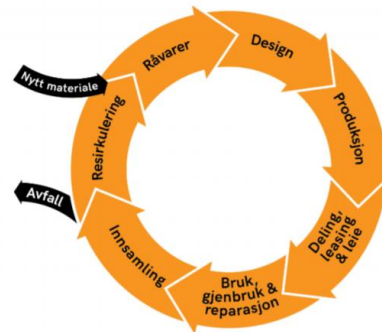


Vedlegg 1 – Modell for sirkulærøkonomi

Lineærøkonomi

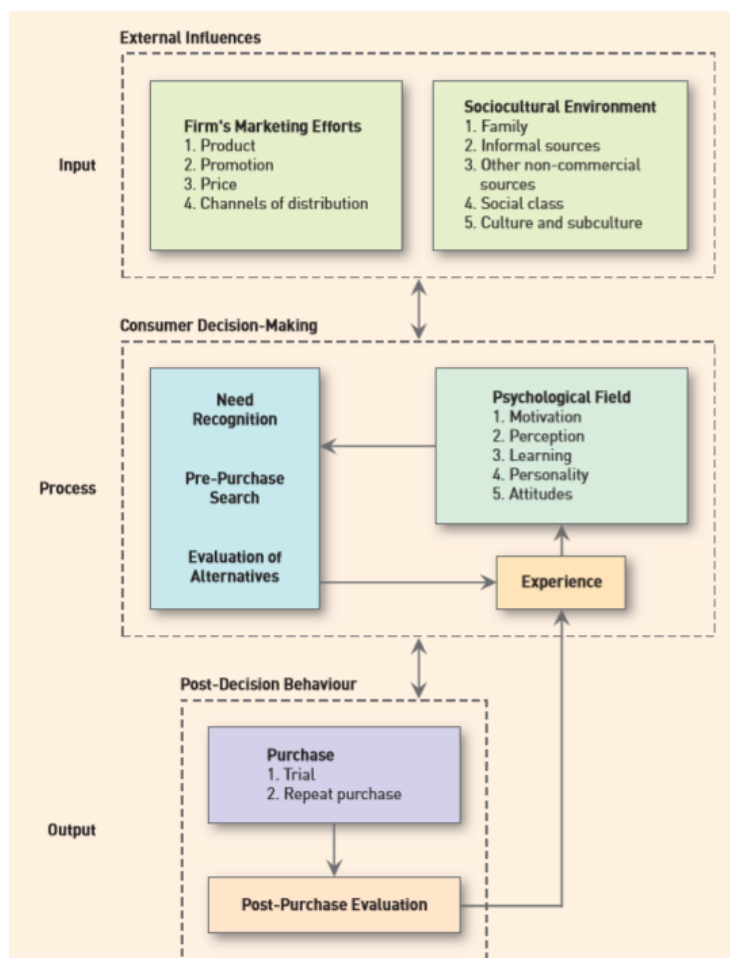


Sirkulærøkonomi

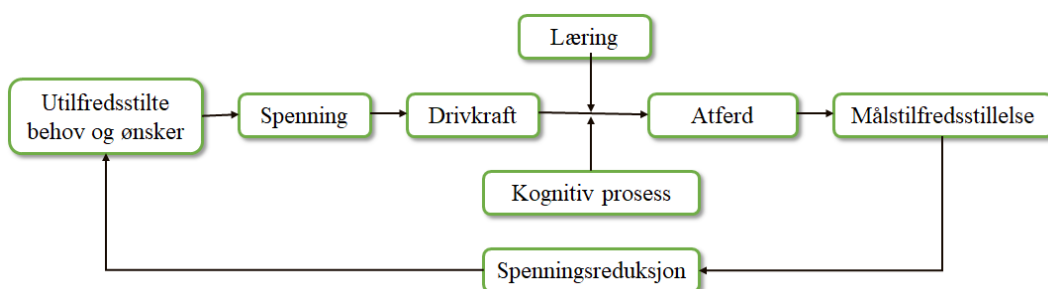


«Lineærøkonomi vs. sirkulærøkonomi» fra *Sirkulær framtid – om skiftet fra lineær til sirkulær økonomi* (s.10), 2019. Framtiden i Våre Hender. URL: <https://www.framtiden.no/aktuelle-rapporter/874-sirkulaer-framtid-om-skiftet-fra-lineaer-til-sirkulaer-okonomi/file.html>

Vedlegg 2 – Forbrukernes beslutningsreise

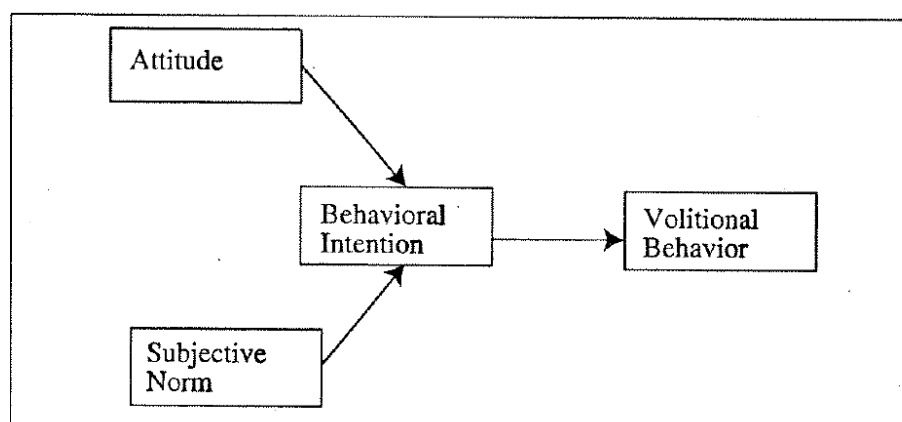


Vedlegg 3 - Motivasjonsprosessmodellen



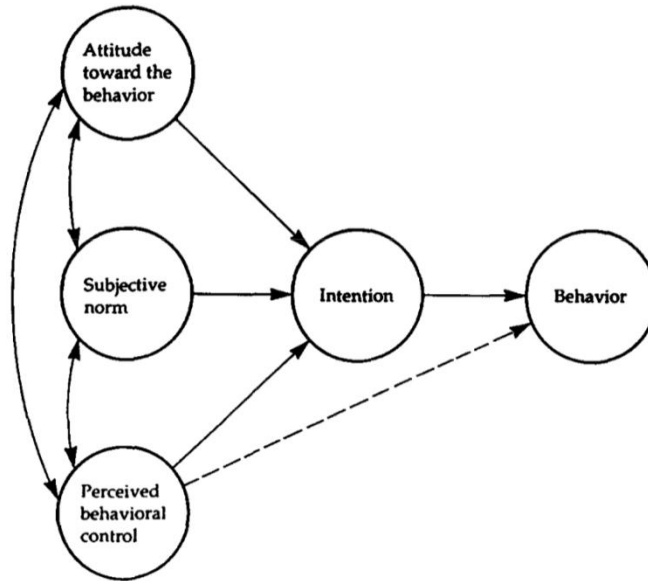
«Motivasjonsprosessen» av Schiffman et al., *Consumer behaviour* (s.99), 2012, Pearson Education Ltd. Opphavsrett ved Pearson Education Ltd. Egen illustrasjon.

Vedlegg 4 – Teori om begrunnet handling



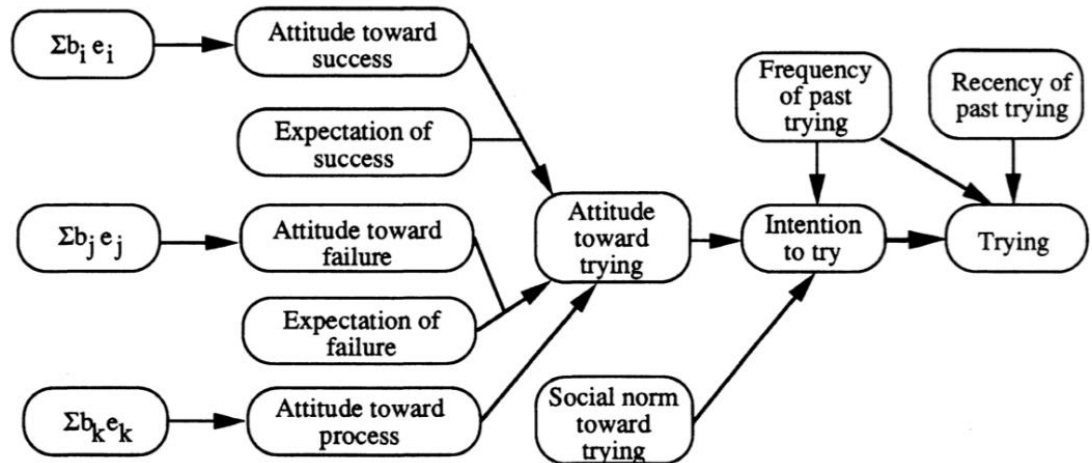
«Theory of Reasoned Action» av Hale et al., *The theory of reasoned action* (s. 261), 2003, The Persuasion Handbook: Developments in Theory and Practice. URL: https://www.researchgate.net/publication/288101472_The_theory_of_reasoned_action

Vedlegg 5 – Teori om planlagt atferd



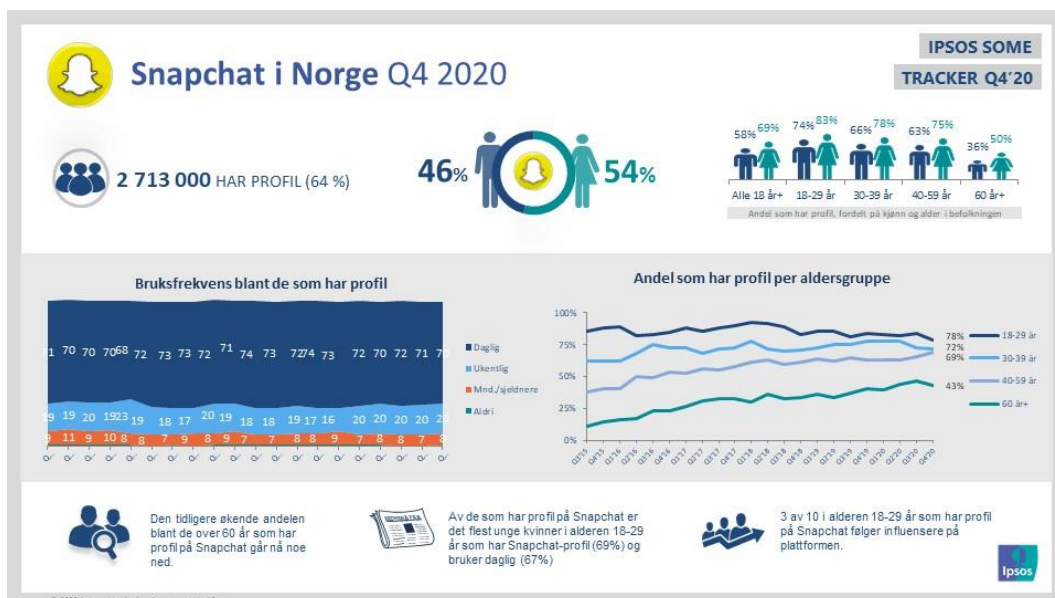
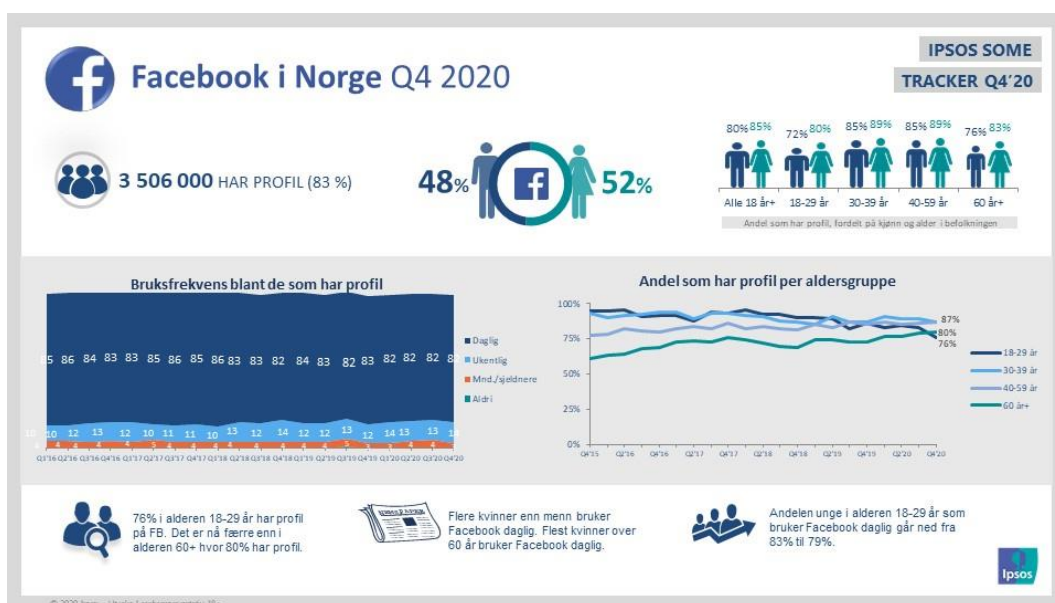
«Theory of Planned Behavior» av Ajzen, Icek, *The theory of planned behavior* (s. 182), 1991, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. URL: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/074959789190020T>

Vedlegg 6 – Teorien om å forsøke å konsumere



«Theory of trying» av Bagozzi et al., *Trying to consume* (s. 129), 1990, *Journal of Consumer Research*. URL: <http://www.istor.org/stable/2626805>

Vedlegg 7 – Ipsos SoMe-tracker Q4'20



«SoMe-tracker Q4'20». Ipsos (2021). URL: <https://www.ipsos.com/nb-no/ipsos-some-tracker-q420>

Vedlegg 8 – Spørreundersøkelsen

Dette er en spørreundersøkelse om hva du foretrekker når du skal handle klær.

Det vil ta ca. 5 minutter å fylle ut skjemaet.

Dette er en konfidensiell intervjuundersøkelse utført ved BI Campus Trondheim av to studenter som skriver bacheloroppgave i markedsføring våren 2021. Det er frivillig å delta på undersøkelsen, men vi håper du tar deg tid til å fylle ut skjemaet.

Undersøkelsen er helt anonym. Alle intervjudata vil bli slettet når prosjektet er ferdigstilt, og senest 31.12.2021.

Hvis du vil delta på undersøkelsen trykker du på linken nedenfor.



Er du over 18 år og bosatt i Norge?

Ja, jeg er over 18 år og bosatt i Norge

Nei, jeg er under 18 år

Nei, jeg er ikke bosatt i Norge



Når kjøpte du sist klær til deg selv?

Den siste måneden

Mellom 2 til 5 år siden

Mellom 1-5 måneder siden

Mer enn 5 år siden

Mellom 6 - 12 måneder siden

Aldri

Mellom 1 og 2 år siden



Dersom du skal kjøpe nye klær, hvordan vektlegger du disse egenskapene på en skala fra 1 til 5?

	Svært liten vekt 1	2	3	4	Svært stor vekt 5
Merke/designer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bærekraftig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moteriktig/trendy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funksjonalitet/ytelse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Slitesterk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Hvor enig eller uenig er du i disse utsagnene?

	Helt uenig 1	2	3	4	Helt enig 5
Klærne mine må vise min sosiale status	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg unngår klær som ikke tar hensyn til miljøet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er viktig at klærne mine viser personligheten min	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er åpen for å prøve bærekraftige klær	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg bryr meg om mote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er viktig å vise, gjennom klærne jeg har på meg, at jeg er opptatt av miljøet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvordan stiller du deg til å ta bærekraftige valg generelt i ditt daglige liv (for eksempel matvarer, transport, redusere avfall, osv.)?

Svært negativ 1	2	3	4	Svært positiv 5
--------------------	---	---	---	--------------------

Hvordan stiller du deg til kjøp av bærekraftige klær?

Svært negativ 1	2	3	4	Svært positiv 5
--------------------	---	---	---	--------------------

Vennligst angi hvordan du oppfatter bærekraftige klær er (selv om du ikke har kjøpt det tidligere).

Midterste punkt = ingen formening

- | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| Billig | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Dyrt |
| Dårlig kvalitet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | God kvalitet |
| Gammeldags | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Moderne |
| Kjedelig | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Spennende |
| Lite slitesterkt | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Slitesterkt |



Har du kjøpt noen bærekraftige klær det siste året?

Ja

Nei

Vet ikke



Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du kommer til å kjøpe bærekraftige klær neste gang?

Svært
usannsynlig
1

2

3

4

Svært
sannsynlig
5

Hvor ofte kjøpte du bærekraftige klær det siste året?

1 gang

2-5 ganger

Over 5 ganger



Dette er et eksempel på markedsføring av klær.



Ville en slik form for reklame påvirket sjansene dine for å kjøpe det reklamerte plagget?

Det ville ha økt sjansene

Det ville ha redusert sjansene

Det ville ikke ha påvirket sjansene

Jeg vet ikke / jeg er usikker

Påvirker det din kjøpsintensjon om du hører om klesprodusenter som hevder å være bærekraftige, men som blir tatt i å lyve? Velg den påstanden du er mest enig i.

Ja, jeg mister lysten til å handle klær hos dem

Nei, jeg bryr meg ikke om bærekraftige påstander hos ulike produsenter

Jeg vet ikke / jeg er usikker



Kjenner du til noen av disse tekstilmiljømerkningene?

Svanemerke



GOTS



Økotex



EU-Ecolabel



Kjenner ikke til noen av disse tekstilmiljømerkningene



Hvor stor tillit eller mistillit har du til tekstilmiljømerkninger generelt?

Stor mistillit
1

2

3

4

Stor tillit
5

Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at tekstilmiljømerkninger øker sjansene dine for å kjøpe bærekraftige klær?

Svært usannsynlig
1

2

3

4

Svært sannsynlig
5



Neste gang du skal kjøpe nye klær, hvordan vektlegger du disse egenskapene på en skala fra 1-5?

	Svært liten vekt 1	2	3	4	Svært stor vekt 5
Merke/designer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bærekraftig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funksjonalitet / ytelse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moteriktig / trendy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Slitesterk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Bor du i?

Storby (mer enn 50.000 innbyggere)

By (mellom 5.000 og 50.000 innbyggere)

By / tettsted (fra 2.000 til 4.999 innbyggere)

Landsbygd (færre enn 2.000 innbyggere)

Er du:

Kvinne

Mann

Hva er din alder?

18 34 51 67 84 100

Antall år



Hvordan vil du beskrive din daglige situasjon?

Dersom det er flere alternativer som passer, velger du det som ut fra din egen mening stemmer best.

Heltidsansatt	Studier
Deltidsansatt	Næringsdrivende i eget firma
Arbeidssøker	Pensjonert
Trygdet	Annet

Hva er årsinntekten i din husstand? (Oppgi i brutto)

0-100.000 NOK

100.001-200.000 NOK

200.001-300.000 NOK

300.001-400.000 NOK

400.001-500.000 NOK

500.001-600.000 NOK

600.001-700.000 NOK

700.001-800.000 NOK

800.001-900.000 NOK

900.001-1.000.000 NOK

1.000.001 NOK eller mer

Vil ikke svare

Vet ikke



Takk for at du tok deg tid til å ta denne spørreundersøkelsen.
Svaret ditt er registrert.