

Vedlegg: Spørreundersøkelse

Skjerm bilde: Spørsmål 1

Forretningspraksis omhandler virksomheters drift. En bærekraftig forretningspraksis, også kalt etisk handel, er forretningspraksis som bidrar til å ivareta menneske- og arbeidsrettigheter, samfunn og miljø.

Vurder i hvilken grad du er enig/uenig i påstandene

	Helt uenig	Delvis uenig	Verken uenig eller enig	Delvis enig	Helt enig
Jeg er bevisst på forretningspraksisen til mer enn ett av de merkene jeg kjøper oftest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ved kjøp av nytt merke forsøker jeg å lære mer om forretningspraksisen til selskapet som produserer merket	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virksomheter har et generelt ansvar overfor samfunnet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En virksomhet sin viktigste prioritet bør være deres aksjonærer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En bør ikke investere i selskaper med tvilsom forretningspraksis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er villig til å betale 2000kr mer for en mobil dersom det aktuelle merket unngår barnearbeid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg bryr meg om hvordan en virksomhet behandler sine ansatte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er viktig at min arbeidsgiver opptrer etisk overfor samfunnet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er bevisst på hvor produktene jeg kjøper er produsert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er viktig at en virksomhet behandler sitt avfall forsvarlig slik at de minimerer skade på miljøet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er bevisst på hvordan en virksomhet behandler sitt avfall	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er ikke viktig hvordan en virksomhet behandler sine råvareleverandører	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er villig til å betale 20kr mer for kaffen jeg kjøper, dersom det betyr at kaffebøndene blir rettferdig betalt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg favoriserer merkevarer som gir meg som kunde lavest mulig pris, uavhengig av hva det går på bekostning av	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg favoriserer selskaper som har en positiv innvirkning på globale utfordringer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er ikke viktig hvordan et produkt er produsert, kun hvordan produktet dekker mine behov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg favoriserer merker fra miljøbevisste leverandører	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg favoriserer produkter med miljøvennlig emballasje/tekstil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jeg er villig til å betale mer for produkter som er miljøvennlig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Selskaper har et ansvar overfor miljøet de driver virksomhet i, selv om dette ansvaret går på bekostning av deres profitt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er ikke viktig at selskaper tar et ansvar utover det å produsere deres produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg ville ikke kjøpt et merke dersom driften/produksjonen påvirker dyr negativt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De moralske verdiene til et selskap er viktigere enn kvaliteten på produktene de selger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg søker aktivt etter produkter der selskapet bidrar positivt i samfunnet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg søker alltid etter produkter som dekker mine funksjonelle behov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ved noen anledninger favoriserer jeg merke uavhengig av virksomhetens forretningspraksis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som forbruker har man et ansvar overfor samfunnet og miljøet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg ser på meg selv som en ansvarlig forbruker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Skjermbilde: Spørsmål 2

Har du noen gang boikottet et merke på bakgrunn av noe du så på sosiale medier? I så fall hva var årsaken? Velg de årsakene som har gjort at du har boikottet et merke.

- Luftforurensning
- Nedsettelse av regnskog
- Annet
- Utslipp i havet
- Urettferdige mot sine råvareleverandører
- Brudd på menneskerettigheter i produksjonsland
- Produktets produksjon har negativ påvirkning på miljøet
- Utnyttelse av arbeidskraft i produksjonsland
- Barnearbeid
- Dyretesting

Skjerm bilde: Spørsmål 3

Kjønn

- Mann
- Kvinne
- Annet

Sivilstatus

- Gift
- Samboer
- Skilt
- Singel

Utdanningsnivå

- Grunnskole
- Videregående
- Fagutdanning
- Bachelorgrad
- Mastergrad
- Doktorgrad

Klikk på den aldersgruppen du tilhører

- 16-20
- 21-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40
- 41-45
- 46-50
- 51-55
- 56-60
- 61-65
- 66-70
- 70+