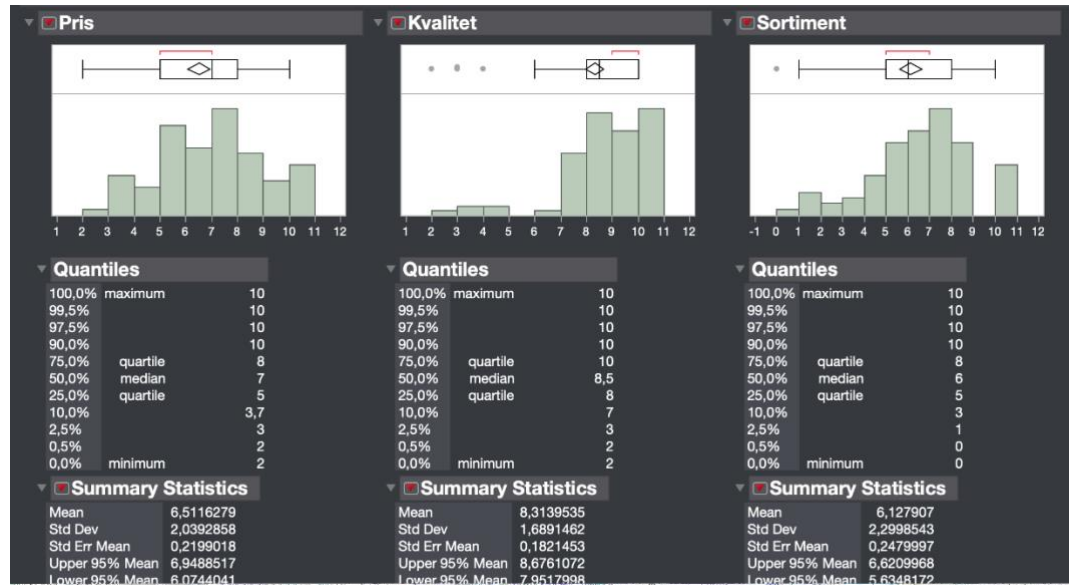
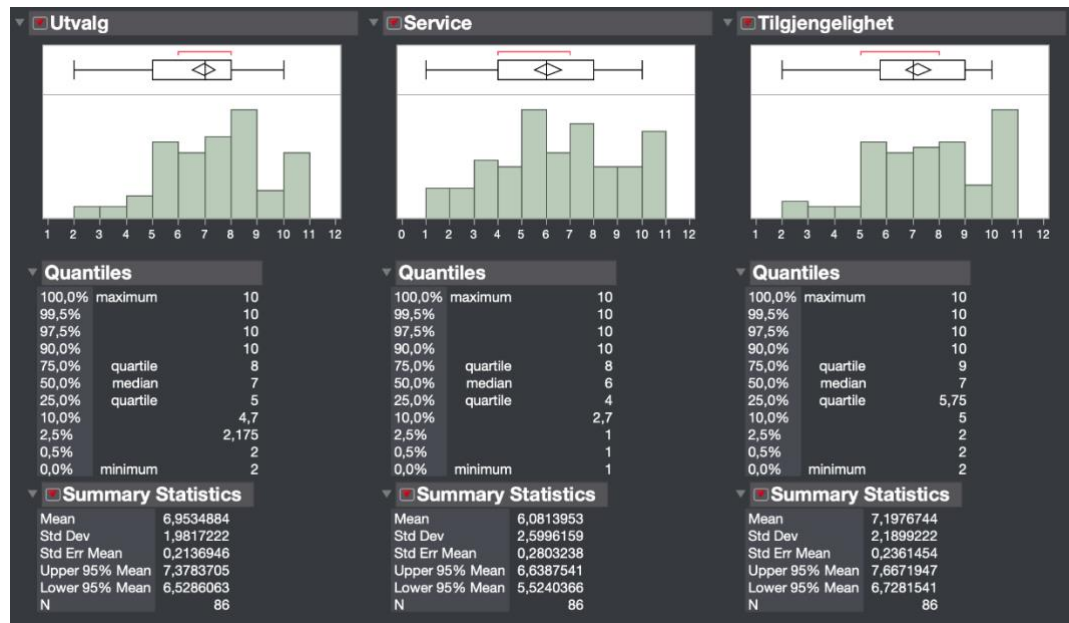


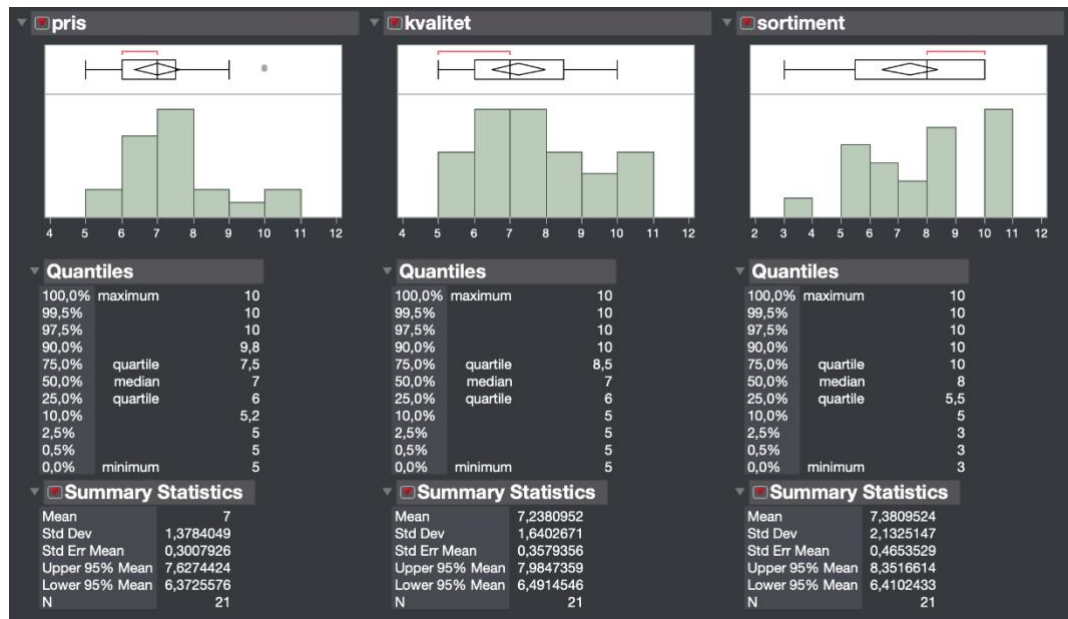
Vedlegg:



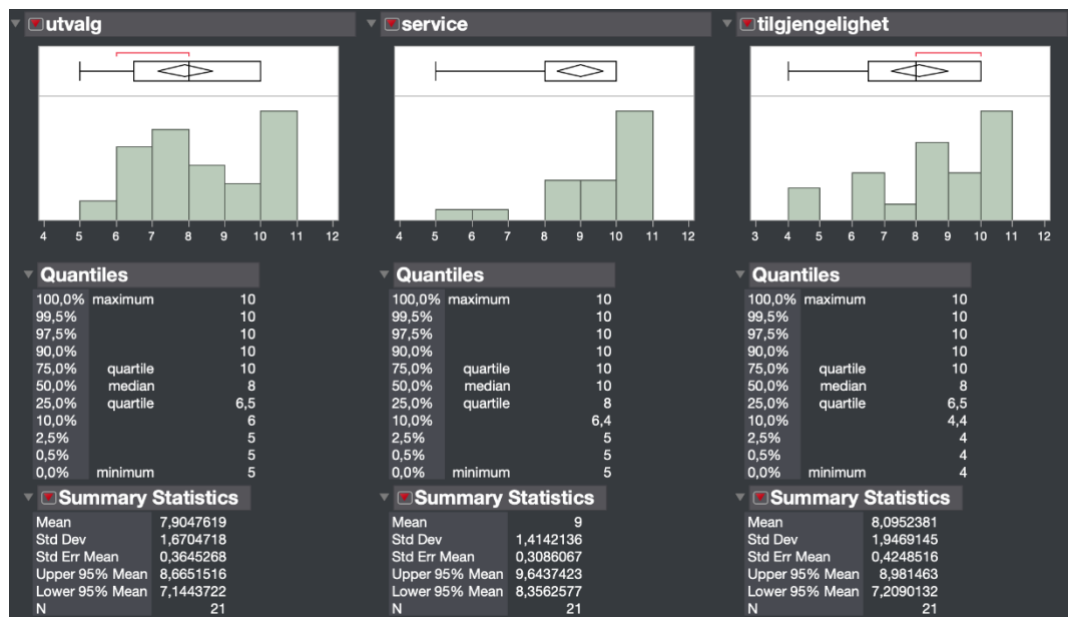
Vedlegg 1 (Attributter til forbrukere Oslo/Viken, 1/2)



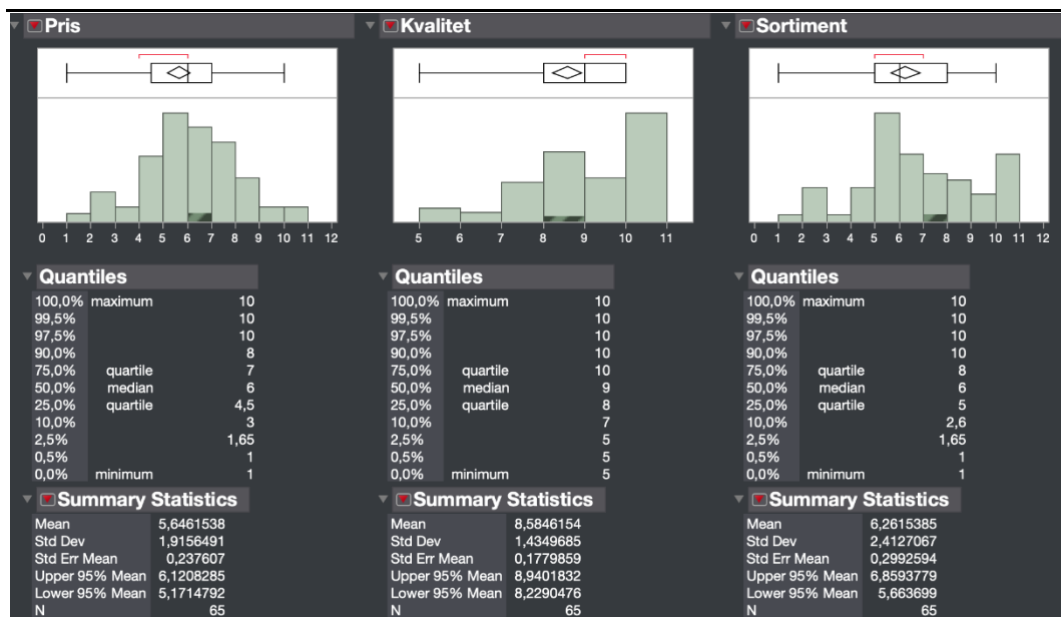
Vedlegg 2 (Attributter til forbrukere Oslo/Viken, 2/2)



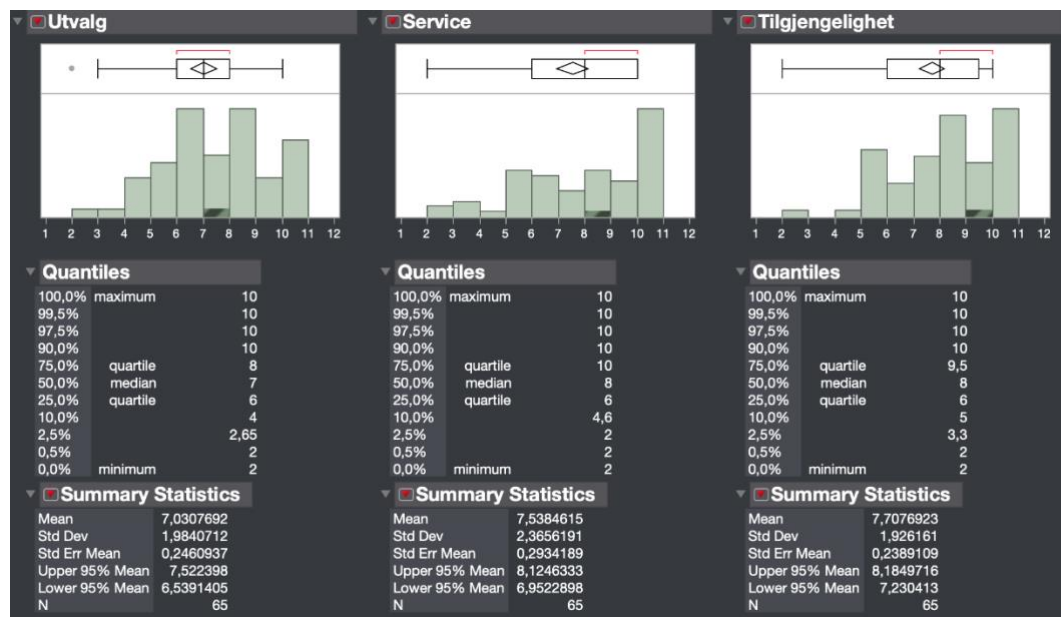
Vedlegg 3 (Attributter selgere tror forbrukere vektlegger Oslo/Viken 1/2)



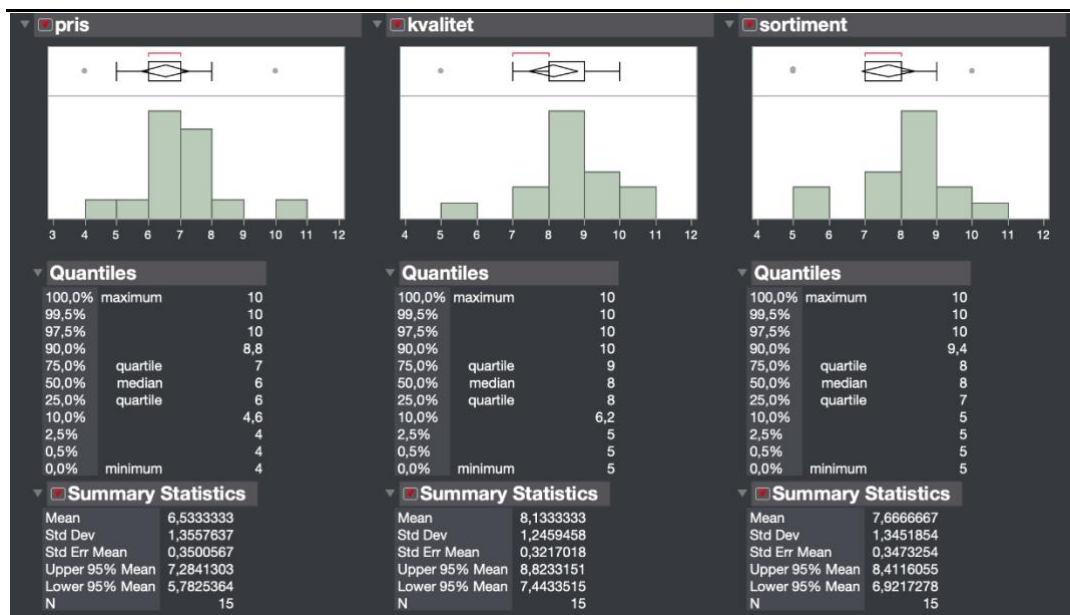
Vedlegg 4 (Attributter selgere tror forbrukere vektlegger Oslo/Viken 2/2)



Vedlegg 5 (Attributter til forbrukere Trøndelag, 1/2)



Vedlegg 6 (Attributter til forbrukere Trøndelag, 2/2)

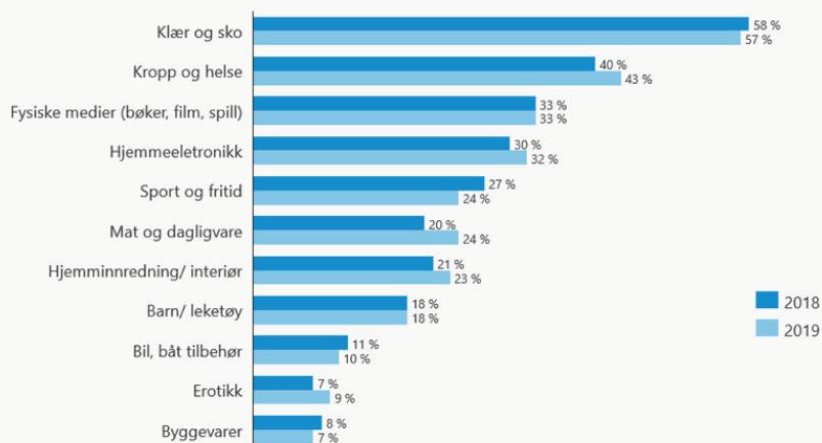


Vedlegg 7 (Attributter selgere tror forbrukere vektlegger Trøndelag 1/2)

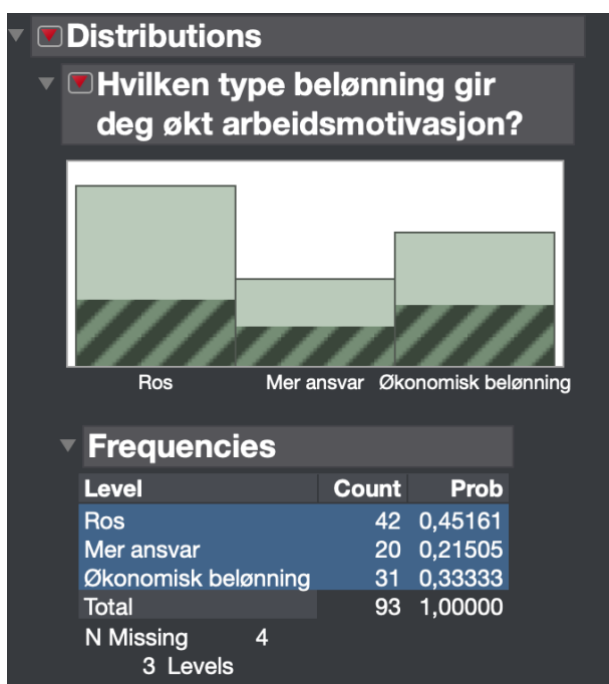


Vedlegg 8 (Attributter selgere tror forbrukere vektlegger Trøndelag 2/2)

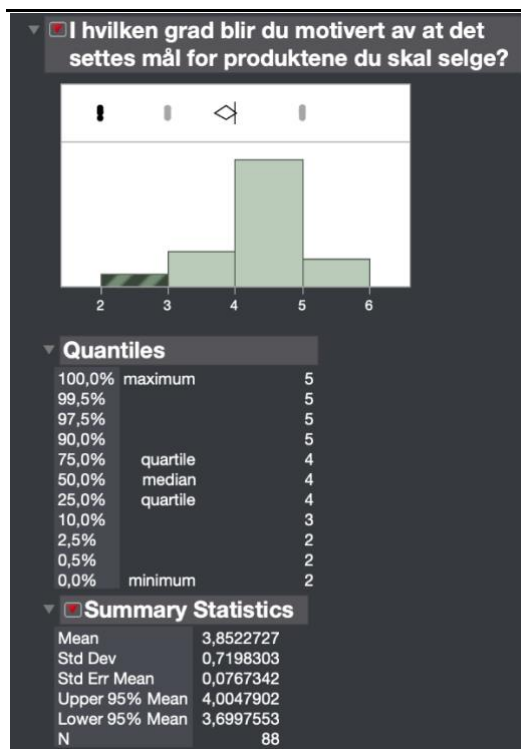
Andel som kjøper varer på nett innen kategoriene:



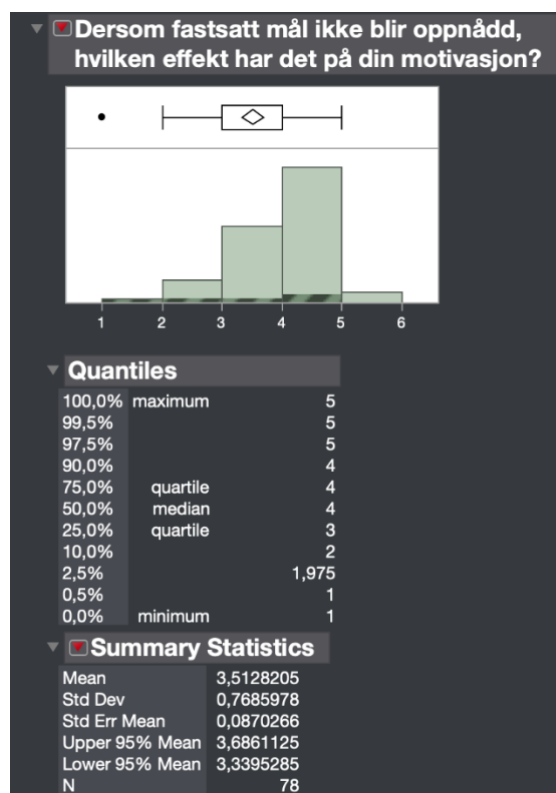
Vedlegg 9 (Andel som kjøper varer på nett innen ulike salgs kategorier, hentet fra NHO Oktober 2020, men artikkelen er fjernet)



Vedlegg 10 (Fordeling foretrukket belønning)



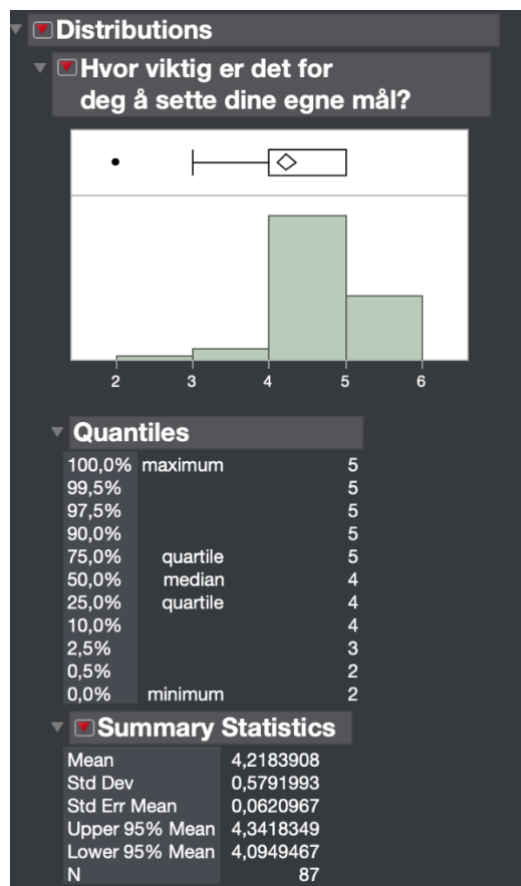
Vedlegg 11 (Motivasjons påvirkes av fastsettelse av mål)



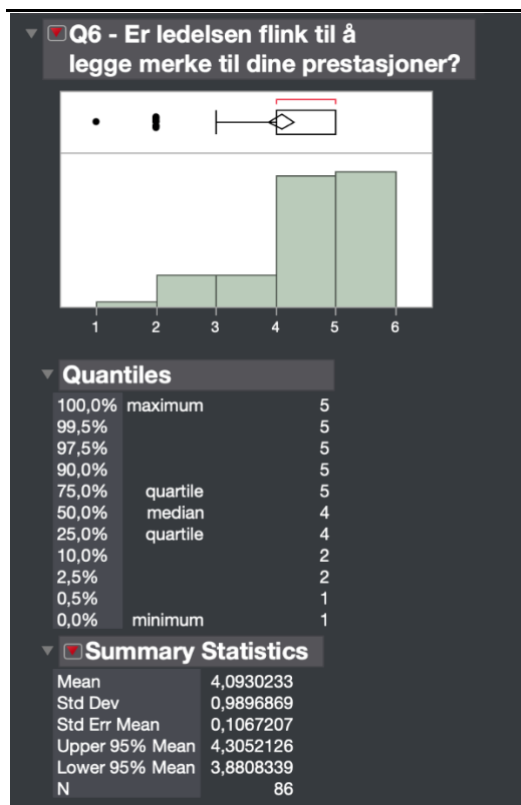
Vedlegg 12 (Uoppnådde mål og deres effekt på motivasjon)



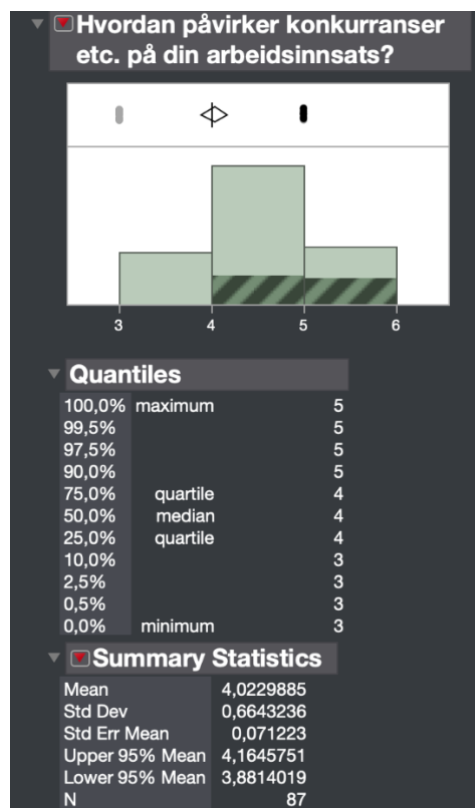
Vedlegg 13 (Fordeling utbytte fra medarbeidersamtale)



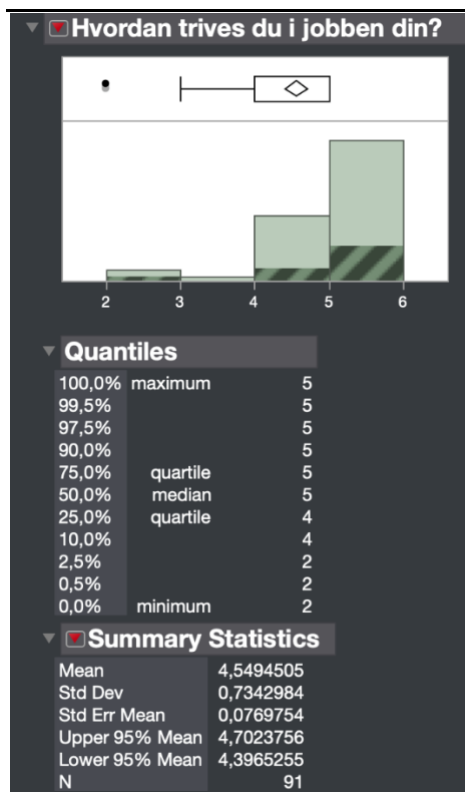
Vedlegg 14 (Viktigheten rundt egne mål – selgers perspektiv)



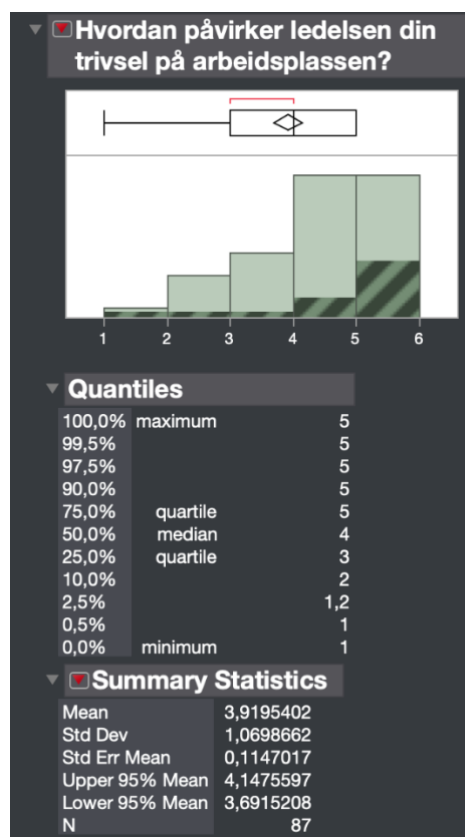
Vedlegg 15 (Ledelsens oppmerksomhet)



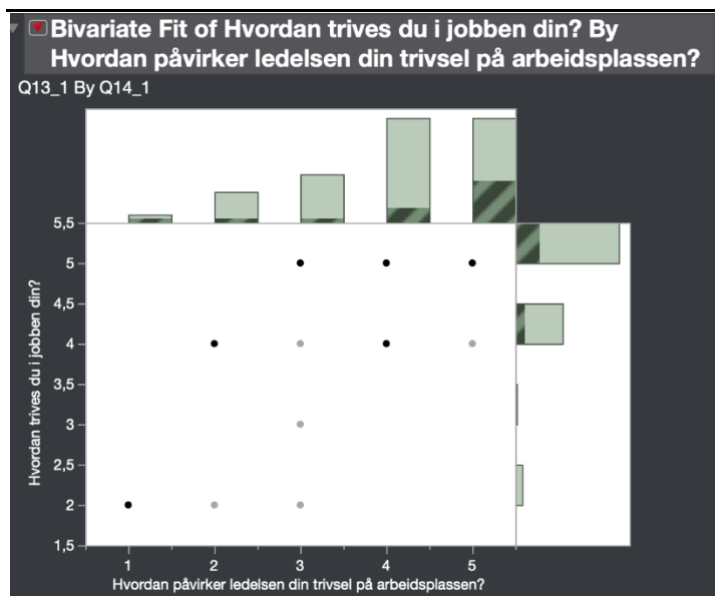
Vedlegg 16 (Konkurransen og dens påvirkning på arbeidsinnsats)



Vedlegg 17 (Generell trivsel i jobben)



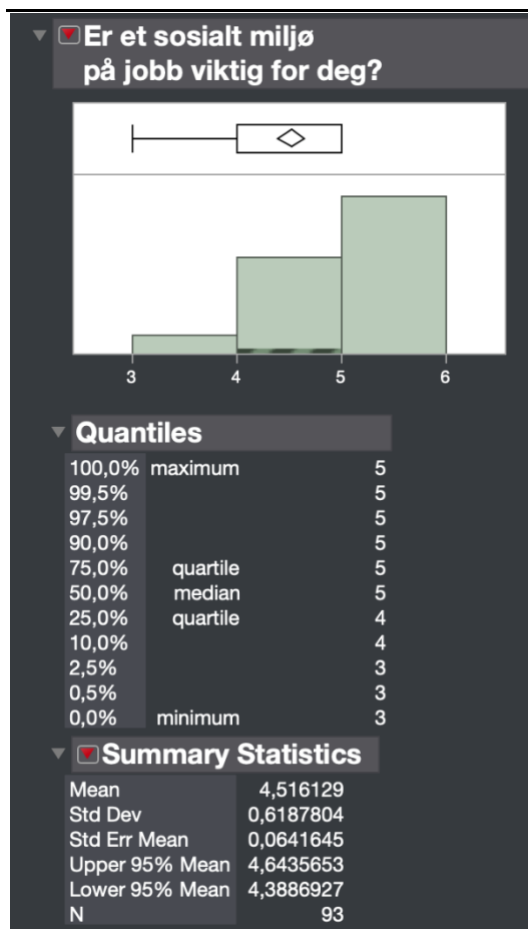
Vedlegg 18 (Ledelsens påvirkes trivsel)



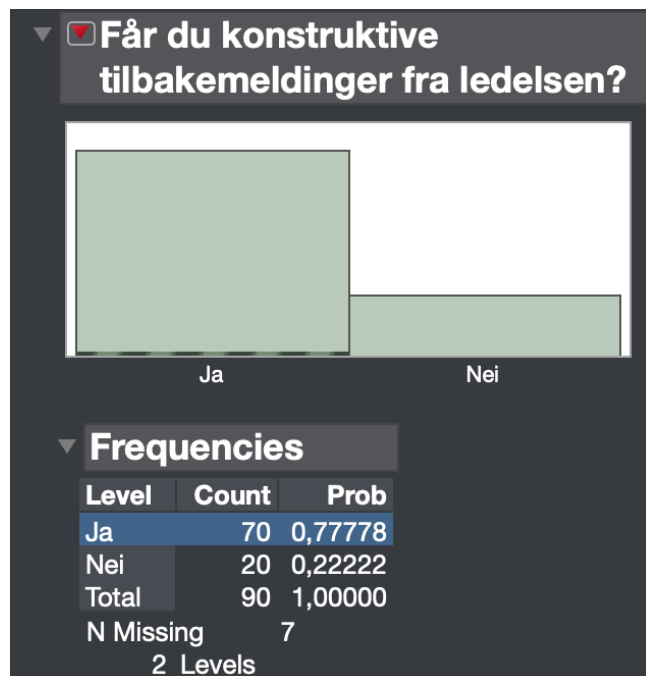
Vedlegg 19 (sammenheng trivsel selgere og hvordan ledelsen påvirker trivsel)



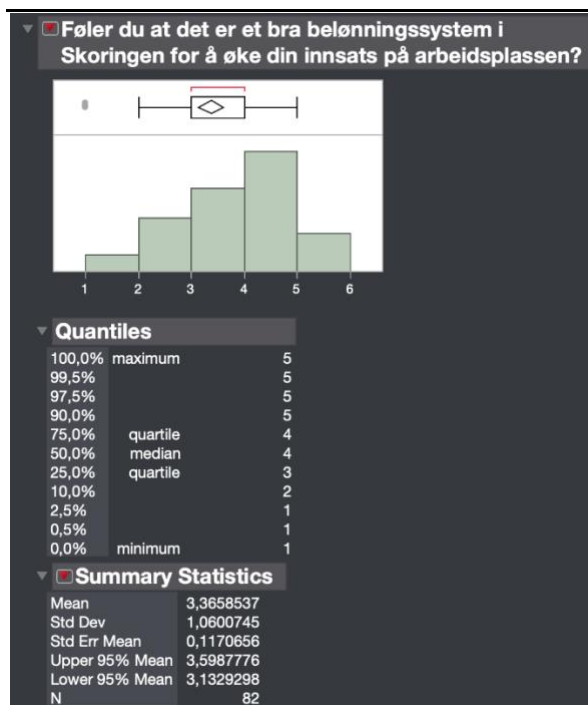
Vedlegg 20 (Økt arbeidslyst)



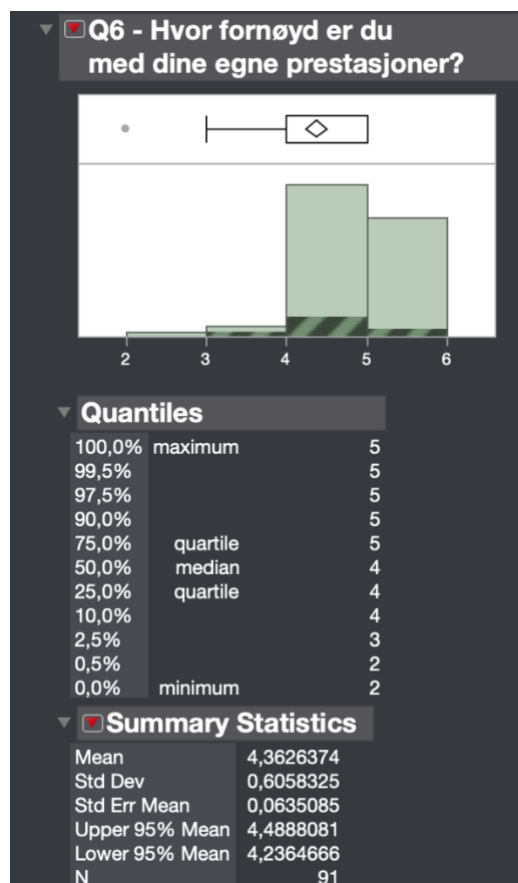
Vedlegg 21 (Viktighet rundt et sosialt miljø)



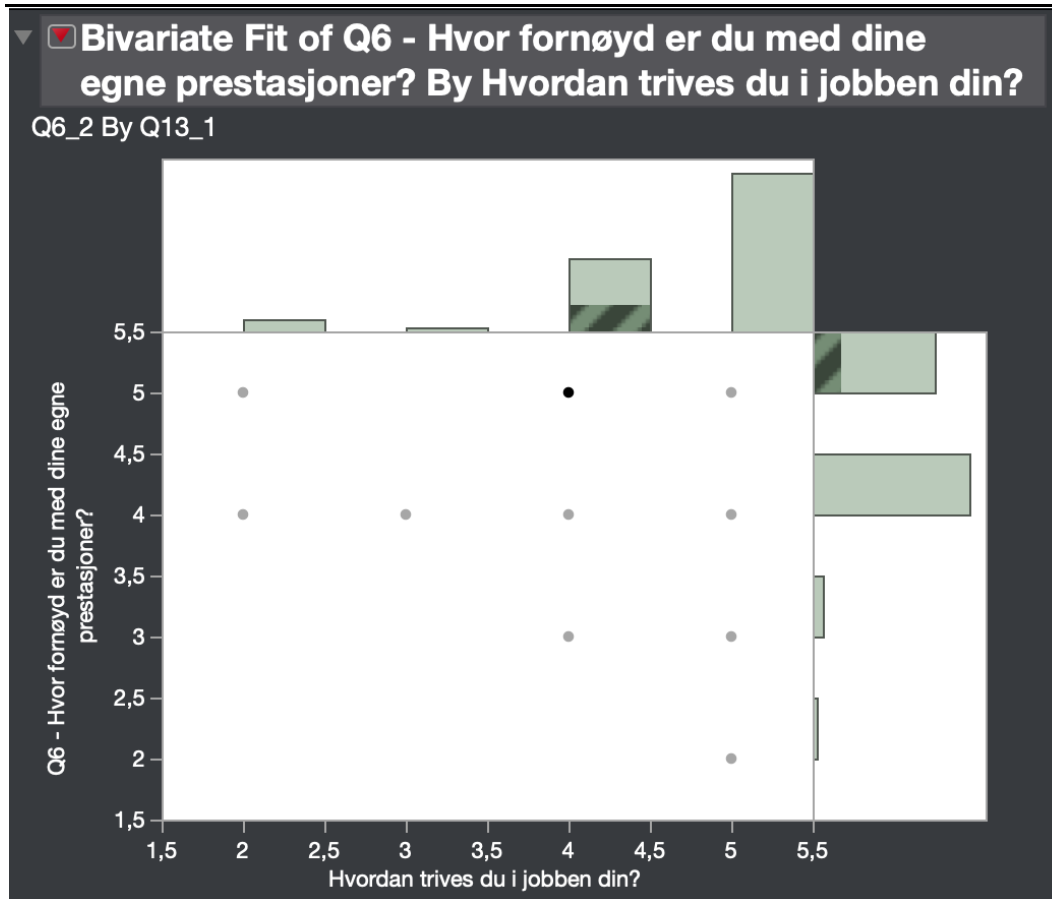
Vedlegg 22 (Konstruktive tilbakemeldinger)



Vedlegg 23 (dagens belønningssystem i Skoringen)



Vedlegg 24 (Hvor fornøyd de ansatte er med egne prestasjoner)



Vedlegg 25 (sammenheng mellom fornøydhetsgrad egne prestasjoner og trivsel)

Skoringen (forbrukere)

Start of Block: Default Question Block

Q1 Formålet med denne undersøkelsen er å kartlegge hvilke faktorer og attributter forbrukere vektlegger ved kjøp av sko. Undersøkelsen er anonym og tar ca. 1 minutt.

Q2 Hvilket kjønn er du?

Mann (1)

Kvinne (2)

Annet (spesifiser) (3) _____



Q3 Hvor gammel er du? (Fyll inn med kun tall)

Q7 Hvor bor du?








- Troms og Finnmark (1)
 - Nordland (2)
 - Trøndelag (3)
 - Møre og Romsdal (4)
 - Innlandet (5)
 - Vestland (6)
 - Rogaland (7)
 - Vestfold og Telemark (8)
 - Agder (9)
 - Viken (10)
 - Oslo (11)
-

Q4 Foretrekker du å handle sko på nett eller fysisk i butikk?

- I butikk (1)
 - Netthandel (2)
-

Q5 Når det kommer til skohandel, vektlegg disse faktorene fra 1-10. (Der 1 er uviktig og 10 er svært viktig)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pris ()	
Kvalitet ()	
Sortiment ()	
Utvalg ()	
Service ()	
Tilgjengelighet ()	
Leveringstid(netthandel) ()	

End of Block: Default Question Block

Skoringen (selgere)

Start of Block: Default Question Block

Q31 Dette er en helt anonym spørreundersøkelse som tar maks 5 minutter. Svarene vil kun bli tilgjengelig for oss som arbeider med oppgaven. Det er totalt 4 sider i undersøkelsen. Vennligst svar så ærlig som mulig der det lar seg gjøre. Du kan ikke bla tilbake i underveis.

Q2 Din alder?

- 16-24 (1)
 - 25-34 (2)
 - 35-44 (3)
 - 45-54 (4)
 - 55-64 (5)
 - 65+ (6)
-

Q3 Hva er din stilling i Skoringen?

- Heltid (1)
- Deltid (2)
- Ekstrahjelp (3)

Q4 Hvor mange år har du vært ansatt i Skoringen? (Rund av til nærmeste år)

0123456789101112131415161718192021222324252627282930

Antall år ()	
--------------	------------------------------------------------------------------------------------

Q5 Hvor ligger Skoringen butikken du arbeider i?

- Troms og Finnmark (1)
- Nordland (2)
- Trøndelag (3)
- Møre og Romsdal (4)
- Innlandet (5)
- Vestlandet (6)
- Rogaland (7)
- Vestfold og Telemark (8)
- Agder (9)
- Viken (10)
- Oslo (11)

Q26 Når det kommer til kunder, hvordan tror du de vektlegger disse faktorene fra 1-10? (Der 1 er uviktig og 10 er svært viktig)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pris ()	
Kvalitet ()	
Sortiment ()	
Utvalg ()	
Service ()	
Tilgjengelighet ()	
Leveringstid (ved netthandel) ()	

Q30 Du må svare på alle spørsmålene over for å kunne gå til neste side. Når alle spørsmål er besvart trykker du på pilen under her til høyre.

End of Block: Default Question Block

Start of Block: Block 1

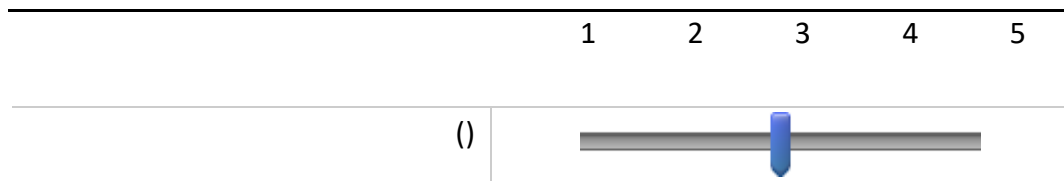
Q35 Prestasjoner

Q6

Svært Delvis Hverken Delvis Svært
misfornøyd misfornøyd eller fornøyd fornøyd

1 2 3 4 5

Er ledelsen flink til å legge merke til dine prestasjoner? ()	
Hvor fornøyd er du med dine egne prestasjoner? ()	



Q32 Du må svare på alle spørsmålene over for å kunne gå til neste side. Når alle spørsmål er besvart trykker du på pilen under her til høyre.

End of Block: Block 1

Start of Block: Block 2

Q12 Arbeidsmiljø

Q13 Hvordan trives du i jobben din?

Svært Delvis Hverken Delvis Svært
misfornøyd misfornøyd eller fornøyd fornøyd

1 2 3 4 5



Q14 Hvordan påvirker ledelsen din trivsel på arbeidsplassen?

Dårlig Hverken Bra Nokså Svært
eller bra bra bra

1 2 3 4 5

()	
----	------------------------------------------------------------------------------------

Q15 Er et sosialt miljø på jobb viktig for deg?

Svært Uviktig Hverken Nokså Svært
uviktig eller viktig viktig

1 2 3 4 5

()	
----	------------------------------------------------------------------------------------

Q16 Gir det sosiale miljøet deg økt arbeidslyst?

- Ja (1)
 - Hverken eller (2)
 - Nei (Utdyp gjerne) (3)
-

Q17 Arrangeres det sosial arrangementer?

- Ja (skriv antall ganger i året) (1)
-

- Nei (2)
-

Q33 Du må svare på alle spørsmålene over for å kunne gå til neste side. Når alle spørsmål er besvart trykker du på pilen under her til høyre.

End of Block: Block 2

Start of Block: Block 3

Q18 Selvrealisering, mål og anerkjennelse

Q28 Når hadde du sist medarbeidersamtale?

- 1-3 måned siden (1)
 - 4-6 måned siden (2)
 - 7-9 måned siden (3)
 - 10-12 måned siden (4)
 - Over 1 år siden (5)
 - Aldri hatt (6)
-

Q29 Føler du at du har noe utbytte av en slik medarbeidersamtale?

- Ja mye (1)
 - Ja (4)
 - Delvis (5)
 - Nei (2)
 - Aldri hatt medarbeidersamtale (3)
-

Q22 Hvor viktig er det for deg å sette dine egne mål?

Svært
uviktig

Uviktig

Hverken
eller

Viktig

Svært
viktig

1 2 3 4 5

()



Q23 Dersom fastsatt mål ikke blir oppnådd, hvilken effekt har det på din motivasjon?

I svært
liten
grad

I liten
grad

Hverken
eller

I stor
grad

I svært
stor
grad

1 2 3 4 5

()



Q24 Føler du at du får anerkjennelse på jobben?

- Ja (1)
 - Delvis (2)
 - Nei (3)
-

Q25 Får du konstruktive tilbakemeldinger fra ledelsen?

Ja (1)

Nei (2)

Q34 Du må svare på alle spørsmålene over for å kunne gå til neste side. Når alle spørsmål er besvart trykker du på pilen under her til høyre. Dette er siste side. Når du nå trykker på pilen vil du avslutte denne undersøkelsen. Takk for din respons!

End of Block: Block 3
