

Intervjuguide

Innledning

Bakgrunnen for dette intervjuet er at vi skriver en bacheloroppgave som handler om forbrukerens oppfatninger av bedriftenes aktive bruk av brukergenerert innhold på Instagram. I den anledningen ønsker vi å intervjuer deg om dine tanker rundt denne tematikken for å besvare vår problemstilling. Dette intervjuet skal bli brukt i vår bacheloroppgave på Handelshøyskolen BI.

- Først må vi informere deg om at vi ønsker å ta lydopptak av intervjuet. Dette er med tanke på transkribering, slik at vi får med oss alt du sier. Opptaket vil bli slettet umiddelbart etter vi har transkribert. Er dette greit for deg?

Ting vi skal gå igjennom:

Fakta spørsmål

- Alder?
- Glad i å shoppe?
- Hvor ofte kjøpes det klær i mnd?
- klesmerker som kjøpes du oftest?
- online eller i fysisk butikk?

Introduksjonsspørsmål - Instagram

- Erfaring med sosiale medier?
- Hvor lenge har du vært aktiv på Instagram?
- Antall timer på Instagram om dagen?
- Hva bruker du primært Instagram til?
- Hva slags folk følger du på Instagram?
- Bilder som postet oftest på Instagram?
- Søk feltet på Instagram?
- Hashtag når du skal finne ting på Instagram?
- "explore", evt. i hvor stor grad?
- Kjøpt noen produkter du først så på Instagram?
- Tror du Instagram er en effektiv plattform for digital markedskommunikasjon?

- Er det noen Instagram innlegg du synes er mer interessante enn andre?
- Har du noen gang repostet et bilde, evt. hvilket og hvor mange ganger og hvorfor?

Introduksjonsspørsmål – Bik bok

- Hørt om Bik Bok?
- Holdninger til Bik Bok?
- Handler du klær hos Bik Bok?
- Den typiske *Bik Bok jente er trendbevisst, leken og inspirerer med sin personlige stil og sprudlende livsstil*. Føler du at du er en typisk Bik Bok jente?
- Følger du Bik Bok på Instagram?
- Hva er ditt inntrykk av profilen?
- Føler du Bik Bok bruker Instagram aktivt, isåfall i hvilken grad?

Nøkkelspørsmål

- Hørt du hørt om brukergenerert innhold?
→ *Forklare hva BGI er slik at intervjuobjektet tydelig forstår hva vi ønsker å finne ut av.*
- Har du noen meninger om hvordan bedrifter benytter seg av BGI?
- Har du lagt merke til at noen av de du følger gjør det?
- Hva er din mening om brukergenerert på Instagram?
- Har du fått en større kjennskap til produkter gjennom BGI?
→ *Vise en Instagramprofil som benytter seg av BGI(for vår del Bik Bok) samt vise en kleskjede som benytter seg av egenprodusert innhold. (Lindex profilen)*
- Hva slags tanker har du om Lindex profilen? Bik bok profilen?
- Ser du hvilken av disse som aktivt bruker BGI?
- Føler du at du tydelig kan se om en bedrift benytter seg av BGI?
- Tenker du over når du blir utsatt for BGI, og i så fall hvordan?
- Når en bedrift benytter seg av BGI, hva tror du det gjør med troverdigheten hos forbrukeren?
- Hva slags holdning har du til at bedrifter bevisst bruker BGI for å reklamere for eget innhold?

- Tror du BGI kan føre til økt kjøpsintensjon fremfor egenprodusert innhold?
- Tror du det er lønnsomt for en bedrift å benytte seg av BGI? I så fall hvorfor/hvorfor ikke?
- Hvordan endrer innholdet seg ved at en bedrift benytter seg av BGI?
- Kan BGI bidra med å endre bilde av bedriften?
- Hvordan tror du BGI treffer forbrukere? Positivt/negativt?

Nøkkelspørsmål - Bik Bok

- Har du lagt merke til at det Bik Bok bruker BGI?
- Hva syntes du om at Bik Bok bruker BGI?
- Hva er dine tanker om at Bik Bok bruker BGI?
- Tror du forbrukerne blir påvirket av at Bik Bok deler andres bilder på sin Instagram?
- Hva syntes du om at Bik Bok deler andre sine bilder?
- I hvilken grad påvirker det Instagram profilen til Bik Bok?
- Endrer det dine holdninger til Bik Bok? Isåfall hvordan?
- Hvordan tror du BGI påvirker Bik Bok som merkevare?
- Blir innholdet mer eller mindre troverdig ved at Bik Bok benytter seg av BGI?

Avslutning

- Basert på det vi har snakket om i dag, er det noe du ønsker å legge til?
- Tilslutt vil vi spørre om det er greit at vi bruker all informasjon du har gitt oss nå til vår Bacheloroppgave og samtykker på at du vet hva det innebærer ved å delta i undersøkelsen.

Sjekkliste, har vi fått svar på:

- Generelt instabruk
- BGI generelt
- BGI insta
- BGI som bedrifter aktivt bruker
- Hva en tenker om bedrifters bruk av BGI på Instagram?
- I hvor stor grad BGI er bevist/oppfattet på Instagram?
- Hvilke tanker en har rundt BGI?
- På hvilken måte skiller BGI seg ut fra andre digitale kommunikasjonsverktøy?

TRANSKRIBERT INTERVJU

Intervjuobjekt 1

Faktaspørsmål

- Først må vi informere deg om at vi ønsker å ta lydopptak av intervjuet. Dette er med tanke på transkribering, slik at vi får med oss alt du sier. Opptaket vil bli slettet umiddelbart etter vi har transkribert. Er dette greit for deg?
 - Ja, det er helt i orden.

- Hvor gammel er du?

25 år

- Er du glad i å shoppe?

Ja, det er jeg..

- Hvor ofte kjøper du klær i løpet av en mnd?

Ehh, kommer ann på hva lønningene sier. Jeg er en impulshopper, så kjøper masse på en gang, istedenfor flere ganger i uka. Hver tredje måned bestiller jeg meg noe på nettet.

- Hvilke klesmerker kjøper du oftest?

Selected, Vera Moda, Moss fra København og bestselgere fra Boozt. Egentlig endel fra København.

- Kjøper du mest klær online eller i fysisk butikk?

Er ikke så fan av butikkene i Norge, så jeg bestiller mest online fra butikken Boozt.com.

Introduksjonsspørsmål - Instagram

- Hva slags erfaring har du med sosiale medier?

Ja det har jeg. Jeg har Instagram, facebook, snapchat, linkdin, pintrest og tiktok.

- Og hvor mange timer bruker du på Instagram i løpet av dagen?
Kanskje halvannen time hver dag, det er definitivt den appen jeg er mest på. Jeg synes det er fint å kunne følge med på hva venner gjør også bruker jeg det til inspirasjon. Bruker det mest til å følge med på hva folk gjør. Følger familie, venner og bekjente, samtidig som jeg følger noen interiør kontoer for å få inspirasjon...Ikke så mye klær, men interiør og mat. Hvis jeg blar nedover og ser en sykt digg lunsj, så tenker jeg digg og tar screenshot sånn at jeg kan lage det senere.

- Hva bruker du hovedsakelig Instagram til?
Jeg bruker Instagram til å legge ut hverdagsbilder, som blant annet jentekvelder, hyttetur osv. Trenger ikke være høydepunkt liksom, men legger ut de små koselige tingene i hverdagen, ting jeg tenker at mine venner som jeg ikke er så mye med har interesse av å se. Ikke noe spesiell inspo bruker, men bare ting som jeg gjør av personene jeg er rundt, egentlig.

- Hva slags folk følger du på Instagram?
Jeg har en privat bruker, der jeg bare godkjenner folk jeg kjenner, altså jeg må ha snakket med de før. Så jeg er veldig begrenset med folk som får lov å følge meg.

- Benytter du deg ofte av søk feltet på Instagram?
Eh, nei egentlig ikke, bare når jeg skal søke på steder som jeg ønsker å dra. Jeg synes ofte bildene på Instagram er bedre og mer ekte enn google for eksempel.

- Hva med hashtag da?Bruker du det?
Kan hende jeg gjør det, men veldig sjeldent.

- Benytter du deg av "explore" siden på Instagram, evt. i hvor stor grad?
Ehh, det er veldig sjeldent at jeg går over den explore siden. Jeg scroller ikke nedover og syntes det ikke er noe interessant. Syntes det ofte er mye random på den siden.

- Har du noen gang kjøpt noen produkter du først så på Instagram?

Nei det har jeg faktisk ikke gjort tror jeg.

- Tror du Instagram er en effektiv plattform for digital markedskommunikasjon?

Njaaa det tror jeg. Jeg har aldri kjøpt noe selv gjennom Instagram, men det er flere ganger at jeg har klikket meg inn på nettsider og har vært interessert. Grunnen til at jeg ikke har kjøpt er fordi jeg ikke har trengt det nå. Jeg er mest interessert i interiør, men det er ikke så veldig aktuelt nå.

- Er det noen Instagram innlegg du synes er mer interessante enn andre?

Norsk Natur synes jeg er digg å få opp i “feeden”, samt god mat. En ordentlig frokost fjøl, med avokado toast og smoothie bowl, hehe. Det kommer an på bildene som blir lagt ut og hvor ofte det blir lagt ut. Det er slitsomt hvis en bruker legger ut innlegg hele tiden, da unfollower jeg uansett om de legger ut bra bilder uansett, det blir slitsomt hvis du legger ut to treningsposter og to matposter hver dag liksom. Samtidig spør det veldig på bildene, hvis bildene ikke er fine i feeden din, så unfollower jeg og.

- Har du noen gang repostet et bilde, evt. hvilket og hvor mange ganger?

Jeg reposer aldri fordi jeg føler at det er litt slitsomt, jeg føler jeg er intens om jeg skal begynne å dele ting på min profil, så det har jeg aldri gjort. Men når det står sånn tagg tre venner så er du med i en trekning, så gjør jeg det alltid. Da tagger jeg venner og folk som ikke har noe imot at jeg tagger, haha. Tagger aldri randoms liksom. Jeg er ikke med på konkurranser der jeg må dele ting, dele for eksempel hvorfor man skal vinne. Eneste konkurransene jeg er med på er konkurranser der en kun liker eller tagger.

Introduksjonsspørsmål - Bik Bok

- Har du hørt om Bik Bok?

Haha, ja det har jeg.

- Har du noen holdninger til Bik Bok?

Jeg har aldri vært sånn Bik Bok jente. Men når jeg tenker på Bik Bok så tenker jeg på tynne-jenter i crop-top. Det er mitt bilde av Bik Bok. Så denne butikken går jeg ikke inn på når jeg skal kjøpe klær liksom. Noen ganger går jeg jo inn, men kjøper ikke mye der.

- Handler du klær hos Bik Bok?

Kan hende jeg kjøper basic singletter og generelt basic og det kan jo hende de har noen fine bluser som jeg liker, men jeg synes ofte at klærna blir litt for korte for min del. De har digge gensere og faktisk, DET har de.

- Den typiske Bik Bok jenta er trendbevisst, leken og inspirerer med sin personlige stil og sprudlende livsstil. Føler du at du er en typisk Bik Bok jente?

Nei det ville jeg ikke, haha. Jeg ville ikke sett på meg selv som en slik person. Det høres veldig voldsomt ut, dette må jo være en spesifikk type. De med lange bein i str s, målgruppen er litt mer 15-16 år på ungdomsskolen. De følger mer på moten og ser hva kjendisene går mer og blir i en større grad inspirert.

- Hva er ditt inntrykk av Instagram profilen?

Ingenting har en sammenheng, bildene henger liksom ikke sammen. Det er liksom ikke samme stil på bildene.

- Føler du Bik Bok bruker Instagram aktivt, isåfall i hvilken grad?

Ja de legger ut en del. Ihvertfall i stories, der legger de ut ofte og mye.

Nøkkelspørsmål

- Har du hørt om User Generated Content (brukergenerert innhold)?

Hmm, nei ikke hørt om det før.

- Har du noen meninger om hvordan bedrifter benytter seg av BGI?

- Jeg har jo sett at visitnorway og mange travel kontoer gjør det, da de deler bilder som andre har tatt fra fine destinasjoner som tagger de. Synes det er veldig bra, og folk er flinke til å ta bilder!

- Har du lagt merke til at noen av de dere følger gjør det?

Mange fotografer eller sånn inspo wedding brukere som gjør det, da ser jeg også at de tagger hvor blomstene kommer fra og kjolen kommer fra osv. sånn at de tagger veldig mye i et bilde og derfor blir mer sett på Instagram. Blomsterbutikker har også gjort det, da de har lagt ut bilder som andre tidligere har lagt ut. Visitnorway gjør jo det masse!

- Hva er din mening om BGI på Instagram?

Jeg synes bare det er positivt, det gjør ikke noe for meg at det er tre ekstra tagger på et bilde for eksempel heller. Så lenge bilde er bra og det er greit for brukeren tenker jeg det er bra. Jeg vil også tro det er bra, da du får innspill ikke bare fra insta kontoen men de som har vært på turene selv.

- Har du fått en større kjennskap til produkter gjennom BGI?

Hm, jeg tror ikke at jeg har fått en større kjennskap til produkter gjennom brukergenerert innhold! Eller JO det har jeg jo! Jeg har funnet mange varemerker for eksempel ved å ha gått inn på en Instagramprofil som har repostet et annet bilde. Her har jeg for eksempel gått inn på en interiør profil, og sett at de har tagget et annet merke "Stiil" der de har regrammet et bilde for de. Videre har jeg gått inn på profilen dems, og begynt å følge de. Så de hadde jeg aldri hørt om hvis ikke de hadde brukt BGI på sin profil.

- Hva slags tanker har du om Lindex profilen? Bik bok profilen?

Ehm, jeg ser at Lindex bruker BGI i en mindre grad, men de bruker det også. De har endel bilder som er i studio, men det er faktisk litt vanskelig å si. Det som ser ut til å være brukergenerert innhold, men samtidig kunne bildene vært i studio. Det kan være at Lindex vil at det skal se sånn ut, at det er meningen, men at bilde er tatt på en profesjonell måte. Eh, for eksempel en jente som ligger på stellebordet her, det kunne vært en jente som ligger på stellebordet og moren tok et bilde av hun, samtidig som det kan ha vært i studio, men det ser veldig naturlig ut. Bildet har god kvalitet og objektet er plassert riktig og du får frem salgsproduktet. Den her ser mye mer innbydende ut enn Bik Bok sin. Her har de lagt ut i big size og

barn, så i selvom Lindex ikke bruker BGI i en så stor grad så har de mange forskjellige bilder av ulike folk og det er veldig bra. Det er liksom ikke en begrensning på størrelse eller alder. Bik Bok er jo en jentebutikk til ungdom så det er jo litt forskjell på målgruppen, men jeg ville heller fulgt Lindex. Dette på grunn av at de har en mer ryddig profil, med klærna mest i fokus og da ser profilen mer innbydende ut.

- Føler du at du tydelig kan se om en bedrift benytter seg av BGI?

Nei egentlig ikke.. jeg har aldri tenkt på det før...men syntes det påvirker kvalitet og holdning til merkevarer i ulike retninger. Både positivt og negativt.

- Tenker du noe over når du blir utsatt for BGI da ?

Ehm...nei, jeg tenker ikke over det. det er ganske normalt. På visitnorway tenker jeg kanskje over det, for da tenker jeg over at det for eksempel er to jenter som har vært på tur. De skriver også i kommentarfeltet "takkt for bildet" eller noe sånt, som gjør at man veldig enkelt kan se at det er BGI.

- Hva med når en bedrift benytter seg av BGI, hva tror du det gjør med troverdigheten hos forbrukeren?

Kanskje både og...(tenker litt). Det kommer kanskje ann på hva personen tenker. Noen vil jo kanskje tenke at "dere stjeler bilder fra andre" eller "dere klarer ikke finne på noe selv". men personlig så tenker jeg bare digg for dere, å få andre til å ta de bildene tatt for dere. Det er mer troverdig i og med at personer som interesserer seg for f.eks. turer og er mye på turer blir regrammet på visitnorway sine sider. Det blir jo det i og med at de er mer erfarne innen turer og hvis man drar på en digg tur som ikke mange har vært på tidligere, så vil man dra fordi man ser hvor digg det er på bilde f.eks. Jeg følger en som heter @improvinglifes Torunn, hun er sånn helsecoach og lever for en sunn livsstil. Hvis hun legger ut en oppskrift, så er det mange som lager denne lunsjen. Deretter legger de som lager lunsjen den ut på storyen sin og tagger @improvinglifes Torunn, og hun reposter disse bildene samma hvor dårlig eller bra de er. Hun reposter og

skriver som oftest “stå på” eller noe sånt og heier på de, og det synes jeg er sykt bra. at det ikke er en standard for å komme inn på Instagrammen til Torunn liksom.

- Hva slags holdning har du til at bedrifter bevisst bruker BGI for å reklamere for eget innhold?

Synes dette er veldig bra, da får jo begge parter en større synlighet og er fint å få innspill fra forbrukerne. Da blir jo innleggene mer troverdig.

- Tror du BGI kan føre til økt kjøpsintensjon fremfor egenprodusert innhold?

Ja det tror jeg, jeg tror man får mer inspirasjon fra flere kanter. Som f.eks. @Stiil, der så jeg nedover på profilen dems og der så jeg mange forskjellige eksempler på stuer. Hvor de som hadde fått installert denne glassveggen hadde tatt bilder av sin stue og tagget @Stiil, og skrevet takk for resultatet ellerno. Da kan man liksom se hva som passer i sin stue, da de viser bilde av mange forskjellige løsninger og man får jo derfor lyst til å kjøpe.

- Tror du det er lønnsomt for en bedrift å benytte seg av BGI? I så fall hvorfor/hvorfor ikke?

Ja det tror jeg også! Som jeg sa tidligere så blir de jo mer sett og da er det jo flere som blir interesserte.

- Hvordan endrer innholdet seg ved at en bedrift benytter seg av BGI?

Det er jo litt annerledes da... litt ikke “input” men jo! Det er jo bedre å gjøre det fordi du får flere synspunkter, du får ikke flere synspunkter av de fem som jobber i en butikk, men du får de 20 som har kjøpt det av de fem. Da blir det jo mer troverdig og unikt fordi det er til mer inspirasjon.

- Kan BGI bidra med å endre bilde av bedriften?

Ja, det vil jeg si! Det endrer jo i forhold til at man ser ting fra forskjellige synspunkt og man ser at merkevarer blir brukt av flere enn det man hadde tenkt ved bare å besøke online nettside osv.

Nøkkelspørsmål - Bik Bok

- Har du lagt merke til at det Bik Bok bruker BGI?
Jeg ser at de bruker det, men har ikke tenkt på det tidligere.

- Hva syntes du om at Bik Bok bruker BGI?
Det er jo positivt for privatpersoner også, de får jo kanskje flere følgere og blir mer synlig ved at bedrifter benytter seg av dems bilder liksom.

- Hva er dine tanker om at Bik Bok bruker BGI da?
Når jeg tenker på profilen dems, så syntes jeg det er litt mye. Litt mye brukergenerert innhold, fordi det ser ikke ut som om noen av bildene er dems unntatt noen kjoler som henger i et prøverom... Jeg ser ikke mye av produktene. Føler det er mer personene som kommer frem og ikke klærne. Ser liksom bare en jente som poserer. Noen bilder blir det liksom helt utydelig hva som er klærne til bokbok sine klær. For eksempel på et av bildene så er det hette gensern de ønsker å vise frem, men så er det en jakke som dekker over 2/3 av hettegenseren. Jeg hadde liksom aldri kjøpt den hettegenseren fordi man ikke ser den godt i det heletatt.

- Tror du forbrukerne blir påvirket av at Bik Bok deler andres bilder på sin Instagram profil ?
Eh, ja hvis man ser en som har lagt ut bild, en som har stått modell på en måte og de tenker at hun var fin! Jeg har lyst til å se ut som hun og få den stilen, så tror jeg definitivt de går inn og kjøper, hvis helheten er bra.

- Men hva syntes du egentlig om at Bik Bok deler andre sine bilder?
Man kan liksom ikke gjøre forskjell på Bik Bok og visit norway liksom. Men det finnes en balanse gang... Sånn som med Bik Bok da- hvis ikke det hadde stått det "official" tegnet på Bik Bok profilen, så hadde jeg ikke sett at det er Bik Bok sin bruker. Det blir mye private bilder og ikke mye fokus på klærna.

- Og i hvilken grad tror du det påvirker Instagram profilen til Bik Bok?
For meg så er det negativt for jeg ville ikke fulgt den profilen, fordi den sier meg ikke så mye, men for andre som synes det er gøy å se på jenter

som poserer så hadde det sikkert vært mer relevant. Jeg liker brukere som viser mer klær, men ikke for mye brukergenerert innhold. En litt finere balanse på det liksom...om man skal bruke BGI så bruker man bilder der det er fokus på klærna. Det ødelegger litt med mye fjes i bilder, syntes jeg!

- Hva tenker du om innholdet. Bli der mer eller mindre troverdig ved at Bik Bok benytter seg av BGI?

Ja det tror jeg, jeg tror det blir mer troverdighet. Da ser man at folk går med det og man ser det fra flere forskjellige mennesker.

Avslutning

- Basert på det vi har snakket om i dag, er det noe du ønsker å legge til?
Nei det har jeg ikke.

Tilslutt vil vi spørre om det er greit at vi bruker all informasjon du har gitt oss nå til vår Bacheloroppgave og samtykker på at du vet hva det innebærer ved å delta i undersøkelsen.

Ja, jeg samtykker til å delta som en del av prosjektet.

Intervjuobjekt 2

- Først må vi informere deg om at vi ønsker å ta lydopptak av intervjuet. Dette er med tanke på transkribering, slik at vi får med oss alt du sier. Opptaket vil bli slettet umiddelbart etter vi har transkribert. Er dette greit for deg?
 - Jaja, det går helt fint.

Faktaspørsmål

- Hvor gammel er du?

21
- Er du en person som er glad i å shoppe?

Ja, over middels glad i å shoppe.
- Hvor ofte kjøper du klær i løpet av en måned da?

Eh..det varierer veldig, av og til er det flere ganger i uken. Men av og til kan det være annenhver uke. Så tenker at gjennomsnittet er en gang i uka, så rundt 4 ganger i mnd.
- Når du handler, hvilke butikker handler du mest i?

Det varierer veldig, handler mye på Nelly og Nakd. Lettvint med nettet, vanlig fysisk butikk er Bik Bok, H&M, topshop, vintagebutikker.
- Kjøper du mest klær online eller i fysisk butikk?

Ehh..vanskelig å svare på, per dags dato er det online. Men til vanlig er det veldig 50/50, liker å gå å se på klær og prøve de, men like ofte er jeg inne å nettshopper.

Introduksjonsspørsmål - Instagram

- Hva slags erfaring har du med sosiale medier?

Har en del erfaring med sosiale medier, bruker flere ulike plattformer som Instagram, Snapchat, Facebook, Linkedin og Tiktok. Ehh...bruker mye tid på sosiale medier om dagen, da jeg synes det er veldig underholdene.

Bruker også sosiale som en vane og typ tidsfordriv. Viktig for meg å holde meg oppdatert og føler "alt" skjer på sosiale medier.

- Hvor mange timer bruker du på Instagram om dagen da, hvis du skal tenke deg til et gjennomsnitt ?

Det varierer veldig, men regner med et gjennomsnitt på rundt 1 time om dagen. Noen dager bruker jeg mye tid på det mens andre dager er jeg ikke så aktiv på det. Men som sagt viktig for meg å holde meg oppdatert.

- Hva bruker du primært Instagram til?

Bruker Instagram til å holde meg oppdatert på hva vennene mine og de jeg følger ut legger ut, samt bruker jeg det til å oppsøke og hente inspirasjon. Jeg bruker det også bare til tidsfordriv, da jeg har som en vane å sjekke appen.

- Hva slags folk er det følger på Instagram?

Eh..Følger hovedsakelig venner og folk jeg kjenner til. Men følger også en del influencere hvor jeg får inspirasjon til stil og mote. Følger også treningsprofiler, hvor jeg også henter inspirasjon.

- Men hva slags bilder poster du oftest på Instagram?

Poster egentlig bare bilder av meg med venner, eller bare meg. Prøver å variere mellom vanlig bilder og når jeg gjør noe ekstra gøy. Føler jeg har en veldig kjedelig Instagramprofil, og skulle ønske jeg turte å være litt mer inspo og gå ut av komfortsonen.

- Benytter du deg ofte av det søkefeltet som er på Instagram?

Ja, veldig ofte. Jeg liker å søke opp for å finne ut mer om for eksempel et merke eller et plagg. Jeg liker å se det på andre før jeg eventuelt kjøper det. Jeg liker også å sjekke insta profilen til bedrifter som f eks driver med uteliv og restauranter også videre. Føler Insta sier mye om bedriften

- Okei, hva med Hashtag. Søker du på hashtag når dere skal finne ting på Instagram?

Ja, jeg bruker alltid hashtag hvis det er en bestemt ting jeg ser etter. Det som er så fint med det er at jeg da kan se alle som har produktet og se hvordan det blir presentert på ulike personer. Det gjør meg tryggere og mer bestemt på et eventuelt kjøp.

- Benytter du deg av "explore" siden på Instagram, evt. i hvor stor grad?

Bruker den siden veldig lite, noen ganger kommer jeg over og ender opp med å titte på den, men det er veldig sjeldent. Brukte den mye mer før, men det har dabbet av.

- Har du noen gang kjøpt noen produkter du først så på Instagram?

Ja, stort sett alt jeg kjøper ser jeg på Instagram først. Eh...Jeg følger mange influencere som reklamer for produkter og det fører til at jeg blir inspirert og har lyst på samme klær, sko osv. Jeg blir veldig inspirert av de og store deler av klesskapet for eksempel har jeg sett på andre, før meg selv. Det som også fører til at jeg kjøper mye produkter jeg først ser der at det er ofte plaggene er linket direkte fra Instagram og inn på deres egen nettside.

- Tror du Instagram kan være en effektiv plattform når det kommer til digital markeds kommunikasjon?

Ja, ekstremt effektivt på mange måter. Eller det spørs litt hvilken målgruppe du ønsker å treffe. Men jeg føler Instagram har tatt over for Facebook så alt av kommunikasjon og reklame befinner seg på Insta. Eller det er i allefall det som treffer meg. Selvfølgelig har du en eldre målgruppe, er kanskje ikke Insta like effektivt. Men for den yngre generasjonen tror jeg det er noe av det beste verktøyet du kan bruke for å fremme bedriften din.

- Er det noen Instagram innlegg du synes er mer interessante enn andre?

Ja, liker veldig godt moteinnlegg, liker i tillegg estetiske innlegg da jeg føler det kan være behagelig å se på og er inspirerende. Jeg liker også å hente inspirasjon så alt som har med det å gjøre gjør de også mer interessante.

- Har du noen gang repostet et bilde, eventuelt hvilket og hvor mange ganger?

Nei, eh jeg har aldri repostet et bilde. Jeg synes det er skikkelig kleint egentlig, jeg vet ikke hvorfor. Men det burde ikke være sånn...Jeg bruker bare Instagram for å holde vennene og følgerne mine oppdatert med det jeg legger ut, og prøver å begrense det til relevante innlegg. Jeg føler at jeg "plager" følgerne mine når jeg reposter masse greier feks i en konkurranse.

Introduksjonsspørsmål - Bik Bok

- Har du hørt om Bik Bok?

Haha, ja selvfølgelig. Hvem har ikke?

- Ja ikke sant. Hva er holdningene dine til Bik Bok da ?

Har egentlig alltid hatt en veldig positiv holdning til Bik Bok i mange år. Jeg føler de leverer mye fine klær, samtidig som det er til en god pris. Dog synes jeg det var en periode de lagde klær som ikke var noe spesielt fine i det hele tatt, men det har tatt seg veldig opp nå. Så ja...jeg har alt i alt et veldig positiv holdning til Bik Bok.

- Skjønner, så du handler kanskje klær hos Bik Bok?

Jeg kjøper ikke like mye der lenger, men jeg handler der innimellom og er veldig fornøyd med det. Eh, jeg prøver å kjøpe basic ting der, som t skjorte, bukser også videre. Hender seg at jeg også handler bluser, festtopper osv. Før var Bik Bok alltid en butikk som jeg gikk innom og var på en måte en "must" butikk. Nå i senere tid er det flere ganger jeg bare går rett forbi butikken.

- Den typiske Bik Bok jente er trendbevisst, leken og inspirerer med sin personlige stil og sprudlende livsstil. Føler du at du er en typisk Bik Bok jente?

Både ja og nei. Jeg ønsker ikke å bli assosiert som en Bik Bok jente, da det ikke er det jeg ønsker å fremstå som, hehe. Men til beskrivelsen uten å tenke på klærne, føler jeg at jeg er en typisk Bik Bok jente. Jeg er trendbevisst og liker å eksperimentere for å få best mulig stil, haha.

- Hva er ditt inntrykk av Instagram profilen deres?
Eh jeg synes insta profilen dems faktisk er veldig bra. Det er mye forskjellig innhold, samtidig holder de en rød tråd gjennom hele. Det er lyst og oversiktlig, bildene inneholder både produktbilder og estetiske bilder. Det liker jeg. Ja..nei..de har faktisk en dritbra Instaprofil! Der har de gjort en bra jobb.
- Føler du Bik Bok bruker Instagram aktivt, isåfall i hvilken grad?
Eh ja, jeg legger merke til de hver dag...Så vil si de er ganske aktive, samtidig er de “over”aktive sånn at jeg blir irritert og har lyst å unfollowe.

Nøkkelspørsmål

- Har du hørt om User Generated Content (brukergenerert innhold)?
→ Forklare hva BGI er slik at intervjuobjektet tydelig forstår hva vi ønsker å finne ut av.
Åh, det høres kjent ut. Ja jeg tror jeg har hørt om det, er det ikke noe sånn at brukerne står for innholdet?
- Har du noen meninger om hvordan bedrifter benytter seg av BGI?
Jeg ser jo at flere og flere bedrifter benytter seg av BGI og det er VELDIG bra! Jeg føler i allefall at de store motekjedene aktivt bruker det. Jeg synes det er bra, det fremmer mangfold og for meg øker det kjøpsintensjonen. Jeg liker bedre å se klærne på helt vanlige mennesker feks, enn modeller og bilder som er tatt i fotostudio.
- Har du lagt merke til at noen av de dere følger gjør det?
Eh ja, jeg legger merke til at alle kles profilene jeg følger bruker det...
- Hva er din mening da, om BGI på Instagram?
Jeg synes det er bra! Det fører til mye mer variasjon mellom bilder og jeg føler innholdet blir bedre. Som sagt liker jeg at det fremmer mangfold og “helt vanlige folk”.
- Har du fått en større kjennskap til produkter gjennom BGI, tror du ?

Ja, det har jeg! Føler at det øker kjøpsintensjonen. Jeg blir fristet til å kjøpe når jeg ser at andre rocker et outfit.

- Hva slags tanker har du om Lindex profilen? Og hva med Bik bok profilen?

Synes Lindex profilen er kjedelig, alt for rotete...Treffer ikke meg i det hele tatt! Bik Bok profilen derimot liker jeg veldig godt. Enkel, ryddig og inspirerende.

- Ser du hvilken av disse som aktivt bruker BGI?

Hmmm, ehhhh, jaa føler det er Bik Bok. Er det riktig?

- Ja, det er riktig. Føler du at du tydelig kan se om en bedrift benytter seg av BGI?

Ja føler egentlig det. Men jeg var litt usikker, så kanskje ikke så tydelig som jeg trodde.

- Tenker du over når du blir utsatt for BGI?

Nei, tenker ikke bevisst over det. Men når jeg begynner å snakke om det så kan jeg fint ramse opp hvem bedrifter jeg har sett bruke det. Jeg har lagt merke til at fler og fler bruker det iaf.

- Hva tror du det gjør med troverdigheten hos forbrukeren ved å benytte seg av det?

Tror det øker troverdigheten egentlig. Som sagt er det fint å bruke modeller som bare er helt vanlige og at de blir representert i alle mulige høyder, fasonger og farger. Det fremmer bedriften på en god måte.

- Hva slags holdning har du til at bedrifter bevisst bruker BGI for å reklamere for eget innhold?

Har en positiv holdning, jeg føler det bare er vinn-vinn for bedrifter. Hadde jeg drevet en bedrift selv, hadde jeg definitivt gjort det.

- Tror du BGI kan føre til økt kjøpsintensjon fremfor egenprodusert innhold?

Eh ja, som nevnt tidligere tror jeg det øker veldig, da veldig mange fler kjenner seg igjen og faktisk da har lyst til å kjøpe det.

- Tror du det er lønnsomt for en bedrift å benytte seg av BGI? I så fall hvorfor/hvorfor ikke?

Ehjaa..Tror det er veldig lønnsomt, de bruker ikke mye penger på det greiene her så vidt jeg vet. I tillegg øker det kjøpsintensjonen og jeg får et bedre bilde av bedriften. Så ja! Føler det bare er positivt som kommer ut av det.

- Hva tenker du om innholdet? Tror du innholdet blir mer troverdig ved å benytte seg av BGI?

Ja, det tror jeg. Nettopp fordi det er helt vanlige brukere som tar bildene og presenterer det. De får gjerne ikke betalt for det, og det spiller en viktig rolle også.

- Hva med spennende da?

Eh ja, føler det blir mer inspirerende og variert.

- Hvordan endrer innholdet seg ved at en bedrift benytter seg av BGI?

Hmmm, vanskelig å svare på. Føler det blir spennende i alle fall, men nå er det så mange som bruker det så hvor unikt det er kan vel diskuteres..?

- Kan BGI bidra med å endre bilde av bedriften tror du?

Ja det tror jeg. For eksempel hadde Lindex profilen aktivt brukt BGI og prøvd å jobbe litt med insta profilen sin tror jeg de hadde nådd en bredere målgruppe. Det kan gjelde andre aktører som restauranter, opplevelser, tjenester også videre.

- Hvordan tror du BGI treffer forbrukere? Positivt eller negativt?

Som nevnt over tror jeg det treffer veldig positivt. Folk er glad i å kjenne seg igjen i situasjoner også videre og føler at alt er helt vanlig, og der tror jeg BGI treffer veldig godt.

Tilslutt vil vi spørre om det er greit at vi bruker all informasjon du har gitt oss nå til vår Bacheloroppgave og samtykker på at du vet hva det innebærer ved å delta i undersøkelsen.

Ja, det er helt greit.

Intervjuobjekt 3

- Først må vi informere deg om at vi ønsker å ta lydopptak av intervjuet. Dette er med tanke på transkribering, slik at vi får med oss alt du sier. Opptaket vil bli slettet umiddelbart etter vi har transkribert. Er dette greit for deg?
 - Ja, dette er helt greit for meg.

Faktaspørsmål

- Hvor gammel er du?

24 år
- Er du en person som liker å shoppe?

Ja det gjør jeg.
- Hvor ofte kjøper du klær i mnd tenker du?

Kanskje... 2 ganger i måneden, men jeg ser oftere på klær uten at jeg kjøper det.
- Hvilke klesmerker kjøper du oftest da?

Ehhh, jeg pleier å kjøpe klær på Gina Tricot også er jeg mye på som for eksempel Zalando som har mange forskjellige merker. Jeg er ikke typen som ser på merket, men ser på klærna og hva jeg syntes er fint. Men jeg kjøper mest fra Gina, HM og Adidas og Puma. Bik Bok går jeg innom når jeg er på senter eller lignende, men jeg kjøpte mer derfra før. Jeg føler det har blitt litt barnslig nå, men det hender at jeg kjøper et plagg der. Bik Bok treffer generasjonen som er 13,14, 15 og 16 år og at de har mer til de. Hvis

jeg kjøper fra Bik Bok kan jeg se at jeg har samme klær som de som er mye yngre enn meg.

- Kjøper du mest klær online eller i fysisk butikk, når du først handler ?

Egentlig er jeg sånn at når jeg trenger et plagg så søker jeg først på nettet om det finnes i butikk også ser jeg hvilken butikk jeg skal i for å kjøpe det og hvis det er i butikk så kjøper jeg det, hvis ikke kjøper jeg online. Så det kommer ann på hvilke type klær jeg ser. Jeg kjøper mest klær når jeg har behov for det.

Introduksjonsspørsmål - Instagram

- Hva slags erfaring har du med sosiale medier?

Jeg har Instagram, snapchat, facebook.. de mest normale.

- Hvor mange timer bruker du på Instagram om dagen ca?

Det kan jeg sjekke.. jeg har brukt 1,40 timer hver dag ser jeg.

- Hva bruker du primært Instagram til da ?

Ehh..jeg er ikke en person som er så veldig opptatt av influensere egentlig, jeg ser veldig mye på sånne randomme personer som legger ut helt randomme bilder som ser bra ut og som har på seg fine klær, haha. På Instagram pleier jeg først å alltid se på hva som er nytt også går jeg å ser veldig mye på "explore" bare ser og ser og ser. Da ser jeg på bilder av ting jeg har lyst på liksom. Mest klær og ting å ha på seg, jeg går ofte på den "butikk" fanen på Instagram så kan jeg se hva de har der og da ser jeg hva som er inn der. Det er ofte at jeg har vært på Instagram også har jeg gått på nettsiden til hvor plagget blir solgt liksom.

- Hva slags folk følger du?

Ehh jeg følger primært bare venner, men jeg følger også en del humor sider. Det er det jeg ser mest på Instagram.

- Hva med bildene du legger ut. Hva slags type bilder er det og hvor ofte er det du publiserer?

Jeg legger ikke ut så veldig ofte, men når jeg legger ut så er det mer opplevelser jeg har hatt. En tur eller bursdager og sånn. Litt mer høydepunkter ikke hverdagsting, egentlig aldri hverdagsting.

- Benytter du deg ofte av søk feltet på Instagram?

Ja, hvis jeg for eksempel skal kjøpe en ny bikini så søker jeg bare på hastag bikini og da blir jeg ned for å se om det er noen fine bikinier liksom...så jeg pleier ofte å bruke Instagram for shopping, for hvis jeg går på vanlig nettside så er det så sykt mange nettsider med forskjellige bikinier og sider...Ehhh men på Instagram er alt samlet på ett sted når jeg søker bikinier. Sånn sett tar Instagram mindre tid, alt er på et sted og jeg liker å se på det. Om jeg skal kjøpe ny bikini for eksempel, så gidder jeg ikke lese på masse informasjon, da ser jeg bare på bilde hvordan det ser ut på jenter. Det ser man mye bedre på et Instagram bilde enn på nettet, fordi produktet blir vist i en sammenheng..for eksempel på stranda. På nettsider ser man bare en truse og en overdel og ikke alltid på en modell engang.

- Søker du på hashtag når dere skal finne ting på Instagram?

Ehhh ja det kan jeg gjøre, hvis det er noe spesifikt jeg leter etter.

- Har du noen gang kjøpt noen produkter du først så på Instagram?

Ja, det er sånn jeg ofte pleier å shoppe. Jeg pleier alltid å gå først inn på Instagram for å se hvordan klærne ser ut på personer og ikke bare på nettsider. Jeg synes ofte bilder på nettsider er fake og de bruker bilder der modeller står i en posisjon der klærna ser ekstra bra. Når man ser klærna på ekte personer på Instagram, så vet man at det ikke er så veldig redigert og det ser mer ekte ut. Da blir man som regel ikke skuffa når man får produktene.

- Hva er din mening rundt Instagram som en plattform for digital markedskommunikasjon?

Jeg tror at det er en veldig bra plattform å bruke for bedrifter, fordi det er der ofte unge er og hvis de kommer opp i en situasjon der de for eksempel skal ha et produkt fra for eksempel Bik Bok da, så er det veldig lett å bare søke på Bik Bok på Instagram, så lenge de klarer å holde informasjonen

oppdatert på Instagram. For det er mye lettere å gå inn på Instagram, eller jeg hadde ihvertfall gått inn på Instagram å søkt på Bik Bok for eksempel, i stedet for å gå inn på internett og deretter måtte søke seg inn på Bik Bok sine sider. Det er mye enklere og kjappere å benytte seg av Instagram. Men det spørs jo helt hvilket produkt du ser etter...

- Er det noen Instagram innlegg du synes er mer interessante enn andre?
Eh jeg liker bedre humoristiske Instagram profiler, så følger endel av de på Instagram.
- Har du noen gang repostet et bilde, eventuelt hvilket og hvor mange ganger?
Aldri, fordi jeg synes det er så stress jeg synes det er sånn derre "lol" jeg kommer aldri til å vinne om det for eksempel er konkurranser. Jeg synes det for eksempel at det er slitsomt å bli tagget i masse forskjellige ting.

Introduksjonsspørsmål - Bik Bok

- Har du hørt om Bik Bok?
Eh ja, haha.
- Hva er dine holdninger til Bik Bok?
Før elsket jeg Bik Bok, men det er fordi jeg var på en måte i den målgruppen og jeg føler at den målgruppen er der fortsatt. så derfor så har jeg gått bort ifra det.
- Handler du klær hos Bik Bok da?
Jeg liker veldig godt buksene, de sorte basic buksene også syntes jeg av og til at de får inn fine topper...Eh, hvis jeg skal på en ferie, syden for eksempel, og trenger litt lette klær og litt billig, så går jeg gjerne til Bik Bok å ser på tilbuds rekka for de har jo ofte tilbud på sommeren. Da kjøper jeg også skjørt, topper og generelt sommerklær.
- Den typiske Bik Bok jenta er trendbevisst, leken og inspirerer med sin personlige stil og sprudlende livsstil. Føler du at du er en typisk Bik Bok jente?

Nei, haha. Jeg føler at det bare er for yngre jenter.

- Hva er ditt inntrykk av Instagram profilen?

De har lagt ut sykt mange innlegg, 8 innlegg på denne tiden, pluss at de har syyykt mye inne på “mystoryen”. De har masse der, sånn cirka 30 stykk. Dette bare sveiper jeg forbi, fordi jeg ikke gidder å se på det. Det er alt for mye. Men jeg syntes at de har veldig mye bra bilder og innhold. Jeg føler at de får frem klærne. Jeg ser også at det er mange voksne damer på profilen, og ikke så mange unge. Jeg føler at de prøver å fremstille Bik Bok som at det er for de litt mer eldre og. De får frem klærna ganske bra og de har ganske forskjellige bilder, og alle bildene er med den samme stilen og det er mange linker til plagget som er bra for da slipper man å bruke tid på å finne det på Bik Bok siden, man går bare direkte inn.

Nøkkelspørsmål

- Har du hørt om User Generated Content (brukergenerert innhold)?

Nei det har jeg ikke hørt om.

→ *Forklare hva BGI er slik at intervjuobjektet tydelig forstår hva vi ønsker å finne ut av.*

- Har du noen meninger om hvordan bedrifter benytter seg av BGI?

For Bik Bok for eksempel da, så sparer de sykt mye tid og penger på å bare legge ut et bilde av en annen. Som jeg sa før, så går jeg veldig mye ned på “explore” og det er sånne type bilder som kommer opp på den siden. Så jeg tenker det er en veldig bra måte å nå målgruppen på fordi målgruppen kjenner nok igjen mange av de personene de kommer til å bruke og som de kanskje ser opp til, istedenfor å bruke en random modell som de ikke har noe forhold til. Hvis de har et forhold til de så er det mer sannsynlighet til at de kjøper det. Det er fint at de går litt bort fra det som man ser på nettsidene, der man ser en modell som står der med plagget på.

- Har du lagt merke til at noen av de dere følger gjør det?

Hmm ja, men det er ikke noe jeg egentlig legger merke til. Jeg tenker liksom ikke over det, det er veldig ubevisst. Hvis jeg skulle tenkt mye over det, så hadde jeg sett mye mer av det.

- Hva er din mening om BGI på Instagram?

Synes det er bra, der bedrifter sparer tid og penger...og jeg hadde ikke sett mye av klærna om ikke bedrifter hadde benyttet seg av det, da jeg nesten bare bruker "explore" sider. Her ser jeg at det er mange private profiler som engasjerer seg med å tagge og hashtagge, som gjør at jeg fort og enkelt kommer meg inn på nettsidene der klærne er kjøpt.

- Har du fått en større kjennskap til produkter gjennom BGI?

Ja! Det er jo mye av det jeg holder på med når jeg går inn på "explore", så er det ofte plagg med forskjellige merker.

- Hva slags tanker har du om Lindex profilen? Og hva med Bik bok profilen?

Ehm..Lindex har jo bare barn på profilen dems. De har sykt mange barnebilder, i tillegg til litt voksne med klær. På grunn av at det er så mange bilder av barn og klær som ikke er relevant for meg, så gidder jeg ikke å følge de. De burde hatt en egen side til barn. Jeg synes de får frem klærne i en like stor grad som Bik Bok. Lindex profilen er ganske lik som Bik Bok sin og de har ganske lik stil. Bik Bok gir en bedre reklame for sin egen merkevare ved å gjøre det, samtidig som de sparer mye mer penger og tid. Jeg føler også at Bik Bok har veldig mye i samme stil, at det ikke er noe random. Det er en side som viser litt kvalitet, i selv om det er tatt fra andre.

- Skjønner, Ser du hvilken av disse som aktivt bruker BGI da?

Ehm..det har jeg ikke tenkt over, det er ikke noe jeg ser med en gang så vanskelig å si... men jeg ser at nå som du sier det, at Bik Bok bruker mer BGI, der de legger ut flere bilder av andre personer og litt mer varierte bilder.

- Føler du at du tydelig kan se om en bedrift benytter seg av BGI?

Eh nei ikke i det hele tatt, dette er veldig ubevisst for meg.

- Tenker du over når du blir utsatt for BGI i det hele tatt ?

Nei.

- Hva tror du det gjør med troverdigheten, når bedrifter benytter seg av det?

Eh troverdigheten blir bare styrket, man ser at folk bruker klærne i ulike situasjoner der bildene ikke er så mye redigert. Det ser mye mer ekte ut og man ser tydeligere hvordan klærna ser ut på.

- Hva slags holdning har du da til at bedrifter bevisst bruker BGI for å reklamere for eget innhold?

Jeg tror ingen bryr seg, spesielt blant unge jenter. Jeg tror det ligger veldig i ubevisstheden.

- Okei. Tror du BGI kan føre til økt kjøpsintensjon fremfor egenprodusert innhold?

Ja det tror jeg, jeg tror det er veldig positivt at de gjør det.

- Tror du det er lønnsomt for en bedrift å benytte seg av BGI? I så fall hvorfor/hvorfor ikke?

Ja definitivt mye mer lønnsomt for bedrifter å benytte seg av det, da de bruker bilder andre har tatt og det skaper jo en mye større synlighet for merkevarene.

Nøkkelspørsmål - Bik Bok

- Har du lagt merke til at det Bik Bok bruker BGI?

Jeg har ikke tenkt noe over det.

- Hva syntes du om at Bik Bok bruker BGI?

Jeg synes det er veldig bra, for da er de mer synlig og det får frem klærna på en annen måte enn om de hadde tatt bildene selv.

- Hva er tankene dine om at Bik Bok bruker BGI?

Jeg har ikke tenkt så mye på det, så for meg så bryr jeg meg ingenting. For min del tenker jeg bare at de må vise det de har og da er jeg fornøyd, og jeg tenker ikke at de må legge ut bilder som de selv har tatt. Det ødelegger ikke troverdighet i det hele tatt.

- Endrer det dine holdninger til Bik Bok? Isåfall hvordan?

Det jeg føler er at de legger ut sykt fine bilder av voksne folk som har på bra klær, også går jeg inn på Bik Bok butikken, så syntes jeg at klærne ikke er så fine alikevill. De fremstiller altså klærne på en mye bedre måte enn det det egentlig er, mener jeg da.

- Hvordan tror du BGI påvirker Bik Bok som merkevare?

Det påvirker jo de litt eldre til å kjøpe Bik Bok sine klær, ihvertfall når man ser at Bik Bok deler mange bilder av folk som er litt eldre som bruker Bik Bok sine klær. Jeg tror at man ser at nå har de fått en bedre kolleksjon, noe nytt, noe for oss...ehh også går man inn og får den samme følelsen og ser at det ikke var det likevel. Det er ikke så fine klær som på bildene, den følelsen får jeg hver gang jeg går inn på Bik Bok.

Avslutning

- Basert på det vi har snakket om i dag, er det noe du ønsker å legge til?

Det som er da er at man, ihvertfall jeg bruker Instagram når jeg slapper av. Jeg bruker det som en plattform der jeg scroller og scroller og scroller og ikke tenker over noen ting...Så det som skjer på Instagram er ikke noe jeg tenker spesielt over og er så veldig bevisst på. Så mine handlinger på Instagram er veldig ubevisst, der jeg for det meste går å finner inspirasjon og ser på ting jeg liker. Det er liksom litt mer for underholdningens skyld at jeg benytter meg av Instagram. Så BGI er veldig ubevisst for meg.

- Tilslutt vil vi spørre om det er greit at vi bruker all informasjon du har gitt oss nå til vår Bacheloroppgave og samtykker på at du vet hva det innebærer ved å delta i undersøkelsen.

Ja, jeg samtykker.

Intervjuobjekt 4

Først må vi informere deg om at vi ønsker å ta lydopptak av intervjuet.
Dette er med tanke på transkribering, slik at vi får med oss alt du sier.
Opptaket vil bli slettet umiddelbart etter vi har transkribert. Er dette greit for deg?

- Ja

Faktaspørsmål

- Hvor gammel er du?

23

- Er du glad i å shoppe?

Både og...jeg er glad i å kjøpe nye ting, men jeg er ikke veldig opptatt av det. Shopper ikke veldig mye, det er trangt økonomisk og tar meg ikke råd til det. Er innom nettbutikker og holder meg oppdatert på markedet.

- Hvor ofte kjøper du klær i løpet av en måned?

2 ganger i mnd kanskje, det varierer veldig. For eksempel før ulike årstider prøver jeg å kjøpe sesongbaserte klær og da blir det veldig variert. Handler mer før sesonger.

- Når du handler da. Hvor kjøper du mest, online eller i fysisk butikk?

Ehh perioder det også. Hvis jeg bare skal innom senteret og finner noe jeg liker, så kjøper jeg det. Går sjeldent til senteret for å kjøpe noe spesifikt, handler mer på impuls. Samme med nett, hvis jeg først begynner å se så havner ofte mer i handlekurven. Prøver å holde meg til større kjøp. I bunn og grunn mest fysisk i butikk. Går mye på økonomi, så prøver å ikke surfe så mye på nettbutikker. Har veldig sunt forhold til shopping og er veldig bevisst.

Introduksjonsspørsmål - Instagram

- Hva slags erfaring har du med sosiale medier?

Ehmm.. de fleste brukere som Instagram, snapchat, facebook, tiktok, jodel, linkedin også videre. Har vært aktiv på sosiale medier siden det populært

blant oss. Bruker ikke så mye tid på det nå lenger, brukte mer før. Har jeg fri scroller jeg mye, har jeg eksamensperiode styrer jeg mye mer unna det.

- Du sier du bruker Instagram. Hvor mange timer bruker du på Instagram om dagen?

Hmm..regner med at jeg bruker ca 1 time om dagen, pluss/minus, det varierer veldig.

- Hva bruker du primært Instagram til?

Holde meg oppdatert på venner og bekjente. Egentlig bare følge med på livet til de jeg kjenner. Følger ikke så mange kjendiser, har et veldig sunt forhold til hvem jeg følger. Følger ikke “verstingene” som Kim K, Sophie Elise, osv. Bevisst på følge sunne kjendiser...følger også Influencere. Har et forhold til influencere og holder meg oppdatert på de ulike.

- Hva slags bilder poster du oftest på Instagram?

Egentlig mest feriebilder, har min mest aktive periode når jeg var på backpacking, for da var det veldig mye fint som skjedde. Veldig mange sier jo at man bare poster bare de “fine” sidene, det gjør jeg også. Jeg publiserer ikke de dårlige sidene av livet. Jeg publiserer når det er noe gøy, når det skjer noe, når jeg er med venner, når jeg gjør noe når det er noe jeg vil vise. Ehh..brukt mer story det siste året enn selve innlegg på Insta...Story er mer lavterskel, mens bilder må det være mer kvalitet på og skal passe i feeden. Tenker at dette bilde skal jeg få “likes” på.

- Benytter du deg ofte av søk feltet på Instagram?

Hmm..ikke ofte, men hvis jeg er nysgjerrig på noe så gjør jeg det. Oftest personer, lite klesbutikker. Hvis jeg har lest om noen så bruker jeg feltet til å søke opp. Handler egt mye om at jeg er nysgjerrig på en person.

- Søker du på hashtag når dere skal finne ting på Instagram?

Søker aldri opp hashtags, det er veldig lenge siden sist jeg gjorde det.

- Benytter du deg av “explore” siden på Instagram, eventuelt i hvor stor grad da?

Ehh av og til, hvis jeg ikke har noe annet å gjøre. Det treffer meg ikke så veldig, nå som det er ph og ex sesong så popper det opp masse deltagere osv. Det går jo på algoritmer. Får også ofte opp svenske influencere og lettkleddede damer. Altså fitnessdamer.

- Har du noen gang kjøpt noen produkter du først så på Instagram?

Jeg går gjerne inn på linken på produkter, og sjekker ut alternativene. Har hentet inspirasjon fra for eksempel influencere som promoterer produkter, og det ender opp med at jeg legger det til i handlekurven. Jeg har ikke kjøpt det enda, men jeg kjøper det senere når jeg har samlet opp mer hvis jeg fortsatt liker det.

- Tror du Instagram er en effektiv plattform for digital markedskommunikasjon?

Ja! Fordi folk bruker Instagram daglig. Følger influencere som bruker klær og blir sponset, annonsene ser det ikke så godt. Ser det på folk man liker også ender det opp med kjøp. Ehh, gjelder også treningsutstyr, kan også hjelpe for tjenester og restauranter feks. Spesielt med influencere.

- Er det noen Instagram innlegg du synes er mer interessante enn andre da?

Hmm..i det siste har jeg vært mye på treningsprofiler, har lyst til å begynne å trene igjen og henter inspirasjon der. Blir veldig inspirert av treningsprofiler. Går i perioder, ønsker jeg å kjøpe klær så oppsøker jeg influencere og klessbutikker.

- Har du noen gang repostet et bilde, eventuelt hvilket og hvor mange ganger?

Har repostet et bilde som omhandler diabetes. Dette traff det meg personlig. Har repostet hvis jeg har blitt tagget i andre sine bilder og repostet det i story. Har aldri repostet fra bedrifter. Reposter aldri konkurranser fordi jeg tror jeg aldri kommer til å vinne. Dette er en bevisst markedsføringstaktikk slik at de når ut til mange. Ehh, føler at jeg ikke har den " hvorfor skal jeg legge ut det", det er ikke det jeg vil stå for og det er ikke en interesse jeg har for å dele med mine følgere. Det jeg legger ut skal være fint og ha en betydning for meg.

Introduksjonsspørsmål - Bik Bok

- Har du hørt om Bik Bok?

Ja, hehe

- Hva er holdningene dine til Bik Bok?

Vet at de ble kåret til årets gullbarbie for noen år siden. Mange ser på de som dårlig forbilder...Brukte svært tynne modeller og størrelsene våre små. Har ikke handlet særlig på Bik Bok siden jeg var yngre. Eh Bik Bok er mer ungdomsbutikk for meg, de har fine klær og sånt, men jeg føler det passer bedre til den yngre målgruppen. Hadde kjøpt et plagg derfra om jeg syntes det var fint. Men føler jeg har vokst meg ut av konseptet.

- Handler du klær hos Bik Bok da?

Handler ikke særlig mye klær hos Bik Bok, nei...Jeg føler jeg har endret litt stil og oppsøker sjeldent Bik Bok som klesbutikk.

- Den typiske *Bik Bok* jenta er trendbevisst, leken og inspirerer med sin personlige stil og sprudlende livsstil. Føler du at du er en typisk *Bik Bok* jente?

Jeg er ikke veldig trendbevisst, jeg kjøper mer på impuls, hehe. Jeg holder meg ikke veldig oppdatert på trender. Jeg tar på meg det jeg vil ha...Har dog en sprudlende livsstil, jeg gjør mye spennende og morsomt. Så ja.. både ja og nei, jeg føler meg både truffet og ikke truffet. Jeg føler det er en veldig generell beskrivelse av en jente. Men føler mest at den treffer meg.

- Hva er inntrykket av Instagram profilen?

Ser at det er en klesbutikk, at de markedsfører klær. Føler den er veldig klar, samme fargespekter, tror de er bevisste på hvordan de lager feeden sin. Ehhm.. og den er ryddig. Virker som de har en plain og elegant stil, jeg har tidligere følt at Bik Bok er mer mønster og farger. Føler de har oppgradert seg og fått bedre klær når jeg tenker over det.

Instagramprofilen lager et mer positivt bilde av bedriften. Jeg får iaf et bedre inntrykk av bedriften gjennom insta.

- Føler du Bik Bok bruker Instagram aktivt, isåfall i hvilken grad?
Ja de legger jo ut 2-3 bilder om dagen, så det er ganske mye. Jeg følger ikke altfor mange, så på min feed oppleves det som mye. Følger influencere som legger ut 2-3 bilder om dagen og Bik Bok havner nok i rekken med de. Dette fører til at jeg scroller lettere forbi.

Nøkkelspørsmål

- Har du hørt om User Generated Content (brukergenerert innhold)?
Har ikke noe forhold til det, nei.

→ Forklare hva BGI er slik at intervjuobjektet tydelig forstår hva vi ønsker å finne ut av.

- Har du noen meninger om hvordan bedrifter benytter seg av BGI?
Det blir jo gratis reklame for de, da de slipper å betale for innlegg. Folk som lager innholdet ønsker å komme på de store sidene, igjen for å bli tagget og promotert. Eh, disse menneskene bruker markedsføringen som en gevinst for seg selv. I en større kontekst blir det gratis innhold, og på en måte blir det feil. De burde belønnet eller annonsert dette på en annen måte. Etisk spørsmål. Blir skeptisk til opplegget, men det er kanskje fordi jeg ikke har satt meg nok inn i det.
- Har du lagt merke til at noen av de dere følger gjør det?
Ehm nei, har ikke lagt merke til det. Tenker ikke over det, men vet at det er noe folk benytter seg av når du har forklart hva det er.
- Hva er din mening om BGI på Instagram?
Tenker at det er en gevinst, at det er bedriften som tjener på det. For forbrukeren kommer det helt ann på, om det er en person som aktivt prøver å bli sett i sosiale medier kan det være en gevinst. For forbrukere generelt tror jeg at det viser at andre bruker klærne dems, på en måte så blir det normalisert ved at vanlige folk bruker dette. Og det er bra. Det er også bra at det blir representert et større mangfold i form av høyde, farge, størrelse også videre. Ehm, men jeg er fortsatt skeptisk til hele greia...

- Har du fått en større kjennskap til produkter gjennom BGI?
Ja, hvis man får sett produktet på ulike modeller får man en større forståelse for hvordan den kan passe deg. Har du en bestemt kroppsfasong og ser det på en som ligner får du en større forståelse av produktet. Du får det også i en mer hverdagslig setting og det appellerer.

- Hva slags tanker har du om Lindex profilen? Bik bok profilen?
Hmm.. Lindex har mer farger, Lindex er ikke like opptatt av det perfekte, men mer det allsidige. Det skal passe til alle på en måte. Her trenger du ikke å være trendbevisst for å handle på Lindex. Bik Bok søker mer eksklusiv og trendbevisst forbrukere. På Lindex er det mer rot, selv om det er samme fargetoner som går igjen. Den er forskjellig og har forskjellig stil. Bik Bok appellerer mest.

- Ser du hvilken av disse som aktivt bruker BGI?
Ser for meg at Bik Bok gjør det, men samtidig er jeg ikke helt sikker. Lindex har mye fotoshoot bilder og strategiske bilder.

- Føler du at du tydelig kan se om en bedrift benytter seg av BGI?
Ehm, du kan se forskjellig på en bedrift som er oppsatt vs en som har brukergenerert. Du ser det i form av oppsett og struktur. BGI fører til en mer hverdagslig oppfattelse.

- Tenker du over når du blir utsatt for BGI?
Har ikke tenkt så mye over det, nei..

- Når en bedrift benytter seg av BGI, hva tror du det gjør med troverdigheten hos forbrukeren?
Hm, på mange måter positivt, det blir mer autentisk, du ser det mer på ordentlig folk. Det er jo bevisst hva de velger å repositere, de tar jo ikke hva som helst å legger ut. Jeg tror jeg har endret oppfatning av brukergenerert innhold. Jeg tror det gjør det mer troverdig, når du ser hverdagslig og vanlig folk. Jeg synes det er positivt med BGI, jeg var først skeptisk, men nå tror jeg at jeg er mer positiv. Har egentlig litt delte meninger. Det blir feil at innholdet blir produsert gratis, men det øker troverdigheten for

forbruker. Det appellerer mer til meg, siden jeg kan assosieres med de jentene. Tror troverdigheten blir styrket da produktbilder ikke er tatt i fotostudio.

- Hva slags holdning har du til at bedrifter bevisst bruker BGI for å reklamere for eget innhold?

Eh, ser det positive som oss for oss som mottaker. Men er skeptisk til de som avsender. Jeg har litt blanda følelser. Jeg føler det blir litt feil å produsere gratis.

- Tror du BGI kan føre til økt kjøpsintensjon fremfor egenprodusert innhold?

Ja, på grunn av mangfold og at det appellerer til de fleste.

- Tror du det er lønnsomt for en bedrift å benytte seg av BGI? I så fall hvorfor/hvorfor ikke?

Ehm tror det er lønnsomt, de slipper å ha mye kostnader rundt modelloppdrag, studio, fotograf osv. Det er jo gratis reklame på mange måter. På en måte tror jeg ikke det er sunt, men på en annen måte så merker jeg at det appellerer til meg...Skal jeg være kritisk så er jeg skeptisk. Det er mest lønnsomt hvis man veier det opp mot hverandre.

- Hvordan endrer innholdet seg ved at en bedrift benytter seg av BGI?

Ja, på mange måter blir det mer troverdig. Nettopp fordi det er mangfold og ikke oppstilt.

- Blir innholdet mer spennende ved å benytte seg av BGI?

Ja, det blir nok det også. omstendighetene og personene spiller en rolle. Du vet ikke hva neste produkt og hvem neste person er, det gjør det mer spennende.

- Blir innholdet mer unikt ved å benytte seg av BGI?

Føler innholdet blir mer unikt. Det blir mer variasjon og det er stadig noe nytt og det gjør det mer unikt.

- Kan BGI bidra med å endre bilde av bedriften?

Det er jo noe folk har ulike meninger om, det kan jo føre til både positive og negative holdninger til bedriften. Tror det kan endre bilde til bedriften.

- Tilslutt vil vi spørre om det er greit at vi bruker all informasjon du har gitt oss nå til vår Bacheloroppgave og samtykker på at du vet hva det innebærer ved å delta i undersøkelsen.

Ja, jeg samtykker til å delta og at dere deler informasjonen dere har fått i dette dybdeintervjuet.

Intervjuobjekt 5

Først må vi informere deg om at vi ønsker å ta lydopptak av intervjuet.

Dette er med tanke på transkribering, slik at vi får med oss alt du sier.

Opptaket vil bli slettet umiddelbart etter vi har transkribert. Er dette greit for deg?

- Ja, det er greit.

Faktaspørsmål

- Hvor gammel er du?

22 år

- Er du en person som er glad i å shoppe?

Jeg elsker å shoppe, dessverre hehe.

- Hvor ofte kjøper du klær i mnd?

Ehmm..hvertfall en gang i måneden, men jeg kjøper endel når jeg først shopper. Er liksom ikke den personen som kjøper litt og litt. Liker å samle kjøpene mine, slik at jeg har litt kontroll over hvor mye penger jeg bruker på klær, også er jeg jo fint å kjøpe ting som passer sammen.

- Kjøper du mest klær online eller i fysisk butikk?

Hmm..jeg kjøper nesten bare online, men kan jo hende jeg går rundt på byen og finner meg noe fint som jeg kjøper med en gang. Men da er det ofte at det er plagg som jeg trenger med en gang.

Introduksjonsspørsmål - Instagram

- Hva slags erfaring har du med sosiale medier?

Ehm jeg har snapchat, Instagram og facebook.. de mest vanlige.

- Hvor mange timer bruker du på Instagram om dagen?

Jeg er der ca 1,5 time på Instagram hver dag.

- Hva bruker du primært Instagram til?

Eh...jeg bruker det mest til å se hva venner gjør. Synes det er fint å følge med på hva bekjente eller venner gjør og hva som skjer i livet dems. Jeg bruker det også på å dele bilder av hva jeg gjør, men da deler jeg mer høytidelige ting. Hvis jeg er på reiser for eksempel.

- Hva slags folk følger du på Instagram?

Ehm..jeg følger mest venner, samtidig som jeg også følger endel blogger og inspirerende Instagram kontoer.

- Hva slags bilder poster du oftest på Instagram?

Hvis jeg er på turer for eksempel så deler jeg det. Det blir ofte slik at jeg deler høydepunktene mine på min profil, men det jeg gjør i hverdagen, det litt mer hverdagslige det deler jeg på "mystory".

- Benytter du deg ofte av søk feltet på Instagram?

Jeg bruker det hvis jeg skal sjekke opp noen personer liksom, bruker heller Instagram enn facebook. Men bruker også søk feltet om jeg skal finne noe spesifikt på Instagram. For eksempel hvis jeg ser etter en topp som jeg har sett på en blogger, så pleier jeg å søke på merket i søkfeltet. Syntes det er enklere å søke på Instagram, da det er mye enklere og raskere å finne det man leter etter, også syntes jeg veldig mange er flinke til å legge ut bilder. Det er ofte god kvalitet på bildene på Instagram, i hvertfall blant Scandinaviske brukere.

- Søker du på hashtag når dere skal finne ting på Instagram?

Hmm.. veldig sjeldent, men kan jo hende at jeg har gjort det. For eksempel hvis jeg skal finne inspirasjon på hårfarge, så har jeg ofte søkt #blonde. Men vil ikke si at jeg bruker den funksjonen mye i det heletatt.

- Benytter du deg av “explore” siden på Instagram, evt. i hvor stor grad?
Ja den bruker jeg endel, ser ofte automatisk over den profilen uten å tenke over det. Da kan det hende det dukker opp profiler på for eksempel kjendiser jeg har søkt opp tidligere, så blir det sånn at man automatisk følger litt med uten at man tenker over det. Ser også mye på hår, sminke og klær der, som inspirerer meg.
- Har du noen gang kjøpt noen produkter du først så på Instagram?
Ehmmm..ja det har jeg faktisk, om jeg tenker meg om. Har sett produkter på blant annet Na-kd, Nelly, GinaTricot, Bubbleroom. Det gjør jeg fordi jeg for det første er endel på Instagram og finner mye inspirasjon derfra. Jeg syntes det er digg at man ser hva plagget passer sammen med på Instagram. De legger liksom ut hele outfiter, der man ser hva som passer sammen. Blir derfor ofte påvirket og motivert til å kjøpe.
- Følger dere bedrifter, isåfall hvilke?
Ja, jeg følger noen, sikkert fler enn jeg er bevisst over, hehe. Følger en del kontoer som inneholder ting jeg er interessert i. For eksempel Funkygine, Emilie Nereng, Visitnorway, Bik Bok, Vila osv. Følger bare brukere som gir meg inspirasjon og som påvirker på en positiv måte. Følger for eksempel ikke så mange trenings brukere, fordi jeg syntes det kan bli for stort fokus på det. Men følger som f.eks Funkygine og en annen konto for å få litt innspill og bli motivert.
- Tror du Instagram er en effektiv plattform for digital markedskommunikasjon?
Ja det gjør jeg. Det er jo mange unge som er der, og etterhvert mer eldre. Det er jo en plattform som bare blir større og større og fler og fler bruker den. Jeg tror jo at jo fler som bruker den, jo mer populær blir plattformen også. Så da når man jo målgruppen hvor de er, og det tror jeg absolutt er effektivt.
- Er det noen Instagram innlegg du synes er mer interessante enn andre?
Ja, jeg liker jo å se på klær, også liker jeg å se på steder man kan dra. Jeg er en person som elsker å dra på turer, så finner mange fine steder man kan

dra til via Instagram. Jeg finner også mye inspirasjon på hvordan jeg kan dekorere i leiligheten, da jeg har en egen leilighet.

- Har du noen gang repostet et bilde, evt. hvilket og hvor mange ganger?

Jeg har jo repostet et bilde som en venn har lagt ut og jeg syntes er koselig, og vil dele med mine venner. Men har ikke repostet noe som et klesmerke har lagt ut for eksempel dette gjør jeg ikke fordi jeg ikke har behov for å spamme mine følgere ned med urelevante ting. Jeg syntes det er fint å dele hva jeg gjør, men er ikke opptatt av å legge så mye mer ut enn det.

Introduksjonsspørsmål - Bik Bok

- Har du hørt om Bik Bok?

Ja det har jeg, selvfølgelig.

- Har du noen holdninger til Bik Bok?

Jeg tenker jo at Bik Bok har mye fint egentlig. De har mye basic og føler at de har en veldig Nordisk stil. Føler også at det er veldig mange unge som kjøper klær fra Bik Bok og at om man skulle kjøpe noe derfra, så kommer man til å se det på andre liksom. Men liker Bik Bok, pleier å gå innom om jeg skal en tur på kjøpesenteret for å se om det er noe fint, men kjøper ikke ofte derfra.

- Handler du klær hos Bik Bok?

Hm, ja, men ikke så ofte. Føler at Bik Bok ofte er for en yngre målgruppe. Det er liksom en del korte topper og skinny jeans for tynne høye jenter. Om jeg handler derfra så kjøper jeg mest bukser, de har bukser som ikke er så lange og som er veldig behagelige å ha på. Hvis ikke kjøper jeg basic plagg, som hettegensere og topper.

- Den typiske Bik Bok jenta er trendbevisst, leken og inspirerer med sin personlige stil og sprudlende livsstil. Føler du at du er en typisk Bik Bok jente?

Haha, nei det føler jeg ikke. Føler at Bik Bok er for yngre jenter. Jeg kjøpte oftere fra Bik Bok før, men gjør det veldig sjeldent nå. Føler også at alle har det som er på Bik Bok, og jeg vil ikke gå med det alle har.

- Hva er ditt inntrykk av Instagram profilen?

hmm, førsteinntrykket mitt var at de poster bilder ofte, da jeg begynte å følge de brukte de "story" endel. Virker som om de bruker "story" litt mer informativt, at de deler nye kolleksjoner og andre nyheter der. Ellers syntes jeg at det har en fin profil med mange fine bilder. De legger ut mye forskjellig, men ser at de har linket mange av varene til butikken, som gjør det enkelt å kjøpe. Jeg personlig liker å følge brukere med mer fokus på klærne og hva klærne passer sammen med. Bik Bok ser ut til å legge ut bilder som er mer hverdagslig og i ulike situasjoner.

- Føler du Bik Bok bruker Instagram aktivt, isåfall i hvilken grad?

Ja det syntes jeg, synes de legger ut bilde ofte. De legger ut 2-3 bilder hver dag ser det ut som. De er aktive og er flinke til å informere når det kommer nye kolleksjoner.

Nøkkelspørsmål

- Har du hørt om User Generated Content (brukergenerert innhold)?

ehh, nei, aldri

→ *Forklare hva BGI er slik at intervjuobjektet tydelig forstår hva vi ønsker å finne ut av.*

- Har du noen meninger om hvordan bedrifter benytter seg av BGI?

Så lenge de spør om tillatelse så er det jo genialt. De slipper å bruke så mye penger på det og de vil jo ha oppmerksomhet sikkert, de som det blir lagt ut bilde av. Det er jo gratis markedsføring, det er jo kjempe bra.

- Har du lagt merke til at noen av de dere følger gjør det?

Iglow har jeg spesielt sett har gjort det, de har lagt ut det andre har lagt ut, for å vise at produktet fungerer.

- Har du fått en større kjennskap til produkter gjennom BGI?

Ja det har jeg, jeg hadde ikke kjøpt fra for eksempel Bubbleroom uten at folk hadde benyttet seg av BGI. For da har jeg sett hvordan det ser ut på og jeg fant Bubbleroom via at noen andre hadde kjøpt derfra.

- Hva slags tanker har du om Lindex profilen? Bik bok profilen?

Jeg tenker at det er en profil med noe for alle, alle målgrupper. Bik Bok er jo litt mer for ungdommer.

- Ser du hvilken av disse som aktivt bruker BGI?

hmm, jeg ser at Lindex har skrevet #regram under noen av bildene dems, men Bik Bok bruker det i en mye større grad. Nesten alle bildene til Bik Bok er BGI, men det er noe jeg aldri har tenkt over.

- Føler du at du tydelig kan se om en bedrift benytter seg av BGI?

Nei, man kan ikke se det tydelig, det er jo ikke noe man tenker spesielt over.

- Tenker du over når du blir utsatt for BGI?

hmm, nei, det gjør jeg faktisk ikke.

- Når en bedrift benytter seg av BGI, hva tror du det gjør med troverdigheten hos forbrukeren?

Hm..troverdigheten blir bare forsterket egentlig. Man ser at det er privatpersoner som bruker det og det er jo bare bra, da ser man jo at det er et troverdig merke som mange har en lojalitet til. Da vil man jo kjøpe, hehe.

- Hva slags holdning har du til at bedrifter bevisst bruker BGI for å reklamere for eget innhold?

Ehm..jeg synes jo at det er bra, det ser jo litt mer personlig ut når man bruker BGI. Det ser litt mer ut som en vanlig profil og det skaper jo mer troverdighet.

- Tror du BGI kan føre til økt kjøpsintensjon fremfor egenprodusert innhold?

Ja det tror jeg, og det har jeg erfart selv, hehe. Det er enklere å finne klesmerker osv, ved at folk tagger det de har på. Så da er det fort gjort å finne noe man liker å kjøpe det.

- Tror du det er lønnsomt for en bedrift å benytte seg av BGI? I så fall hvorfor/hvorfor ikke?

Det er jo lønnsomt fordi det er ikke koster mye og det gjør at bedrifter blir mye mer synlig, så ja, jeg tenker det er lønnsomt.

- Hvordan endrer innholdet seg ved at en bedrift benytter seg av BGI?

Hm, jeg tror det blir mer troverdig. Man ser liksom innlegg for eksempel av forskjellige mennesker som har på klærne, da ser man at flere bruker klærne og at klærne ser bra ut på.

- Kan BGI bidra med å endre bilde av bedriften?

hmm, Ja det tror jeg absolutt, ved at man ser at vanlige personer kjøper produkter og bruker det gjør at man automatisk får en bedre tilknytning til en bedrift. Hvis man ser at venner eller bekjente også bruker produkter så blir man mer åpen til å prøve ut selv, tenker jeg.

- Hvordan tror du BGI treffer forbrukere? Positivt/negativt?

Jeg tror at folk ikke legger så mye merke til det. Det er liksom så ubevisst. Så lenge bedrifter legger ut gode kvalitetsbilder som viser det de ønsker å formidle tenker jeg egentlig at det bare er positivt, jeg.

Nøkkelsspørsmål - Bik Bok

- Har du lagt merke til at det Bik Bok bruker BGI?

Hmm, nei, ikke tenkt noe over det i det hele tatt, men nå som jeg vet litt hva det er, så ser jeg jo at de gjør det en god del faktisk.

- Hva syntes du om at Bik Bok bruker BGI?

Jeg syntes det er fint tenker jeg, så lenge de bruker bilder som promoterer klærne Jeg syntes jo at de noen ganger legger ut bilder som ikke viser klærne i en så stor grad da. Men jeg tror uansett at de blir mer synlig på Instagram ved å benytte seg av BGI. De bruker ofte mennesker som har

flere følgere på Instagram, som gjør at klærne blir mer synlig for dems venner igjen, ja så jeg tenker det er effektivt, heh.

- Tror du forbrukerne blir påvirket av at Bik Bok deler andres bilder på sin Instagram?

Ja det tror jeg, jeg tror at jo mer synlig noe er jo mer har man lyst til å kjøpe det. Hmm, de engasjerer jo flere folk til å legge ut bilder av at de har på Bik Bok sine klær, det gjør jo at flere ser det i seg selv.

- Hva syntes du om at Bik Bok deler andres bilder?

Jeg synes det er veldig bra faktisk, og jeg tror det motiverer mange til å legge ut bilder med Bik Bok sine klær for å bli mer synlig selv.

- I hvilken grad påvirker det Instagram profilen til Bik Bok?

Det påvirker jo profilen til å bli mer synlig, tenker jeg.

- Endrer det dine holdninger til Bik Bok? Isåfall hvordan?

Ja det vil jeg si. Ikke at jeg har lagt merke til det selv så mye, men det blir mer troverdig ved bruk av BGI.

- Hvordan tror du BGI påvirker Bik Bok som merkevare?

Hmm, Jeg tror det i en mye større grad blir synlig, og det fører jo til at de selger mer, spesielt på nett, tenker jeg

- Blir innholdet mer eller mindre troverdig ved at Bik Bok benytter seg av BGI?

Ehh, som jeg har sagt tidligere så blir det mye mer troverdig, tenker jeg. Jeg tenker det er med på å bygge merkevaren til Bik Bok.

Avslutning

- Basert på det vi har snakket om i dag, er det noe du ønsker å legge til?
Nei.

- Tilslutt vil vi spørre om det er greit at vi bruker all informasjon du har gitt oss nå til vår Bacheloroppgave og samtykker på at du vet hva det innebærer ved å delta i undersøkelsen.

Ja, jeg syntes det er helt greit at dere benytter dere av alt jeg har sagt og bruker den i oppgaven slik dere vil.

Intervjuobjekt 6

- Først må vi informere deg om at vi ønsker å ta lydopptak av intervjuet. Dette er med tanke på transkribering, slik at vi får med oss alt du sier. Opptaket vil bli slettet umiddelbart etter vi har transkribert. Er dette greit for deg?
- Ja, det er null problem.

Faktaspørsmål

- Hvor gammel er du?
26
- Er du en person som er glad i å shoppe?
Hehe, Ja, jeg er altfor glad i å shoppe. Prøver å begrense meg med shoppingen grunnet livssituasjon, meen det er veldig vanskelig.
- Hvor ofte kjøper du klær i mnd?
Åå, det er vanskelig å svare på. Jeg kjøper nok klær ca hver uke, bare sanne basic ting. Så jeg vil si hmm, gjennomsnittlig 4 ganger i mnd kanskje.
- Kjøper du mest klær online eller i fysisk butikk?
Haha huff, Jeg er fæl til å onlineshop. Jeg scroller alltid på nettbutikker når jeg kjeder meg og har litt dødtid her og der. Det ender ofte opp med at jeg kjøper ting jeg nødvendigvis ikke trenger. Så jeg vil si jeg handler oftest klær på nett.

Introduksjonsspørsmål - Instagram

- Hva slags erfaring har du med sosiale medier?
Ehh, jeg vil si jeg har ganske god erfaring med sosiale medier. Jeg har brukt det så lenge jeg kan huske. Jeg har profil på både Instagram,

Snapchat, Facebook, LinkedIn og Tiktok, men jeg bruker Instagram, Snapchat og Facebook definitivt mest.

- Hvor mange timer bruker du på Instagram om dagen?

Åååh Det varierer veldig, i noen perioder bruker jeg masse tid på å gå gjennom alle innlegg og stories, mens andre ganger synes jeg det er “kjedelig” og da scroller jeg bare fort igjennom før jeg lukker appen igjen. Det er vanskelig å konkludere, men jeg kan tenke meg at gjennomsnittet ligger et sted rundt 45-60 min, noe sånt ca.

- Hva bruker du primært Instagram til?

Jeg bruker det til vel til eeh, å holde meg oppdatert på hva venner og bekjente legger ut mest. I tillegg har jeg jo begynt å følge en del andre de siste årene, slik at jeg også bruker plattformen til inspirasjon og innhenting av informasjon. Det bruker jeg mest tid på når jeg ikke har noe bedre å gjøre er å stalke influencere på Instagram, hehe.

- Hva slags folk følger du på Instagram?

Ehh, Jeg følger vel alle venner og bekjente, men jeg følger også treningsprofiler og influencere, som jeg syntes er gøy å følge med på.

- Hva slags bilder poster du oftest på Instagram?

Hmmm, jeg poster sjeldent innhold på Instagram profilen min syntes jeg. Jeg tipper jeg ligger på rundt 2-3 bilder i året, ikke mer i allefall. Men det skal sies at det varierer litt det også. Hvis jeg først poster noen bilder, da poster jeg bilder av meg selv eller bilder med venner. Jeg prøver å holde innholdet mitt så enkelt som mulig og vil ikke “plage” følgerne mine med for mye innlegg, derav har det ført til lite aktivitet, litt teit tanke kanskje, men jaa.

- Benytter du deg ofte av søk feltet på Instagram?

Hmm, Ja, både til å søke opp personer, bedrifter osv. Jeg liker å se hvordan personen eller bedriften ser ut på Instagram, da jeg føler det sier mye om den. Jeg bruker nok søkefeltet så og si hver dag.

- Søker du på hashtag når dere skal finne ting på Instagram?
Ja faktisk, jeg bruker ofte å søke på hashtag når jeg skal finne ting jeg er interessert i . Det gjør jeg med bestemte produkter for eksempel en veske. Da liker jeg å se hvordan alle andre stiler den vesken og danner meg et bedre inntrykk av hvordan den ser ut, enn å bare se et produktbilde. Jeg liker Hashtag funksjoner veldig godt faktisk.
- Benytter dere dere av “explore” siden på Instagram, evt. i hvor stor grad?
Nei du, det er svært sjeldent. Kan faktisk hende jeg scroller litt når jeg kjeder meg veldig, veldig mye. Men det er som sagt veldig sjeldent, får egentlig ingenting ut av den, ehe.
- Har du noen gang kjøpt noen produkter du først så på Instagram?
Åå Ja, det skjer nok veldig ofte, dessverre hehe. Jeg blir inspirert av de jeg følger på Instagram, også sjekker jeg produktet videre på nettsiden også ender det ofte med kjøp. Så ja, definitivt!
- Tror du Instagram er en effektiv plattform for digital markedskommunikasjon?
Jeg tror det er en svært effektiv plattform for digital markedskommunikasjon ja. Alt blir jo mer og mer digitalisert og det fører til at bedriftene er nødt til å henge med på utviklingen, ikke sant. Fler og fler benytter seg av sosiale medier, og man er nødt til å treffe målgruppen der den er. Det kommer helt ann på hva slags målgruppe man har, men hvis man ønsker å nå ut til unge så er definitivt Instagram en sikker vinner. Føler alle er på Instagram og at det har tatt veldig over for Facebook også, så det er jo viktig å tenke på også.
- Er det noen Instagram innlegg du synes er mer interessante enn andre?
Jaa, hmm. Jeg synes selvfølgelig innleggene som venner og bekjente poster er interessante, det er fordi jeg har et forhold til de og da blir innholdet naturligvis mer interessant. Videre synes jeg jo det er gøy å følge de som virkelig er gode på Instagram, altså de store influencerne. Dette henter jeg inspirasjon fra og liker å følge med på.
- Har du noen gang repostet et bilde, evt. hvilket og hvor mange ganger?

Nei haha, jeg har aldri repostet et bilde, men kan poste historier som venner legger ut og har tagget meg. Jeg liker ikke å poste hverken på Insta eller Facebook, jeg føler det er slitsomt for følgerne mine og at det ikke er relevant til hva jeg ønsker å formidle med insta profilen min.

Introduksjonsspørsmål - Bik Bok

- Har du hørt om Bik Bok?

Haha, Ja. Hvem har ikke?

- Har du noen holdninger til Bik Bok?

Ja, Synes de har kommet seg veldig de siste årene faktisk. Det var en periode jeg ikke likte de i det hele tatt da jeg følte de traff en yngre målgruppe, og at klærne var veldig lite voksne. Men nå har klærne blitt mer trendy, fine og ser mer ordentlig ut.

- Handler du klær hos Bik Bok?

Hmm, Ja, jeg handler jo klær hos Bik Bok. Det varierer forsåvidt litt, men pleier alltid å sjekke innom om de har noe fint når jeg er ute å handler eller bare trenger noen nye klær. De har jo klær til en veldig grei pris, i tillegg er det ofte tilbud, og det liker jeg hehe.

- Den typiske Bik Bok jenta er trendbevisst, leken og inspirerer med sin personlige stil og sprudlende livsstil. Føler du at du er en typisk Bik Bok jente?

Haha, hmm. Hva betyr det da? Både ja og nei, jeg føler jeg er trendbevisst. Jeg prøver å ha et øye for detaljer og hente inspirasjon av andre, det kan for eksempel være en jeg ser på gata til en influencer. Men jeg har en veldig lite variert stil, og ikke noe crazy sammensetninger. Jeg liker det klassisk og fint.

- Hva er ditt inntrykk av Instagram profilen?

Hmm, den er kul, ungdommelig og man ser tydelig at de jobber for å ha en bra insta profil, syntes jeg. Det jeg syntes er fint at de representerer mangfold, de har jo masse ulike modeller og har et variert innhold, åå det liker jeg skikkelig godt jeg faktisk!

- Føler du Bik Bok bruker Instagram aktivt, isåfall i hvilken grad?

Ja, de legger ut en flere innlegg om dagen i tillegg til stories. Men jeg følger ikke det er slitsomt, det blander seg godt inn i med det andre innholdet. Jeg følger rundt 500 stk tror jeg, så det er en del innlegg om dagen som kommer opp på feeden min. Hadde jeg fulgt langt mindre hadde nok Bik Bok hatt en mer fremtredende profil og hadde kanskje blitt opplevd som støyete, tenker jeg.

Nøkkelspørsmål

- Har du hørt om User Generated Content (brukergenerert innhold)?

Hmm, eeh..jeg har hørt om det tror jeg, men kan ikke med sikkerhet forklare hva det er, det kan jeg ikke.

→ Forklare hva BGI er slik at intervjuobjektet tydelig forstår hva vi ønsker å finne ut av.

- Har du noen meninger om hvordan bedrifter benytter seg av BGI?

ehh, nei jeg har ikke så mye meninger rundt det, tror jeg. Jeg tenker jo det er smart å utnytte seg av det slik at forbrukere lager innhold. Dette fører jo sikkert til at følgerne ser mangfold og at forbruker kjenner seg mer igjen, og at man får et “sterkere” forhold til bedriften. I motsetning til at bedriften skal stå for innholdet hele tiden, da det ikke blir noe flyt i kommunikasjonen med forbruke. Noe i den duren der, tenker jeg.

- Har du lagt merke til at noen av de dere følger gjør det?

Ja, når jeg vet hva det er har lagt merke til at de store, kjente merkevarene som Bik Bok, Nelly, Gina osv gjør det.

- Hva er din mening om BGI på Instagram?

Jeg legger merke til at fler og fler benytter seg av det, men det er ikke noe jeg bevisst har tenkt over liksom. Hmm, jeg synes det er bra, men jeg syntes også merkevaren må betale for seg, faktisk. Jeg tror det er begrenset for hvor lenge man kan benytte seg av BGI og drive med “gratis” markedsføring.

- Har du fått en større kjennskap til produkter gjennom BGI?
Ja, det føler jeg, faktisk! Produktene blir presentert av mangfold og helt “vanlige” mennesker og det tror jeg kan føre til en større kjennskap og at forbrukere kan kjenne seg mer igjen, i motsetning til at det kun er bedrifter som står for innholdet.

- Hva slags tanker har du om Lindex profilen? Bik bok profilen?
hmm, usikker. Jeg syntes Lindex profilen er ganske kjedelig, mye farger, litt rotete og egentlig bare kjedelig, ja. Den appellerer ikke til meg i det hele tatt og jeg får heller ikke lyst å sjekke nettsiden eller finne ut hva mer de har av produkter. Bik Bok profilen er som nevnt tidligere kul, trendy og appellerer i mye større grad.

- Ser du hvilken av disse som aktivt bruker BGI?
Ehhh ja, jeg kan se eller, jeg regner med at det er BIK BOK som bruker BGI. Stemmer det? De har mer variasjon i bildene sine og du ser at bildene ikke er “staget” og tatt i fotostudio.

- Føler du at du tydelig kan se om en bedrift benytter seg av BGI?
Hmm, Både ja og nei, jeg tror bedrifter blir flinkere og flinkere til å produsere variert innhold og prøve å holde det mest mulig “naturlig” derfor tror jeg det kan bli vanskeligere å skille mellom de som benytter seg av det og de som produserer mesteparten selv. Går man inn å ser på hashtags og tags i bilde sår man jo fort om det er brukergenerert innhold da.

- Tenker du over når du blir utsatt for BGI?
Nei vet du hva , det har jeg ikke tenkt over i noen særlig stor grad. Nå når jeg har fått mye større innsyn i hva det egentlig er tror jeg faktisk at jeg kommer til å legge mer merke til det neste gang, hehe.

- Når en bedrift benytter seg av BGI, hva tror du det gjør med troverdigheten hos forbrukeren?

Hmm, egentlig tror jeg det kan være med å styrke troverdigheten hos mange forbrukere, jeg tror folk kjenner seg mer igjen i klærne og at det å fremme mangfold kan være med å nå ut til flere. Jeg tror folk er lei av det “perfekte” og vil ha mer det “uperfekte”. Så ja, sånn sett tror jeg det styrker troverdigheten faktisk.

- Hva slags holdning har du til at bedrifter bevisst bruker BGI for å reklamere for eget innhold da?

Hmm, jeg vet ikke helt. Har litt blandede tanker rundt det. Jeg synes det er en effektiv form for å få mangfold og treffe forbruker med helt vanlige personer. Det er positivt at bedrifter faktisk velger å benytte seg av innhold som forbrukeren skaper, dette fører til en større tilhørighet mellom forbruke og bedrift tror jeg. Meen, samtidig syntes jeg det er litt feil at forbruker skal stå for innhold og kanskje uten å få igjen noe for det. Hvis det gir mening. Det blir jo gratis produksjon på en måte. Jeg syntes bedrifter burde kombinere egenprodusert og BGI, og samtidig gi forbrukere en belønning for det på en eller annen måte. Men det får de kanskje? eller?

- Tror du BGI kan føre til økt kjøpsintensjon fremfor egenprodusert innhold?

Ja du, det tror jeg faktisk. I veldig stor grad. Fordi som nevnt over tror jeg folk har mer lyst til å kjøpe når man for det første kjenner seg mer igjen i modellene og samtidig tror jeg mangfold med tanke på for eksempel høyde, vekt, farge også blir oppfattet positivt hos forbrukere. Dette er jo bare snakk om klesbransjen, men jeg tror uansett hvilken bedrift som benytter seg av brukergenerert innhold på en bra måte fører til økt kjøpsintensjon hos forbrukere.

- Tror du det er lønnsomt for en bedrift å benytte seg av BGI? I så fall hvorfor/hvorfor ikke?

Ehh, ja, jeg tror det er veldig lønnsomt å benytte seg av det, da det er så og si gratis innholdsproduksjon. Men jeg tror i det lange løp kan folk bli mer skeptisk til det og da er det ikke sikkert det er sååå lønnsomt lenger. Jeg er usikker, men nå tenker jeg litt kritisk på hele opplegget da. Hehe.

- Hva tenker du om innholdet? Blir det mer troverdig ved å benytte seg av BGI?

Jeg føler det, for når forbrukere selv står for innhold så er det forhåpentligvis “usensurert” altså da blir produktet vist som det er og ikke redigert på alle mulige måter.

- Hva med spennede?

Ja, det syntes jeg tror jeg. Fordi det blir større variasjon når det er forskjellige personer som produserer innhold, nettopp fordi man gjerne har ulik vri ved både det å bruke produktet samt det å dokumentere det.

- Hvordan endrer innholdet seg ved at en bedrift benytter seg av BGI?

Hmm, Ja, det blir mer unikt da..egentlig litt samme som over. Det blir gjerne større variasjon mellom innholdet og det kan jo oppfattes som unikt da.

- Kan BGI bidra med å endre bilde av bedriften?

Hmm, Ja det tror jeg, både positivt og negativt. Jeg tror de som er positive til BGI vil ha et positivt syn på bedriften, men de som er skeptisk vil få et dårlige inntrykk av bedriften. Per dags dato tror jeg folk vet for lite om det, så jeg tror forbrukere kommer til å bli mer bevisste etter hvert. Jeg er spent på å se utviklingen til dette.

- Hvordan tror du BGI treffer forbrukere? Positivt/negativt?

Hmm, vanskelig å svare på, men litt samme svar som over. Jeg tror det kommer veldig ann på forbrukeren og hva slags holdninger den har.

- Tilslutt vil vi spørre om det er greit at vi bruker all informasjon du har gitt oss nå til vår Bacheloroppgave og samtykker på at du vet hva det innebærer ved å delta i undersøkelsen.

Ja, jeg gir samtykke til å bruke informasjonen jeg har delt i dag til deres bacheloroppgave.