

# Vedlegg

## Vedlegg 1 - oversikt over påstander før faktoranalyse

Kode	Påstander
<b>Holdning til å følge</b>	
H1	Jeg er tilfreds med å følge denne bedriften
H2	Jeg kunne anbefalt andre å følge denne bedriften
H3	Jeg ønsker å fortsette å følge denne bedriften
H4	Jeg synes det er fordelaktig å følge denne bedriften
<b>Informasjon</b>	
IF1	Ved å følge bedriften får jeg nyttig informasjon om deres produkter/tjenester
IF2	Jeg synes jeg lærer nyttig informasjon ved å følge denne bedriften
IF3	Jeg holder meg oppdatert på bedriftens produkt/tjenestenyheter ved å følge bedriften
<b>Underholdning</b>	
U1	Jeg synes innholdet til bedriften er underholdende
U2	Jeg synes innholdet til bedriften er morsomt
U3	Ved å se på innholdet til bedriften kobler jeg ut fra hverdagen
<b>Personlig identitet</b>	
P1	Bedriften deler mine verdier
P2	Ved å følge bedriften uttrykker jeg hvordan jeg ønsker å bli oppfattet
P3	Bedriften representerer en av mine interesser
<b>Sosialt fellesskap</b>	

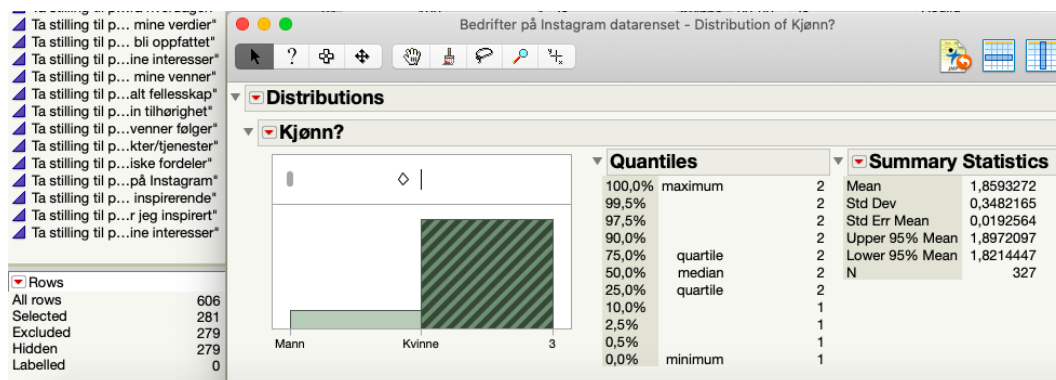
S1	Ved å følge bedriften kan jeg delta i samtaler med mine venner
S2	Ved å følge bedriften opplever jeg et sosialt fellesskap
S3	Ved å følge bedriften på Instagram ønsker jeg å uttrykke min tilhørighet
S4	Jeg følger bedrifter mine venner følger
<b>Økonomisk vinning</b>	
Ø1	Ved å følge bedriften mottar jeg tilbud på bedriftens produkter/tjenester
Ø2	Ved å følge denne bedriften opplever jeg økonomiske fordeler
Ø3	Jeg deltar i konkurranser gjennomført av bedriften på Instagram
<b>Inspirasjon</b>	
IP1	Jeg synes innholdet til bedriften er inspirerende
IP2	Ved å følge bedriften blir jeg inspirert
IP3	Ved å følge bedriften mottar jeg tips og inspirasjon innen en av mine interesser

*Vedlegg 2 - oversikt over påstander med kilder*

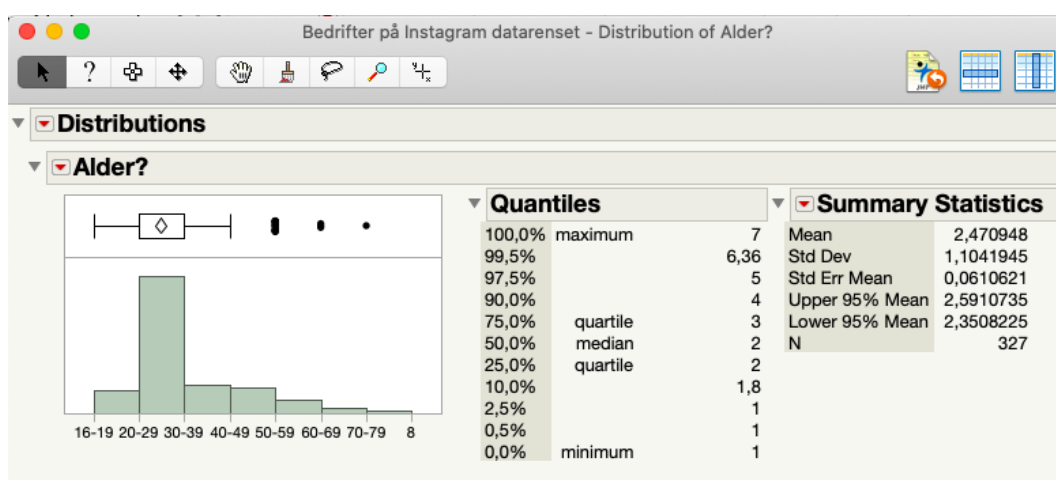
<b>Påstandskode</b>	<b>Kilder</b>	<b>Motiv</b>
H1	H1, H2 og H3 er hentet fra (Bruner, 2017). H4 er hentet fra (Haiti, 2017).	Holdning til å følge
H2		
H3		
H4		
IF1	IF1 og IF 3 er hentet fra (Kee, 2009).	
IF2		

IF3	IF2 er hentet fra (Ko et al., 2005).	Informasjon
U1	Samtlige er hentet fra (Kee, 2009).	Underholdning
U2		
U3		
P1	P1 er hentet fra (Chang, 2014). P2 og P3 er hentet fra (Sheldon & Bryant, 2016).	Personlig Identitet
P2		
P3		
S1	S1, S2 og S3 er hentet fra (Kee, 2009). S4 er hentet fra (Pai & Arnott, 2013).	Sosialt fellesskap
S2		
S3		
S4		
Ø1	Ø1 og Ø2 er hentet fra (Bruner, 2016). Ø3 er hentet fra (Ha, 2015).	Økonomisk vinning
Ø2		
Ø3		
IP1	Samtlige er hentet fra (Huang & Su, 2018)	Inspirasjon
IP2		
IP3		

### Vedlegg 3 - kjønnsfordeling JMP



### Vedlegg 4 - aldersfordeling JMP



### Vedlegg 5 - Faktoranalyse og Cronbach's alfa

Holdning:

Rotated Factor Loading		Factor 1
Ta stilling til påstanden - "Jeg ønsker å fortsette å følge denne bedriften"		0,8793000
Ta stilling til påstanden - "Jeg er tilfreds med å følge denne bedriften"		0,8298939
Ta stilling til påstanden - "Jeg kunne anbefalt andre å følge denne bedriften"		0,6913919

Cronbach's $\alpha$	
	$\alpha$ -,8 -,6 -,4 -,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Entire set	0,8263

Informasjon:

Rotated Factor Loading		Factor 1
Ta stilling til påstanden - "Jeg holder meg oppdatert på bedriftens produkt/tjenestenyheter ved å følge bedriften"		0,7149088
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge bedriften får jeg nyttig informasjon om deres produkter/tjenester"		0,7149088

Cronbach's $\alpha$	
	$\alpha$ -,8 -,6 -,4 -,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Entire set	0,6764

### Inspirasjon:

Rotated Factor Loading		Factor 1
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge bedriften blir jeg inspirert"		0,8863740
Ta stilling til påstanden - "Jeg synes innholdet til bedriften er inspirerende"		0,8863740

Cronbach's $\alpha$	
	$\alpha$ -,8 -,6 -,4 -,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Entire set	0,8793

### Personlig identitet:

Rotated Factor Loading		Factor 1
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge bedriften uttrykker jeg hvordan jeg ønsker å bli oppfattet"		0,6864627
Ta stilling til påstanden - "Bedriften deler mine verdier"		0,6864627

Cronbach's $\alpha$	
	$\alpha$ -,8 -,6 -,4 -,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Entire set	0,6310

### Sosialt fellesskap:

Rotated Factor Loading		Factor 1
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge bedriften opplever jeg et sosialt fellesskap"		0,9484383
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge bedriften på Instagram ønsker jeg å uttrykke min tilhørighet"		0,7375947
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge bedriften kan jeg delta i samtaler med mine venner"		0,6716419

Cronbach's $\alpha$	
	$\alpha$ -,8 -,6 -,4 -,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Entire set	0,8250

### Underholdning:

Rotated Factor Loading		Factor 1
Ta stilling til påstanden - "Jeg synes innholdet til bedriften er morsomt"		0,7462509
Ta stilling til påstanden - "Jeg synes innholdet til bedriften er underholdende"		0,7462509

Cronbach's $\alpha$	
	$\alpha$ -,8 -,6 -,4 -,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Entire set	0,7150

### Økonomisk vinning:

Rotated Factor Loading		Factor 1
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge bedriften mottar jeg tilbud på bedriftens produkter/tjenester"		0,7595597
Ta stilling til påstanden - "Ved å følge denne bedriften opplever jeg økonomiske fordeler"		0,7595597

Cronbach's $\alpha$	
	$\alpha$ -,8   -,6   -,4   -,2   0   ,2   ,4   ,6   ,8
Entire set	0,7315

## Vedlegg 6 - Korrelasjonstest

Multivariate							
Correlations							
	Holdning til å følge	Informasjon	Underholdning	Personlig identitet	Sosialt fellesskap	Økonomisk vinning	Inspirasjon
Holdning til å følge	1,0000	0,5180	0,4523	0,4294	0,3023	0,0762	0,5806
Informasjon	0,5180	1,0000	0,1436	0,1976	0,1281	0,2396	0,3298
Underholdning	0,4523	0,1436	1,0000	0,3557	0,3585	0,0372	0,4144
Personlig identitet	0,4294	0,1976	0,3557	1,0000	0,4929	0,0727	0,4460
Sosialt fellesskap	0,3023	0,1281	0,3585	0,4929	1,0000	0,1374	0,1709
Økonomisk vinning	0,0762	0,2396	0,0372	0,0727	0,1374	1,0000	0,0940
Inspirasjon	0,5806	0,3298	0,4144	0,4460	0,1709	0,0940	1,0000

The correlations are estimated by Row-wise method.

Pairwise Correlations							
Variable	by Variable	Correlation	Count	Lower 95%	Upper 95%	Signif Prob	- ,8   -,6   -,4   -,2   0   ,2   ,4   ,6   ,8
Informasjon	Holdning til å følge	0,5180	327	0,4339	0,5931	<,0001*	
Underholdning	Holdning til å følge	0,4523	327	0,3616	0,5346	<,0001*	
Underholdning	Informasjon	0,1436	327	0,0357	0,2482	0,0093*	
Personlig identitet	Holdning til å følge	0,4294	327	0,3366	0,5139	<,0001*	
Personlig identitet	Informasjon	0,1976	327	0,0911	0,2997	0,0003*	
Personlig identitet	Underholdning	0,3557	327	0,2571	0,4469	<,0001*	
Sosialt fellesskap	Holdning til å følge	0,3023	327	0,2005	0,3978	<,0001*	
Sosialt fellesskap	Informasjon	0,1281	327	0,0199	0,2333	0,0205*	
Sosialt fellesskap	Underholdning	0,3585	327	0,2602	0,4495	<,0001*	
Sosialt fellesskap	Personlig identitet	0,4929	327	0,4061	0,5708	<,0001*	
Økonomisk vinning	Holdning til å følge	0,0762	327	-0,0325	0,1832	0,1690	
Økonomisk vinning	Informasjon	0,2396	327	0,1346	0,3392	<,0001*	
Økonomisk vinning	Underholdning	0,0372	327	-0,0716	0,1451	0,5028	
Økonomisk vinning	Personlig identitet	0,0727	327	-0,0360	0,1797	0,1897	
Økonomisk vinning	Sosialt fellesskap	0,1374	327	0,0293	0,2422	0,0129*	
Inspirasjon	Holdning til å følge	0,5806	327	0,5039	0,6482	<,0001*	
Inspirasjon	Informasjon	0,3298	327	0,2295	0,4231	<,0001*	
Inspirasjon	Underholdning	0,4144	327	0,3203	0,5004	<,0001*	
Inspirasjon	Personlig identitet	0,4460	327	0,3547	0,5289	<,0001*	
Inspirasjon	Sosialt fellesskap	0,1709	327	0,0636	0,2743	0,0019*	
Inspirasjon	Økonomisk vinning	0,0940	327	-0,0146	0,2004	0,0897	

## Vedlegg 7 - Spørreundersøkelsen



Denne undersøkelsen er utarbeidet i sammenheng med vår bacheloroppgave ved BI. Undersøkelsen omhandler meninger om bedrifter på Instagram.

NB: Bedrifter i denne sammenheng omhandler profiler som promoterer eget produkt/tjeneste, og IKKE enkeltpersoner som eksempelvis influencere.

Har du en konto på Instagram?

Ja

Nei



Denne undersøkelsen er utarbeidet i sammenheng med vår bacheloroppgave ved BI. Undersøkelsen omhandler meninger om bedrifter på Instagram.

NB: Bedrifter i denne sammenheng omhandler profiler som promoterer eget produkt/tjeneste, og IKKE enkeltpersoner som eksempelvis influencere.

Har du en konto på Instagram?

Ja

Nei



Kjønn?

Mann

Kvinne

Alder?

16-19

20-29

30-39

40-49

50-59



Følger du en eller flere bedrifter på Instagram?

Ja

Nei



Hvor ofte sjekker du Instagram?

Daglig

Flere ganger i uka

Ukentlig

Sjeldnere

Under vil det nå bli stilt en rekke påstander du må ta stilling til. Før du går videre ønsker vi at du velger deg ut en bedrift du følger på Instagram, og videre tenker på denne bedriften når du tar stilling til påstandene under.  
(eksempelvis: BI, Nike, SAS, Husfliden, H&M, VG)

**VIKTIG:** bedrifter i denne sammenhengen er profiler som promoterer eget produkt/tjeneste, IKKE enkeltpersoner som eksempelvis influencere.

Ta stilling til påstanden

Helt uenig

Uenig

Verken eller

Enig

Helt enig

"Jeg er tilfreds med å følge denne bedriften"

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg kunne anbefalt andre å følge denne bedriften"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg ønsker å fortsette å følge denne bedriften"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg synes det er fordelaktig å følge denne bedriften"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften får jeg nyttig informasjon om deres produkter/tjenester"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg synes jeg lærer nyttig informasjon ved å følge denne bedriften"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg holder meg oppdatert på bedriftens produkt/tjenestenyheter ved å følge bedriften"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg synes innholdet til bedriften er underholdende"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg synes innholdet til bedriften er morsomt"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å se på innholdet til bedriften kobler jeg ut fra hverdagen"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Bedriften deler mine verdier"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften uttrykker jeg hvordan jeg ønsker å bli oppfattet"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Bedriften representerer en av mine interesser"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften kan jeg delta i samtaler med mine venner"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften opplever jeg et sosialt fellesskap"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften på Instagram ønsker jeg å uttrykke min tilhørighet"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg følger bedrifter mine venner følger"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften mottar jeg tilbud på bedriftens produkter/tjenester"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge denne bedriften opplever jeg økonomiske fordeler"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg deltar i konkurranser gjennomført av bedriften på Instagram"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Jeg synes innholdet til bedriften er inspirerende"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften blir jeg inspirert"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Ta stilling til påstanden

	Helt uenig	Uenig	Verken eller	Enig	Helt enig
"Ved å følge bedriften mottar jeg tips og inspirasjon innen en av mine interesser"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Tusen takk for at du tok deg tid til å svare på vår undersøkelse - det setter vi stor pris på!

Vedlegg 8: Regresjonsanalyse

▼ Summary of Fit				
RSquare		0,533671		
RSquare Adj		0,524927		
Root Mean Square Error		0,477103		
Mean of Response		4,102956		
Observations (or Sum Wgts)		327		

▼ Analysis of Variance				
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio
Model	6	83,35965	13,8933	61,0351
Error	320	72,84083	0,2276	<b>Prob &gt; F</b>
C. Total	326	156,20048		<b>&lt;,0001*</b>

▼ Parameter Estimates				
Term	Estimate	Std Error	t Ratio	Prob> t
Intercept	0,681942	0,192017	3,55	<b>0,0004*</b>
Informasjon	0,343807	0,038806	8,86	<b>&lt;,0001*</b>
Underholdning	0,1646942	0,036427	4,52	<b>&lt;,0001*</b>
Personlig identitet	0,0874143	0,04065	2,15	<b>0,0323*</b>
Sosialt fellesskap	0,0646365	0,034366	1,88	0,0609
Økonomisk vinning	-0,047307	0,02714	-1,74	0,0823
Inspirasjon	0,2885033	0,042242	6,83	<b>&lt;,0001*</b>

Vedlegg 9: Bruk av Instagram

