

Intervjuguide - ansatte

<p>Fase 1: Bakgrunn og uformell prat</p>	<p>Rammesetting (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Uformell prat <input type="checkbox"/> Introduksjon av oss <input type="checkbox"/> Formål med studiet <input type="checkbox"/> Forklar taushetsplikt og anonymitet <input type="checkbox"/> Tillatelse til å ta lydopptak <input type="checkbox"/> Kan du bruke 2 min på å fortelle om yrkeslivet ditt? <input type="checkbox"/> Hvilket ansvar har du når det kommer til bærekraft? 	<p>Formål: Lage en åpen og tillitsfull atmosfære.</p> <p>Bli kjent med intervjuobjektets rolle i Storebrand.</p>
<p>Fase 2: Åpne spørsmål → historiefortelling</p>	<p>Åpne spørsmål - historiefortelling (30 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kan du fortelle om da du først begynte å bli engasjert i bærekraft? <ul style="list-style-type: none"> - Hva skjedde? - Hvordan var du involvert? - Hvordan så denne endringsprosessen ut for deg? - Hva var motoren for denne endringen? <input type="checkbox"/> Kan du fortelle om en episode hvor du bidro til at Storebrand utviklet seg innen bærekraft? <ul style="list-style-type: none"> - Hva var din rolle og ditt bidrag? - Var andre personer involvert? Hvordan var deres engasjement? Hva engasjerte de? - Hvordan så prosessen ut? - Kan du fortelle om noen utfordringer eller overraskelser dere møtte? - Hva var spesielt givende med denne episoden? <input type="checkbox"/> Kan du fortelle om en episode hvor Storebrand bidro til ditt engasjement for bærekraft? <input type="checkbox"/> Kan du fortelle om en episode hvor du merket at en eller flere ansatte brukte sitt engasjement for å drive Storebrands fokus på bærekrafts videre? 	<p>Finne ut om Storebrand har formet engasjementet eller om personen tok med engasjementet inn i Storebrand.</p> <p>Få historier om hvordan de ansatte bidro til Storebrands utvikling.</p> <p>Se hvordan Storebrand utvikler engasjement.</p> <p>Se om det er personlig engasjement blant de ansatte.</p>
<p>Fase 3: Fokuserte spørsmål</p>	<p>Fokuserte spørsmål (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hva mener du er forskjellen på en kollega som er veldig engasjert i 	<p>Finne kjennetegn på engasjerte ansatte.</p>

	<p>bærekraft og en som ikke er så engasjert?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hva mener du er forskjellen ved å jobbe i en organisasjon med mye fokus på bærekraft kontra å jobbe i en organisasjon med null fokus på bærekraft? <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan påvirker Storebrands fokus på bærekraft deg i arbeidsdagen? <input type="checkbox"/> Ideell: Forestill deg at du har makten. Hva ville du endret for å gjøre Storebrand enda mer bærekraftig? 	<p>Se hvordan Storebrands engasjement for bærekraft påvirker de ansatte og om dette er en stor grunn til at den ansatte ønsket å jobbe i Storebrand.</p> <p>Se om Storebrand fortsatt har noe å hente på ansattes engasjementet.</p>
<p>Fase 4: Avslutning og deling</p>	<p>Avslutning og oppsummering (10 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oppsummere funn og linke til tidligere funn <input type="checkbox"/> Gjenta bakgrunn og formål for studie <input type="checkbox"/> Informere om at en oppsummering av funn bli ettersendt, da kan intervjuobjektet: <ul style="list-style-type: none"> - Gjøre endringer. - Oppklare misforståelser - Trekke seg fra studien <input type="checkbox"/> Takke for tiden og åpne for eventuelle oppfølgingsspørsmål/uformell prat 	