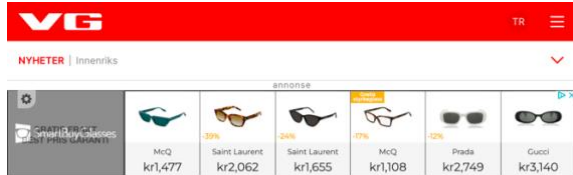


Vedlegg 1 – Artikler med annonser

Kontekstuell annonse



The screenshot shows the VG website header with the VG logo and navigation icons. Below the header is a red bar with 'NYHETER | Innenriks'. Underneath is an advertisement banner for sunglasses. The banner contains six items with their respective brands and prices:

Brand	Price
McQ	kr1,477
Saint Laurent (39% off)	kr2,062
Saint Laurent (24% off)	kr1,655
McQ (17% off)	kr1,108
Prada (22% off)	kr2,749
Gucci	kr3,140



BØR VÆRE OBS: Meteorolog Magnus Ovhed ber folk følge med på farevarslene i fjellene den kommende uken. Foto: Berit Kallen / NTB

Slik blir vinterferie-været

Ferieværet starter bra i store deler av landet, men lavtrykk og vekslende temperaturer venter: – Holder du litt avstand fra Vestlandet, ser det rimelig bra ut.

Av **SILJE LIEN SVEEN**

Oppdatert 21. februar

artikkelen fortsetter under annonsen



Flere steder i landet går mandag inn i en ukens vinterferie: Oslo, Agder, Møre og Romsdal, Trøndelag, deler av Vestland og store deler av Østlandet. Dermed er det nok mange som holder et ekstra øye med værmeldingen denne uken.

Ifølge meteorolog Magnus Ovhed, vil den kommende perioden være preget av et vekslende mellom kald og mild luft. Mens temperaturen vil holde seg nede i fjellene og Innlandet, vil været bli mildere over hele landet utover uken.

– Det vil bli veldig mye nedbør på kysten av Vestlandet, og stort sett regn.

Østlandet kan derimot vente seg lite nedbør, men kanskje noe nedbør onsdag og torsdag. Fredag vil vinden snu, som vil kunne føre til en periode med snøbygger i Trøndelag, langs Møre-kysten og på Vestlandet.

Godt skiføre-nytt for fjellet

De milde temperaturene kan ifølge Ovhed føre til at snøgrensen klatrer oppover. Likevel vil været holde seg kaldt i fjellet, og sikre greit skiføre for flere steder hele vinterferieuken.

Og det er fjellområdene på Østlandet som kommer seirende ut, skal man tro meteorolog Roar Inge Hansen ved StormGeo. Vestlandet må nemlig ta støyten for et lavtrykk i Norskehavet, som vil føre til nedbør som kommer som snø i fjellet.

Publisert: 21.02.22 kl. 10:57
Oppdatert: 21.02.22 kl. 12:51



Ute av kontekst

annonsse

Nominer en bedrift i din by som du setter ekstra pris på.

Nominer bedrift

DNB Fra A til Å



FORLATER VIKEN: Fylkesvåpen og skilt i Viken skal snart skiftes ut med nye symboler for de tre gjenoppslående fylkene Akershus, Østfold og Buskerud. Foto: Javid Parsa / NTB

Farvel til Viken - velkommen til Akershus, Østfold og Buskerud

Fylkestinget vraket Viken - og startet byggingen av tre nye fylker på møtet onsdag.

Av **FRANK ERTESVÅG**

Oppdatert 23. februar



Fylkestinget i Viken vedtok onsdag ettermiddag med 49 stemmer fra Ap, Sp, SV, Rødt og Frp - å legge ned storfylket Viken til fordel for gjenoppretting av de tre fylkene Akershus, Østfold og Buskerud.

38 medlemmer av fylkestinget (H, MDG, KrF, V, FNB og PP) gikk inn for å bevare Viken.

Viken, som er Norges største fylke med rundt 1,2 millioner innbyggere og 51 kommuner, får dermed en annen skjebne enn Innlandet som tidligere onsdag ble vedtatt bevart av fylkestinget i Innlandet.

Arbeiderpartiet i Viken, som i motsetning til sine partikamerater i Innlandet, vil splitte opp storfylket, understreket betydningen av å få med seg de rundt 12.000 ansatte i storfylket på oppdelingen.

Høyre-veteran Tore Opdahl Hansen ser intet behov for å løse opp Viken. Han stusser også over de som bruker *sterkere identitet* til de tre ny-gamle fylkene som beveggrunn for å vrake Viken.

- At jeg nå bor i Viken og ikke i Buskerud, påvirker min identitet i svært liten grad. Det er arv og miljø som skaper identitet, ikke fylkeskommunen, sa Opdahl Hansen i Viken fylkesting. For ordens skyld: Han hører hjemme i Drammen selv om han deltar på det historiske Viken-fylkestinget på Gardermoen onsdag og torsdag.

Publisert: 23.02.22 kl. 18:23
Oppdatert: 23.02.22 kl. 20:54



Kontrollgruppe



NYHETER | Innenriks

annonse

McQ kr1,477	-39% Saint Laurent kr2,062	-24% Saint Laurent kr1,655	-17% McQ kr1,108	-12% Prada kr2,749	Gucci kr3,140



BØR VÆRE OBS: Meteorolog Magnus Ovhed ber folk følge med på farevarslene i fjellene den kommende uken. Foto: Beritt Kellen / NTB

Slik blir vinterferie-været

Ferieværet starter bra i store deler av landet, men lavtrykk og vekslende temperaturer venter: – Holder du litt avstand fra Vestlandet, ser det rimelig bra ut.

Av **SILJE LIEN SVEEN**

Oppdatert 21. februar

Flere steder i landet går mandag inn i en ukers vinterferie: Oslo, Agder, Møre og Romsdal, Trøndelag, deler av Vestland og store deler av Østlandet. Dermed er det nok mange som holder et ekstra øye med værmeldingen denne uken.

Ifølge meteorolog Magnus Ovhed, vil den kommende perioden være preget av et vekslende mellom kald og mild luft. Mens temperaturen vil holde seg nede i fjellene og Innlandet, vil været bli mildere over hele landet utover uken.

– Det vil bli veldig mye nedbør på kysten av Vestlandet, og stort sett regn.

Østlandet kan derimot vente seg lite nedbør, men kanskje noe nedbør onsdag og torsdag. Fredag vil vinden snu, som vil kunne føre til en periode med snøbyger i Trøndelag, langs Møre-kysten og på Vestlandet.

Godt skiføre-nytt for fjellet

De milde temperaturene kan ifølge Ovhed føre til at snøgrensen klatrer oppover. Likevel vil været holde seg kaldt i fjellet, og sikre greit skiføre for flere steder hele vinterferieuken.

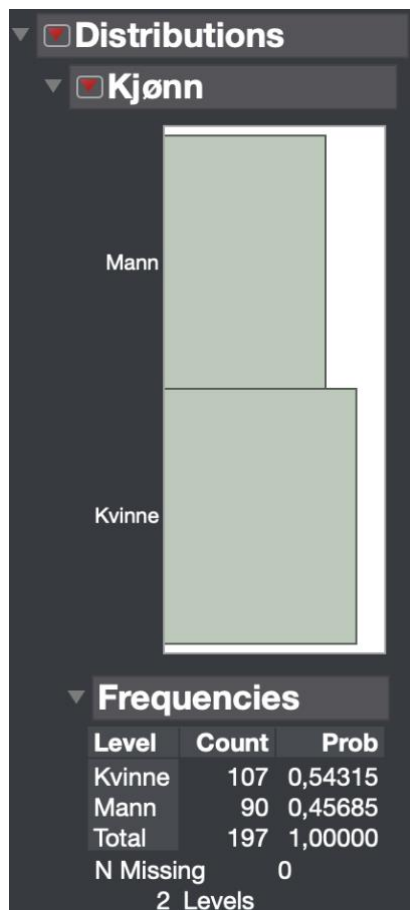
Og det er fjellområdene på Østlandet som kommer seirende ut, skal man tro meteorolog Roar Inge Hansen ved StormGeo. Vestlandet må nemlig ta støyetten for et lavtrykk i Norskehavet, som vil føre til nedbør som kommer som snø i fjellet.

Publisert: 21.02.22 kl. 10:57
Oppdatert: 21.02.22 kl. 12:51

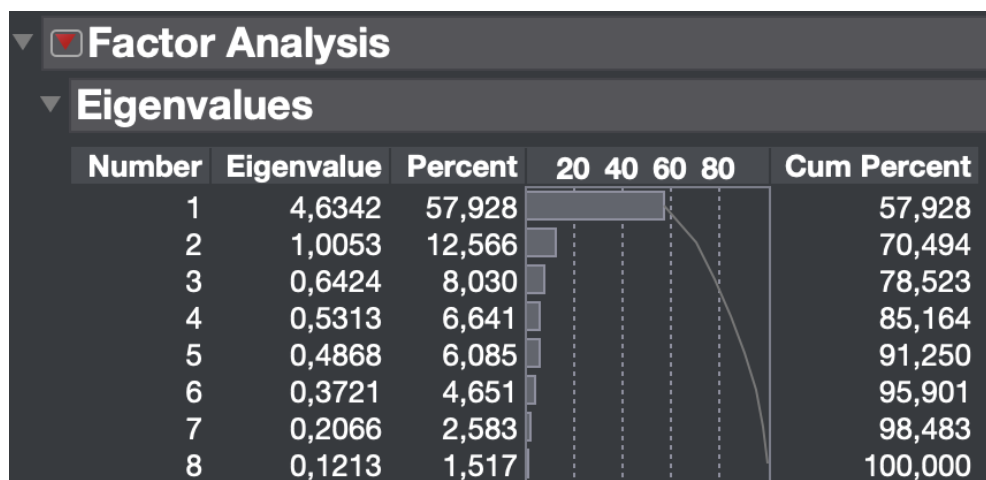


VEDLEGG 2 – Utskrift fra SAS JMP 16

4.6.6 Kjønnsfordeling



5.2 Faktoranalyse



Test	DF	Criterion	ChiSquare	Prob>ChiSq
H0: 2 factors are sufficient. HA: more factors are needed.	13	0,112	21,361	0,0661

► **Measures of Fit**

▼ **Rotated Factor Loading**

	Factor 1	Factor 2
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg føler meg positiv til Norrøna	0,9130116	0,3071270
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg reagerer positivt til Norrøna	0,8427794	0,3332088
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg misliker Norrøna Recode	0,6155661	0,4072364
Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder? - Design	0,5278718	0,3751565
Ta stilling til følgende utsagn: - Hvor godt er ditt generelle inntrykk av Norrøna?	0,5810986	0,7682521
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg vurderer Norrøna som fordelaktig	0,4505206	0,5210751
Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder? - Kvalitet	0,4506586	0,4751433
Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder? - Pris	0,0636767	0,2336608

5.3 Cronbach's Alpha

▼ **Cronbach's α**

	α	-,8	-,6	-,4	-,2	0	,2	,4	,6	,8
Entire set	0,8813									

Excluded Col

	α	-,8	-,6	-,4	-,2	0	,2	,4	,6	,8
Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder? - Design	0,8611									
Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder? - Pris	0,7654									
Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder? - Kvalitet	0,8767									

▼ **Cronbach's α**

	α	-,8	-,6	-,4	-,2	0	,2	,4	,6	,8
Entire set	0,9057									

Excluded Col

	α	-,8	-,6	-,4	-,2	0	,2	,4	,6	,8
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg reagerer positivt til Norrøna	0,8722									
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg føler meg positiv til Norrøna	0,8618									
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg misliker Norrøna Recode	0,9002									
Ta stilling til følgende utsagn: - Jeg vurderer Norrøna som fordelaktig	0,9149									
Ta stilling til følgende utsagn: - Hvor godt er ditt generelle inntrykk av Norrøna?	0,8703									

5.5 Analyse av registrerte annonser

Så du en annonse for Norrøna i artikkelen?

Count	Ja	Nei	Total	
Total %				
Col %				
Row %				
Eksperiment	Gruppe A	54	13	67
		27,41	6,60	34,01
		52,43	13,83	
	Gruppe B	80,60	19,40	
		42	26	68
		21,32	13,20	34,52
	Kontrollgruppe	40,78	27,66	
		61,76	38,24	
		7	55	62
	Total	3,55	27,92	31,47
		6,80	58,51	
		11,29	88,71	
	103	94	197	
	52,28	47,72		

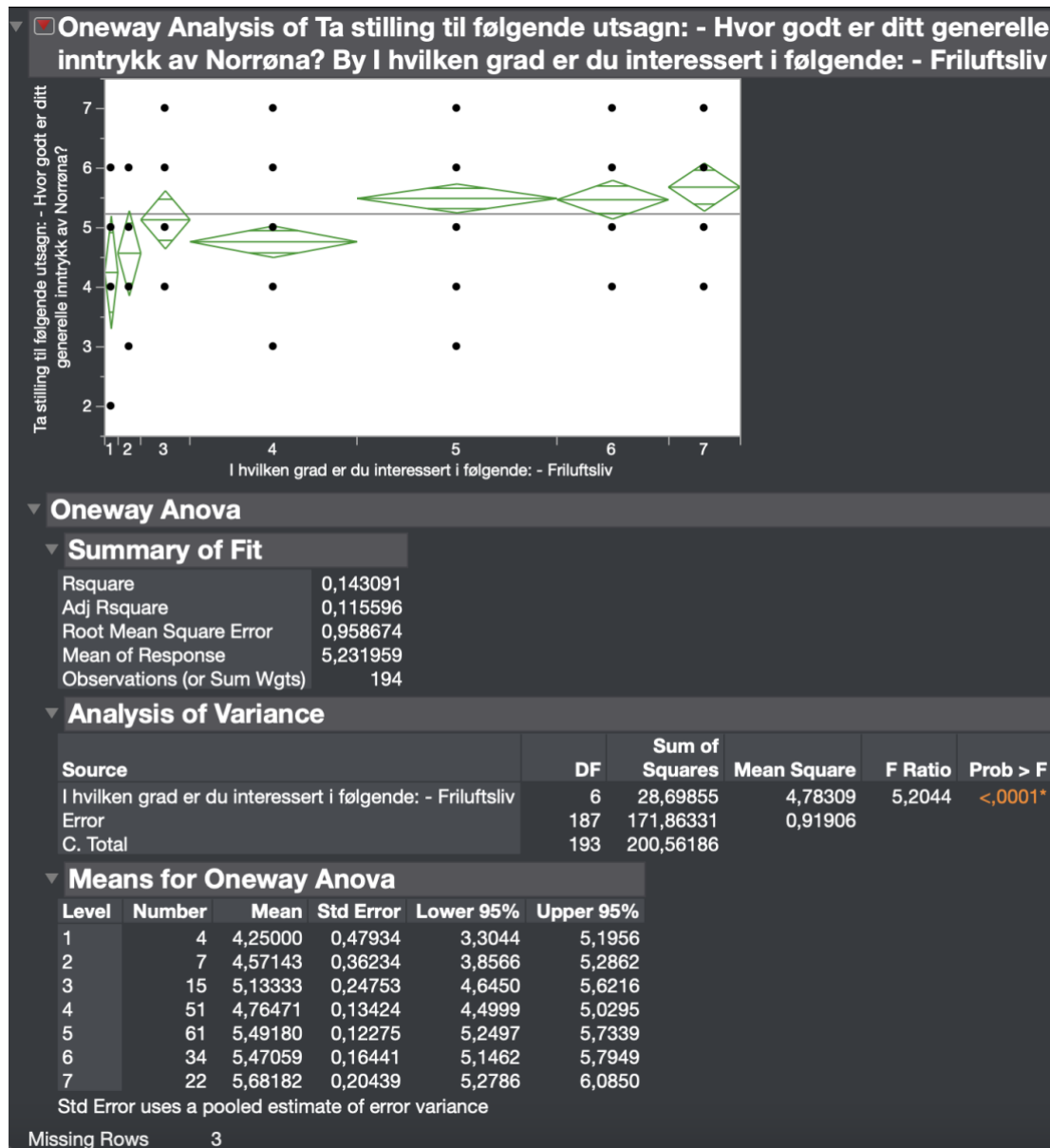
▼ **Tests**

N	DF	-LogLike	RSquare (U)
197	2	36,287888	0,2661

Test	ChiSquare	Prob>ChiSq
Likelihood Ratio	72,576	<.0001*
Pearson	65,742	<.0001*

5.6 Moderatoranalyse - Variansanalyse - Oneway Anova Test

5.6.1 Alle eksponeringsgrupper



5.6.2 - Gruppe A: Ikke kontekstuell plassering

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
I hvilken grad er du interessert i følgende: - Friluftsliv	6	22,981926	3,83032	5,2386	0,0002*
Error	59	43,139286	0,73117		
C. Total	65	66,121212			

Means for Oneway Anova					
Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
1	1	6,00000	0,85509	4,2890	7,7110
2	4	4,50000	0,42754	3,6445	5,3555
3	8	4,62500	0,30232	4,0201	5,2299
4	13	4,69231	0,23716	4,2178	5,1669
5	20	5,35000	0,19120	4,9674	5,7326
6	13	5,46154	0,23716	4,9870	5,9361
7	7	6,57143	0,32319	5,9247	7,2181

Std Error uses a pooled estimate of error variance

Missing Rows 1
Excluded Rows 130

5.6.3- Gruppe B: Kontekstuell plassering

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
I hvilken grad er du interessert i følgende: - Friluftsliv	6	9,516476	1,58608	1,9378	0,0892
Error	60	49,110390	0,81851		
C. Total	66	58,626866			

Means for Oneway Anova					
Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
1	1	5,00000	0,90471	3,1903	6,8097
2	2	4,00000	0,63973	2,7204	5,2796
3	2	5,00000	0,63973	3,7204	6,2796
4	22	4,77273	0,19289	4,3869	5,1586
5	22	5,36364	0,19289	4,9778	5,7495
6	11	5,54545	0,27278	4,9998	6,0911
7	7	4,71429	0,34195	4,0303	5,3983

Std Error uses a pooled estimate of error variance

Missing Rows 1
Excluded Rows 129

5.6.4 - Gruppe C: Kontrollgruppe

▼ Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
I hvilken grad er du interessert i følgende: - Friluftsliv	6	23,061982	3,84366	4,1935	0,0016*
Error	54	49,495395	0,91658		
C. Total	60	72,557377			

▼ Means for Oneway Anova					
Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
1	2	3,00000	0,67697	1,6428	4,3572
2	1	6,00000	0,95738	4,0806	7,9194
3	5	6,00000	0,42815	5,1416	6,8584
4	16	4,81250	0,23935	4,3326	5,2924
5	19	5,78947	0,21964	5,3491	6,2298
6	10	5,40000	0,30275	4,7930	6,0070
7	8	5,75000	0,33849	5,0714	6,4286

Std Error uses a pooled estimate of error variance

Missing Rows 1
Excluded Rows 135

5.7 - Holdning til merket, Oneway Anova

▼ Means and Std Deviations						
Level	Number	Mean	Std Dev	Std Err Mean	Lower 95%	Upper 95%
Gruppe A	67	5,2537313	1,0051878	0,1228032	5,0085468	5,4989159
Gruppe B	68	5,0735294	0,935473	0,1134428	4,8470967	5,2999621
Kontrollgruppe	62	5,3870968	1,0917701	0,1386549	5,1098391	5,6643545

Vedlegg 3 - Spørreundersøkelse

Innledning:

Takk for at du deltar i denne anonyme spørreundersøkelsen i forbindelse med vår bacheloroppgave ved Handelshøyskolen BI.

Vi håper du leser godt gjennom alle spørsmålene og svarer så ærlig som mulig.

Først trenger vi litt informasjon om deg:

Spørsmål 1 - Alder

Under 18

18-25

26-35

36-55

56-65

66+

Spørsmål 2 - Kjønn

Mann

Kvinne

Annet

Spørsmål 3 - Du skal nå lese en artikkel fra VG. Etter du har lest gjennom dette vil du få et par oppfølgingsspørsmål fra teksten.

Respondenten blir vist 1 av 3 artikler.

Spørsmål 4 - Hvor er det meldt nedbør i vinferien?

Østlandet

Sørlandet

Midt-Norge

Vestlandet

Nord-Norge

Spørsmål 5 – Er det meldt godt skiføre på fjellet?

Ja

Nei

Vet ikke

Spørsmål 6 - Du vil nå få noen oppfølgingsspørsmål for en annonse du ble eksponert for i artikkelen du nettopp leste. Du kan føle at noen av spørsmålene virker like eller at du ikke har nok grunnlag for å svare. Vi ønsker likevel at du svarer det første som faller deg inn.

Spørsmål 7 – I hvilken grad er du interessert i følgende?: Friluft

1 (Ikke interessert)

2

3

4 (Nøytral)

5

6

7 (Svært interessert)

Spørsmål 8 – Så du en annonse for Norrøna i artikkelen?

Ja

Nei

Spørsmål 9 – På en skala fra 1-7, hvor godt kjenner du til Norrøna?

1 (Svært lite)

2

3

4 (Nøytral)

5

6

7 (Svært godt)

Spørsmål 10 - Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder?

(Likert skala 1-7 - 1 = svært uenig/dårlig, 4 = nøytral og 7 = svært enig/bra)

1. Design

2. Pris

3. Kvalitet

Spørsmål 11 - Hvordan vil du rangere Norrøna på følgende områder?

(Likert skala 1-7 - 1 = svært uenig/dårlig, 4 = nøytral og 7 = svært enig/bra)

1. Jeg reagerer positivt til Norrøna

2. Jeg føler meg positiv til Norrøna

3. Jeg misliker Norrøna
4. Jeg vurderer Norrøna som fordelaktig
5. Hvor godt er ditt generelle inntrykk til Norrøna?

Avslutning av undersøkelsen:

Takk for at du gjennomførte spørreundersøkelsen vår!

Du har nå deltatt i et eksperiment i forbindelse med vår bacheloroppgave.

Ekspertimentets formål er å undersøke effekten av kontekstuell annonsering opp mot holdninger til en merkevare. 1/3 av respondentene fikk ikke opp noen annonser i artikkelen de leste, og fungerte som kontrollgruppe. Noen av respondentene kan derfor ha opplevd at noen av spørsmålene ikke hadde noen sammenheng eller var irrelevante. Svarene er derimot svært viktige for oss.

Merkevarene og nettavisene nevnt i denne undersøkelsen har ingen assosiasjoner eller involvering i denne undersøkelsen. Undersøkelsen er anonym, og svarene behandles etter BI, NSD og Norsk lov sine retningslinjer for datainnsamling.