

Grønn vekst trapp - Vestre

Trinn 6

Forretningsmodellen til Vestre er å lage produkter med evigvarende levetid og de uttaler at de arbeider med helt nye modeller for sirkulær økonomi. Gjennom tilgjengelig materiale ser vi at de er i startgropen av flere alternativer slik som reparasjon/vedlikehold, utleiemodell og gjenbruk og hvor eierløs plast-benken er et eksempel på leiemodell og etablering av design lab kan være et initiativ til videreutvikling av produktene i en mer sirkulær retning.

Trinn 5

Når det gjelder produktporteføljen til Vestre så er hovedfokus at Vestre ikke bygger møbler, men sosiale møteplasser. Alle skal kunne bruke produktene og de er derfor veldig opptatt av å ikke bygge «fiendtlig» design. Videre skal produktene lages av kortreiste materialer og ha en «livslang» levetid.

Trinn 4

Trinn fire i grønn vekst-trappen går på driftsomlegging og hvor klimanøytral produksjon og selvforsynt med energi innen 2025 er to hovedmål. Ytterligere driftsomlegging er primært knyttet til den nye fabrikken, The Plus, og tilfredsstille Vestre sin ambisjon om at det skal bli verdens mest miljøvennlige møbelfabrikk. Dette gjøres gjennom bl.a. at bygningskroppen møter passivhus standard, fabrikken er bygget i tre med bruk av lavkarbon betong og bruk av resirkulert stål. Maskinparken som skal brukes er utslippsfrie. Videre arbeider de aktivt med arbeidsrettigheter, gir arbeid til mennesker med hull i cven og søker å få flere kvinner inn i industrien.

Trinn 3

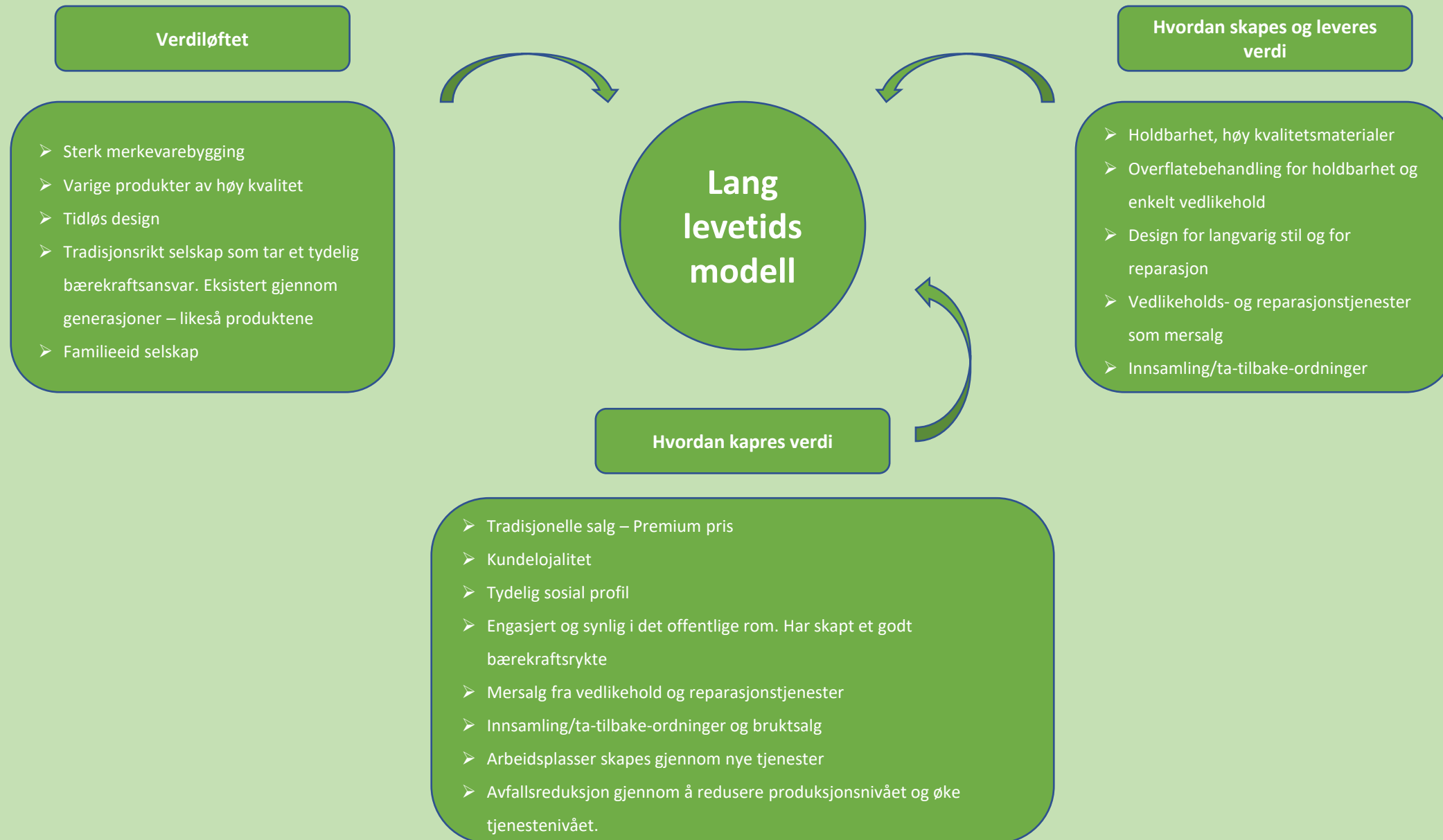
Leverandørkjeden (Scope 3) utgjør 98 % av totale utslipp til Vestre hvorav 89% av CO2 utslipp kommer fra materialer (det aller meste fra stål) og 10% fra transport. Trinn tre i modellen er derfor et vesentlig trinn for Vestre og hvor de allerede stiller flere krav til sine leverandører om bl.a bruk av 100% fornybar energi og tilslutning til «Initiativ for etisk handel» som stiller krav til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og bærekraft. Videre prøver de å påvirke underleverandører til å utarbeide EDP'er for deres produkter/materialer.

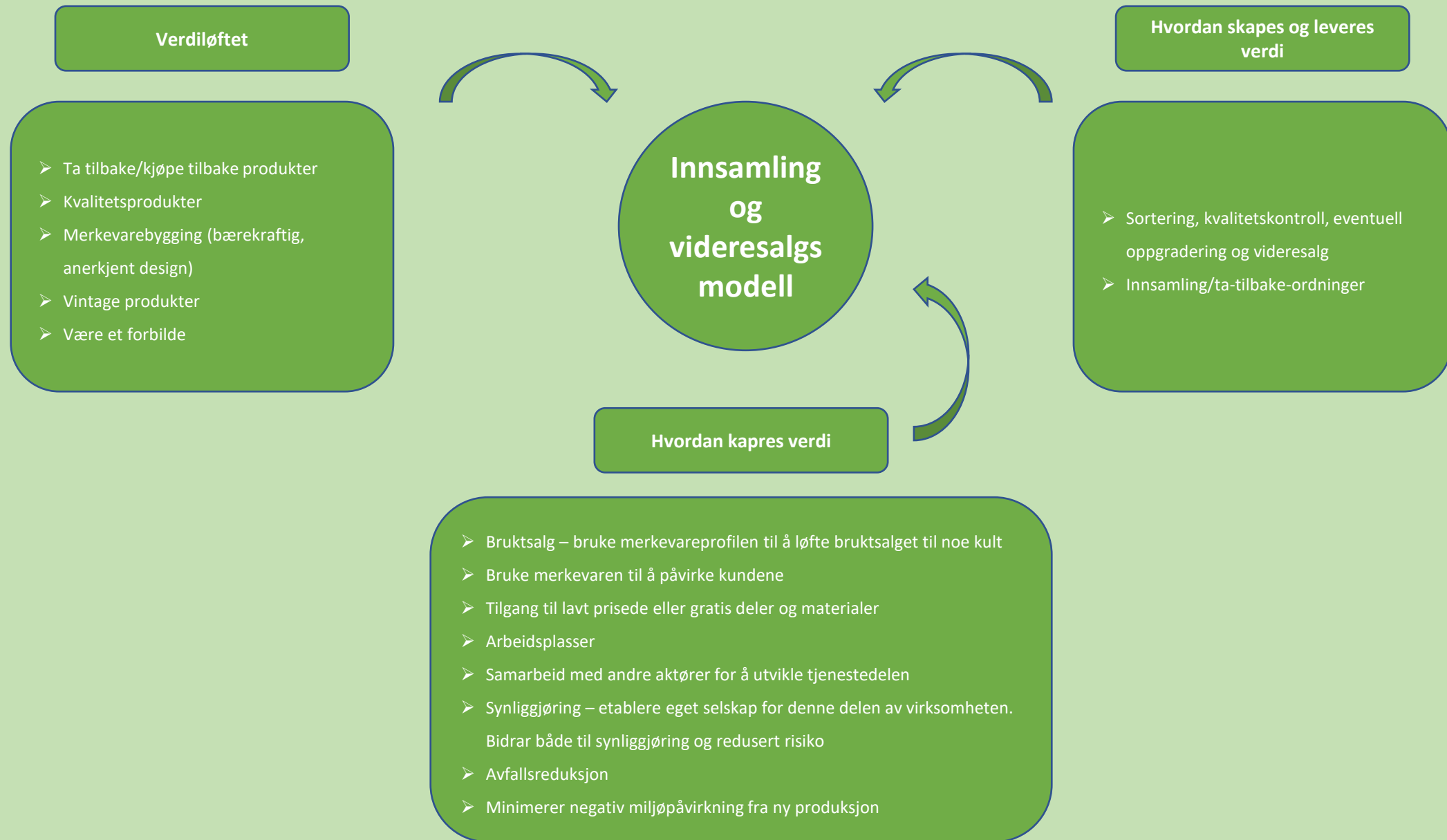
Trinn 2

Vestre sine tiltak i trinn to innebærer alt fra at all produksjon er kvalitets- og miljøsertifisert i henhold til ulike ISO-sertifiseringer og selskapet har i dag over 150 svanemerkede produkter. Produksjonsprosessen gjøres gjennom bruk av 100% fornybar energi, hovedsakelig fra vannkraft og prosessering av stålkomponentene gjøres i henhold til strenge miljøkrav. I forbindelse med bygging av den nye fabrikken The Plus har det i tillegg til selve byggingen vært fokus på minst mulig inngrep i naturen og bevaring av biomangfold gjennom bl.a. beplantning på tak.

Trinn 1

Første trinn omhandler utvendig samfunnsengasjement og viser at Vestre både gir av eget overskudd til initiativer for å nå FN's bærekraftsmål og oppfordrer andre til å gjøre tilsvarende tiltak. De har signert ulike samfunnsallianser slik som Skift og Miljøstiftelsen Zero for å støtte oppunder regjeringens foreslåtte Co2-avgift. Videre er de medlem av Etisk Handel og kompenserer eget CO2-utslipp med å finansiere regnskogbevaring i Papua Ny-Guinea. Gjennom selskapet Ogoori, hvor de er grunder og medeier, jobbes det for langsiktig industriutvikling gjennom et prosjekt som skal skape verdikjeder for innsamling og gjenbruk av havplast.





VISJON:

TIL KAMP MOT BRUK OG KAST. NULLVISJON OM EVIG LIV FOR VESTRES PRODUKTER

SIRKULÆRE MÅL:

GJENBRUKE, REPARERE, OPPGRADERE, VIDERESELGE OG RESIRKULERE

SIRKULÆR STRATEGI FOR PRODUKTDESIGN

Bremse materialflyt:

- *Lang livstid (designer for tilknytning, tillit, pålitelighet og holdbarhet)*
- *Forlenge produktets levetid (designer for vedlikehold, reparasjon, standardisering, kompatibilitet og at produkter enkelt skal kunne demonteres og settes sammen igjen)*

Lukke materialflyt:

- *Design for tekniske og biologiske sykluser*
- *Design for demontering og sortering*

SIRKULÆR STRATEGI FOR FORRETNINGSMODELLER

Bremse materialflyt:

- *Tilgangsbaserte modeller: Produktet tilbys som en tjeneste gjennom leie-, leasing- eller delingsordninger. Produktet eies av bedriften og kunden betaler for tilgang. Kan bidra til lavere ressursbruk ved at produktet brukes flere ganger*
- *Lang levetidsmodell: Bedriften leverer produkter som er av høy kvalitet, er holdbare, kan repareres og har lange produktliv. Bedriften kan tilby vedlikeholds- og reparasjonstjenester*

Lukke materialflyt:

- *Innsamling og videresalg: Forlenge levetiden til produkter ut over den første brukeren, for eksempel ved å ta tilbake og videreselge egne produkter i bruktmarkedet*
- *Resirkulering og gjenbruk: Produkter som ikke kan gjenbrukes i sin opprinnelige form kan gjøres om til råmateriale i nye produksjonskjeder. Dette kan være materialer som oppsirkuleres og gjenbrukes i nye produkter eller at de resirkuleres.*