....

(For de som har svart tjenestebedrift eller kombinert bedrift:) (NB – kombinerte bedrifter besvarer også dette)

1.6c Hvordan vil du klassifisere de tjenestene som bedriften leverer? (flere kryss mulig, men bare hvis det er en viktig del av virksomheten)

- forsknings- og utviklingstjenester
- programvare, systemutvikling mm
- data- og informasjonstjenester
- konsulentvirksomhet (opplæring, veilednings- og utviklingsarbeid, iverksetting av systemer)
- salg/forhandlervirksomhet, support (av produkter/programvare etc. utviklet av andre)
- annet, spesifiser.....

1.7 Hvor er bedriftens viktigste kunder og leverandører lokalisert? (bare ett kryss for hver gruppe)

- |              |   |  |                                   |
|--------------|---|--|-----------------------------------|
| Kunder       | <input type="checkbox"/> Regionalt (Oslo og Akershus) | <input type="checkbox"/> Resten av Norge | <input type="checkbox"/> Utlandet |
| Leverandører | <input type="checkbox"/> Regionalt (Oslo og Akershus) | <input type="checkbox"/> Resten av Norge | <input type="checkbox"/> Utlandet |

1.8 Hvor er bedriftens viktigste konkurrenter lokalisert?

- Regionalt (Oslo og Akershus)  Resten av Norge  Utlandet

## 2 Om nyskapingvirksomhet

Vi vil nå stille noen spørsmål om det skjer noen form for nyskaping i virksomheten. Først spør vi om forsknings- og utviklingsaktivitet, deretter om produktutvikling mm.

2.1 Har virksomheten drevet egen forsknings- og utviklingsaktivitet siste år?

- Ja  Nei

2.2 Har virksomheten kjøpt forsknings- og utviklingstjenester siste år?

- Ja  Nei

2.3 Har bedriften siste tre år...

- |   |                          |    |                          |     |
|---|--------------------------|----|--------------------------|-----|
| - introdusert helt nye produkter/tjenester i markedet   | <input type="checkbox"/> | Ja | <input type="checkbox"/> | Nei |
| - introdusert forbedrede produkter/tjenester i markedet | <input type="checkbox"/> | Ja | <input type="checkbox"/> | Nei |
| - tatt i bruk nye eller forbedrede prosesser            | <input type="checkbox"/> | Ja | <input type="checkbox"/> | Nei |
| - tatt i bruk nye metoder for markedsføring/salg        | <input type="checkbox"/> | Ja | <input type="checkbox"/> | Nei |
| - gått inn på nye markeder                              | <input type="checkbox"/> | Ja | <input type="checkbox"/> | Nei |

2.4 Har virksomheten siste tre år i sin egen virksomhet tatt i bruk (vanlige oppgraderinger medregnes ikke):

- |   |    |                          |     |                          |
|---|----|--------------------------|-----|--------------------------|
| - ny teknologi (maskiner, teknisk utstyr) | Ja | <input type="checkbox"/> | Nei | <input type="checkbox"/> |
| - ny programvare, nye systemløsninger     | Ja | <input type="checkbox"/> | Nei | <input type="checkbox"/> |

2.5 Angi hvilken betydning følgende aktører har for arbeid med innovasjon og nyskaping i din bedrift. For aktører som har stor/svært stor betydning, angi også hvor disse er lokalisert.

	Betydning:				Lokalisering:		
	Ingen	Noe	Stor	Svært stor	Oslo/Akh	Norge	Utlandet
Leverandører av standard utstyr og komponenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverandører av spesialtilpasset utstyr .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulentvirksomheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universitet- og forskingsinstitutt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investerings- og ventureselskap.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Private investorer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banker.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlig virkemiddelaktører.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3 Start og utvikling av virksomheten

---

Vi vil nå stille noen spørsmål om når virksomheten ble startet, hva som var bakgrunnen for oppstartingen, og hvordan virksomheten har utviklet seg.

3.1 Når ble bedriften etablert? Oppgi år: .....

3.2 Skjedde etableringen med utgangspunkt i en ide utviklet i et annet foretak eller institusjon, eller ble ideen utviklet uavhengig av andre bedrifter/organisasjoner?

- ideen ble utviklet i en annen bedrift eller organisasjon (spin-off)  
 uavhengig etablering (ide utviklet uavhengig av andre bedrifter/organisasjoner)

3.2b Dersom ideen ble utviklet i en annen bedrift eller organisasjon, angi hva slags bedrift/organisasjon dette var? (mulig med flere kryss)

- Universitet/høyskole  
 Forskningsinstitutt  
 Forskningspark, inkubator e.l.  
 Internasjonalt foretak  
 Stort norsk foretak (mer enn 100 sysselsatte)  
 Mindre norsk foretak (under 100 sysselsatte)  
 annet, spesifiser.....

Angi navn på organisasjon/bedrift: .....

3.2c Angi organisasjonens/bedriftens lokalisering

- Regionalt (Oslo og Akershus)    Andre steder i Norge    Utlandet

3.3 Angi hvordan den nye bedriften ble organisert ved etablering:

- Uavhengig selskap  
 Datterselskap  
 Joint venture mellom to eller flere selskap  
 Annet, spesifiser.....

3.4 Vi har så et spørsmål som gjelder den som kan anses som hovedpersonen bak etableringen av denne virksomheten. Hva slags arbeidssituasjon var vedkommende i umiddelbart før oppstartingen av denne virksomheten?

- Arbeidsledig  
 Student/i utdanning  
 Ansatt i universitet/forskningsinstitutt  
 Ansatt (ikke leder) i annen bedrift  
 Leder i annen bedrift  
 Annet, spesifiser.....

3.5 Hvordan kan bakgrunnen til hovedpersonen bak etableringen karakteriseres. Var den hovedsakelig faglig/forskningsorientert, produksjonsorientert, markedsorientert eller ledelsesorientert?

- Faglig/forskningsorientert  
 Produksjonsorientert  
 Markedsorientert  
 Ledelsesorientert  
 Ingen relevant bakgrunn

Vi har så noe spørsmål om virksomhetens utvikling

3.6 Har virksomheten i sin utvikling .....

- Fusjonert med andre foretak  
 Kjøpt annen virksomhet helt eller delvis  
 Lisensiert inn rett til annen produksjon  
 Utviklet og lisensiert ut rett til produksjon  
 Bidratt til opprettelse av nye selskaper (spin outs)

3.7 Har noen av de ansatte forlatt virksomheten og opprettet nye selskaper

- Ja    Nei

Dersom ja, angi lokalisering av denne virksomheten:

- Regionalt (Oslo og Akershus)    Andre steder i Norge    Utlandet

Dersom ja, angi om det er noen formell og/eller uformell kontakt mellom det nye selskapet (de nye elskapene) og modervirksomheten:

- Formell kontakt  
 Uformell kontakt

3.8 Er dette i tilfelle en konkurrent eller samarbeidspartner?

- Konkurrent  
 Samarbeidspartner

#### 4 Finansiering

---

4.1 Hva var selskapets aksjekapital ved etableringstidspunktet, og hvor stor er den i dag?

Aksjekapital ved etableringstidspunktet:.....

Aksjekapital i dag:.....

4.2 Hvordan er sammensetningen av selskapets aksjekapital i prosent?

	Prosent
a) Selskapets ledelse med familie	%
b) Ansatte med familie	%
c) Andre privatpersoner/private investorer (ikke familie)	%
d) Risikokapitalselskap/investeringsselskap	%
e) Annen bedrift/strategisk partner	%
f) Annet, spesifiser:	%
	SUM: 100 %

4.3 Hvor stor betydning har nedenstående kapitalkilder hatt for finansieringen av selskapets virksomhet de seneste tre årene?

	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
	Ingen betydning				Meget stor betydning
a) Bedriftens egen inntjening				1	2
				3	4
				5	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bank				1	2
				3	4
				5	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) SND (tilskudd og lån)				1	2
				3	4
				5	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) SND (egenkapital)				1	2
				3	4
				5	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Private investorer (privatpersoner, ikke familie)				1	2
				3	4

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
f) Eiernes/ledelsens familie og venner	1	2	3	4 5 <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Risikokapitalselskap (såkorn- eller venture)	1	2	3	4 5 <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Investeringselskap	1	2	3	4 5 <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Samarbeidspartnere / strategiske alliansepartnere	1	2	3	4 5 <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Fylkeskommunale / kommunale tilskudd	1	2	3	4 5 <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Norges Forskningsråd	1	2	3	4 5 <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Annet, spesifiser:	1	2	3	4 5 <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4 a) Hvor mange emisjoner/aksjekapitalutvidelser har selskapet gjennomført siden det ble etablert?

Antall: \_\_\_\_\_

b) Ca. hvor stort beløp er innhentet gjennom disse emisjoner?

Kapital (mill NOK): \_\_\_\_\_

4.5 Hvor mange eksterne eiere har selskapet per i dag?

Antall: \_\_\_\_\_

## 5 Kontakter og nettverk, lokalt næringsmiljø

Vi vil så stille noen spørsmål om kontakter andre bedrifter og organisasjoner.

5.1 Angi hvor viktig kontakter med næringsliv og fagmiljøer i Oslo-området er: (Merk: gjelder bare virksomhet i Oslo-området)

	Helt uten betydning			Svært viktig
	1	2	3	4
Leverandører/underleverandører.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicevirksomheter, konsulenter mm.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre bedrifter innen for din sektor/konkurrenter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fagmiljøer ved universitet/høyskoler/forskning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Angi dernest hvor viktig kontakt med finansieringsinstitusjoner og offentlige myndigheter er i Oslo-området

	Helt uten betydning			Svært viktig
	1	2	3	4
Banker.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Venture selskap, investeringselskap.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Private investorer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunale myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlig virkemiddelapparat (SND m.fl.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Hvor ofte har du anledning til uformelt å møte andre ledere og fagfolk i lokale bedrifter og organisasjoner?

- Aldri/svært sjelden       Av og til       Ofte

5.4 Angi hvilke typer arrangementer som er viktige for deg for uformell kontakt med andre ledere/fagfolk

	Helt uten betydning			Svært viktig
	1	2	3	4
Generelle næringslivsorganisasjoner (NHO o.l.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bransjerettede organisasjoner (First Tuesday, Dataforening m.fl.)..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arrangement organisert av offentlige aktører (Næringslivsråd m.fl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frivillige organisasjoner (idrett, kultur o.l.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annet, spesifiser.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.5 Angi hva slags lokale tjenester bedriften bruker (i Oslo-området), og hvor godt fornøyd du er med kvaliteten på disse.

	Bruker	Svært misfornøyd		Svært fornøyd	
	ja	1	2	3	4
Regnskap.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bank.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Venture kapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juridisk bistand.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter teknologi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter ledelse/organisasjon.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IKT-tjenester.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamebyråer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design/produktutvikling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafisk.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rekrutteringsbyråer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annet, spesifiser.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.6 Angi hvilke faktorer som eventuelt representerer viktige flaskehalsar for bedriftens fremtidige utvikling her i Oslo-området.

- Ufaglært arbeidskraft
- Faglært arbeidskraft (fagbrev e.l.)
- Høyt utdannet arbeidskraft
- Risikokapital
- Banktjenester
- Lån/tilskudd fra offentlige virkemiddelaktører
- Forskning- og utviklingstjenester
- Hard infrastruktur (transport, kommunikasjoner etc.)
- Myk infrastruktur (bomiljø, barnehager, skoler mm.)

5.7 Er det aktuelt for bedriften å vurdere å flytte virksomheten ut av Oslo-området?

- Ja     Nei

Hvis ja, hvor er det aktuelt å flytte?

Hvis ja, hvilke faktorer vil flyttingen eventuelt begrunnes med?



## Spørreskjema Utviklingen av high-tech miljøet i Trondheimsområdet.

---

Selskap:.....

Org.nr: .....

Tlf:.....

Kontaktperson:.....

### 1 Om virksomheten

---

Vi vil først stille noen spørsmål om bedriftens virksomhet i dag.

1.1 Hvor mange årsverk hadde bedriften ved utgangen av 2001? .....

1.2 Hva var omsetningen i 2001 (ca)? .....(millioner kroner)

1.3 Hadde virksomheten eksport i 2001?

Ja     Nei

Dersom ja, oppgi andel av omsetningen:

under 20%     20-49%     50-79%     80-100%

1.4 Hva er bedriftens viktigste produkter og tjenester (beskrevet med en enkel setning).

.....

1.5 Hvordan vil du klassifisere virksomheten? (Programvare, spill, systemutvikling mm klassifiseres som tjenester.)

- produksjonsbedrift  
 tjenestebedrift  
 kombinert bedrift

***For de som har svart produksjonsbedrift eller kombinert bedrift:***

1.5b Hvordan vil du klassifisere de mest sentrale produktene som leveres? Sett kryss der det passer.

- standard produkt som leveres til sluttbruker  
 spesialprodukt til sluttbruker (tilpasset brukers behov)  
 underleveranser av deler/komponenter utviklet av virksomheten selv  
 underleveranser basert på oppdragsgivers spesifikasjoner  
 annet, spesifiser .....

***For de som har svart tjenestebedrift eller kombinert bedrift (NB – kombinerte bedrifter besvarer også dette):***

1.5c Hvordan vil du klassifisere de tjenestene som bedriften leverer? (flere kryss mulig, men bare hvis det er en viktig del av virksomheten)

- forsknings- og utviklingstjenester
- programvare, systemutvikling mm
- data- og informasjonstjenester
- konsulentvirksomhet (opplæring, veilednings- og utviklingsarbeid, iverksetting av systemer)
- salg/forhandlervirksomhet, support (av produkter/programvare etc. utviklet av andre)
- annet, spesifiser.....

1.6 Hvor er bedriftens viktigste kunder og leverandører lokalisert? (bare ett kryss for hver gruppe)

- Kunder       Regionalt (Trøndelag)       Resten av Norge       Utlandet
- Leverandører  Regionalt (Trøndelag)       Resten av Norge       Utlandet

1.7 Hvor er bedriftens viktigste konkurrenter lokalisert?

- Regionalt (Trøndelag)       Resten av Norge       Utlandet

## 2 Om nyskapingsevirsomhet

---

Vi vil nå stille noen spørsmål om bedriftens forsknings- og utviklingsaktivitet. Med forsknings- og utviklingsaktiviteter menes virksomhet som utføres systematisk for å oppnå ny kunnskap og bruk av denne kunnskapen til å finne nye anvendelser. Forskning og utvikling kan være både produktrettet og prosessrettet. (Eks. konstruksjon av prototyper og testanlegg, industriell design, ny organisering av virksomheten mv)

2.1 Har virksomheten drevet egen forsknings- og utviklingsaktivitet siste år?

- Ja     Nei

2.2 Har virksomheten kjøpt forsknings- og utviklingstjenester siste år?

- Ja     Nei

2.3 Har bedriften siste tre år:

- |  |                             |                              |
|--|-----------------------------|------------------------------|
| - introdusert helt nye produkter/tjenester i markedet    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nei |
| - introdusert forbedrede produkter/tjenester i markedet  | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nei |
| - tatt i bruk nye eller forbedrede prosesser             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nei |
| - tatt i bruk nye metoder for markedsføring/salg         | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nei |
| - gått inn på nye markeder                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nei |
| - tatt i bruk ny teknologi (maskiner, teknisk utstyr) Ja | <input type="checkbox"/>    | Nei <input type="checkbox"/> |
| - tatt i bruk ny programvare, nye systemløsninger Ja     | <input type="checkbox"/>    | Nei <input type="checkbox"/> |

2.5 Angi hvilken betydning følgende aktører har for arbeid med innovasjon og nyskaping i din bedrift. For aktører som har stor/svært stor betydning, angi også hvor disse er lokalisert.

	Betydning:				Lokalisering:		
	Ingen	Noe	Stor	Svært stor	Trøndelag	Norge	Utlandet
Leverandører av standard utstyr og komponenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverandører av spesialtilpasset utstyr .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulentbedrifter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universitet og forskningsinstitutt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investerings- og ventureselskap.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Private investorer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banker.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlig virkemiddelaktører.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3 Start og utvikling av virksomheten

Vi vil nå stille noen spørsmål om når virksomheten ble startet, hva som var bakgrunnen for oppstartingen, og hvordan virksomheten har utviklet seg.

3.1 Når ble bedriften etablert? Oppgi år: .....

3.2 I hvilken kontekst/sammenheng/setting ble bedriftens forretningsidé utviklet? (Kun ett kryss)

- ideen ble utviklet selvstendig (uavhengig av andre bedrifter/organisasjoner)
- ideen ble utviklet i en annen bedrift/organisasjon
- ideen ble utviklet i samarbeide med en annen bedrift/organisasjon
- Vet ikke

3.2b Dersom ideen ble utviklet i, eller i samarbeide med, en annen bedrift eller organisasjon, angi hva slags bedrift/organisasjon dette var? (Sett kryss der det passer)

- Universitet/høyskole  
Forskningsinstitutt
- Forskningspark, inkubator e.l.
- Internasjonalt foretak
- Stort norsk foretak (mer enn 100 sysselsatte)
- Mindre norsk foretak (under 100 sysselsatte)
- Annet, spesifiser hvis mulig.....

3.2c Angi organisasjonens/bedriftens lokalisering

- Regionalt (Trøndelag)
- Andre steder i Norge
- Utlandet

Angi navn på organisasjon/bedrift: .....

3.3 Angi hvordan den nye bedriften ble organisert ved etablering:

- Som et nytt, uavhengig selskap
- Som et nytt datterselskap
- Som et joint venture mellom to eller flere selskap
- Annet, spesifiser hvis mulig.....

3.4 Hvilken situasjon var hovedpersonen(e) bak etableringen av bedriften i, umiddelbart før oppstart?

- Arbeidsledig
- Student/under utdanning
- Ansatt ved universitet/forskningsinstitutt
- Ansatt (ikke leder) i annen bedrift
- Leder i annen bedrift
- Vet ikke
- Annet, spesifiser hvis mulig.....

3.5 Hvilken bakgrunn hadde hovedpersonen(e) bak etableringen?

- Forskningsorientert
- Produksjonsorientert
- Markedsorientert
- Ledelsesorientert
- Ingen relevant bakgrunn
- Vet ikke

3.6 Har virksomheten i sin utvikling: (Sett kryss der det passer)

- Fusjonert med andre foretak
- Kjøpt annen virksomhet, helt eller delvis
- Lisensiert inn rett til annen produksjon
- Utviklet og lisensiert ut rett til produksjon
- Bidratt til opprettelse av nye selskaper (spin outs)

3.7 Har noen av de ansatte forlatt virksomheten og opprettet nye selskaper?

- Ja     Nei     Vet ikke

Dersom ja,

-angi lokalisering av denne virksomheten:

- Regionalt (Trøndelag)     Andre steder i Norge     Utlandet

-angi om dette er en konkurrent eller samarbeidspartner?

- Konkurrent
- Samarbeidspartner

-angi om det er noen formell og/eller uformell kontakt mellom det nye selskapet (de nye elskapene) og modervirksomheten:

- Formell kontakt
- Uformell kontakt

## 4 Finansiering

4.1 Hva var selskapets aksjekapital ved etableringstidspunktet, og hvor stor er den i dag?

Aksjekapital ved etableringstidspunktet (cirka):.....

Aksjekapital i dag (cirka):.....

4.2 Hvordan er sammensetningen av selskapets aksjekapital i prosent? (Gi et omtrentlig anslag)

	Prosent	
a) Selskapets ledelse med familie		%
b) Ansatte med familie		%
c) Andre privatpersoner/private investorer (ikke familie)		%
d) Risikokapitalselskap/investeringselskap		%
e) Annen bedrift/strategisk partner		%
f) Annet, spesifiser:		%
	SUM: 100 %	

4.3 Hvor stor betydning har nedenstående kapitalkilder hatt for finansieringen av selskapets virksomhet de seneste tre årene?

	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
	Ingen betydning				Meget stor betydning
m) Bedriftens egen inntjening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Bank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) SND (tilskudd og lån)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p) SND (egenkapital)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q) Private investorer (privatpersoner, ikke familie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
r) Eiernes/ledelsens familie og venner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s) Risikokapitalselskap (såkorn- eller venture)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
t) Investeringselskap (inkl. ulike fond)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

u) Samarbeidspartnere / strategiske alliansepartnere	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
v) Fylkeskommunale / kommunale tilskudd	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
w) Norges Forskningsråd	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
x) Annet, spesifiser:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

4.4 a) Hvor mange emisjoner/aksjekapitalutvidelser har selskapet gjennomført siden det ble etablert?

Antall: \_\_\_\_\_

b) Ca. hvor stort beløp er innhentet gjennom disse emisjoner?

Kapital (mill NOK): \_\_\_\_\_

4.5 Hvor mange eksterne eiere har selskapet per i dag?

Antall: \_\_\_\_\_

## 5 Kontakter og nettverk, lokalt næringsmiljø

Vi vil så stille noen spørsmål om kontakter andre bedrifter og organisasjoner.

5.1 Angi hvor viktig kontakter med næringsliv og fagmiljøer i Trøndelag er: (Merk: gjelder bare virksomhet i Trøndelag)

	Uviktig		Svært viktig	
	1	2	3	4
Leverandører/underleverandører.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicevirksomheter, konsulenter mm.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre bedrifter innenfor din sektor/konkurrenter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fagmiljøer ved universitet/høyskoler/forskning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Angi hvor viktig kontakt med finansieringsinstitusjoner og offentlige myndigheter er i Trøndelag

	Uviktig		Svært viktig	
	1	2	3	4
Banker.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Venture selskap, investeringsselskap.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Private investorer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunale myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlig virkemiddelapparat (SND m.fl.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Hvor ofte har du anledning til uformelt å møte andre ledere og fagfolk i lokale bedrifter og organisasjoner?

- Aldri/svært sjelden     
  Av og til     
  Ganske ofte     
  Ofte

5.4 Angi hvilke typer arrangementer som er viktige for deg for uformell kontakt med andre ledere/fagfolk

	Uviktig		Svært viktig	
	1	2	3	4
Generelle næringslivsorganisasjoner (NHO, Næringsforeningen i Trondheim o.l.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bransjerettede organisasjoner (Petroleumsforeningen, Investorforum o.l.)..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arrangement organisert av offentlige aktører ( Start, NTNU, Næringslivsråd m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frivillige organisasjoner (idrett, kultur o.l.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annet, spesifiser hvis mulig.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.5 Angi hva slags lokale tjenester bedriften bruker (i Trøndelag), og hvor godt fornøyd du er med kvaliteten på disse tjenestene:

	Bruker	Svært misfornøyd		Svært fornøyd	
	ja	1	2	3	4
Regnskap.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bank.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Venture kapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juridisk bistand.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter teknologi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter ledelse/organisasjon.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IKT-tjenester.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklamebyråer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design/produktutvikling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafiske tjenester.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rekrutteringsbyråer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annet, spesifiser.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.6 Angi faktorer som kan representere viktige flaskehalser for bedriftens fremtidige utvikling i Trøndelag (sett kryss der det passer):

- Ufaglært arbeidskraft
- Faglært arbeidskraft (fagbrev e.l.)
- Høyt utdannet arbeidskraft
- Risikokapital
- Banktjenester
- Lån/tilskudd fra offentlige virkemiddelaktører
- Forskning- og utviklingstjenester
- Hard infrastruktur (transport, kommunikasjon etc.)
- Myk infrastruktur (bomiljø, barnehager, skoler mm.)

5.7 Har det vært aktuelt for bedriften å flytte virksomheten?

Ja     Nei

Hvis ja, hvor kunne det være aktuelt å flytte?

Lokalt

Regionalt

Nasjonalt

Internasjonalt

5.8 Hvor viktig mener du følgende faktorer ville være dersom bedriften skulle relokaliseres?

	Uviktig	Litt viktig	Ganske viktig	Veldig viktig
Nærhet til bedriftens viktigste kunder				
At bedriften blir del av et større, fremtidsrettet, næringsmiljø				
Nærhet til bedriftens viktigste leverandører				
Nærhet til konkurrenter				
Nærhet til miljøer som forsker på den type teknologi din bedrift jobber med				
Nærhet til relevante teknologiske rådgivningsselskap				
Nærhet til kompetente finansielle rådgivningsselskap				
Nærhet til spesialiserte arbeidskraftstilbydere				
Nærhet til spesialiserte kapitaltilbydere				
Nærhet til inkubatorer				
Attraktive bomiljøer, kafeer, skoletilbud, rekreasjonsområder etc.				
Effektivt og godt utviklet veinett				
Godt utviklet kollektivtransport				
Effektiv telekommunikasjon				
Lav husleie				
Prestisjefyllt adresse				
Mulighet for å vokse (mer plass)				