

VEDLEGG

Innholdsfortegnelse

1.0 SAMTYKKEERKLÆRING	2
<i>1.1 Samtykkeerklæring signert</i>	<i>3</i>
2.0 ATEAS VERDIER	4
3.0 ORGANISASJONSKART	5
4.0 GOOGLE-SØK	5
5.0 SPØRREUNDERSØKELSE	6
6.0 QUALTRICS	11
<i>6.1 Spørreundersøkelse delt på LinekdIn</i>	<i>11</i>
<i>6.2 Spørreundersøkelse delt på Facebook</i>	<i>12</i>
7.0 SAS JMP	13
8.0 INTERVJUGUIDE	13
9.0 RELIABILITETSANALYSE	15
10.0 DESKRIPTIV STATISTIKK	16
11.0 FUNN FRA SPØRREUNDERSØKELSEN	18
12.0 KJI-KVADRATTEST	25
13.0 CLUSTERANALYSE	25
14.0 PERSONA	26
15.0 ILLUSTRASJON AV KAMPANJEIDÈ	27
<i>15.1 Illustrasjon 1</i>	<i>27</i>
<i>15.2 Illustrasjon 2</i>	<i>28</i>
16.0 ILLUSTRASJON AV PUBLIKUMSSTUNT	29
17.0 PRESSEMELDING	29
18.0 A/B TEST PÅ FACEBOOK	30
19.0 ESTIMERTE ANNONSER	31
<i>19.1 Estimert annonse på Facebook</i>	<i>31</i>
<i>19.1 Estimert annonse på LinkedIn</i>	<i>31</i>

1.0 SAMTYKKEERKLÆRING

Vil du delta i forskningsprosjektet *Atea Norge 100%-klubben*

Dette er et spørsmål til deg om å delta i et forskningsprosjekt hvor formålet er å lage en kommunikasjonskampanje for Atea 100%-klubben. I dette skrivet gir vi deg informasjon om målene for prosjektet og hva deltakelse vil innebære for deg.

Formål

Denne bacheloroppgaven er vår avsluttende oppgave etter tre år på bachelorprogrammet Kommunikasjonsledelse ved Handelshøyskolen BI Oslo. Formålet er å gjennomføre en forskningsstudie om bærekraftskommunikasjon som skal legge grunnlaget for en kampanje om 100%-klubben. Problemstillingen vi skal analysere er følgende:

Hvordan kan Atea Norge gjennom sitt initiativ 100%-klubben, øke kunnskap og engasjement for resirkulering av IT-produkter?

Hvem er ansvarlig for forskningsprosjektet?

- Handelshøyskolen BI, Oslo er ansvarlig for prosjektet.
- Atea Norge er eksternt samarbeidspartner for prosjektet.

Hvorfor får du spørsmål om å delta?

Gjennom din stilling i Atea Norge er du relevant som intervjuobjekt for å innhente primærdata om selskapet og initiativet 100%-klubben.

Hva innebærer det for deg å delta?

Hvis du velger å delta i prosjektet, innebærer det at du vil bli intervjuet. Omfanget på intervjuet vil være omtrent 1 time. Intervjuguiden inneholder spørsmål om Atea Norge og arbeidet med 100%-klubben. Det vil bli gjort lydopptak og tatt notater fra intervjuet.

Det er frivillig å delta

Det er frivillig å delta i prosjektet. Hvis du velger å delta, kan du når som helst trekke samtykket tilbake uten å oppgi noen grunn. Alle dine personopplysninger vil da bli slettet. Det vil ikke ha noen negative konsekvenser for deg hvis du ikke vil delta eller senere velger å trekke deg.

Ditt personvern – hvordan vi oppbevarer og bruker dine opplysninger

Vi vil bare bruke opplysningene om deg til formålene vi har fortalt om i dette skrivet. Vi behandler opplysningene konfidensielt og i samsvar med personvernregelverket.

Hva skjer med opplysningene dine når vi avslutter forskningsprosjektet?

Opplysningene anonymiseres når prosjektet avsluttes/oppgaven er godkjent, noe som etter planen er juni 2021. Lydopptak fra intervju vil da bli slettet.

Dine rettigheter

Så lenge du kan identifiseres i datamaterialet, har du rett til:

- innsyn i hvilke personopplysninger som er registrert om deg, og å få utlevert en kopi av opplysningene,
- å få rettet personopplysninger om deg,

- å få slettet personopplysninger om deg, og
- å sende klage til Datatilsynet om behandlingen av dine personopplysninger.

Hva gir oss rett til å behandle personopplysninger om deg?

Vi behandler opplysninger om deg basert på ditt samtykke.

Hvor kan jeg finne ut mer?

Hvis du har spørsmål til studien, eller ønsker å benytte deg av dine rettigheter, ta kontakt med:

- Magnus Melkeraaen (tlf. 99 02 46 44), Thea Ihle (tlf. 95 80 93 43), Lina Nilsson (tlf. 45 84 95 78)
- Handelshøyskolen BI ved Linn-Birgit Kristensen, e-post: linn-birgit.k.kristensen@bi.no
- Vårt personvernombud: Vibeke Nesbakken, e-post: personvernombud@bi.no

Med vennlig hilsen

Magnus Melkeraaen, Thea Ihle, Lina Nilsson

Samtykkeerklæring

Jeg har mottatt og forstått informasjon om prosjektet, og har fått anledning til å stille spørsmål. Jeg samtykker til:

- å delta i intervju

Jeg samtykker til at mine opplysninger behandles frem til prosjektet er avsluttet

(Signert av prosjektdeltaker, dato)

Dokument 1: Samtykkeerklæring mal

1.1 Samtykkeerklæring signert

Samtykkeerklæring

Jeg har mottatt og forstått informasjon om prosjektet, og har fått anledning til å stille spørsmål. Jeg samtykker til:

- å delta i intervju

Jeg samtykker til at mine opplysninger behandles frem til prosjektet er avsluttet

10.03.2021

(Signert av prosjektdeltaker, dato)

Marita SR.

Bilde 1: Samtykkeerklæring, Kommunikasjonsrådgiver, Marita Søvik Røskar

Samtykkeerklæring


Jeg har mottatt og forstått informasjon om prosjektet, og har fått anledning til å stille spørsmål. Jeg samtykker til:

å delta i intervju

Jeg samtykker til at mine opplysninger behandles frem til prosjektet er avsluttet

01.03.2021

(Signert av prosjektdeltaker, dato)



Bilde 2: Samtykkeerklæring, Bærekraftsrådgiver, Maria Nelly Holmedahl Flatland, 100%-klubben Norge

Samtykkeerklæring

Jeg har mottatt og forstått informasjon om prosjektet, og har fått anledning til å stille spørsmål. Jeg samtykker til:

å delta i intervju

Jeg samtykker til at mine opplysninger behandles frem til prosjektet er avsluttet

Edvard Nilsen 14.05.2021

Edvard Nilsen

(Signert av prosjektdeltaker, dato)

Bilde 3: Samtykkeerklæring, Account Manager og Bærekraftsambassadør i Atea region Øst, Edvard Nilsen

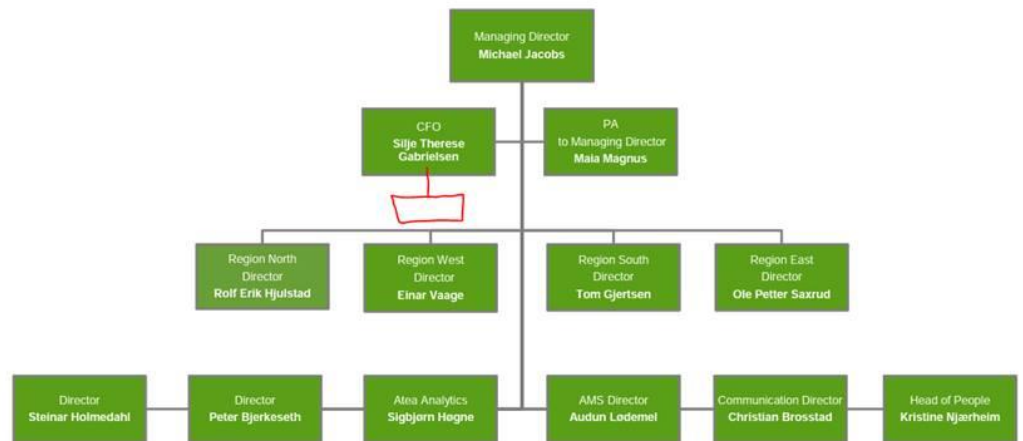
2.0 ATEAS VERDIER



Figur 1: Atea sine verdier

3.0 ORGANISASJONSKART

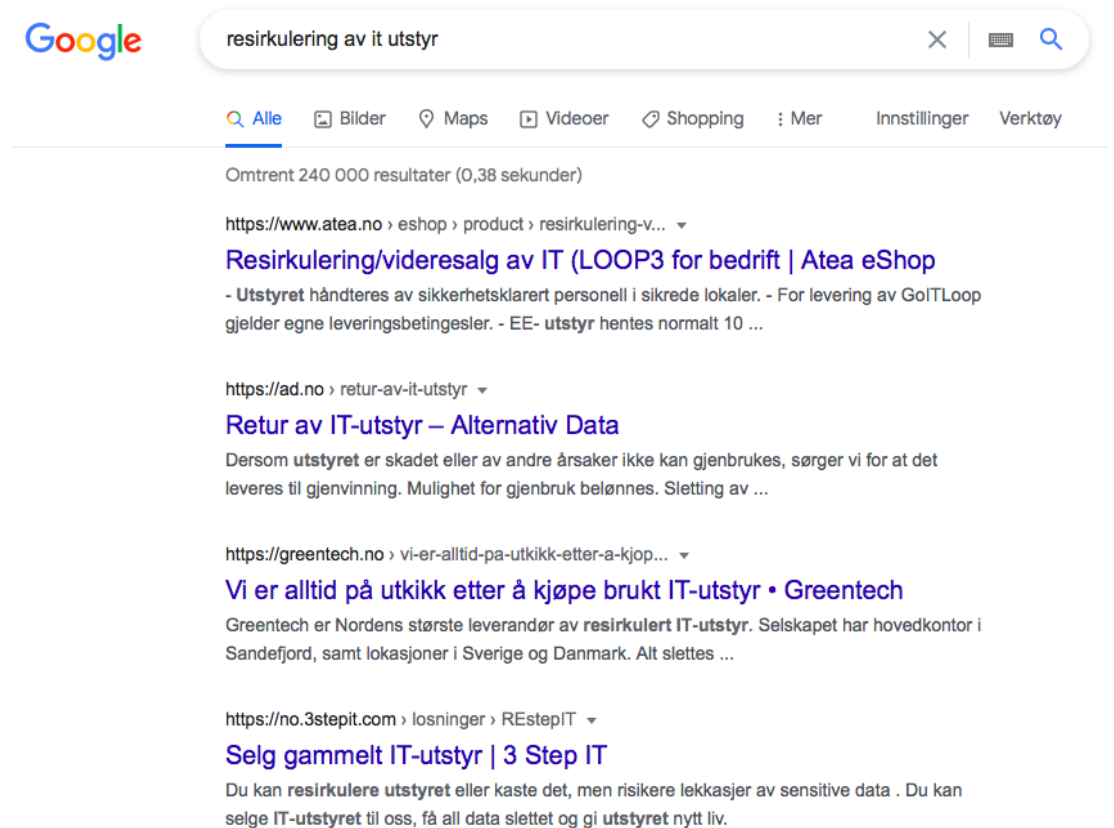
Atea Norway



ATEA

Figur 2: Organisasjonskart Atea Norge (rød boks skal Compliance/Bærekraft sjef Elisabeth N. Eide være, som eier Bærekraft Nasjonalt i Atea)

4.0 GOOGLE-SØK



Bilde 4: Screenshot av google-søk, medieomtale “resirkulering av IT-utstyr”

5.0 SPØRREUNDERSØKELSE

Spørreundersøkelse

Dette er en undersøkelse som omhandler Atea Norge og skal kartlegge norske virksomheters fokus på bærekraft og resirkulering av IT-utstyr. Denne undersøkelsen er helt anonym og dataene vil kun bli brukt i vår avsluttende bacheloroppgave i Kommunikasjonsledelse ved Handelshøyskolen BI. Undersøkelsen tar omtrent 5 minutter å besvare. Vi setter stor pris på at du stiller opp og bidrar til verdifull innsikt for oss.

Før vi starter må vi vite om du samtykker til at svarene dine kan brukes i vår bacheloroppgave.

Jeg samtykker

1. Er du ansatt i en virksomhet?

Ja

Nei

Hvis nei avsluttes undersøkelsen

2. I hvilken del av Norge opererer din virksomhet?

Nord

Sør

Øst

Vest

3. Hva er virksomhetens størrelse?

0-20 ansatte

20-49 ansatte

50-199 ansatte

200-499 ansatte

500+ ansatte

4. Opererer din virksomhet i offentlig eller privat sektor?

Offentlig sektor

Privat sektor

5. Hvilken bransje opererer virksomheten din i?

Helse

Varehandel

Kontor

Industri

Undervisning

Bygg og anlegg

Offentlig administrasjon

Transport

Kultur og tjenester

IKT

Overnatting og servering

Naturbruk

Annet (skriv inn)

6. Hvor lang ansiennitet har du i din virksomhet? (skriv hele år)

7. Hvilken posisjon i virksomheten har du?

Medarbeider

Mellomleder

Ledergruppen

Daglig leder/Administrerende direktør

Annet (skriv inn)

8. Har din virksomhet en bærekraftsansvarlig?

Ja

Nei

Vet ikke

9. I hvilken grad er virksomheten din opptatt av bærekraft på en skala fra 1 til 5 (hvor 1 er svært lite opptatt og 5 er svært opptatt)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

10. Hvor viktig er bærekraftige investeringer for din virksomhet? (hvor 1 er svært lite viktig og 5 er svært viktig)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

11. I hvilken grad oppfatter du at det vil bli konsekvenser for virksomheten hvis virksomheten ikke sørger for bærekraftig drift? (hvor 1 er svært liten grad og 5 er svært stor grad)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

12. Hvor viktig er bærekraftig IT drift for din virksomhet/organisasjon? Med IT tenker vi på all form for IT, både innkjøp, drift, vedlikehold, reparasjoner og annet som omhandler IT. (hvor 1 er svært lite viktig og 5 er svært viktig)

- 1
- 2
- 3

4

5

13. I hvor stor grad er det forståelse i virksomheten rundt bærekraftige IT-investeringer?
(hvor 1 er svært liten grad og 5 er svært stor grad)

1

2

3

4

5

14. Hvor enig er du i følgende påstander: (hvor 1 er svært lite enig og 5 er svært enig)

- 14_1: Bærekraftige IT-investeringer er viktig for min virksomhet (1-5)
- 14_2: Vår ledelse er opptatt av bærekraft i virksomheten (1-5)
- 14_3: Bærekraftige IT-investeringer er lønnsomme (1-5)
- 14_4: Vår virksomhet har god kompetanse på bærekraftige IT-investeringer (1-5)
- 14_5: Vår virksomhet har høy fokus på bærekraftige IT-investeringer (1-5)
- 14_6: Vår virksomhet har høy fokus på kompetanseheving blant ansatte omkring bærekraft (1-5)
- 14_7: Vår virksomhet er fremtidsrettet når det gjelder bærekraft (1-5)

15. I hvor stor grad blir IT-utstyr konsekvent resirkulert og håndtert på en bærekraftig måte? (hvor 1 er svært liten grad og 5 er svært stor grad)

1

2

3

4

5

16. I hvilken avdeling i virksomheten blir beslutninger om resirkulering av IT-utstyr tatt?
(det er mulig å velge flere alternativer)

Toppledelsen

Økonomi

- IT
- HR
- Salg og markedsføring
- Vet ikke
- Annet (skriv inn)

17. I hvor stor grad kjenner virksomheten til løsninger for resirkulering av IT-utstyr? (hvor 1 er svært liten grad og 5 er svært stor grad)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

18. Vennligst ranger hvor viktig følgende faktorer er for din virksomhet ved resirkulering av IT-utstyr? (fra 1 til 4, hvor 1 er den viktigste)

- 18_1: Datasikkerhet
- 18_2: Personvern
- 18_3: Lett tilgjengelig
- 18_4: Tilstrekkelig med informasjon

19. Er din virksomhet kjent med Atea Norge sitt initiativ, 100%-klubben?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

100%-klubben består av offentlige og private virksomheter som har forpliktet seg til et mål om å gjenbruke og resirkulere 100% av IT-utstyret sitt i samarbeid med Atea. Det er en klubb for bedrifter som har en ambisjon om å gjøre noe med de ubrukte IT-enhetene som ikke blir brukt stående på lager. Ved å bli medlemmer av 100%-klubben, kan bedrifter være med på å snu trenden i dagens samfunn, og dermed bidra til å skape en mer bærekraftig fremtid.

20. Tror du at din virksomhet kunne blitt medlem i 100%-klubben og dermed bidra til økt resirkulering av IT-utstyr?

- Ja
- Nei
- Vet ikke
- Er allerede medlem

Tusen takk for at du tok deg tid til å besvare denne undersøkelsen.

Dokument 2: Intervjuguide

6.0 QUALTRICS

6.1 Spørreundersøkelse delt på LinkedIn



Bilde 5: Screenshot fra deling av spørreundersøkelsen på LinkedIn (24.03.21)

6.2 Spørreundersøkelse delt på Facebook



Bilde 6: Screenshot fra deling av spørreundersøkelse på Facebook (24.03.21)

7.0 SAS JMP



Bilde 7: Oversikt over spørsmål fra spørreundersøkelsen i SAS JMP

8.0 INTERVJUGUIDE

Intervjuguide

Introduksjon

Hei! Vi (navn) ønsker å gjennomføre et intervju som tar utgangspunkt i å kartlegge virksomheters kunnskap og holdninger til resirkulering av IT-utstyr. Vi vil på forhånd takke for din tid og deltakelse i denne undersøkelsen.

Intervjuet vi straks skal gjennomføre inneholder en rekke forskjellige typer spørsmål, og vi vil poengtere at ingen svar er feil. Vi er opptatt av ærlige meninger og erfaringer innenfor temaet.

(Navn) vil ta notater mens intervjuet pågår, mens (navn) vil utføre intervjuet. Du vil holdes helt anonym, og svarene dine vil kun bli brukt til innsikt til vår avsluttende bacheloroppgave.

Intervjuet vil i hovedsak vare 45-60 minutter. Har du noen spørsmål før vi begynner?

Generell del

1. Geografisk beliggenhet (region: Nord, Sør, Øst, Vest)
2. Bransje
3. Antall ansatte
4. Ansiennitet
5. Hvem tar beslutninger vedrørende IT-utstyr i din virksomhet?
6. Har din virksomhet en bærekraftsavdeling/ansvarlig?

Spesifikk del: holdninger og erfaringer

1. Opplever du at din virksomhet har fokus på bærekraft, og på hvilken måte?
2. Opplever du en endring i fokus på bærekraft for din virksomhet de siste fem årene, på hvilken måte?
3. Har din virksomhet en strategi for bærekraft?
4. Hvilken del av virksomheten anser du som mest prioritert?
5. Hvilke tiltak er gjennomført omkring bærekraft?
6. Er resirkulering en del av tiltakene, hvis ja, Hva? Hvis nei, hvorfor?
7. Har virksomheten din IT-utstyr som ikke blir brukt?
8. Hva er dine erfaringer med hvordan virksomheten håndterer IT-utstyr?
9. Blir virksomhetens IT-utstyr resirkulert?
10. Synes du det finnes tilstrekkelig informasjon om hvilke råvarer IT-utstyr inneholder?
11. Vet du hvor og hvordan man resirkulerer IT-utstyr?
12. Hva tenker du om å levere fra deg en PC til en tredjepart for resirkulering?
13. Synes du det finnes tilstrekkelig informasjon om hvordan man resirkulerer trygt?
14. Hva er din holdning til resirkulering av IT-utstyr?
15. Hva mener du må til for at din virksomhet skal kunne resirkulere mer IT-utstyr?
16. Har du hørt om 100%-klubben?

100%-klubben består av offentlige og private virksomheter som har forpliktet seg til et mål om å gjenbruke og resirkulere 100% av IT-utstyret sitt i samarbeid med Atea. Det er en klubb for bedrifter som har en ambisjon om å gjøre noe med de ubrukte IT-enhetene som ikke blir brukt stående på lager. Ved å bli medlemmer av 100%-klubben, kan bedrifter være med på å snu trenden i dagens samfunn, og dermed bidra til å skape en mer bærekraftig fremtid.

Substitutter og andre alternativer

1. Hvilke alternativer vurderes av virksomheten på innkjøp av IT-utstyr?
2. Kjenner virksomheten til alternativer til resirkulering av IT-utstyr?
3. Hvilke alternativer vurderes når virksomheten skal resirkulere IT-utstyr?
4. Er det noe annet alternativ virksomheten anser som et bedre alternativ til resirkulering av IT-utstyr?
5. Dersom personvern og datasikkerhet er viktig for virksomheten, hvilket alternativ for resirkulering av IT-utstyr ville vært et gunstig alternativ?

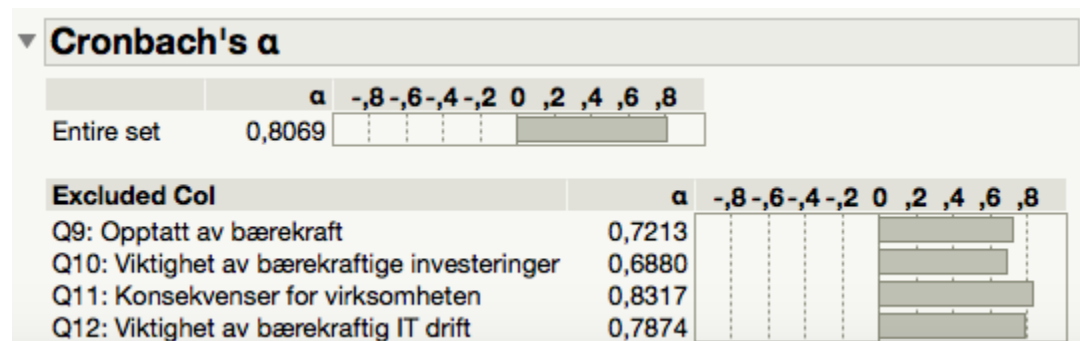
Avslutning

Avslutningsvis, er det noe mer du vil legge til?

Vi takker for at du tok deg tid til å delta på dette intervjuet.

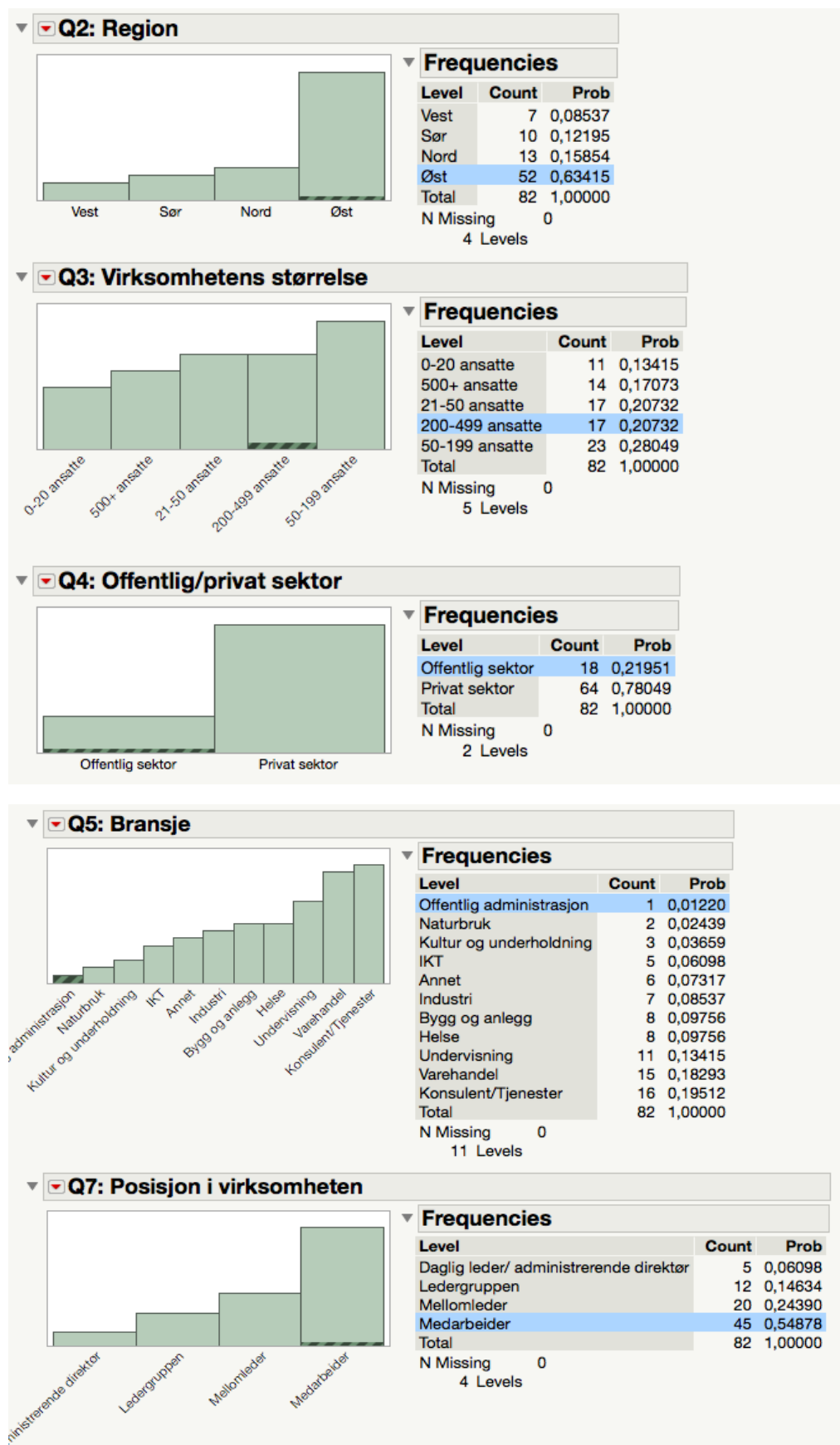
Dokument 3: Spørreundersøkelse

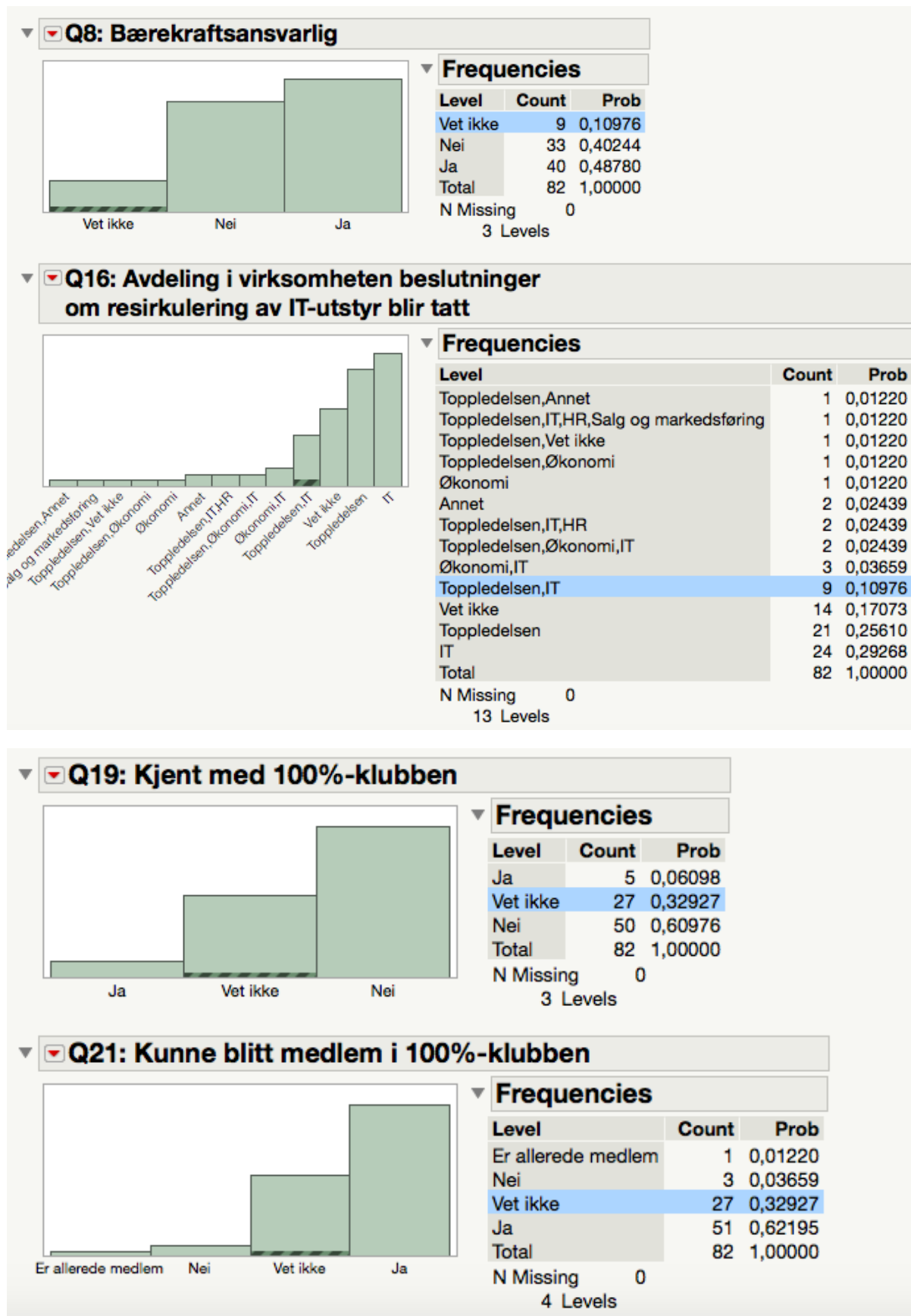
9.0 RELIABILITETSANALYSE



Figur 3: Reliabilitetsanalyse, Cronbachs alfa

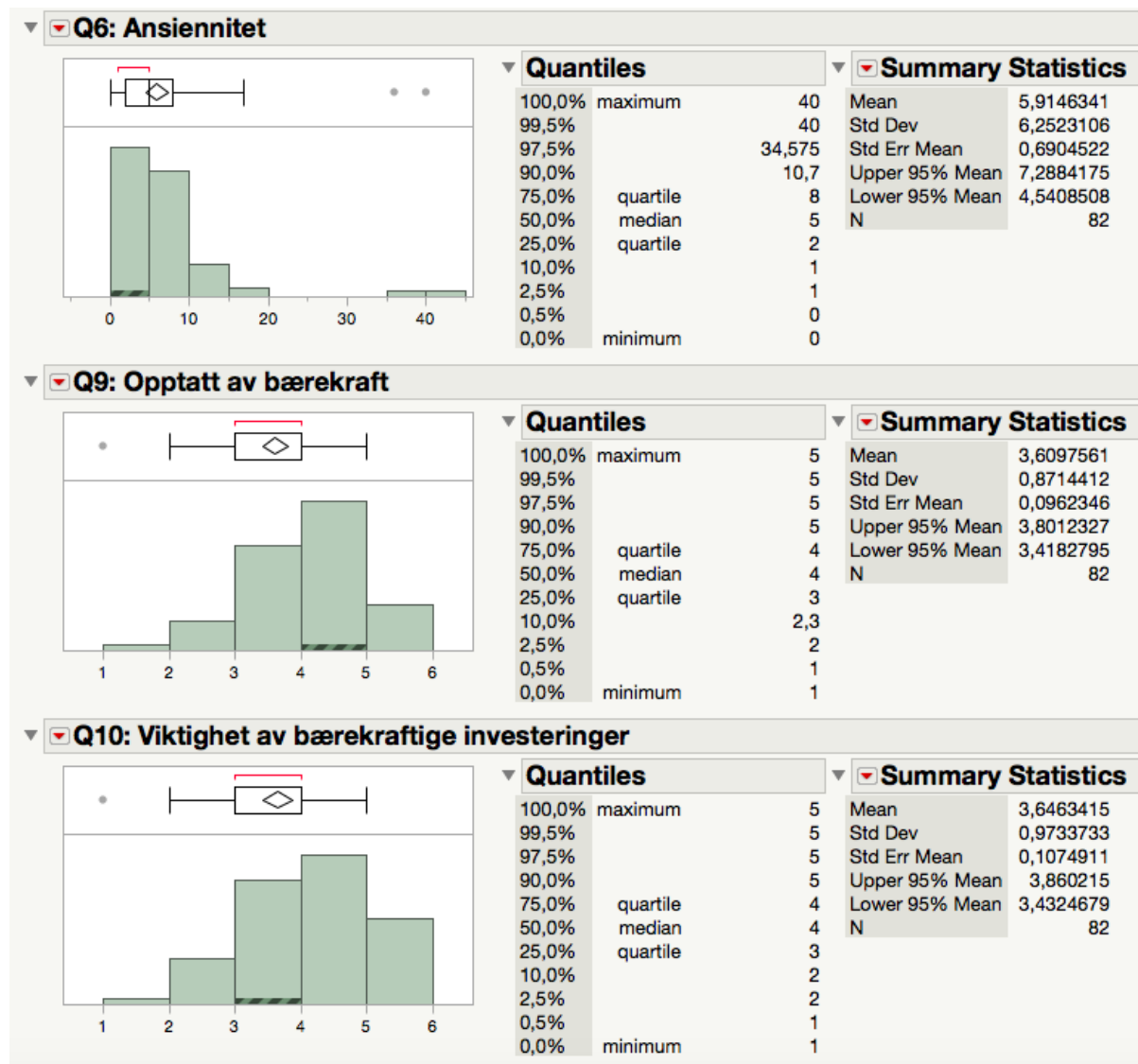
10.0 DESKRIPTIV STATISTIKK



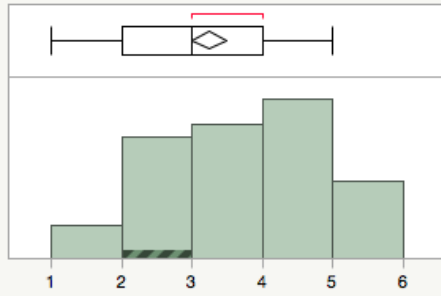


Figur 4: Deskriptiv statistikk, generelt

11.0 FUNN FRA SPØRREUNDERSØKELSEN



▼ **Q11: Konsekvenser for virksomheten**



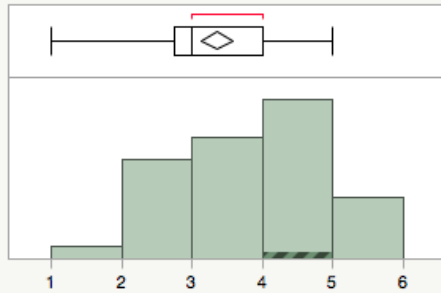
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	4
50,0%	median	3
25,0%	quartile	2
10,0%		2
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	3,2439024
Std Dev	1,1499971
Std Err Mean	0,1269959
Upper 95% Mean	3,4965845
Lower 95% Mean	2,9912204
N	82

▼ **Q12: Viktighet av bærekraftig IT drift**



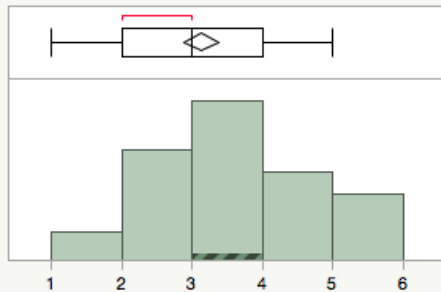
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	4
50,0%	median	3
25,0%	quartile	2,75
10,0%		2
2,5%		1,075
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	3,3536585
Std Dev	1,0467109
Std Err Mean	0,1155899
Upper 95% Mean	3,5836461
Lower 95% Mean	3,1236709
N	82

▼ **Q13: Forståelse i virksomheten rundt bærekraftige IT-investeringer**



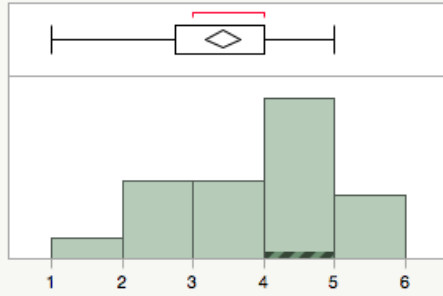
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	4
50,0%	median	3
25,0%	quartile	2
10,0%		2
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	3,1219512
Std Dev	1,1264524
Std Err Mean	0,1243959
Upper 95% Mean	3,3694599
Lower 95% Mean	2,8744425
N	82

▼ **Q14_1: Bærekraftige IT-investeringer er viktig for min virksomhet**



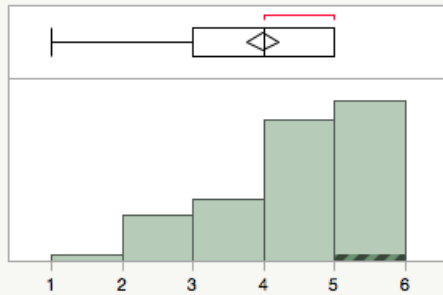
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	4
50,0%	median	4
25,0%	quartile	2,75
10,0%		2
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	3,4268293
Std Dev	1,1225026
Std Err Mean	0,1239597
Upper 95% Mean	3,6734701
Lower 95% Mean	3,1801884
N	82

▼ **Q14_2: Vår ledelse er opptatt av bærekraft i virksomheten**



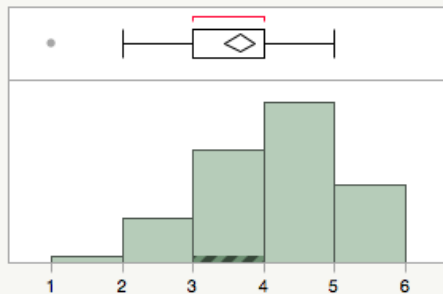
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	5
50,0%	median	4
25,0%	quartile	3
10,0%		2
2,5%		2
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	3,9878049
Std Dev	1,0481483
Std Err Mean	0,1157486
Upper 95% Mean	4,2181083
Lower 95% Mean	3,7575014
N	82

▼ **Q14_3: Bærekraftige IT-investeringer er lønnsomme**



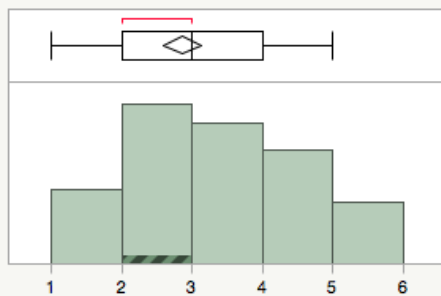
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	4
50,0%	median	4
25,0%	quartile	3
10,0%		2
2,5%		2
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	3,6585366
Std Dev	0,958645
Std Err Mean	0,1058646
Upper 95% Mean	3,869174
Lower 95% Mean	3,4478992
N	82

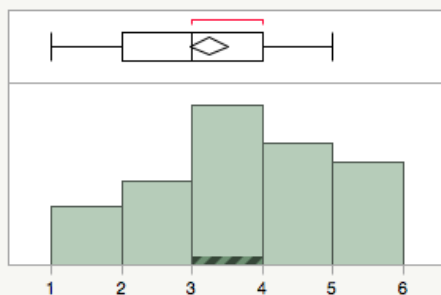
▼ **Q14_4: Vår virksomhet har god kompetanse på bærekraftige IT-investeringer**



Quantiles		
100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	4
50,0%	median	3
25,0%	quartile	2
10,0%		1
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

Summary Statistics	
Mean	2,8658537
Std Dev	1,2147468
Std Err Mean	0,1341463
Upper 95% Mean	3,1327628
Lower 95% Mean	2,5989445
N	82

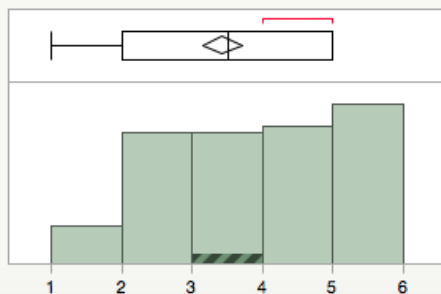
▼ **Q14_5: Vår virksomhet har høy fokus på bærekraftige IT-investeringer**



Quantiles		
100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	4
50,0%	median	3
25,0%	quartile	2
10,0%		1
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

Summary Statistics	
Mean	3,2439024
Std Dev	1,2527597
Std Err Mean	0,1383442
Upper 95% Mean	3,5191639
Lower 95% Mean	2,968641
N	82

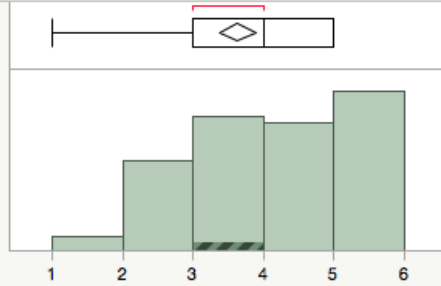
▼ **Q14_6: Vår virksomhet har høy fokus på kompetanseheving blant ansatte omkring bærekraft**



Quantiles		
100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	5
50,0%	median	3,5
25,0%	quartile	2
10,0%		2
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

Summary Statistics	
Mean	3,4268293
Std Dev	1,2671587
Std Err Mean	0,1399343
Upper 95% Mean	3,7052546
Lower 95% Mean	3,148404
N	82

▼ **Q14_7: Vår virksomhet er fremtidsrettet når det gjelder bærekraft**



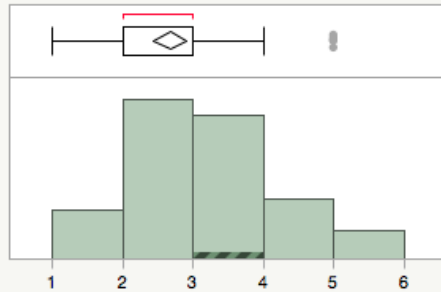
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		5
75,0%	quartile	5
50,0%	median	4
25,0%	quartile	3
10,0%		2
2,5%		1,075
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	3,0041403
Std Dev	1,1601638
Std Err Mean	0,1281187
Upper 95% Mean	3,8890623
Lower 95% Mean	3,3792304
N	82

▼ **Q15: I hvor stor grad blir IT-utstyr konsekvent resirkulert og håndtert på en bærekraftig måte?**



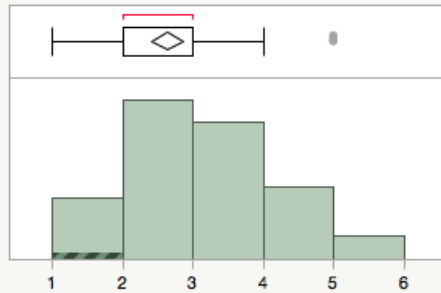
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		4
75,0%	quartile	3
50,0%	median	3
25,0%	quartile	2
10,0%		1
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

Mean	2,6707317
Std Dev	1,0429644
Std Err Mean	0,1151762
Upper 95% Mean	2,8998961
Lower 95% Mean	2,4415673
N	82

▼ **Q17: Kjenner virksomheten til løsninger for resirkulering av IT-utstyr**

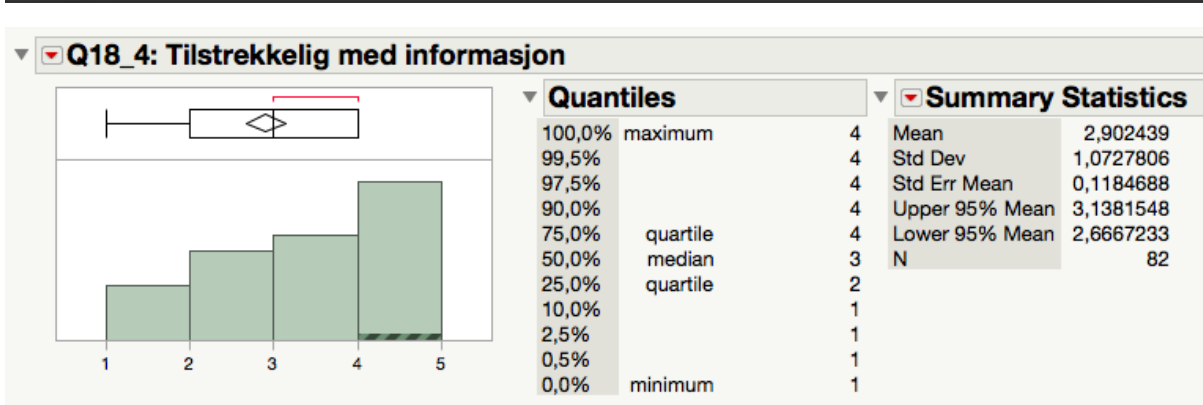
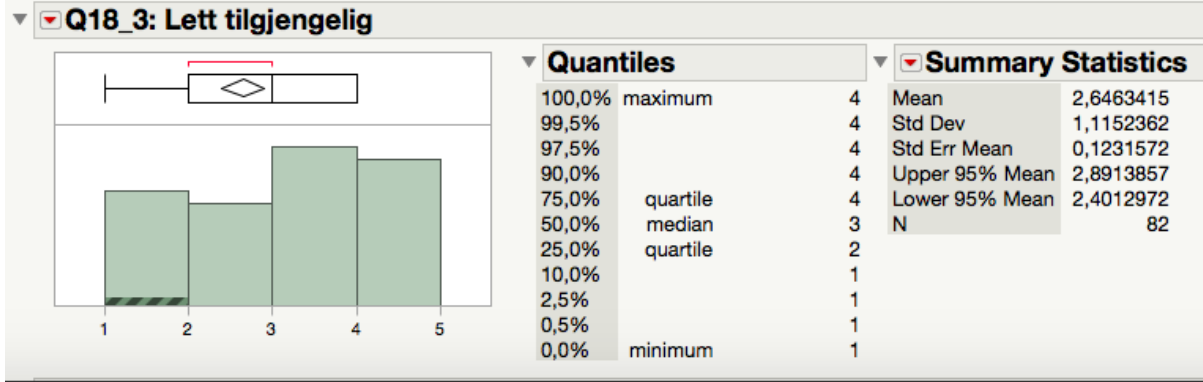
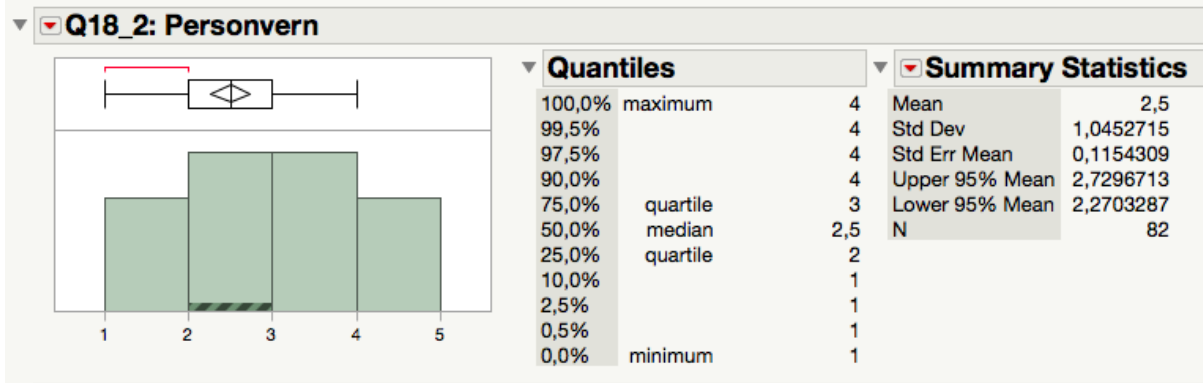
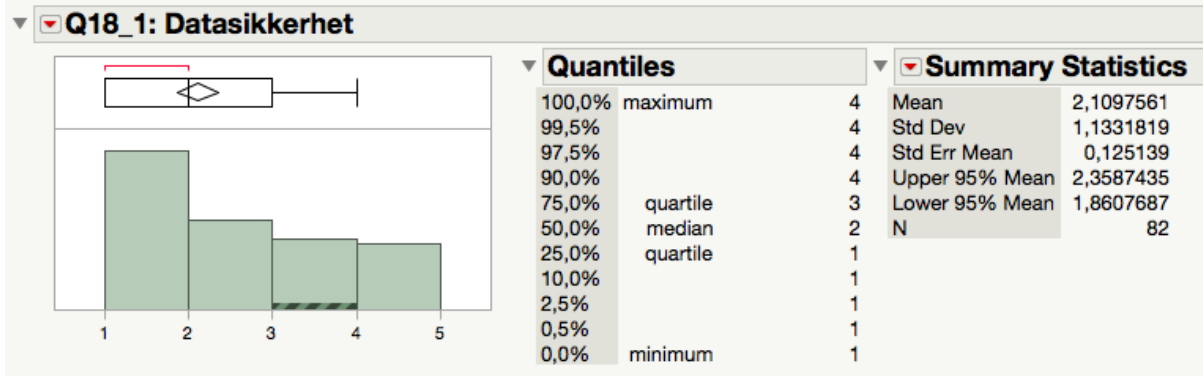


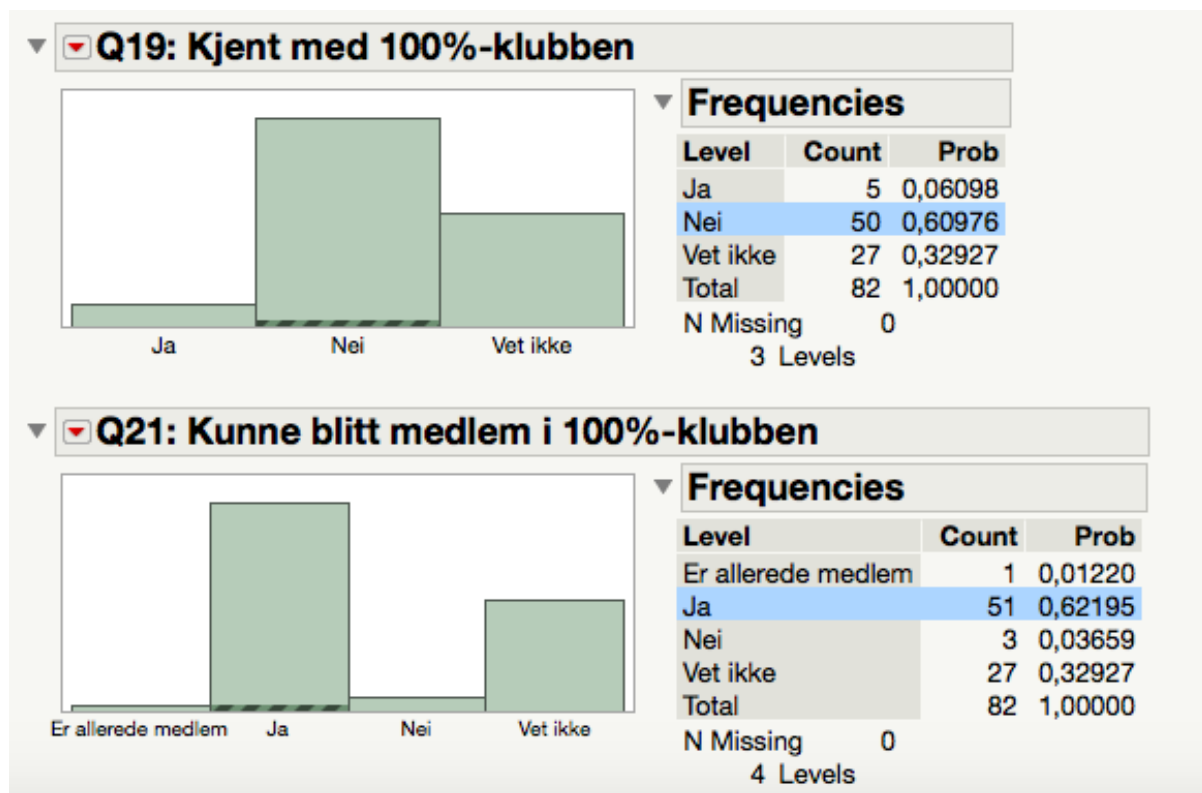
▼ **Quantiles**

100,0%	maximum	5
99,5%		5
97,5%		5
90,0%		4
75,0%	quartile	3
50,0%	median	3
25,0%	quartile	2
10,0%		1
2,5%		1
0,5%		1
0,0%	minimum	1

▼ **Summary Statistics**

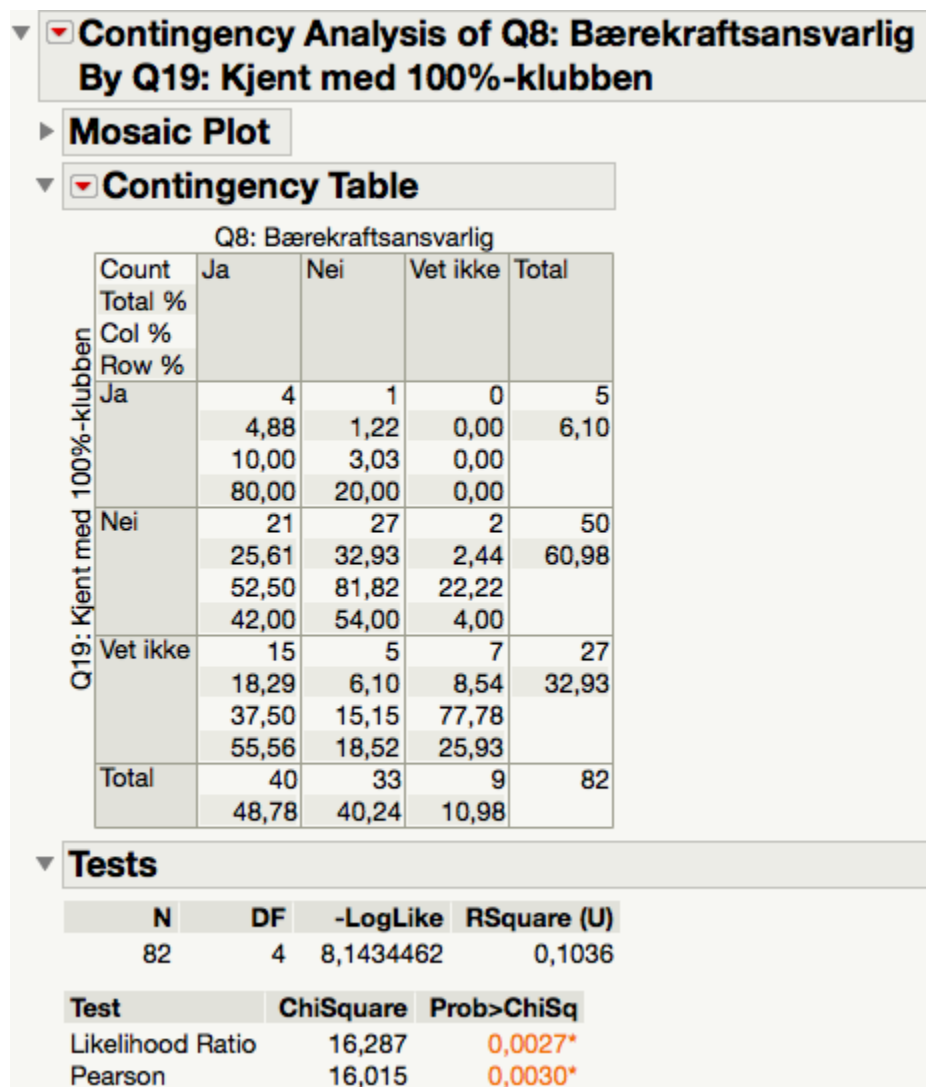
Mean	2,6341463
Std Dev	1,0600745
Std Err Mean	0,1170656
Upper 95% Mean	2,8670702
Lower 95% Mean	2,4012224
N	82





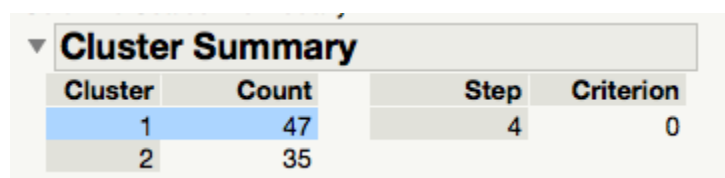
Figur 5: Deskriptiv statistikk, funn fra spørreundersøkelsen

12.0 KJI-KVADRATTEST

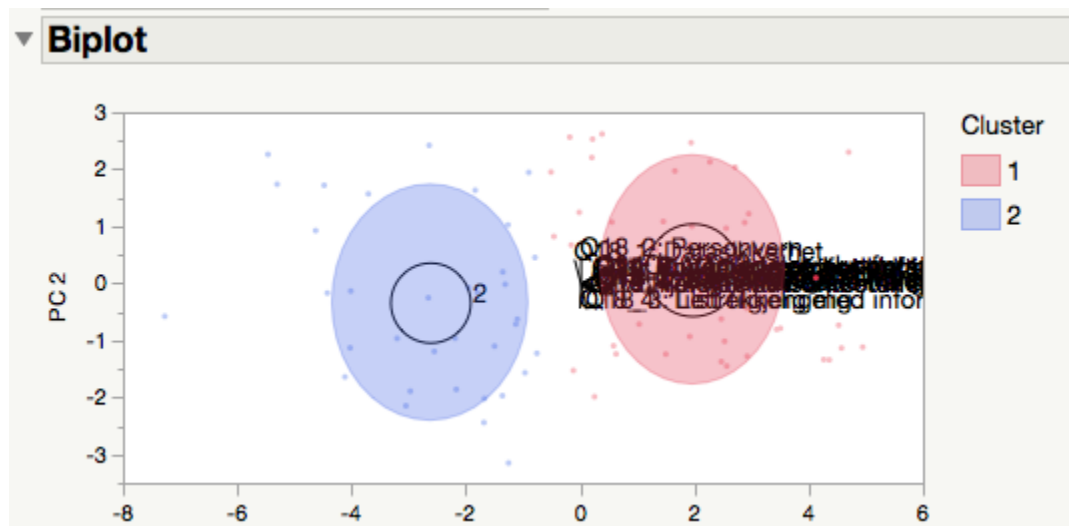


Figur 6: Kji-kvadrattest

13.0 CLUSTERANALYSE



Figur 7: Sammendrag av clusterene



Figur 8: Biplot av clusterene

14.0 PERSONA



Figur 9: Persona

15.0 ILLUSTRASJON AV KAMPANJEIDÈ

15.1 Illustrasjon 1

Hei, du som bruker PC og mobil for å gjøre jobben din!

Har du og virksomheten din IT-utstyr som ikke fungerer liggende? Da er dere ikke alene!

100% KLUBBEN

Visste du at mobilen din er en skattekiste av gull og sølv, og i tillegg inneholder svært sjeldne metaller som platinum, koltan og kobolt?

100% KLUBBEN

Ved å levere IT-utstyr som ikke fungerer til gjenvinning, kan råvarene brukes på nytt, og vi sparer verden fra å bruke opp sjeldne ressurser. I tillegg er du og din virksomhet med og skaper en mer bærekraftig framtid!

100% KLUBBEN

Vanskelig å komme i gang? Null stress. Bli medlem i 100% klubben i dag, så hjelper vi virksomheten din. Helt kostnadsfritt og uforpliktende. Sammen bidrar vi til en mer bærekraftig framtid!

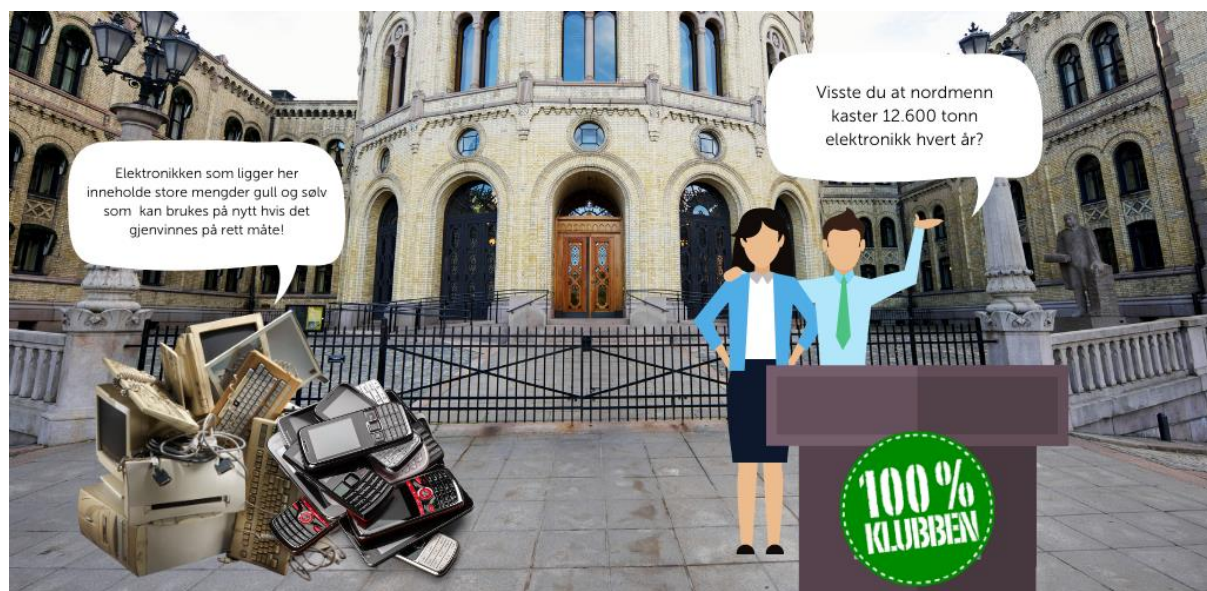
Figur 10: Illustrasjon kampanje

15.2 Illustrasjon 2



Figur 11: Illustrasjon kampanje

16.0 ILLUSTRASJON AV PUBLIKUMSSTUNT



Figur 12: Illustrasjon av publikumsstunt

17.0 PRESSEMELDING

Pressemelding

Fyller spikersuppa med gammelt IT-utstyr

Atea Norge setter fokus på resirkulering av IT-utstyr ved å arrangere et stunt midt i valgkampen. Norsk konsum av IT-produkter er på et uforsvarlig nivå og noe må gjøres for å ta vare på, og hånd om de IT-produktene vi bytter ut eller ikke lenger bruker. Selskapet ønsker derfor å inspirere andre virksomheter når de nå går foran ved sitt initiativ 100%-klubben, med mål om å gjenbruke og resirkulere 100 % av IT-utstyret i norske virksomheter.

En nylig gjennomført undersøkelse fra Framtiden i våre hender viser at det finnes rundt 10 millioner mobiltelefoner som ikke blir brukt eller gjenvunnet. Mobiltelefoner består blant annet av 30 ulike grunnstoffer. Disse 10 millioner mobilene rundt om i Norge inneholder blant annet mellom 250 og 360 kilo gull - dette gullet kan og må brukes igjen!

Under paneldebatten, fredag 13.august, vil store deler av plassen framfor Stortinget fylles med gammelt IT-utstyr. Atea håper på stort oppmøte rundt stuntet og kan allerede melde om interesse fra flere innflytelsesrike aktører.

“Norske bedrifter har ikke bare en enorm mulighet til å påvirke, vi har også et stort ansvar. For at vi skal bygge en bærekraftig fremtid må vi jobbe sammen for å nå målene våre. Det er derfor fantastisk å kunne meddele at både Equinor og Fjordkraft stiller seg bak, og vil delta på stuntet”, sier bærekraftsansvarlig hos Atea, Elisabeth N. Eide.

I oktober 2021 arrangerer Atea Norge årets Community konferanse– Norges viktigste møteplass! Her vil vi samle de skarpeste hodene innenfor IT, datasikkerhet og bærekraft for å dele læring og innsikt for fremtiden. Vi håper du gleder deg like mye som oss til høstens vakreste teknologieventyr med Atea Community. Du kan delta på konferansen både digitalt og fysisk. Vi vil være til stede i følgende byer: Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Alta, Tromsø, Bodø, Ålesund, Kristiansand, Sandefjord og Drammen. Meld din interesse [her](#)

Ved å sikte mot 100% gjenbruk og resirkulering av IT, er vi sikre på at virksomheten din kan bidra til å skape en bærekraftig fremtid.


For mer informasjon, ta kontakt:

Kontaktperson Atea: Elisabeth N. Eide, elisabeth.eide@atea.no

For mer informasjon om 100 %-klubben: atea.no/baerekraftig-it/100-klubben

Dokument 4: Pressemelding

18.0 A/B TEST PÅ FACEBOOK

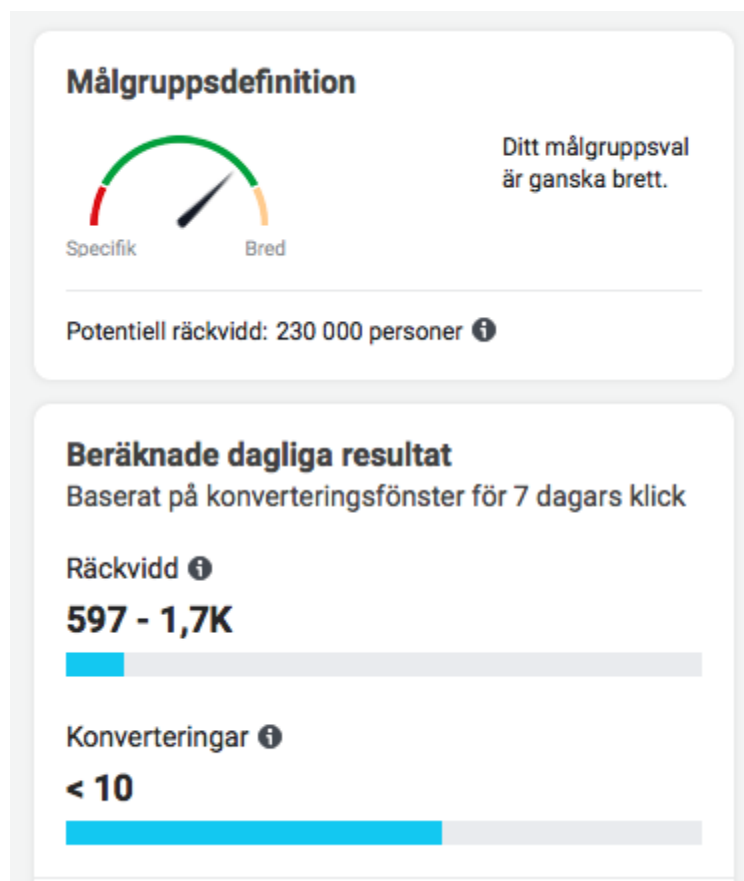


The image shows a Facebook interface for A/B testing. At the top, there is a heading "A/B-test" followed by a description: "Testa kampanjer, Ad Set och annonser mot varandra för att förstå vilka strategier som ger bäst resultat. Din potentiella räckvidd fördelas mellan dem för att ge ett mer exakt resultat." Below this is a link "Läs mer". A blue-bordered box contains an information icon and the text "Hur man skapar A/B-test har ändrats". Below this is a paragraph: "Du slutför nu A/B-testkonfigurationen efter att ha publicerat din kampanj. När du publicerar väljer du en variabel och skapar nya versioner att jämföra med originalet." At the bottom of this box is a button labeled "Kom igång".

Bilde 8: A/B test på Facebook

19.0 ESTIMERTE ANNONSER

19.1 Estimert annonse på Facebook



Bilde 9: Målgruppe og estimert rekkevidde og konverteringer på Facebook. Målgruppevariabler og budsjett ivaretatt.

19.1 Estimert annonse på LinkedIn

Hvem er målgruppen din?

Inkluder personer som oppfyller **NOEN** av følgende attributter: [Fjerne alle attributter](#) [Lukk](#)

Stillingstitler

- Administrerende direktør X
- IT-direktør X
- Direktør for IT-tjenester X
- Ansvarlig it-direktør X
- Direktør for IT-drift X
- Ledende IT-direktør X
- IT-sjef X
- Sjef for IT-avdeling X
- Sjef for IT-løsninger X
- Teknisk IT-sjef X
- Daglig leder X
- Operativ daglig leder X
- Administrerende daglig leder X
- Toppleder X
- Toppleder i bedrift X
- Toppleder på selskapsnivå X
- Toppleder i konsern X
- Managing Director X
- Executive Managing Director X

Bilde 10: Oversikt målgruppevariabler på LinkedIn. Begrenset til Norge på geografi, og disse stillingstitlene.

Potensiell målgruppestørrelse
87 000+

Segment detaljer ⓘ

Funksjon ▼

Drift	62 %
Bedriftsutvikling	41 %
Informasjonsteknologi	9 %
Salg	3 %
Ingeniørarbeid	2 %

[Skjul segmenter](#)

32 dager **5.5.2021 - 5.6.2021**

totalt forbruk
NOK 22 000,00 - NOK 60 000,00

Totalt antall eksponeringer
50 000 - 240 000

CTR
0,56 % - 0,84 %

Totalt antall klikk **Nøkkresultater**
360 - 2 100

Bilde 11: Estimerte annonseresultater på LinkedIn.