

1. Fast Fashion

- a. I hvilken grad er du kjent med Fast Fashion industrien?
- b. Hvor godt kjenner du til markedsføringen til de store kleskjedene?
- c. Hvor ofte handler du fra Fast Fashion?
- d. Hva er avgjørende for deg ved kjøp an nye klær?
- e. Hvilken tillit har du til klesbransjen?

2. Bærekraft

- a. I hvilken grad er du som forbruker opptatt av bærekraft?
- b. I hvilke beslutninger er bærekraft for deg viktig?
- c. Hva forbinder du med bærekraftig klesbedrift?
- d. Hvordan opplever du bærekraft i klesbransjen?
 - i. Hva skiller de store og de mindre klesbedriftene her?
- e. Hva forbinder du med en bærekraftig klesbransje?
- f. Hvor bærekraftig oppfatter du klesbransjen som i dag?
- g. Hva tror du skal til for at klesbransjen blir helt klimapositiv?
- h. Hva tror du at du som forbruker kan bidra til for å skape en mer bærekraftig klesbransje?
- i. Hva tror du bedrifter kan gjøre for å bidra til en mer bærekraftig klesbransje?

3. Grønnvasking vs Grønn markedsføring

- a. Hvor godt kjenner du til begrepene?
- b. Hva tror du skiller disse?
- c. Er du oppmerksomme på forskjellen mellom disse?
- d. Hva er dine tanker om at klesbedrifter prøver å fremstå som mer miljøvennlige enn de egentlig er?
- e. Hva synes du om klesbedrifter som prøver å bygge opp en grønn merkevare basert på påstander som man ikke helt vet om er sanne?
- f. Hvilken effekt tror du grønnvasking har på Fast Fashion industrien?

4. Holdninger

- a. Hva er dine holdninger til bærekraft?
- b. Hva er dine holdninger til Fast Fashion?

- c. Hva er dine holdninger til grønnvasking?
- d. Hva tror du skal til for at dine holdninger endres?

5. Atferd

- a. Hvordan er din atferd i klesbransjen?
- b. Hva er viktig for deg ved kløp av klær?
- c. Hva påvirker din holdning om merker?
- d. I hvilken grad lar du deg påvirke av markedsføringen til klesbedrifter?
- e. Hvordan tror du dette kommer frem i dine avgjørelser?
- f. Hva skal til for at holdningene dine til en klesbedrift endres?