

Innholdsfortegnelse

Vedlegg	2
<i>Vedlegg 1: Spørreundersøkelse.....</i>	<i>2</i>
<i>Vedlegg 2: Deskriptiv statistikk.....</i>	<i>7</i>
<i>Vedlegg 3: Deskriptiv statistikk.....</i>	<i>7</i>
<i>Vedlegg 4: Deskriptiv statistikk.....</i>	<i>8</i>
<i>Vedlegg 5: Deskriptiv statistikk.....</i>	<i>8</i>
<i>Vedlegg 6: Deskriptiv statistikk.....</i>	<i>9</i>
<i>Vedlegg 7: Deskriptiv statistikk.....</i>	<i>9</i>
<i>Vedlegg 8: Deskriptiv statistikk.....</i>	<i>10</i>
<i>Vedlegg 9: Hypotese 1.....</i>	<i>10</i>
<i>Vedlegg 10: Hypotese 2.....</i>	<i>11</i>
<i>Vedlegg 11: Hypotese 3.....</i>	<i>11</i>
<i>Vedlegg 12: Hypotese 4.....</i>	<i>12</i>
<i>Vedlegg 13: Hypotese 5.....</i>	<i>12</i>
<i>Vedlegg 14: Hypotese 6.....</i>	<i>13</i>
<i>Vedlegg 15: Hypotese 7.....</i>	<i>13</i>
<i>Vedlegg 16: Hypotese 8.....</i>	<i>14</i>
<i>Vedlegg 17: Cluster coordinate plot</i>	<i>14</i>
<i>Vedlegg 18: Distributions cluster 1.....</i>	<i>15</i>
<i>Vedlegg 19: Distributions cluster 2.....</i>	<i>15</i>
<i>Vedlegg 20: Distributions cluster 3.....</i>	<i>16</i>
<i>Vedlegg 21: Virke – Utvikling (nett)handel under korona.....</i>	<i>17</i>

Vedlegg

Vedlegg 1: Spørreundersøkelse

Har du handlet dagligvarer på nett det siste året?

Ja

Nei

Vet ikke

Har du handlet dagligvarer i fysisk butikk det siste året?

Ja

Nei

Vet ikke

Hvordan foretrekker du å handle dagligvarer?

Nettbutikk

Fysisk butikk

Begge deler

Dersom du ikke handler dagligvarer på nett, hva er grunnen til det?

- Pris
- Returmuligheter
- Prosessen er for treg
- Jeg er usikker på butikkens plukkere
- Jeg ønsker å bruke sansene mine i butikken
- Jeg foretrekker å handle i fysisk butikk
- Annet

Hvilke faktorer vektlegger du mest i valg av dagligvarebutikk?

- Pris
- Returmuligheter
- Service
- Utvalg
- Annet

Situasjonelle faktorer

	Svært uenig	Noe uenig	Verken eller	Noe enig	Svært enig
Jeg handlet mer dagligvarer på Internett under corona enn før	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg ville sannsynligvis handlet mer dagligvarer på Internett dersom jeg ble syk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Leveringskostnad

	Svært uenig	Noe uenig	Verken eller	Noe enig	Svært enig
Leveringskostnad på dagligvarer gir meg mindre lyst til å handle dagligvarer på Internett	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leverings- og plukkostnadene er en av hovedgrunnene til at jeg ikke handler mer dagligvarer på Internett	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Å betale for plukking og levering av varer er latskap	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ved netthandel av dagligvarer ville jeg foretrekke gratis pick&collect fremfor å betale for hjemkjøring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Returmuligheter

	Svært uenig	Noe uenig	Verken eller	Noe enig	Svært enig
Enkle returmuligheter er viktigere ved netthandel enn ved fysisk handel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Å handle dagligvarer på nett er en større risiko enn å handle i fysisk butikk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bruk av sanser

	Svært uenig	Noe uenig	Verken eller	Noe enig	Svært enig
Når jeg handler dagligvarer er det viktig for meg å kunne se, lukte og kjenne på produktene før jeg kjøper de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Plukking

	Svært uenig	Noe uenig	Verken eller	Noe enig	Svært enig
Jeg har tiltro til at butikkens plukke- re har kunnskapen som trengs til å plukke varer av god kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg har tiltro til at butikkens plukke- re er like nøye i utvelgelsen av vare- ne som jeg selv ville vært	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Prosess

	Svært uenig	Noe uenig	Verken eller	Noe enig	Svært enig
Proessen fra å bestille dagligvare- ne gjennom netthandel til jeg får de i huset er for lang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg oppfatter netthandel som raske- re enn å handle i fysisk butikk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Eksisterende holdninger

	Svært uenig	Noe uenig	Verken eller	Noe enig	Svært enig
Jeg liker å handle dagligvarer i fysisk butikk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg liker å handle dagligvarer på nett	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg tror jeg kommer til å handle mer dagligvarer på nett de neste fem årene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ved kjøp av dagligvarer på nett foretrekker jeg at virksomheten også har fysiske butikker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvilket kjønn er du? *

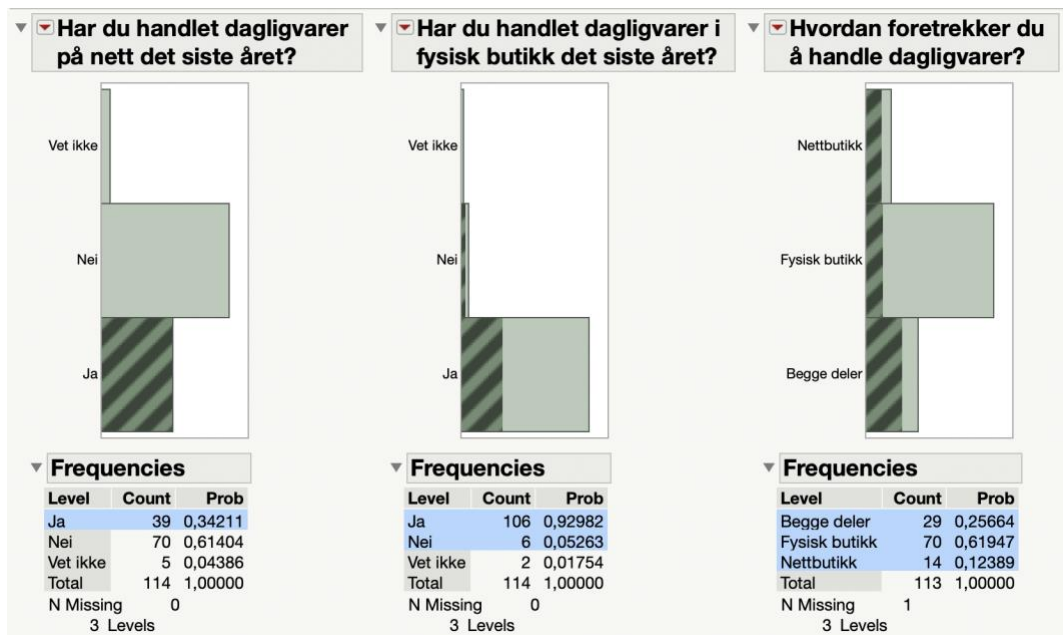
- Kvinne
- Mann
- Ønsker ikke oppgi

Hvor mange år er du? *

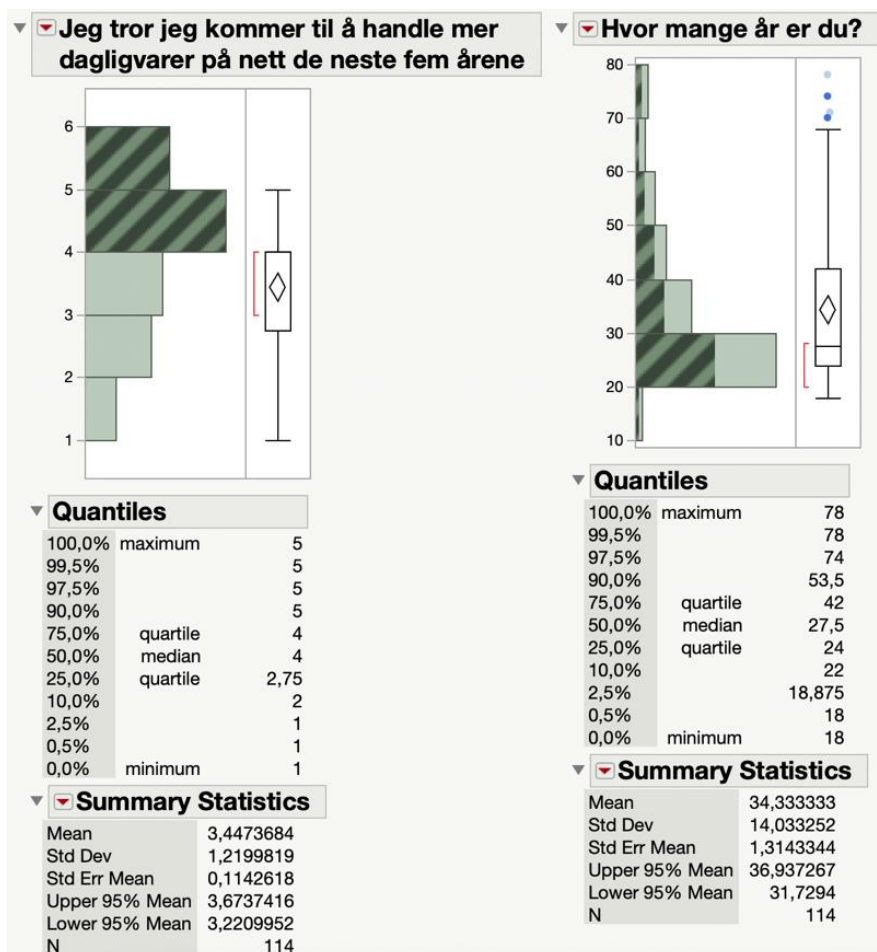
Vennligst oppgi din inntekt *

- 0 - 200 000 kr
- 200 000 - 500 000 kr
- 500 000 - 700 000 kr
- 700 000 - 1 000 000 kr
- 1 000 000 kr +

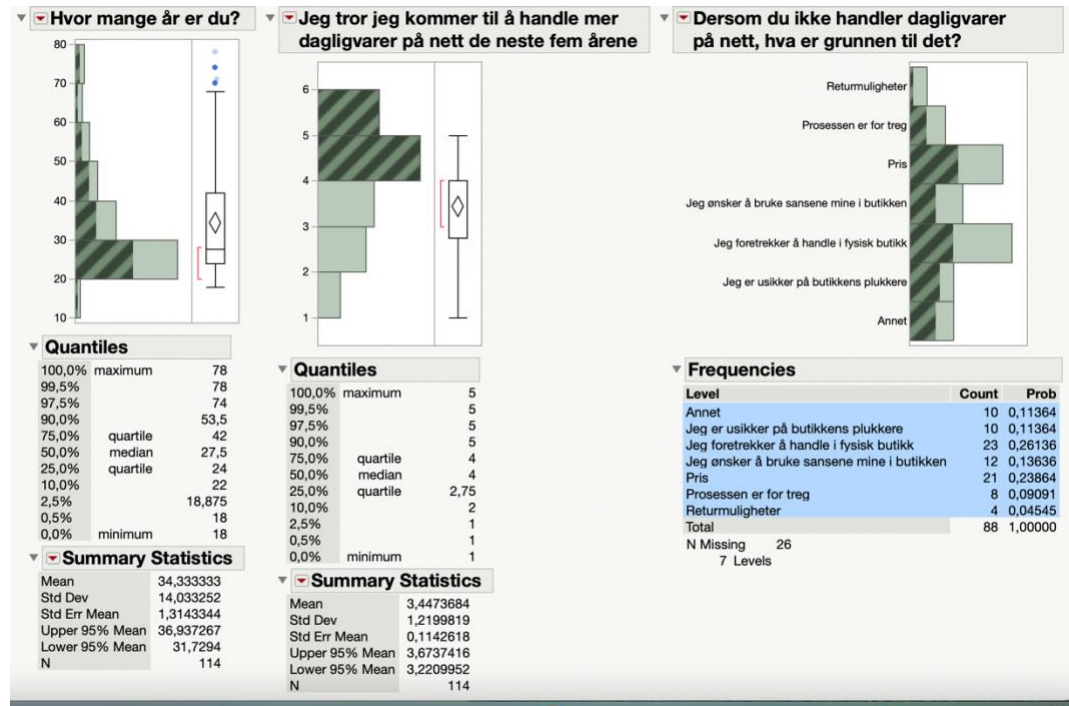
Vedlegg 2: Deskriptiv statistikk



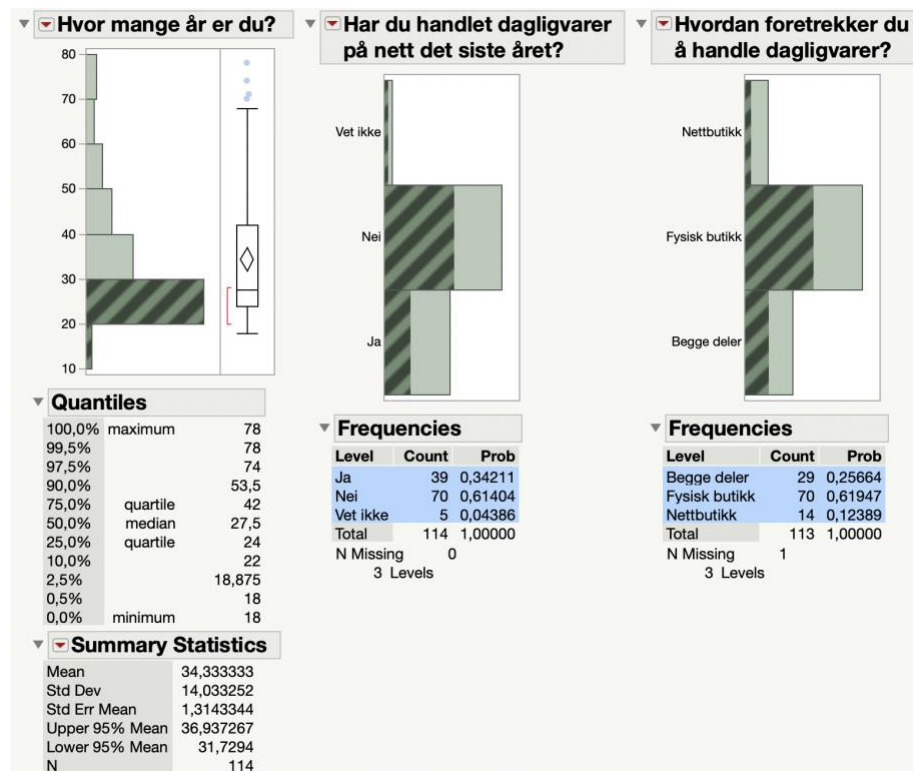
Vedlegg 3: Deskriptiv statistikk



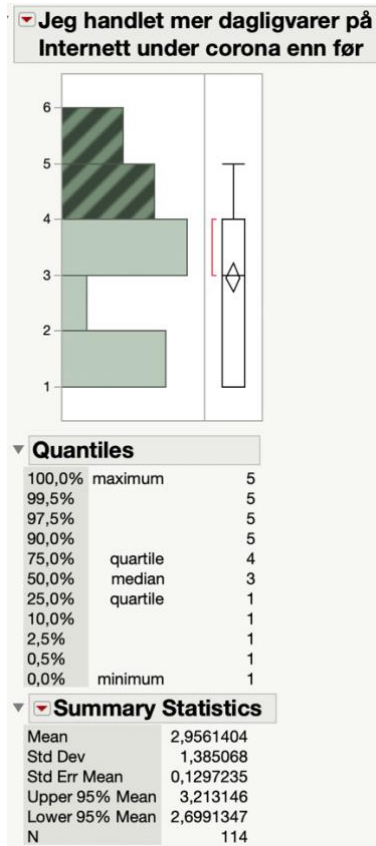
Vedlegg 4: Deskriptiv statistikk



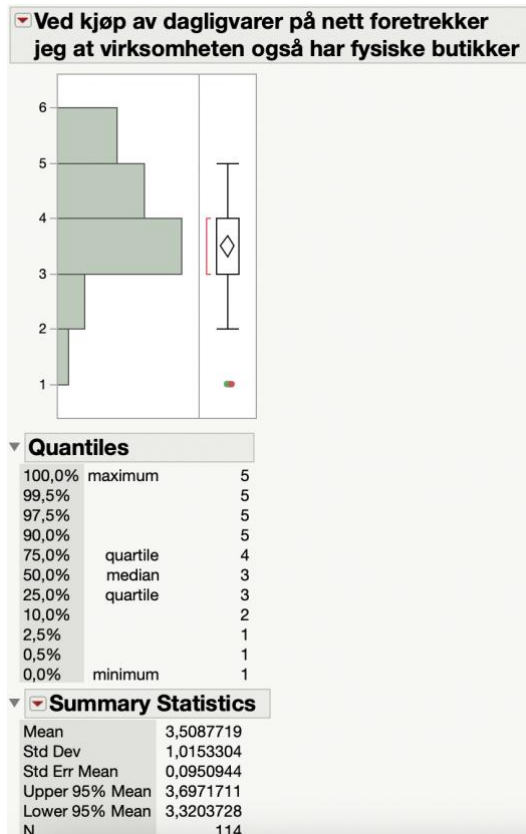
Vedlegg 5: Deskriptiv statistikk



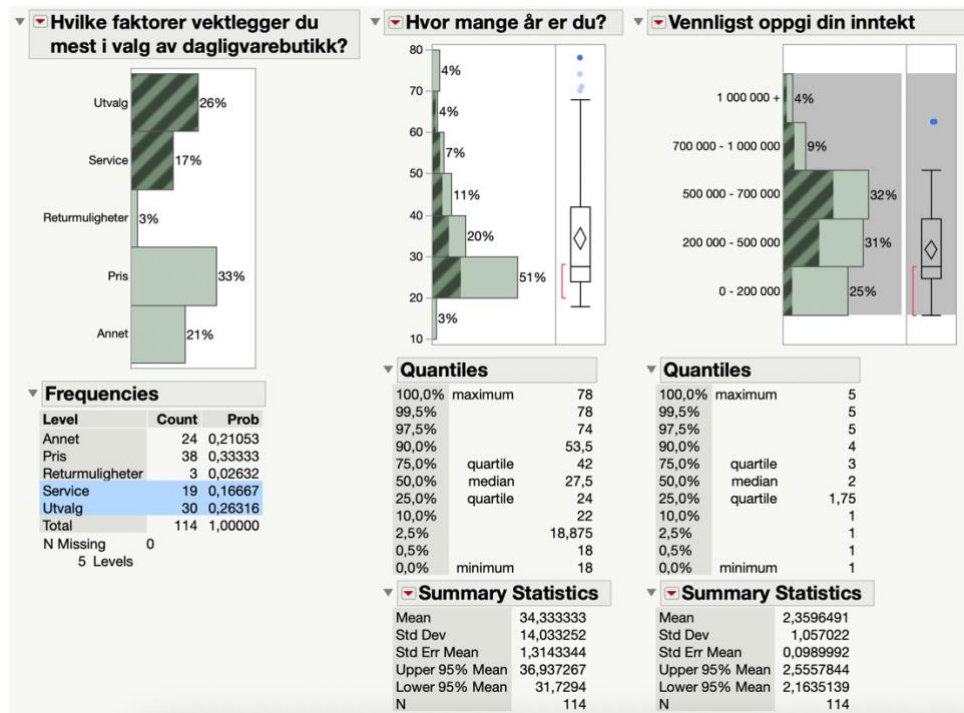
Vedlegg 6: Deskriptiv statistikk



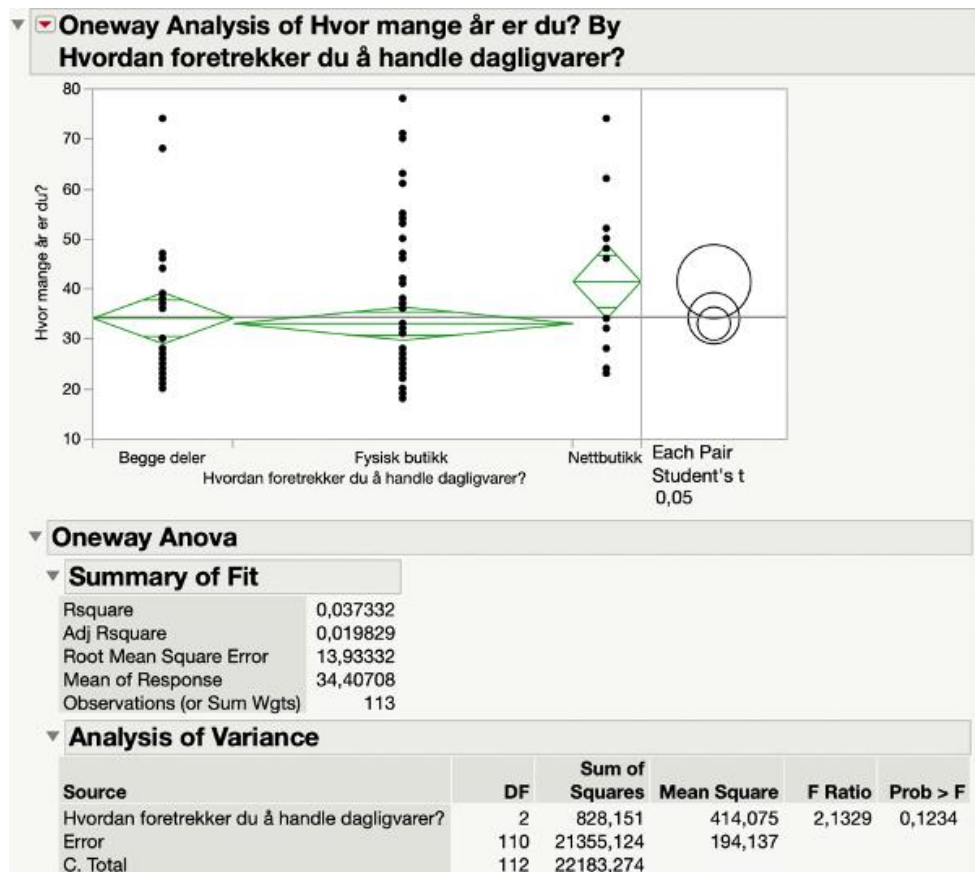
Vedlegg 7: Deskriptiv statistikk



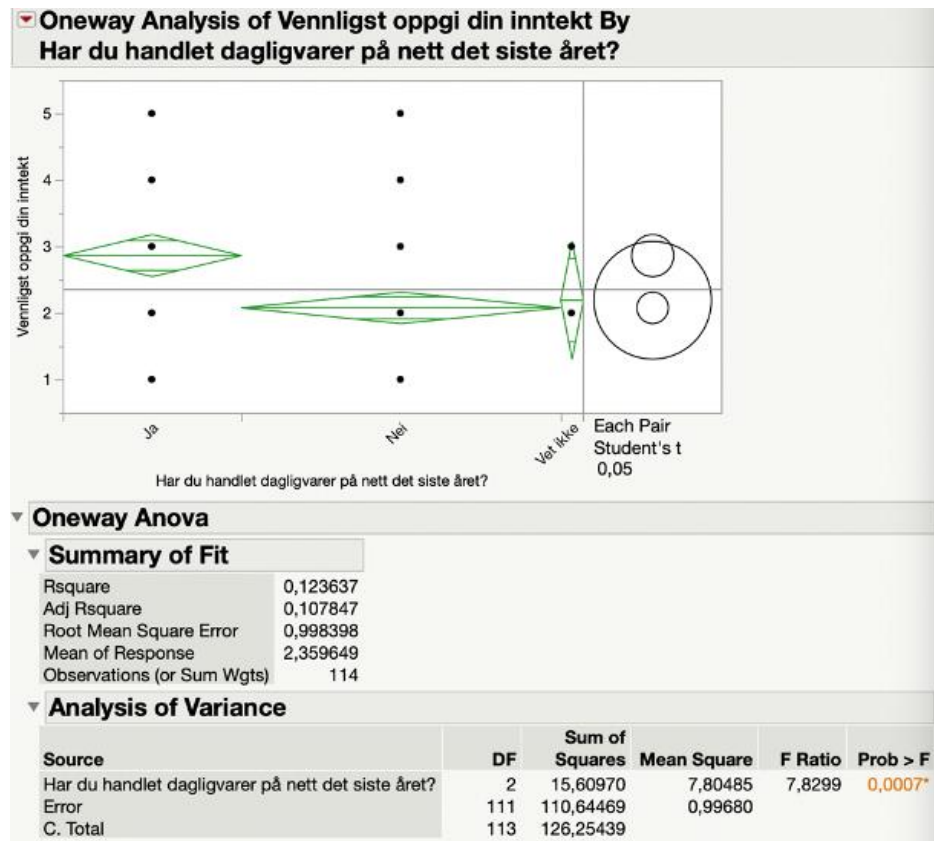
Vedlegg 8: Deskriptiv statistikk



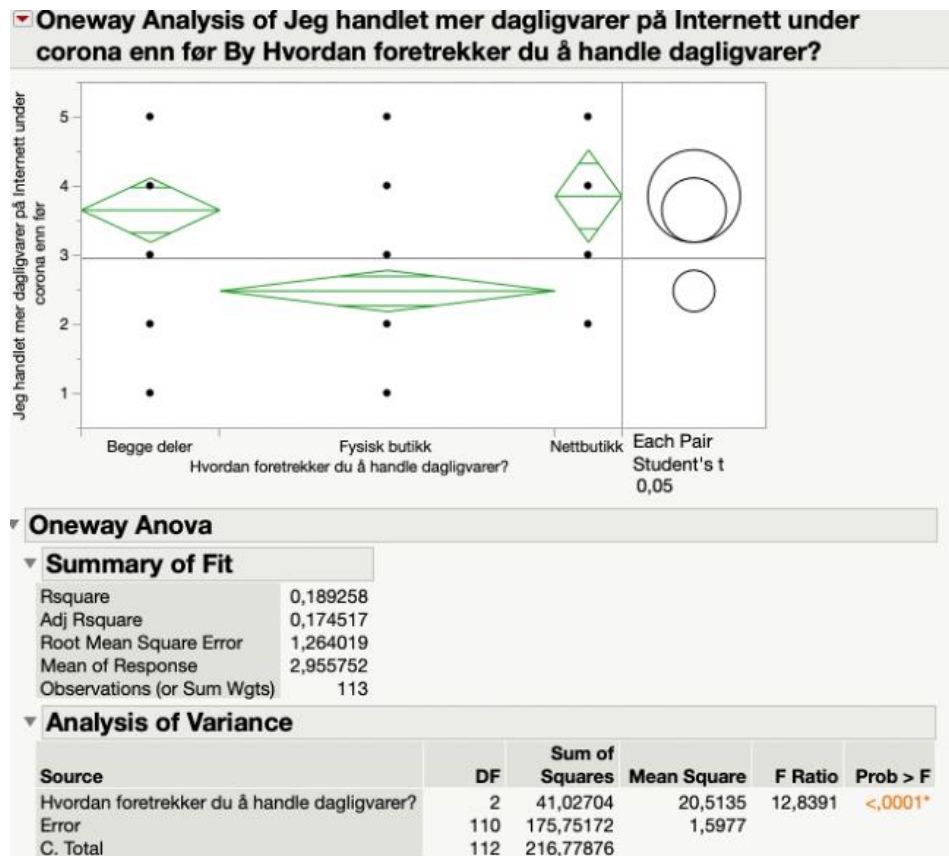
Vedlegg 9: Hypotese 1



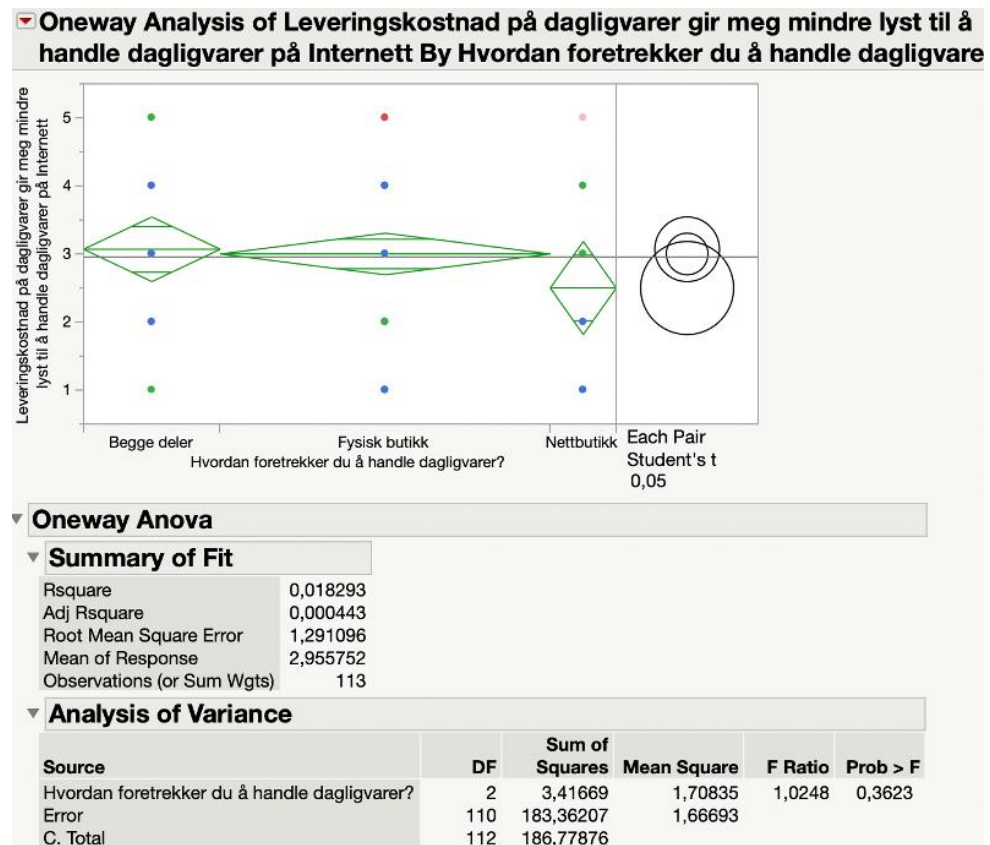
Vedlegg 10: Hypotese 2



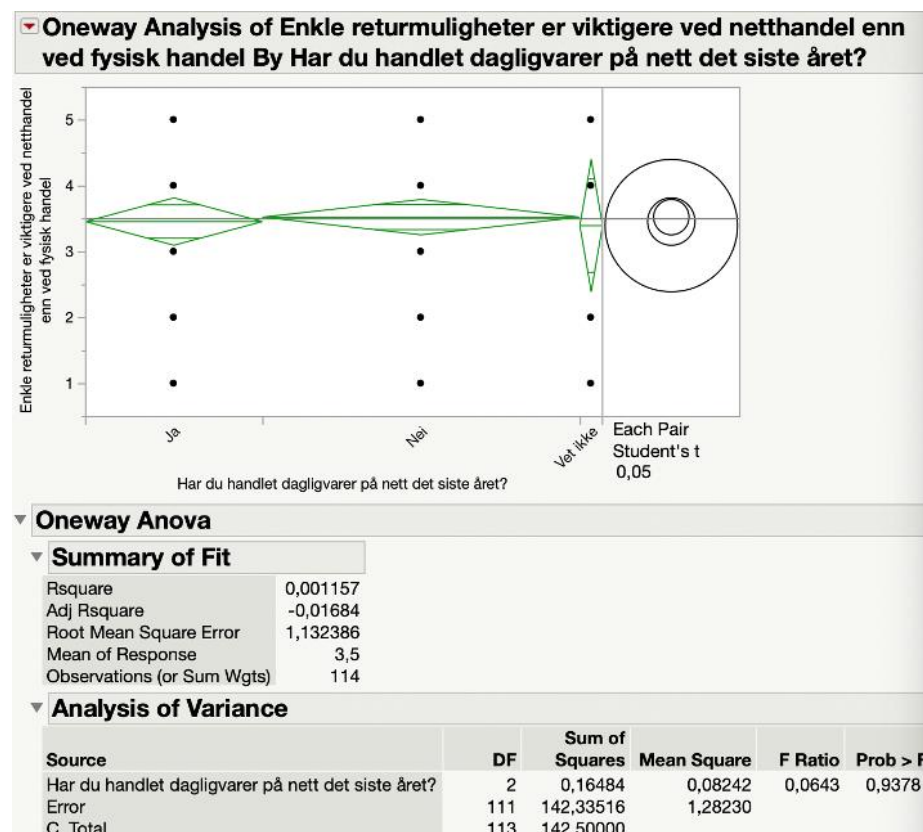
Vedlegg 11: Hypotese 3



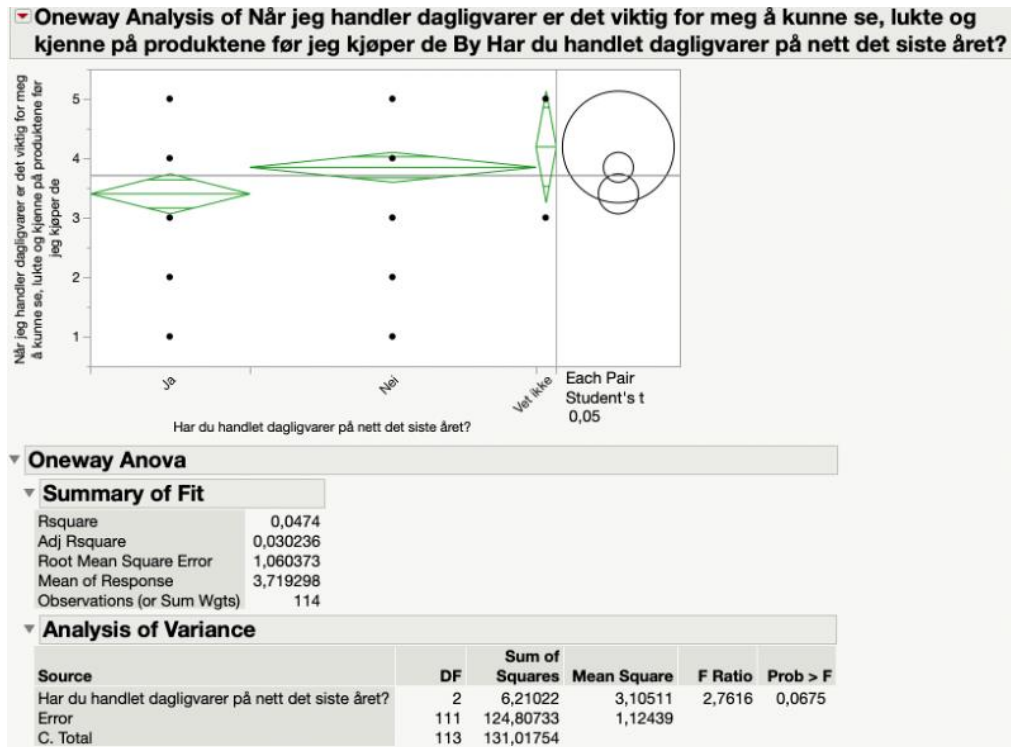
Vedlegg 12: Hypotese 4



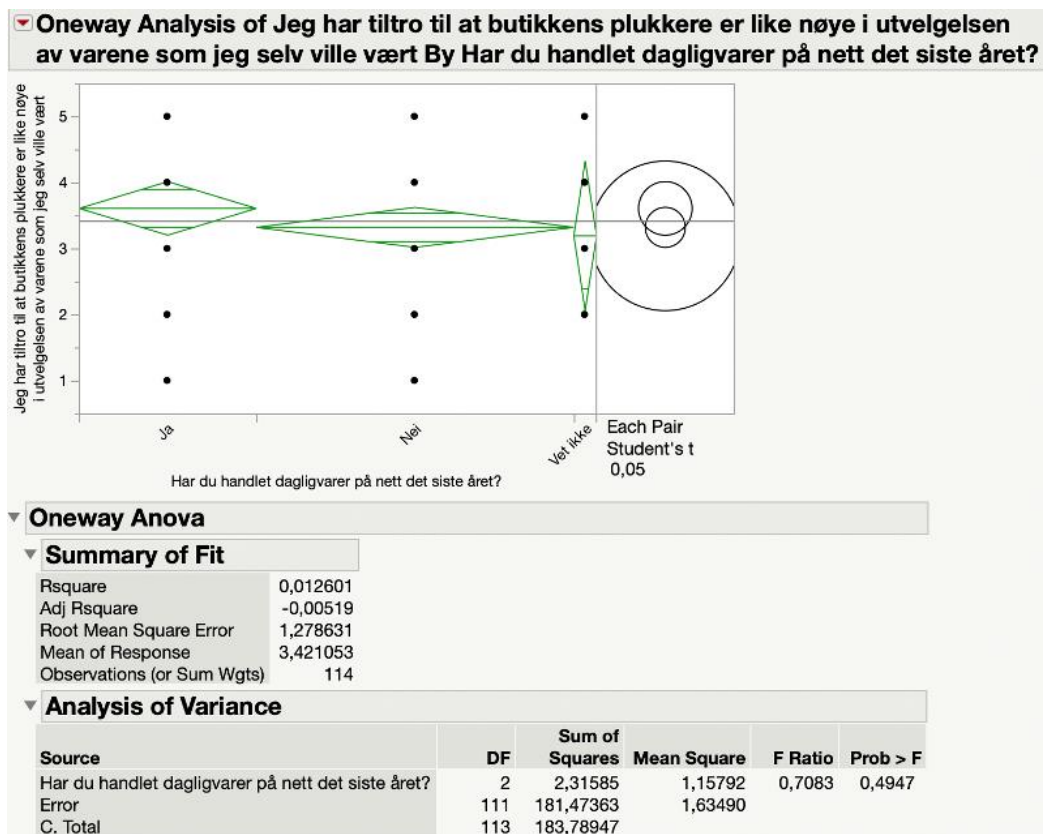
Vedlegg 13: Hypotese 5



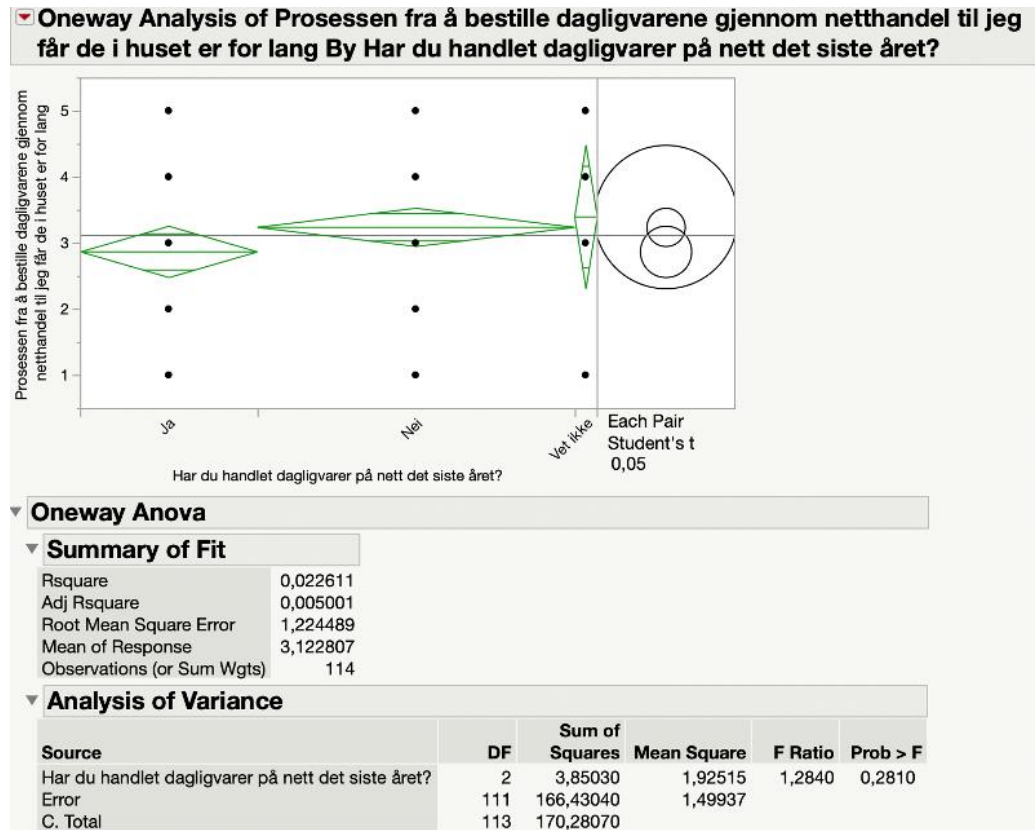
Vedlegg 14: Hypotese 6



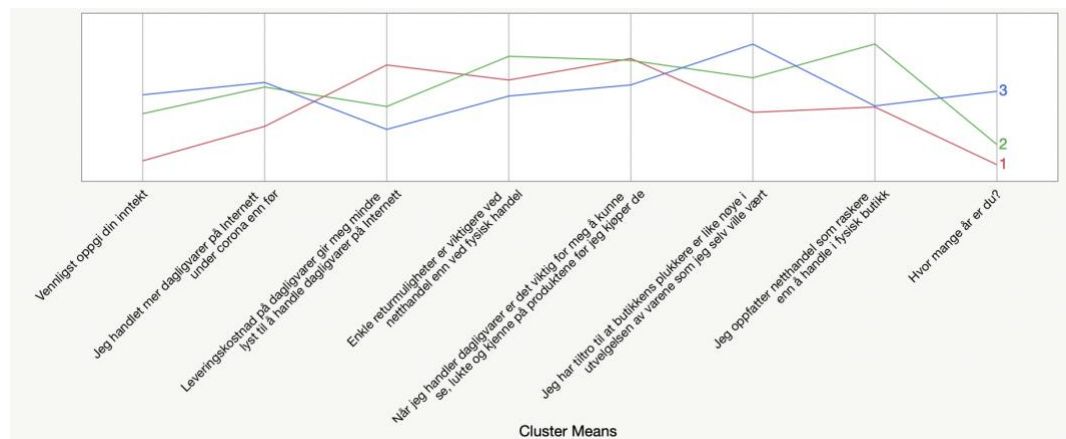
Vedlegg 15: Hypotese 7



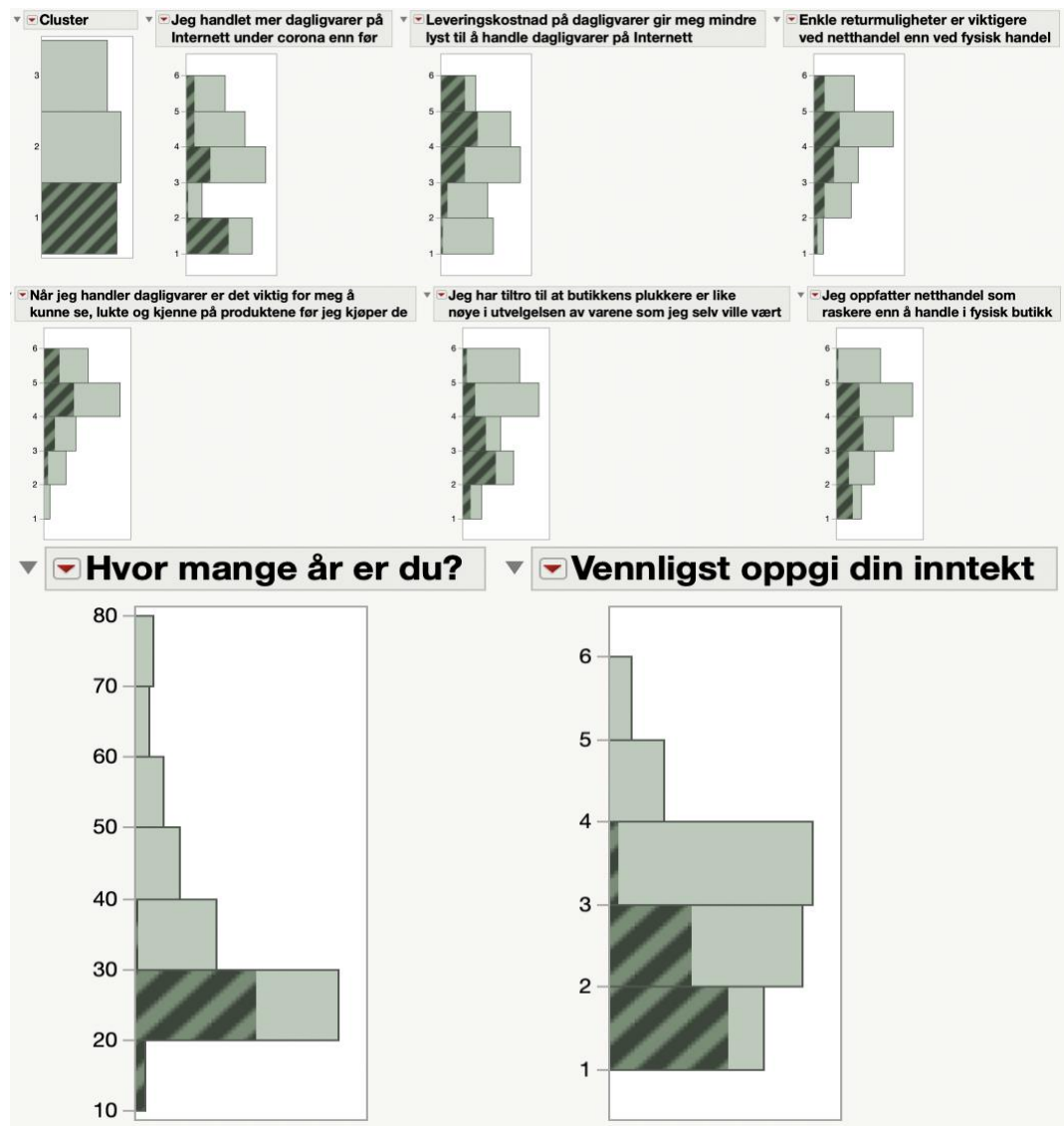
Vedlegg 16: Hypotese 8



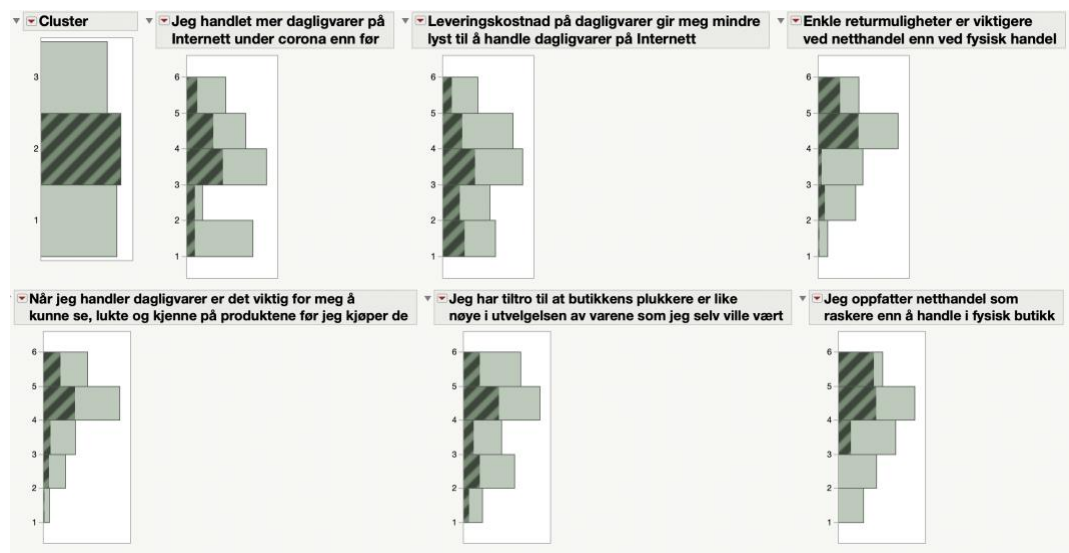
Vedlegg 17: Cluster coordinate plot

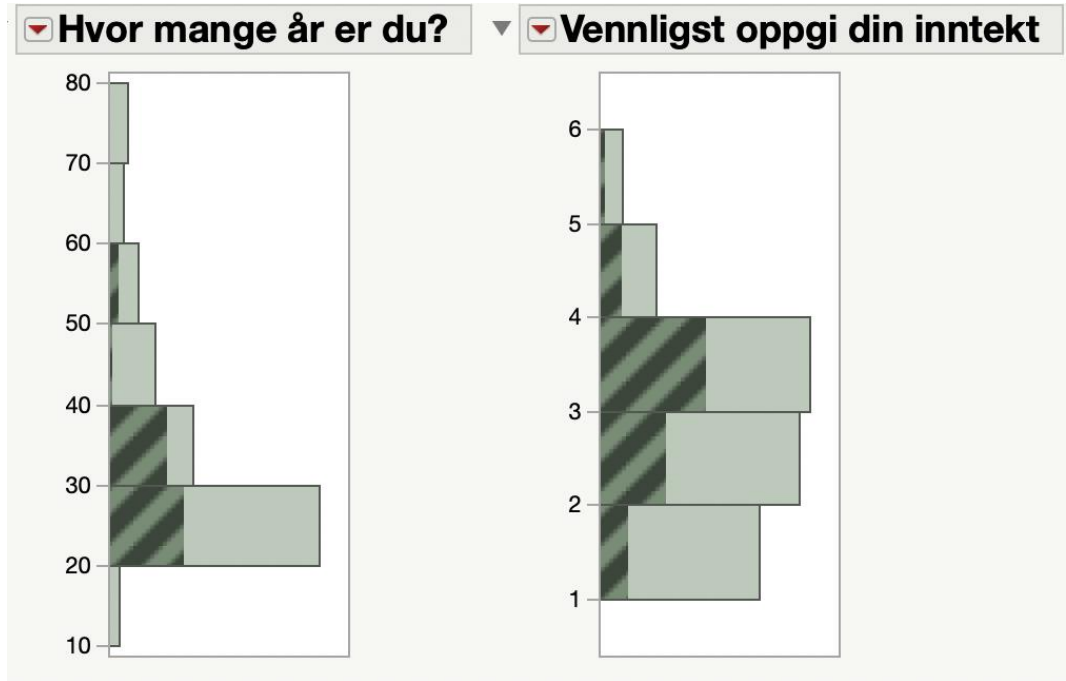


Vedlegg 18: Distributions cluster 1

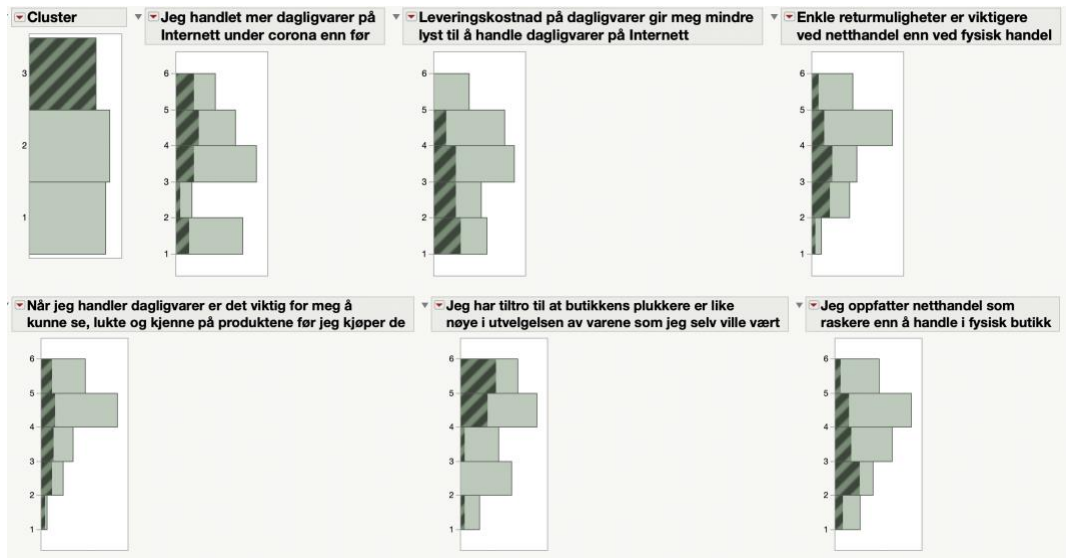


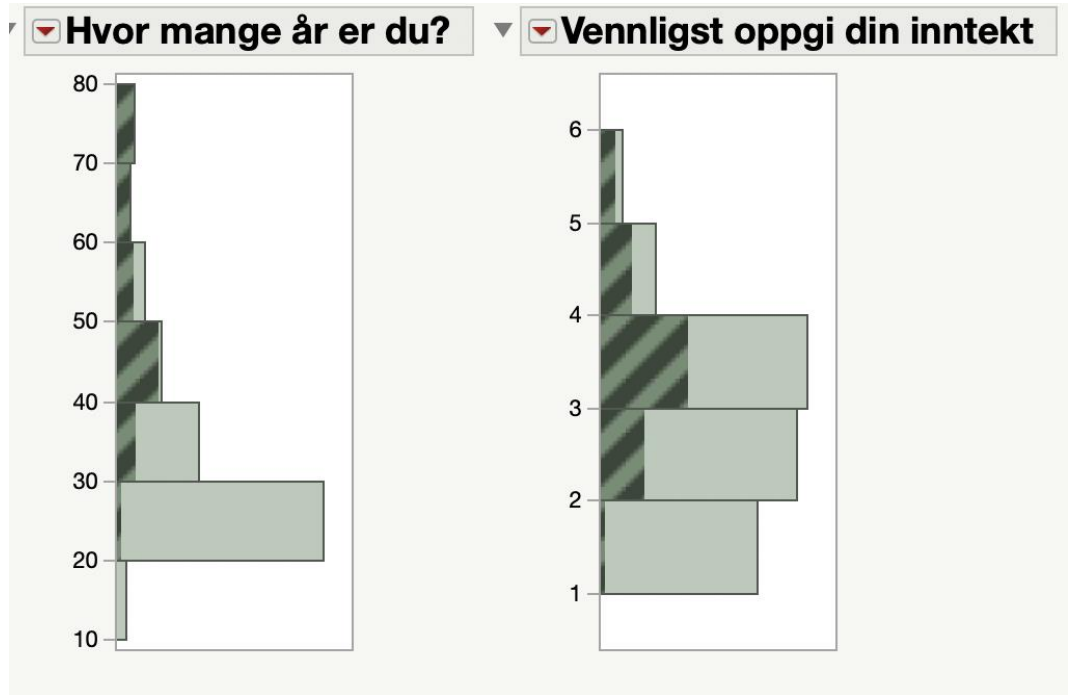
Vedlegg 19: Distributions cluster 2





Vedlegg 20: Distributions cluster 3





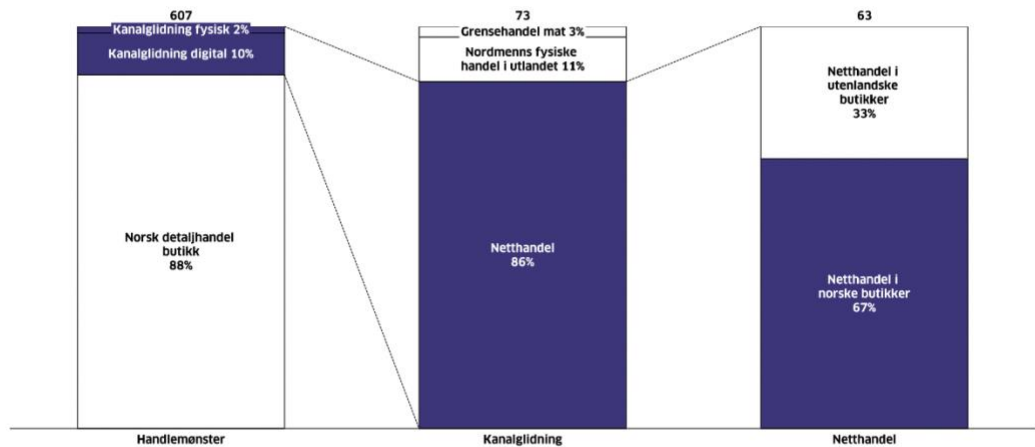
Vedlegg 21: Virke – Utvikling (nett)handel under korona

Utvikling (nett)handel under korona

Knut Erik Rekdal / ker@virke.no

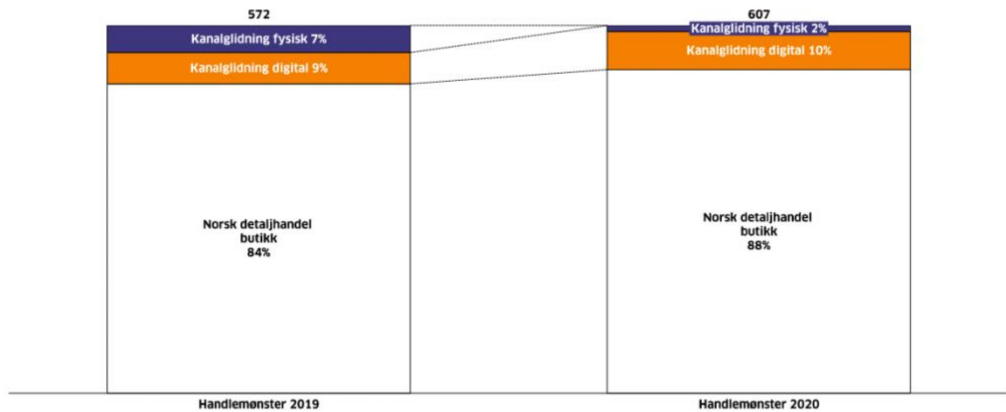
VIRKE

Nordmenn handlet varer for 607 mrd i 2020, en økning på 6,1% fra 2019



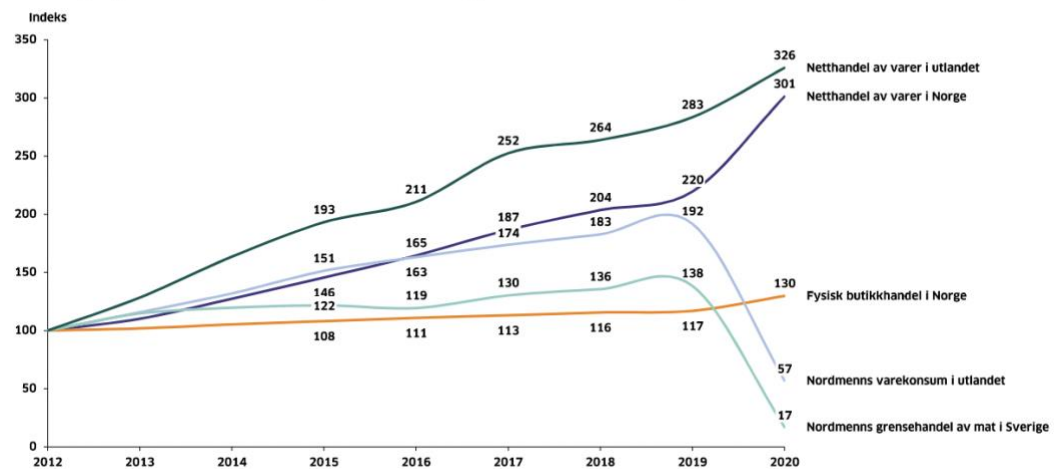
Kilde: SSB / Norges Bank / Virke Analyse

Netthandel som handelskanal vil for første gang stå for over 10% av det totale varekjøpet til norske konsumenter i 2020



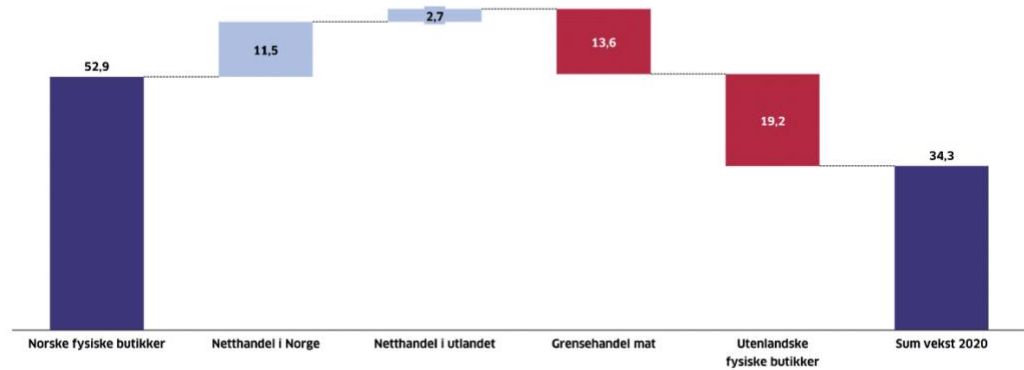
Kilde: SSB / Norges Bank / Virke Analyse

Netthandelskanalene har hatt den sterkeste veksten, mens nordmenns varekjøp i utlandet stuper i 2020 grunnet koronapandemien



Kilde: SSB / Norges Bank / Virke Analyse

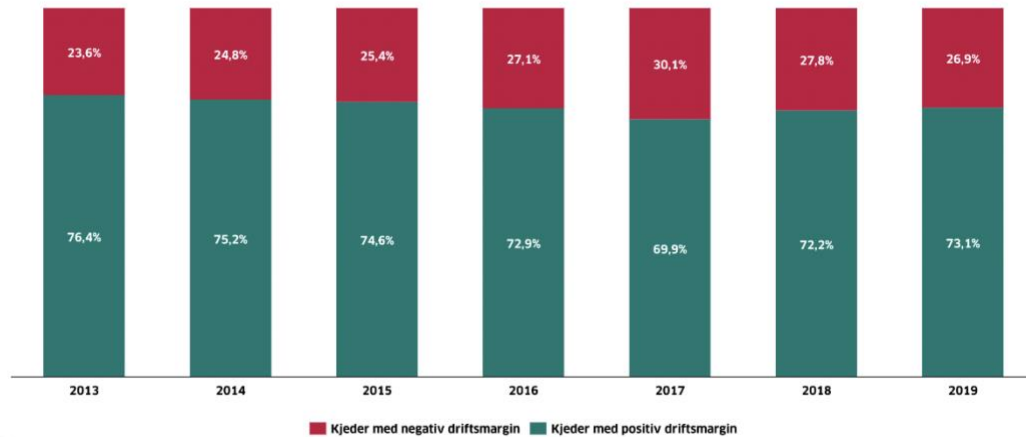
I 2020 økte de fysiske butikkene i Norge omsetningen med 52,9 mrd og netthandelen med 14,2 mrd, mens nordmenns varekjøp i utlandet falt med 32,8 mrd



VIRKE

Kilde: SSB / Norges Bank / Virke Analyse

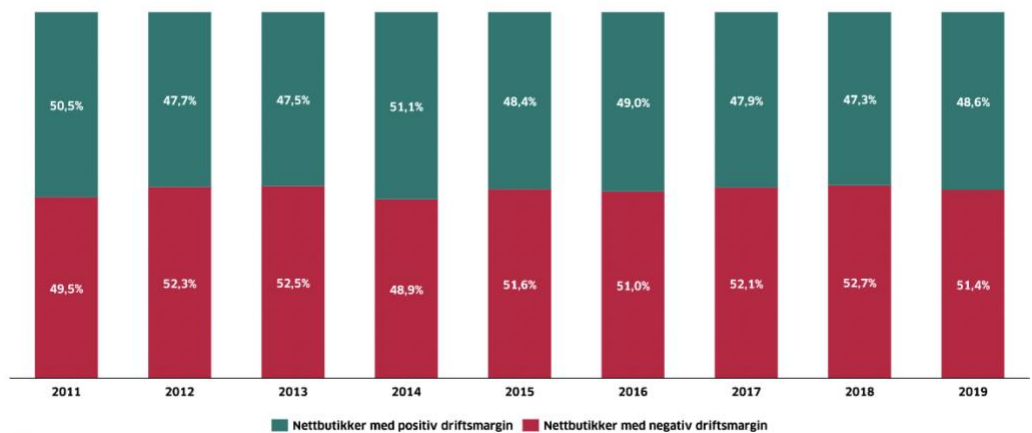
1 av 4 kjeder i butikkhandelen går med underskudd....



VIRKE

Kilde: Virkes Retaildatabase, Virke Analyse (2020)

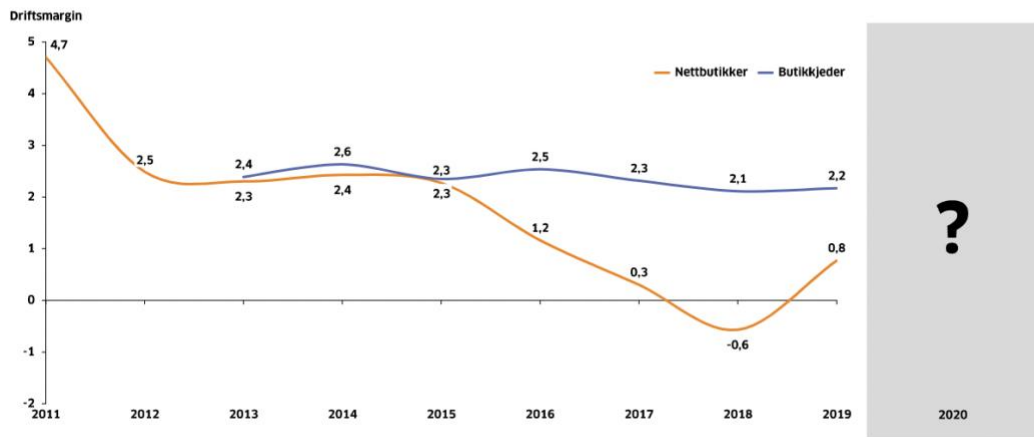
.... og 1 av 2 nettbutikker går med underskudd



VIRKE

Kilde: Virke Analyse, Forvalt.no

Netthandelsaktører møter også lønnsomhetsutfordringer samtidig som butikkjedene også har en stabilt lav margin



VIRKE

Kilde: Virke Analyse (2020)

11

Netthandel og internett endrer maktbalansen i verdikjeden der produsenter og forbrukeren får større makt på bekostning av butikkene



Funksjoner som en fysisk butikk har stått for

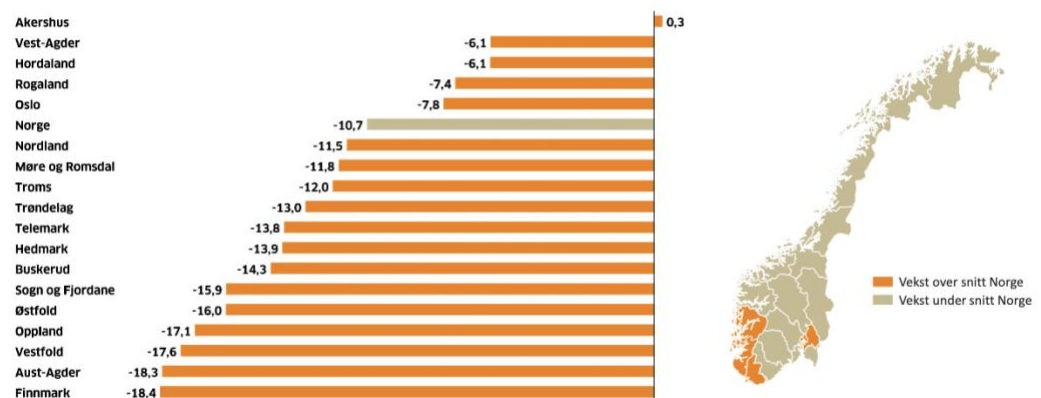
- 1 Vise frem varer
- 2 Gi informasjon om varer
- 3 Transaksjonspunkt
- 4 Være distribusjonspunkt for varer

Internett og netthandel kan erstatte informasjons-, relasjons-, transaksjons- og distribusjonsrollene og redusere butikkens rolle og antall

VIRKE

Kilde: Virke Analyse

Det er nedgang i antall butikker i alle fylker bortsett fra Akershus Vekst i antall butikker 2008-18



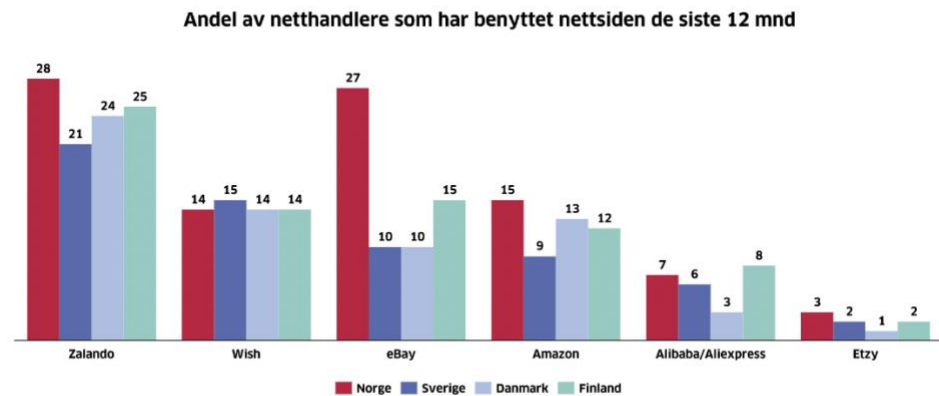
VIRKE

Kilde: SSB / Virke Analyse

Det har vært høy vekst i butikker i netthandel, bredt vareutvalg og apotek Vekst i antall bedrifter/butikker (i %) per bransje 2008-18

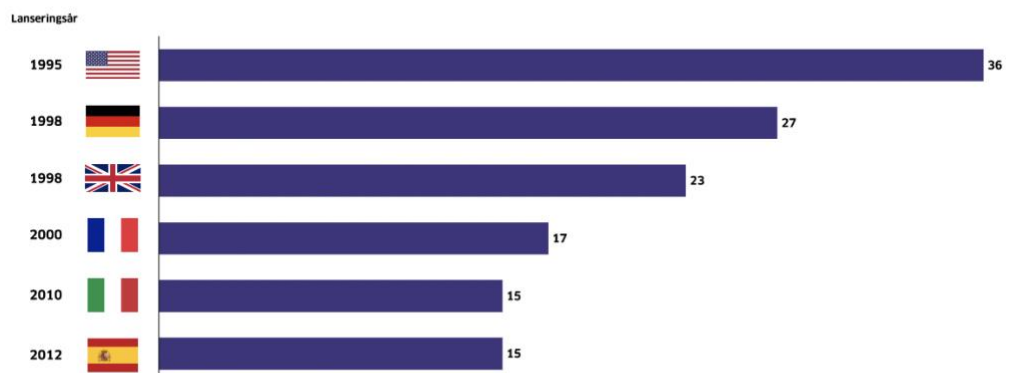


Av plattformsselskapene er det Zalando som har den sterkeste posisjonen i Norden og nå kommer også Amazon nærmere



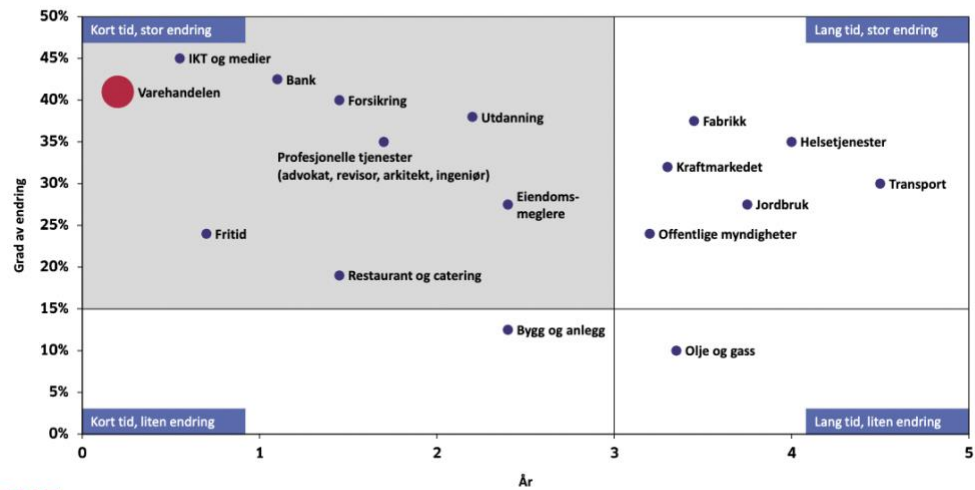
Kilde: PostNord

Amazon har vært tilstede i flere land i lengre tid og tatt store andeler av netthandelen



Kilde: Posten Norge

Varehandelen vil påvirkes mye og raskt av ny teknologi Teknologiens påvirkning på 17 bransjer



VIRKE

Kilde: Deloitte

Eksempler på teknologisk påvirkning av varehandelen

- ▶ Netthandel
- ▶ Selvbetjening
- ▶ Big Data
- ▶ 3D print
- ▶ RFID
- ▶ Automatisering
- ▶ Kunstig intelligens



VIRKE

Netthandel har en annerledes kostnadsfordeling enn fysisk varehandel og leveringskostnader er en viktig komponent

Håndteringskostnader ↑

Butikker ↓

Distribusjon/levering ↑

~90% av leveranser via pick up points

Pick up points nærmer seg kapasitetsgrensen

Kostnadseffektive distribusjonsløsninger er nødvendige for å utvikle bærekraftige forretningsmodeller i netthandel

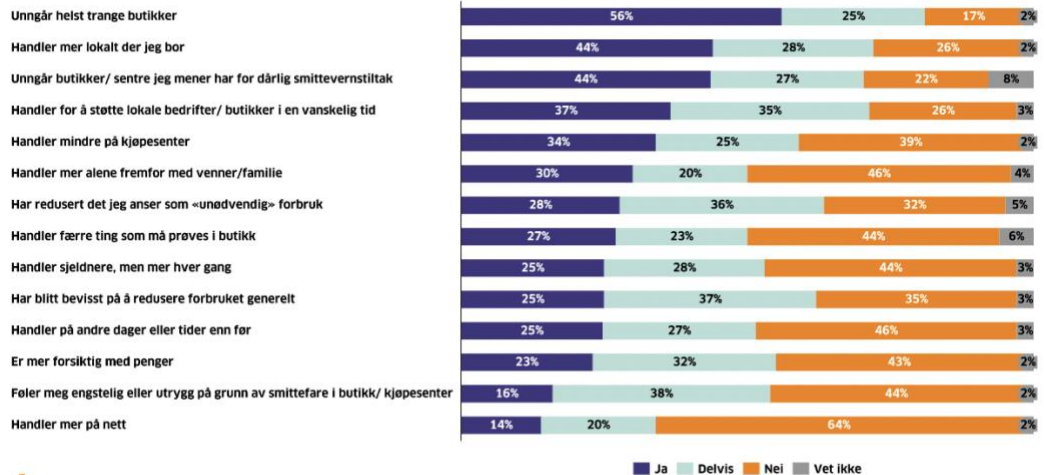
Lav gj. snittlig handlekurv



600-800 NOK
520 NOK gjennomsnittlig handlekurv på
internasjonal netthandel

VIRKE

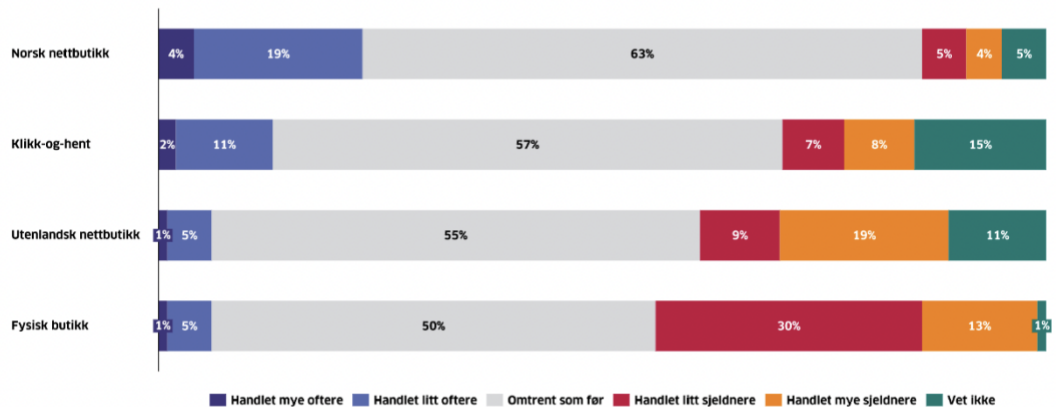
Endrede handlevaner som følge av korona er sterkt knyttet til smittevern



Kilde: Forbrukerundersøkelse: «Handlevaner på nett og i butikk 2020» utført av Opinion på oppdrag fra Virke

Kundeatferd under korona forsterker kanalglidningen

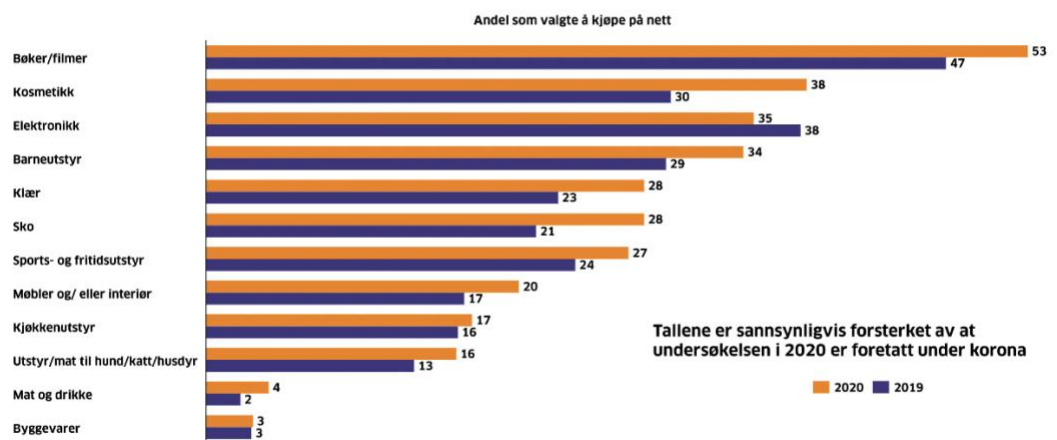
Hvis du tenker på de siste månedene, har du som følge av korona handlet oftere eller sjeldnere i disse type butikker?



Kilde: Forbrukerundersøkelse: «Handlevaner på nett og i butikk 2020» utført av Opinion på oppdrag fra Virke

Andelen som valgte netthandel ved sitt siste kjøp er økt i nesten alle varekategorier i 2020

Sist du handlet, hvor handlet du?

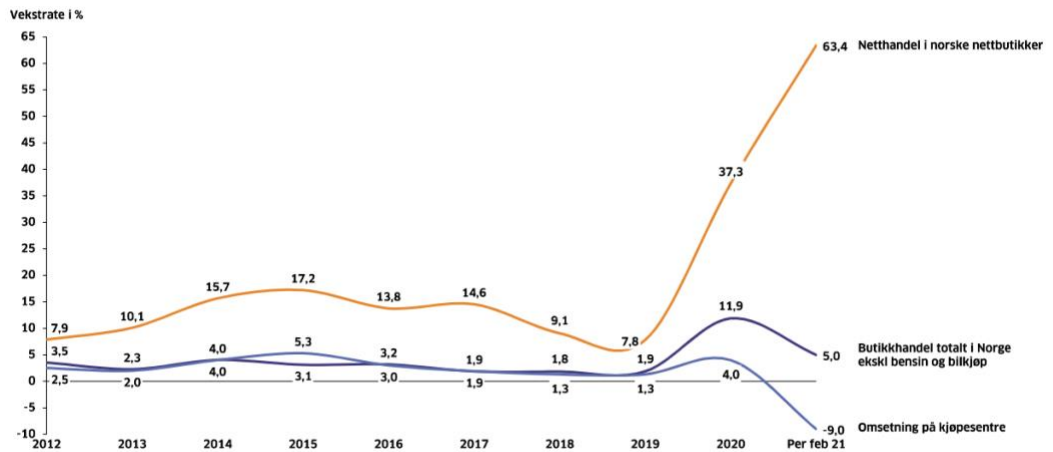


Tallene er sannsynligvis forsterket av at undersøkelsen i 2020 er foretatt under korona



Kilde: Forbrukerundersøkelse «Handlevaner på nett og i butikk 2020» utført av Opinion på oppdrag fra Virke

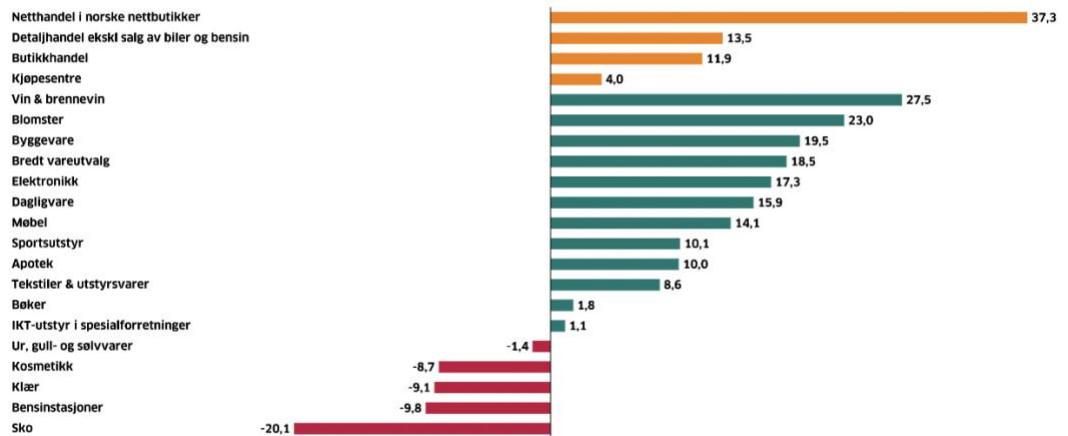
Veksten i netthandel og fysisk butikkhandel har tatt av under corona Vekstrate fra samme periode året før for netthandel, butikkhandel totalt og kjøpesentre



Kilde: SSB, Kvarud Analyse og Virke Analyse.

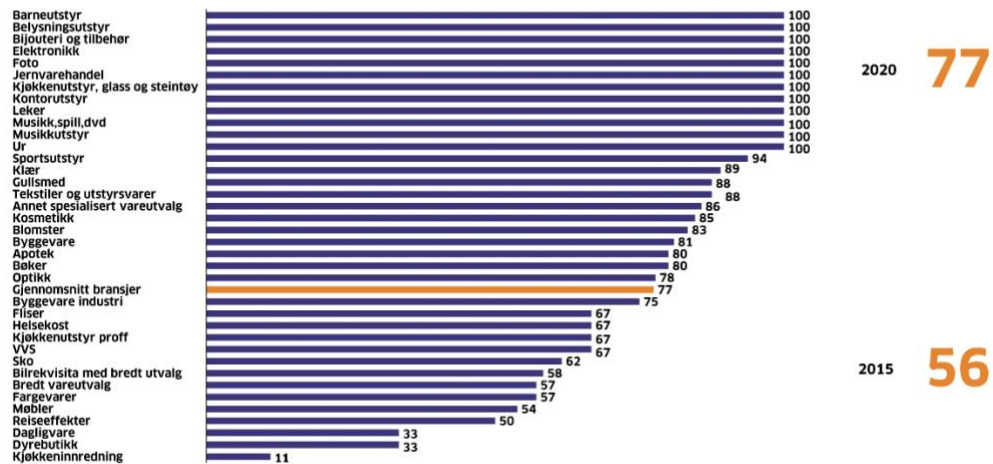
30

I varehandelen er det bransjer som har sitt beste og verste år i 2020 Vekst 2020 mot 2019



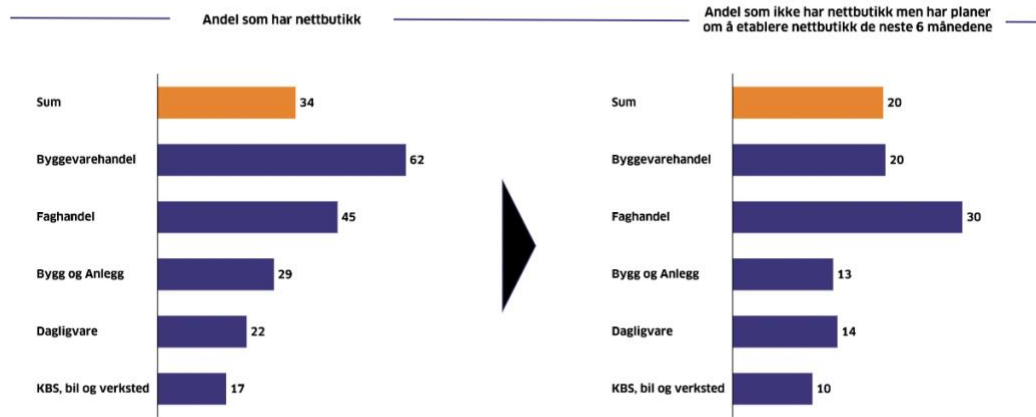
Kilde: SSB, Kvarud Analyse og Virke Analyse.

Butikkjedene tar steget ut på internett og andel av kjeder med nettbutikk økte fra 71% til 77% i 2020



Kilde: Virke Analyse

20% av virksomhetene som ikke har nettbutikk har planer om å etablere nettbutikk i løpet av de neste 6 månedene

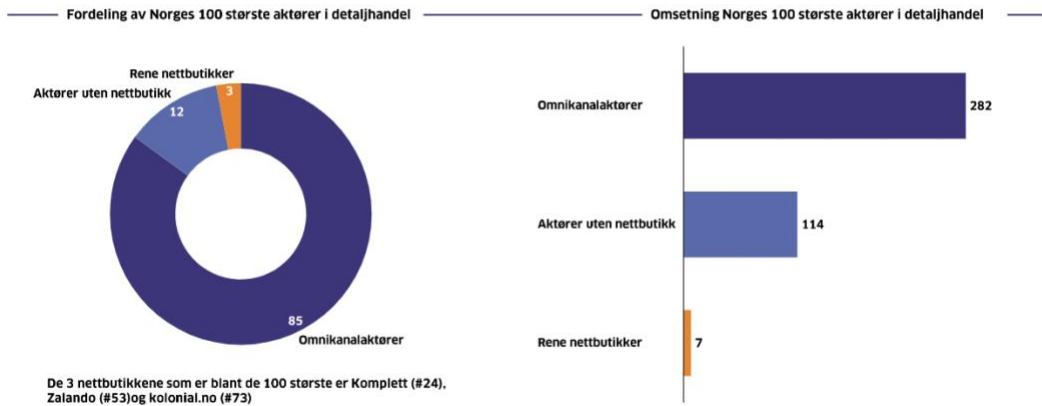


VIRKE

Kilde: Virkes medlemsundersøkelse uke 17

33

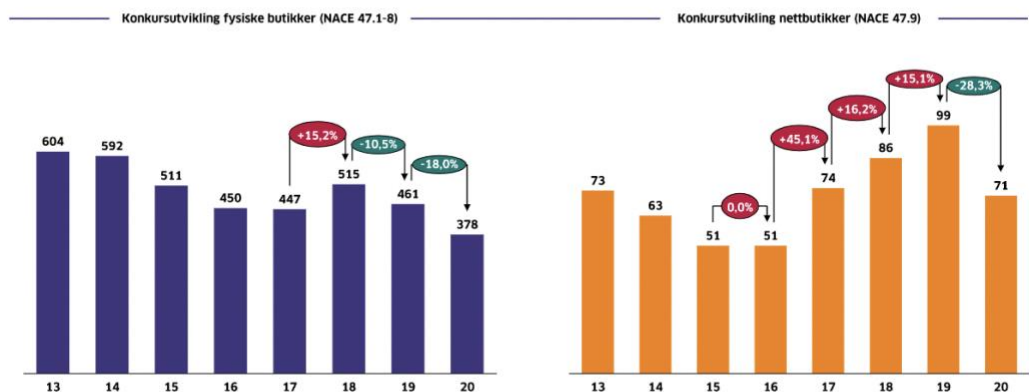
Norges 100 største aktører innen detaljhandel omsetter for 403 mrd der omnikanalbedrifter står for 282 mrd, aktører som ikke er på nett 114 mrd og rene nettaktører for 7 mrd



VIRKE

Kilde: Virke Analyse

Konkursene faller både blant nettbutikkene og de fysiske butikkene i 2020



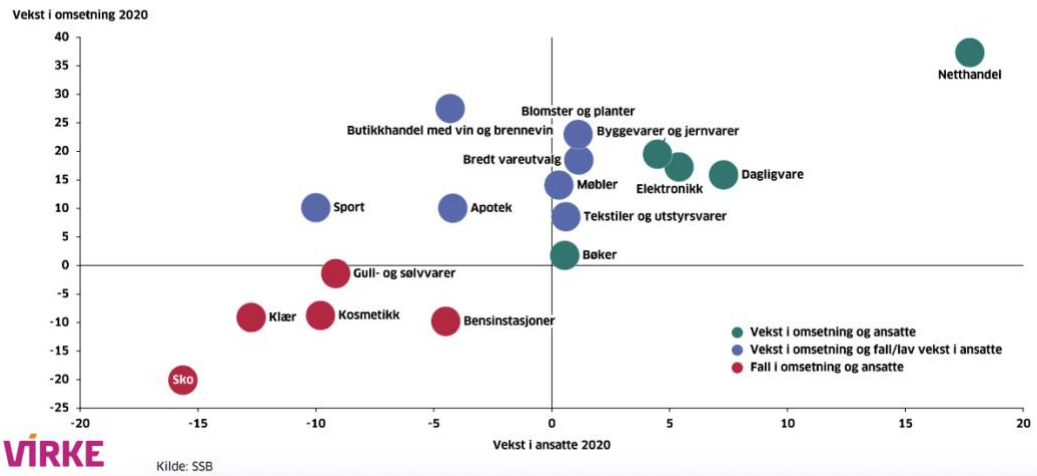
VIRKE

Kilde: SSB / Virke Analyse

35

Mange bransjer har hatt en omsetningsvekst som er betydelig større enn økningen i antall ansatte i 2020

Endring (%) i antall ansatte K4 2019 vs K4 2020 etter bransje og omsetningsvekst 2020



Utvikling dagligvarehandel på nett

