

Rituals Cosmetics E-postmarkedsføring

Start of Block: Innledning

Q1 Denne undersøkelsen skal kartlegge forbrukerens holdninger til E-postmarkedsføring, og dens påvirkning på kjøpsintensjon. Vi skal ta utgangspunkt i bedriften Rituals Cosmetics. Du vil forbli anonym, og vi oppfordrer til å svare helt ærlig på alle spørsmålene. Takk for at du hjelper oss med bacheloroppgaven!

Page Break

Q2



Q3 Har du handlet hos Rituals før?

- Ja (1)
- Nei (2)

Skip To: End of Survey If Har du handlet hos Rituals før? = Nei

Page Break

Q4 Kjønn

Kvinne (1)

Mann (2)

Page Break

Q5 Alder

18-24 (1)

25-34 (2)

35-44 (3)

45-54 (5)

55-64 (6)

Over 65 (7)

Page Break

Q6 Hva er dine holdninger til nyhetsbrev, dersom det kommer fra en bedrift som for deg er...

	Svært uinteressant (1)	uinteressant (2)	Nøytral (3)	Interessant (4)	Svært interessant (5)
Ukjent (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kjent (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fast handlested (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q7 Hender det at du blir påvirket av nyhetsbrev, dersom det kommer fra en bedrift som for deg er...

1=Liten grad 3=Nøytral 5=Stor grad

	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)
Ukjent (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kjent (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fast handlested (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q8 Når vil det være interessant for deg å motta et nyhetsbrev fra en bedrift du handler hos?

- Det er alltid interessant for meg (1)
- Hvis det er relevant for meg (2)
- Hvis det informerer om gode tilbud (3)
- Hvis det informerer om nye produkter/tjenester (4)
- Hvis det deler en historie (5)
- Annet (6) _____

End of Block: Innledning

Start of Block: Storytelling

Q9



Q10 Hva er ditt favoritt-rituale?

- The Ritual of Sakura (1)
- The Ritual of Happy Buddha (2)
- The Ritual of Hammam (3)
- The Ritual of Ayurveda (4)
- The Ritual of Jing (5)
- The Ritual of Karma (6)
- The Ritual of Holi (7)
- The Ritual of Samurai (8)

End of Block: Storytelling

Start of Block: The Ritual of Sakura

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Sakura

Q11 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

Q12

RITUALS...[®]

Hei! Vi ser at du liker The Ritual of Sakura!
Visste du at dette er et rituale fra Japan? Den gamle, japanske Hanami-seremonien feirer kirsebærblomstens flyktige skjønnhet. Kirsebærtreet blomstrer bare en gang i året og varer bare i én uke. Ritualet handler derfor om å feire hver dag som en ny mulighet og sette pris på en ny start.

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



SCENTED CANDLE

Lys opp veien til en ny start med dette eksklusive duftlyset, basert på den fornyende duften av kirsebærblomst og økologisk rismelk. Lyset varer i opptil 50 timer.



HAND BALM

Denne næringsrike og eksklusive håndbalsmen som inneholder over 95 % ingredienser av naturlig opprinnelse, er spesielt utviklet for å pleie og berolige huden.



SHOWER FOAM

Gi huden din en ny start med dette dusjskummet fra The Ritual of Sakura. En unik teknologi forvandler geléen til et silkenykt renseskum, beriket med den fornyende duften av kirsebærblomst og økologisk rismelk.



C O S M E T I C S

Page Break

Q13 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q14 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q15 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q16 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

End of Block: The Ritual of Sakura

Start of Block: The Ritual of Happy Buddha

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Happy Buddha

Q17 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

RITUALS...[®]

Hei! Vi ser at du liker The Ritual of Happy Buddha!

I det gamle Kina for 1100 år siden, levde den Leende Buddha. Han var en berømt munk som brakte glede med sitt legendariske smil, hvor enn han gikk. Det å gni hans mage symboliserer lykke og velstand. Med duften av søt appelsin og den humørpåvirkende kraften av Sedertre, tilfører vår energigivende Happy Buddha en daglig dose av glede i ditt liv.

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



BODY CREAM

Spre glede til huden og overalt hvor du går! Den rike og fløyelsmyke kroppskrem fra The Ritual of Happy Buddha er beriket med energigivende søt appelsin og sedetre, og tilfører huden næring samtidig som den tilfører positivitet til sjelen.



HAND WASH

Forvandle en hverdagsrutine til et meningsfylt øyeblikk med denne håndsåpen fra The Ritual of Happy Buddha. Den såpefrie formuleringen er beriket med søt appelsin og sedetre, og både beskytter og tilfører fuktighet til hendene dine.



PARFUM D'INTERIEUR

Ditt strålende smil er bare én dusj unna! Denne romparfymen, basert på den energigivende duften av søt appelsin og sedetre, løfter humøret umiddelbart og skaper en varm atmosfære i hjemmet ditt etter bare én dusj.



C O S M E T I C S

Q19 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q20 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q21 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q22 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: The Ritual of Happy Buddha

Start of Block: The Ritual of Hammam

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Hammam

Q23 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

RITUALS...®

Hei! Vi ser at du liker The Ritual of Hammam!
 Visste du at Hammam er en av de eldste vasketradisjonene i verden? Det er en rensende dampbad-opplevelse for både kropp og sjel. Denne eldgamle skikken inspirerte oss til å skape en moderne Hammam-kolleksjon for hjemmet ditt.

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



SCENTED CANDLE

Forvandle hjemmet ditt til et ekte hammam med dette eksklusive duftlyset. Basert på duftene rosmarin og eukalyptus fra autentiske tyrkiske dampbad. Lyset varer i opptil 50 timer.



HAND WASH

Nyt et rensende og friskt øyeblikk ved vasken din med denne håndsåpen fra The Ritual of Hammam. Den såpefrie formuleringen er beriket med autentiske hammamdufter som eukalyptus og rosmarin, og tilfører hendene fuktighet og beskyttelse når du vasker dem.



FOAMING SHOWER GEL

Dusjskum basert på forfriskende Eukalyptus og revitaliserende Rosmarin. Rikt, pleiende skum med en rensende og forfriskende duft, for en svært behagelig og skånsom vask.



C O S M E T I C S

Q25 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q26 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q27 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q28 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: The Ritual of Hammam

Start of Block: The Ritual of Ayurveda

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Ayurveda

Q29 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

RITUALS...®

Hei! Vi ser at du liker The Ritual of Ayurveda!

Det å leve et balansert liv er kunsten bak Ayurveda, den 5000 år gamle livsvitenskapen fra India. Visste du at serien kan hjelpe deg med å forbedre din livskvalitet ved å rense og nære dine energier? Ayurveda tilbyr en kolleksjon av luksuriøse produkter for hjem og velvære som hjelper deg å balansere kropp, sinn og sjel.

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



FRAGRANCE STICKS

Nyt den delikate duften av de antikke ayurvediske ingrediensene mandelolje og indisk rose for en balanserende effekt på kropp og sjel. Perfekt til bruk i hele huset – fra bad og toalett, til kjøkken og stue.



HAND LOTION

Supermyk hud i dine hender, takket være denne øyeblikkelig pleiende håndlotion fra The Ritual of Ayurveda. Den inneholder mer enn 95 % naturlige ingredienser, og er spesielt utviklet for å mykgjøre og tilføre fuktighet til hendene.



SHOWER OIL

Skap indre harmoni med denne næringsrike dusjøljen fra The Ritual of Ayurveda. Dusjøljen er beriket med gamle ayurvediske ingredienser som indisk rose og søt mandelolje, og forvandles til et silkemykt skum når den kommer i kontakt med vann. Den gjør huden myk og gir balanse i sjelen.



C O S M E T I C S

Q31 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q32 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q33 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q34 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

Page Break

End of Block: The Ritual of Ayurveda

Start of Block: The Ritual of Jing

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Jing

Q35 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

RITUALS...®

Hei! Vi ser at du liker The Ritual of Jing!

The Ritual of Jing er inspirert av det kinesiske konseptet Jing, som representerer stillhet og ro. Det hjelper deg med å finne din vei til indre fred og dyrke kunsten av å føle seg rolig. Når du bruker Jing skaper du et personlig tilfluktssted og oppnår dyp avslapning og hvile med meningsfulle rutiner.

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



HAND MASK

Skap en velbalansert og søvnfremmende kveldsrutine. Gjør sinnet klart for søvn ved å massere hendene med The Ritual of Jing håndmaske og pust inn den avslappende duften.



PILLOW MIST

Forbedre søvnkvaliteten med denne magiske putesprøyen fra The Ritual of Jing. Denne putesprøyen er beriket med hellig tre og lavendel for å hjelpe deg med å klarne hodet og fremme søvnkvaliteten.



BODY CREAM

Unn huden din en følelse av total avslapning med denne kroppskremen fra The Ritual of Jing. Den rike og nærende kremen, som kombinerer duften av hellig lotus og jujube, etterlater huden silkemyk til fingerspissene.



C O S M E T I C S

Q37 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q38 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q39 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q40 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: The Ritual of Jing

Start of Block: The Ritual of Karma

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Karma

Q41 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

RITUALS...®

Hei! Vi ser at du liker The Ritual of Karma!
Ifølge den eldgamle Hindu-troen, er det å leve med gode intensjoner det som skaper god karma. Si gode ord, tenk gode tanker, gjør gode gjerninger og hold sirkelen positiv. Du høster hva du sår. Denne kolleksjonen fordyper deg i positive sommervibber, året rundt med luksuriøse produkter designet for å forbedre ditt humør. Vær der for kropp, sinn og sjel.

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



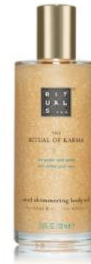
CONDITIONER

Ta vare på håret ditt med denne balsamen fra The Ritual of Karma. Utviklet for å gi næring fra rot til spiss, gir den en vakker glans samtidig som håret blir mer håndterlig.



SCENTED CANDLE

Skap en solrik sommeratmosfære hjemme med The Ritual of Karma duftlys. Med den delikate søte aromaen av hellig lotus kombinert med nærende økologisk hvit te, kan det nytes i opptil 50 timer.



BODY SHIMMER OIL

Vis frem din indre glød med denne glitrende kroppsoljen fra The Ritual of Karma. Oljen inneholder små glitrende mineralpartikler. Den gir næring til huden, etterlater en silkemyk finish og gir en solkysset glød.



Q43 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q44 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q45 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q46 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: The Ritual of Karma

Start of Block: The Ritual of Holi

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Holi

Q47 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

RITUALS...[®]

Hei! Vi ser at du liker The Ritual of Holi!

Dette ritualet er inspirert av en indisk tradisjon som feirer starten på en fargerik ny årstid - våren - og det godes seier over det onde. Det inspirerer tilgivelse, spiritualitet og en nullstilling av surnede forhold. Deltakerne dekker hverandre med fargerikt pulver og kvitter seg på symbolsk vis med følelsesmessige urenheter og starter på nytt.

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



ANTI-PERSPIRANT SPRAY

Sprayen er beriket med flamingoblomst, et symbol på ekte skjønnhet og er kjent for sine beroligende og rensende egenskaper.



LIP SCRUB

Denne brusende og eksfolierende leppeskrubben etterlater leppene med en silkemyk følelse og en fornyet glød. Den er perfekt som primer under leppebalmen, eller som en del av hudpleierutinen for et sunt, friskt og innbydende smil.



BODY MIST

Avslutt ditt Holi-ritual med denne deilige kroppssprayen. Nyt den beroligende effekten av hvit lilje og de fornyende og rensende egenskapene til ferskenblomst.



COSMETICS

Q49 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q50 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q51 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q52 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: The Ritual of Holi

Start of Block: The Ritual of Samurai

Display This Question:

If Hva er ditt favoritt-rituale? = The Ritual of Samurai

Q53 Se for deg at du mottar dette nyhetsbrevet...

RITUALS...[®]

Hei! Vi ser du liker The Ritual of Samurai!

I århundrer har de japanske samuraiene viet stor oppmerksomhet til sin personlige fremtoning. Den omsorgsfulle, pleiende tradisjonen var rettet mot å skape en fremtoning som understreket styrke, kontroll og selvtilit som en støtte under kamper og utfordringer. Inspirert av disse krigerne har Rituals skapt The Ritual of Samurai

PRODUKTER DU BURDE PRØVE



AFTER SHAVE

En naturlig formulert after shave som beroliger huden etter barbering.



SHOWER GEL

Unik dusjskum-teknologi basert på bambusekstrakt og sandeltre. Rikt pleiende skum med en frisk duft for en silkemyk rengjøring av hele kroppen.



FACE CREAM

Gi huden din en energiboost og bekjemp aldring med det beste naturen har å tilby med denne ansiktskremen fra The Ritual of Samurai.



Q55 Opplevelse - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen appellerer til meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir men en større tilknytning til varemerket (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q56 Utforming - *Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?*

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Historien bak ritualet er interessant (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q57 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q58 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: The Ritual of Samurai

Start of Block: Personifisering

Q59 *Fiktiv situasjon*

Q60

Emma, 25 år



Har handlet på Rituals tre ganger i løpet av sitt liv

Q61 Emma har vært på Rituals og handlet en dagkrem i The Ritual of Namasté. Noen dager senere mottar hun denne mailen...

Page Break

Q62

RITUALS...®

Hei Emma, takk for handelen!

Da du handlet hos oss kjøpte du deg dagkrem fra The Ritual of Namasté. Vi håper du blir fornøyd!

Basert på ditt siste kjøp tror vi at du vil like disse produktene!



SERUM

Gjenopprett hudens naturlige fuktighetsbalanse ved hjelp av selve naturen. Dette fuktighetsgivende serumet bidrar til å tilføre og jevne ut huden med en naturlig kombinasjon av daikon, indisk rose og hellig lotus. Denne brukes under hudkremen.



HYDRATING MIST

Frisk deg opp når og hvor som helst med denne fuktighetsgivende ansiktssprøyen. En enkel dusj er nok til å fukte huden og danne en usynlig beskyttende barriere som puster og beskytter huden mot byens stress. Kan brukes over ansiktskrem.



Page Break

Q63 Tror du Emma opplever dette nyhetsbrevet som nyttig?

- Ja (1)
- Nei (2)

Page Break

Q64 Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?
(Hva mener du kan være sannsynlig?)

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Denne mailen er godt tilpasset Emma basert på tidligere kjøp (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir Emma en større tilknytning til varemerket (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q65 Tror du dette nyhetsbrevet kan ha en positiv effekt på Emma's assosiasjoner til Rituals?

- Ja (1)
- Nei (2)

Page Break

Q66 Hvilke holdninger har du til personlige/skreddersydde nyhetsbrev?

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Jeg synes det er fint at mailen er relevant for meg (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det går fint at bedriften registrerer min kjøpshistorikk (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg føler meg overvåket (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg synes ikke det er greit at bedrifter lagrer slik informasjon (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q67 Tror du at du blir mer påvirket av et nyhetsbrev som er tilpasset deg, enn et nyhetsbrev som er laget for "alle"?

- Ja (1)
- Nei (Hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q68 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: Personifisering

Start of Block: Standard

Q69 Se for deg at du har vært på Rituals og handlet shampoo og balsam fra The Ritual of Jing. Noen dager senere mottar du dette nyhetsbrevet...

Q70

RITUALS...[®]

Hei! Har du prøvd disse produktene?



**THE PERFUME
GENIE 2.0**



**SCENTED
CANDLE**



**FORTUNE
BALMS**



C O S M E T I C S

Page Break

Q71 Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen er interessant for meg (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er relevant for meg (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen øker sannsynligheten for gjenkjøp (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q72 Hvor enig/uenig er du i disse påstandene?

	Svært uenig (1)	Uenig (2)	Nøytral (3)	Enig (4)	Svært enig (5)
Mailen er godt tilpasset meg basert på tidligere kjøp (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen er informerende (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailen gir meg en større tilknytning til varemerket (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Page Break

Q73 Har dette nyhetsbrevet en positiv effekt på dine assosiasjoner til Rituals?

Ja (1)

Nei (Hvorfor ikke?) (2) _____

Page Break

Q74 Takk for at du deltok i undersøkelsen vår!

Skip To: End of Survey If Takk for at du deltok i undersøkelsen vår! Is Displayed

End of Block: Standard
