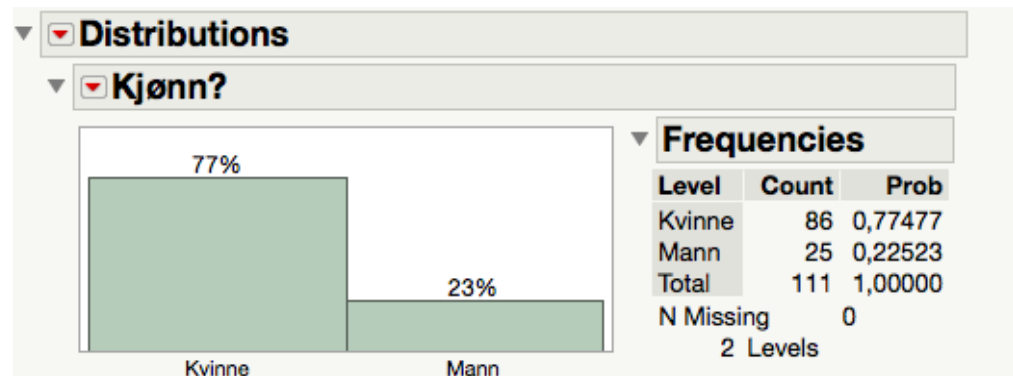
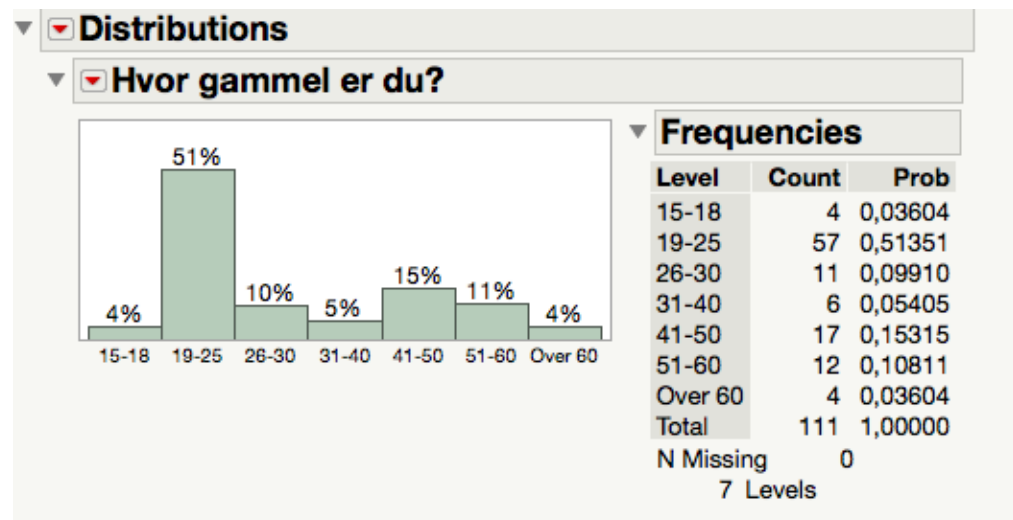


# Vedlegg

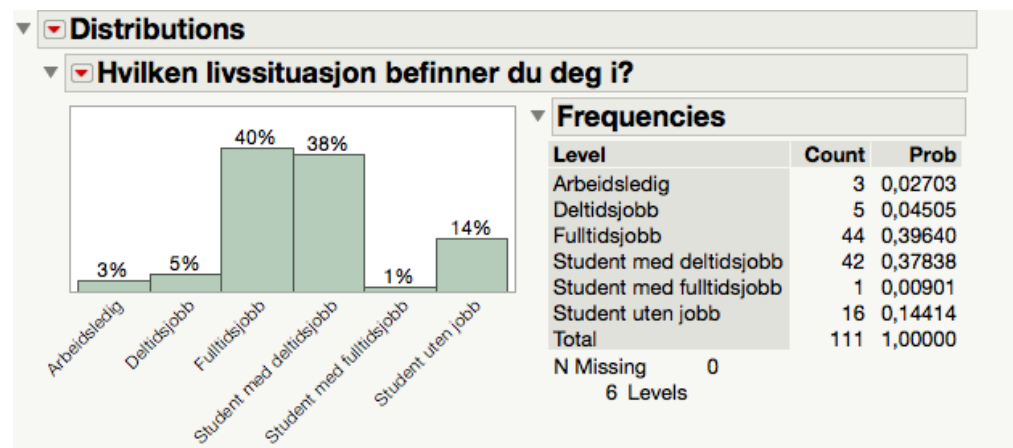
## Vedlegg 1



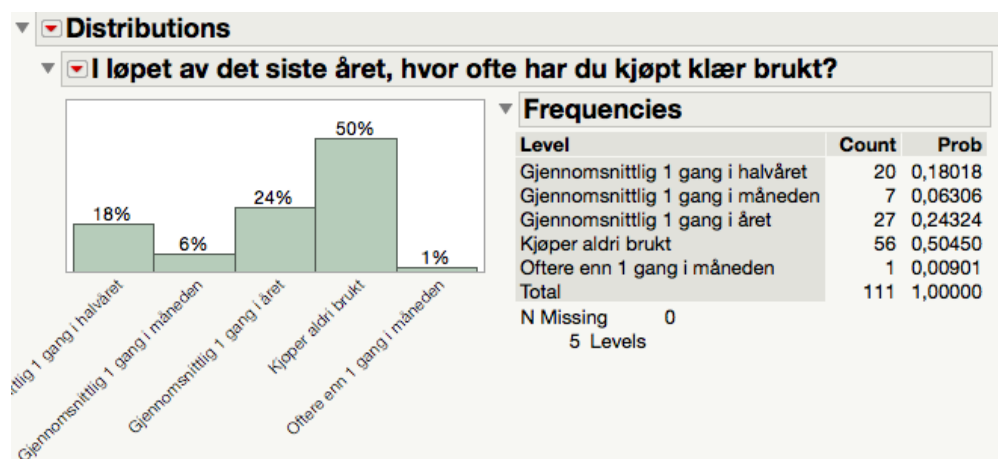
## Vedlegg 2



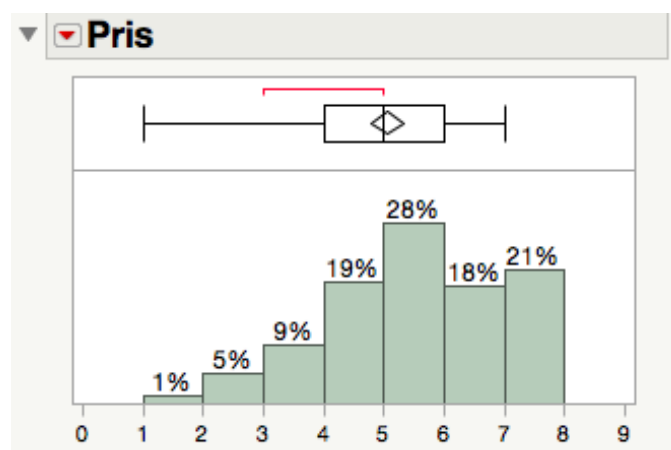
## Vedlegg 3



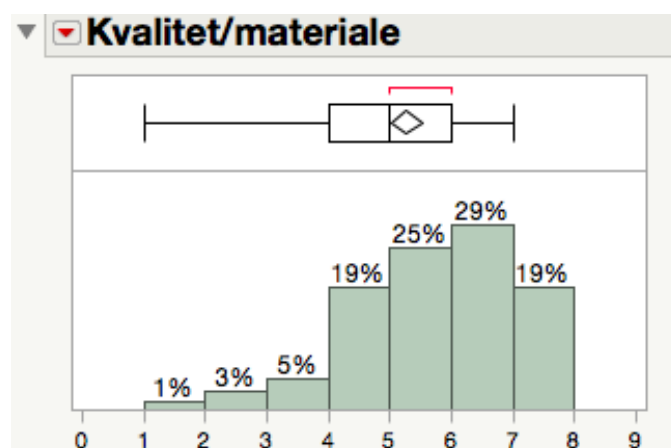
#### Vedlegg 4



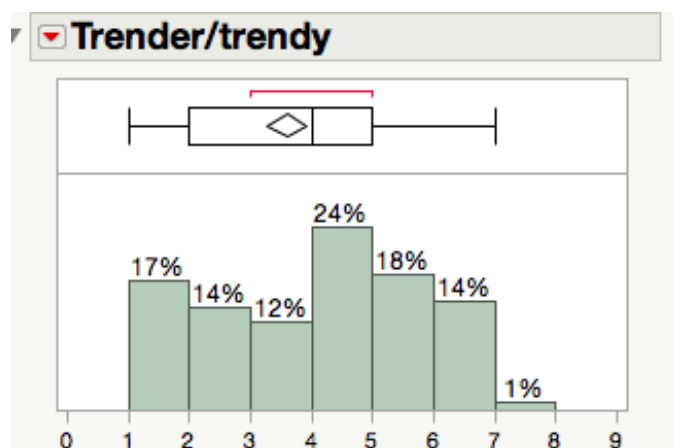
#### Vedlegg 5



#### Vedlegg 6



## Vedlegg 7



### Intervjuguide

Hei!

Takk for at du stiller opp til intervju. I dette intervjuet vil vi stille deg spørsmål innen temaet bærekraft i klesbransjen i forbindelse med vår bacheloroppgave i markedsføringsledelse. Vi ønsker å benytte lydopptak av intervjuet. Vi vil likevel understreke at svarene du oppgir blir kryptert gjennom lydopptak-appen som er utviklet for slike formål, og vil bli slettet etter endt bachelor. Vi er ute etter dine holdninger, tanker og kjennskap til bærekraft og setter pris på dine ærlige svar. Det finnes ingen feil svar.

1. Alder?
2. Kjønn?
3. Yrke/studie?
4. Hva tenker du når du hører ordet bærekraft?
5. Hva legger du i begrepet bærekraftige klær?
6. Tenker du på bærekraft når du handler klær?
7. Er bærekraft viktig for deg når du handler klær? Hvorfor/hvorfor ikke (hvis ikke: hva tenker du er grunnen til at det ikke er viktig for deg? Hvis ja: hvorfor er det viktig?)
8. Sist gang du kjøpte klær, hva la du vekt på ved kjøp?
9. Hva er viktig for deg når du kjøper klær?
10. Varierer du hvor du kjøper klær eller kjøper du for det meste fra samme butikk/merke?
11. Hvis du skal kjøpe deg en ny genser. Hva gjør du da? (Kan du forklare meg prosessen?)
12. Kjøper du mer eller mindre klær enn du har bruk for?
13. Kjøper du klær brukt? Hvorfor/hvorfor ikke?
14. Er det fokus på å kjøpe bærekraftige klær i din omgangskrets?
15. Har du kjennskap til klesbutikker som selger bærekraftige klær? (hvis ja, handler du fra disse? Hvis nei, hvorfor ikke?)
16. Kan du sammenligne (eller si noe om) prisnivå på bærekraftig klær og klær som ikke er bærekraftig?
17. Kan du beskrive forskjellen på et bærekraftig plagg vs. et som ikke er bærekraftig?
18. Føler du ulike klesbutikker gir deg tilstrekkelig informasjon om bærekraftige produkter?
19. Har du blitt påvirket eller inspirert av sosiale medier til å handle bærekraftig?

## Bærekraft i klesbransjen

---

Du er invitert til å delta i et forskningsprosjekt som handler om bærekraft og kjøp av klær. Svarene dine vil være viktige for å gi oss informasjon om temaet.

Vi skriver en bacheloroppgave i markedsføringsledelse og ønsker å få innsikt i forbrukernes tanker, holdninger og atferd knyttet til bærekraft. Svarene blir anonymiserte og blir kun benyttet til dette formålet. Takk for at du tar deg tid til å svare på undersøkelsen.

Hvor enig er du i disse påstandene: Jeg assosierer bærekraft med...

	1- Helt uenig	2	3	4	5	6	7- Helt enig
Klima *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Økonomisk trygghet *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miljø *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiale forhold *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naturvern *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ta vare på jorda *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hensyn til fremtidige generasjoner *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gode leveforhold *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansvarlig forbruk *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvor enig er du i denne påstanden: Jeg mener bærekraft handler om...

	1- Helt uenig	2	3	4	5	6	7- Helt enig
Å utrydde fattigdom *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Å utrydde sult *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
God helse og livskvalitet *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
God utdanning *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Likestilling mellom kjønnene *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rent vann og gode sanitærforhold *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ren energi til alle *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anstendig arbeid og økonomisk vekst *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Industri, innovasjon og infrastruktur *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mindre ulikhet *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bærekraftige byer og lokalsamfunn *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansvarlig forbruk og produksjon *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Å stoppe klimaendringene *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Livet i havet *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Livet på land *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fred, rettferdighet og vel fungerende institusjoner *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Samarbeid mellom land *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvor enig er du i denne påstanden?

	1- Helt uenig	2	3	4	5	6	7- Helt enig
Jeg er miljøbevisst *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

I løpet av det siste året, hvor ofte har du kjøpt klær? \*

- Har ikke kjøpt klær det siste året
- Gjennomsnittlig 1 gang i året
- Gjennomsnittlig 1 gang i halvåret
- Gjennomsnittlig 1 gang i måneden
- Oftere enn 1 gang i måneden
- Gjennomsnittlig 1 gang i uken
- Oftere enn 1 gang i uken

I hvilken grad er disse faktorene viktige for deg ved kjøp av klær?

	1- Svært lite viktig	2	3	4	5	6	7- Svært viktig
Pris *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalitet/materiale *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosial status *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trender/trendy *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bærekraftig *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produksjonsland *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etiske forhold *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

I løpet av det siste året, hvor ofte har du kjøpt klær brukt? \*

- Kjøper aldri brukt
- Gjennomsnittlig 1 gang i året
- Gjennomsnittlig 1 gang i halvåret
- Gjennomsnittlig 1 gang i måneden
- Oftere enn 1 gang i måneden
- Gjennomsnittlig 1 gang i uken
- Oftere enn 1 gang i uken

I hvilken grad hindrer disse faktorene deg i å kjøpe brukt? \*

	1- Helt uenig	2	3	4	5	6	7- Helt enig
Assosiert med fattigdom *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At det er flaut/pinlig/skamfullt *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Et ønske om å ikke bli sett i en gjenbruksbutikk *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frykt for andres negative holdninger *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opplever det som uhygienisk *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foretrekker nye klær *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dårlig kvalitet på klærne *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dårlig utvalg *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dårlig struktur i gjenbruksbutikk *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mangel på bekymring for miljøet *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lite kunnskap om hvordan klesforbruket påvirker miljøet *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relativ stor usikkerhet rundt klesplagget (skader, størrelse, verdi etc.) *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

I hvilken grad er bærekraft viktig for deg når du handler klær? \*

1- Svært lite viktig

2

3

4

5

6

7- Svært viktig

Hva gjør du med klær du ikke bruker lenger? \*

Velg det alternativet som passer best

Gir til Fretex/andre organisasjoner

Gir til familie/venner

Selger på Finn/Facebook/Tise

Kaster klærne

Lar klærne ligge i skapet

Hvor enig er du i denne påstanden?

	1- Helt uenig	2	3	4	5	6	7- Helt enig
Jeg foretrekker å handle i butikker som fronter bærekraft *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dette skal til for at jeg velger å handle mer bærekraftig

	1- Helt uenig	2	3	4	5	6	7- Helt enig
Ønsket om å redusere klesforbruket *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mer tydelig informasjon om hva som er bærekraftig *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Føle at det utgjør en forskjell *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Økonomisk gevinst *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Hvilken livssituasjon befinner du deg i? \*

Student med deltidsjobb

Student med fulltidsjobb

Student uten jobb

Fulltidsjobb

Deltidsjobb

Permittert

Arbeidsledig

Hvor gammel er du? \*

15-18

19-25

26-30

31-40

41-50

51-60

Over 60

Kjønn? \*

Mann

Kvinne

Ønsker ikke å oppgi