

## Vedlegg 1 - Artikler med annonser

### Takeover

**VG** SPORTEN E-AVIS TV-GUIDE VG+ TIPS OSS  Søk

polestar  
Less is more

POLESTAR

ALL-ELECTRIC



## THORESEN FRYKTER FOR NORSK ISHOCKEYS FREMTID

Patrick Thoresen (36) er redd for fremtiden til norsk ishockey hvis ventet svakere økonomi fører til svekket sportslig satsing i klubbene. Storhamar skal ha tapt minst fem millioner i inntekter som følge av at sluttspillet ble avlyst.

- Da kan vi like gjerne gi opp, det vil være å kaste alt vi har bygd opp i dass. Da tror jeg norsk ishockey fort vil være nærmere C-gruppen enn A-gruppen i VM, svarer en av norsk ishockey beste spillere gjennom tidene på spørsmål om konsekvensen hvis for eksempel Storhamar må gå tilbake til å trene på ettermiddagene i stedet for dagtid, som nå.

Det siste var for tre år siden et krav fra Patrick Thoresen for å vende tilbake til moderklubben etter 16 år som proff i en rekke klubber i USA, Canada, Russland, Sverige og Sveits.

- Det nytter ikke å komme på trening etter å ha vært syv timer på jobb. Fire-fem timer som snekker eller rørlegger etter trening, som mange er nå, er OK. Men ishockey må være din arbeidsgiver nummer én, forklarer han.

Fredag meddelte Storhamar at klubben har «avsluttet samarbeidet» med trenerne Miika Elomo og Petteri Nummelin. Finnene hadde ett år igjen av sine toårs kontrakter, med mulighet for ytterligere ett år forlengelse.

Hamar-klubben ble reddet fra konkurs for syv år siden. Siden har alle pilene pekt oppover. Storhamar har vært en publikumsvinner og gjort suksess på isen, blant annet ved å vinne serien og bli norgesmester - samt oppsiktsvekkende gode resultater i Champions Hockey League.

POLESTAR - I SALG NÅ



## THORESEN FRYKTER FOR NORSK ISHOCKEYS FREMTID

**Patrick Thoresen (36) er redd for fremtiden til norsk ishockey hvis ventet svakere økonomi fører til svekket sportslig satsing i klubbene. Storhamar skal ha tapt minst fem millioner i inntekter som følge av at sluttspillet ble avlyst.**

– Da kan vi like gjerne gi opp, det vil være å kaste alt vi har bygd opp i dass. Da tror jeg norsk ishockey fort vil være nærmere C-gruppen enn A-gruppen i VM, svarer en av norsk ishockey beste spillere gjennom tidene på spørsmål om konsekvensen hvis for eksempel Storhamar må gå tilbake til å trene på ettermiddagene i stedet for dagtid, som nå.

Det siste var for tre år siden et krav fra Patrick Thoresen for å vende tilbake til moderklubben etter 16 år som proff i en rekke klubber i USA, Canada, Russland, Sverige og Sveits.

– Det nytter ikke å komme på trening etter å ha vært syv timer på jobb. Fire-fem timer som snekker eller rørlegger etter trening, som mange er nå, er OK. Men ishockey må være din arbeidsgiver nummer én, forklarer han.

Fredag meddelte Storhamar at klubben har «avsluttet samarbeidet» med trenerne Miika Elomo og Petteri Nummelin. Finnene hadde ett år igjen av sine toårs kontrakter, med mulighet for ytterligere ett år forlengelse.

Hamar-klubben ble reddet fra konkurs for syv år siden. Siden har alle pilene pekt oppover. Storhamar har vært en publikumsvinner og gjort suksess på isen, blant annet ved å vinne serien og bli norgesmester - samt oppsiktsvekkende gode resultater i Champions Hockey League.



## THORESEN FRYKTER FOR NORSK ISHOCKEYS FREMTID

**Patrick Thoresen (36) er redd for fremtiden til norsk ishockey hvis ventet svakere økonomi fører til svekket sportslig satsing i klubbene. Storhamar skal ha tapt minst fem millioner i inntekter som følge av at sluttspillet ble avlyst.**

– Da kan vi like gjerne gi opp, det vil være å kaste alt vi har bygd opp i dass. Da tror jeg norsk ishockey fort vil være nærmere C-gruppen enn A-gruppen i VM, svarer en av norsk ishockey beste spillere gjennom tidene på spørsmål om konsekvensen hvis for eksempel Storhamar må gå tilbake til å trene på ettermiddagene i stedet for dagtid, som nå.

Det siste var for tre år siden et krav fra Patrick Thoresen for å vende tilbake til moderklubben etter 16 år som proff i en rekke klubber i USA, Canada, Russland, Sverige og Sveits.

– Det nytter ikke å komme på trening etter å ha vært syv timer på jobb. Fire-fem timer som snekker eller rørlegger etter trening, som mange er nå, er OK. Men ishockey må være din arbeidsgiver nummer én, forklarer han.

Fredag meddelte Storhamar at klubben har «avsluttet samarbeidet» med trenerne Miika Elomo og Petteri Nummelin. Finnene hadde ett år igjen av sine toårs kontrakter, med mulighet for ytterligere ett år forlengelse.

Hamar-klubben ble reddet fra konkurs for syv år siden. Siden har alle pilene pekt oppover. Storhamar har vært en publikumsvinner og gjort suksess på isen, blant annet ved å vinne serien og bli norgesmester - samt oppsiktsvekkende gode resultater i Champions Hockey League.

## Vedlegg 2- Utskrift fra SAS JMP

### 4.3 Faktoranalyse

Test	DF	Criterion	ChiSquare	Prob>ChiSq
H0: 2 factors are sufficient. HA: more factors are needed.	19	0,416	51,884	<,0001*

► **Measures of Fit**

▼ **Rotated Factor Loading**

	Factor 1	Factor 2
Renomme	0,7306245	0,2266040
Miljøvennlig	0,7282419	0,3034964
H5 - Generelt inntrykk	0,7037607	0,5916792
Design	0,6553090	0,4922145
Kvalitet	0,6530330	0,3529923
H4- Polestar er fordelaktig	0,6098000	0,5795923
H2- Føler meg positiv	0,4401903	0,8696320
H1 - Reagerer positiv	0,5971728	0,6814758
H3 - Misliker Recode	0,1462690	0,4811084

### 4.4 Reliabilitetstest - Cronbachs Alpha

▼ **Cronbach's  $\alpha$**

	$\alpha$	- ,8 - ,6 - ,4 - ,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Entire set	0,8585	

**Excluded**

Col	$\alpha$	- ,8 - ,6 - ,4 - ,2 0 ,2 ,4 ,6 ,8
Design	0,7919	
Kvalitet	0,8151	
Miljøvennlig	0,8166	
Renomme	0,8503	

## ▼ Cronbach's $\alpha$

	$\alpha$	-,8	-,6	-,4	-,2	0	,2	,4	,6	,8
Entire set	0,8980									

Excluded Col	$\alpha$	-,8	-,6	-,4	-,2	0	,2	,4	,6	,8
H1 - Reagerer positiv	0,8494									
H2- Føler meg positiv	0,8479									
H3 - Misliker Recode	0,9422									
H4- Polestar er fordelaktig	0,8704									
H5 - Generelt inntrykk	0,8570									

## 4.6 Analyse av registrerte annonser - Så du annonsen?

		Så du annonsen			
		Ja	Nei	Så du om det var reklame i artikkelen?	Total
		Count	Count	Count	Count
		Total %	Total %	Total %	Total %
		Col %	Col %	Col %	Col %
		Row %	Row %	Row %	Row %
Eksperiment	Eksperiment - Display Order	0	0	1	1
		0,00	0,00	0,76	0,76
		0,00	0,00	100,00	
		0,00	0,00	100,00	
	Kontrollgruppe	10	35	0	45
		7,58	26,52	0,00	34,09
		13,33	62,50	0,00	
		22,22	77,78	0,00	
	OE	37	7	0	44
		28,03	5,30	0,00	33,33
		49,33	12,50	0,00	
		84,09	15,91	0,00	
UE	28	14	0	42	
	21,21	10,61	0,00	31,82	
	37,33	25,00	0,00		
	66,67	33,33	0,00		
Total	75	56	1	132	
	56,82	42,42	0,76		

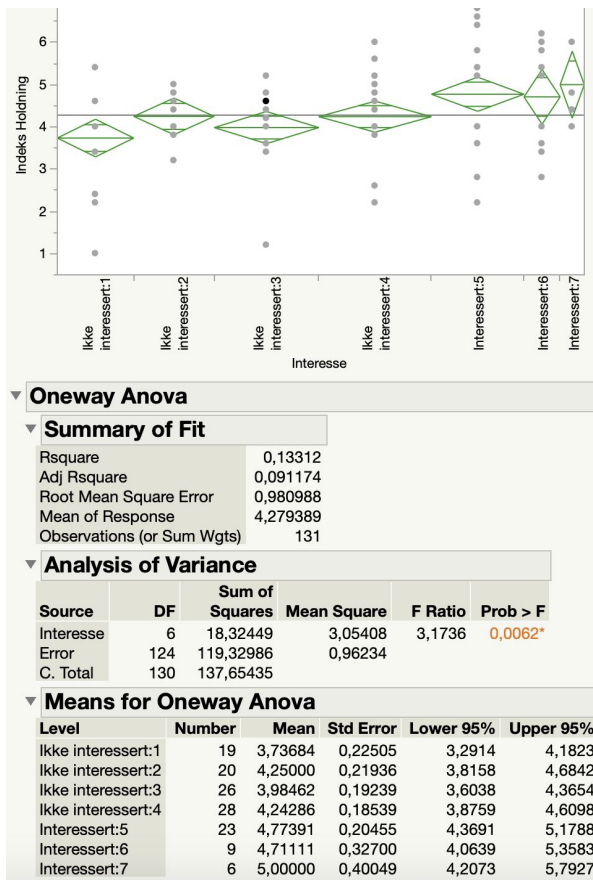
  

▼ Tests				
	N	DF	-LogLike	RSquare (U)
	132	6	25,449166	0,2670
Test	ChiSquare	Prob>ChiSq		
Likelihood Ratio	50,898	<,0001*		
Pearson	169,316	<,0001*		

Warning: 20% of cells have expected count less than 5, ChiSquare suspect.

## 4.7 Moderatoranalyse - Oneway Anova

Alle eksponeringsgrupper



## Gruppe A - Takeover

**Analysis of Variance**

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
Interesse	6	14,928273	2,48805	2,0202	0,0875
Error	37	45,569000	1,23159		
C. Total	43	60,497273			

**Means for Oneway Anova**

Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
Ikke interessert:1	4	3,10000	0,55489	1,9757	4,2243
Ikke interessert:2	8	4,52500	0,39236	3,7300	5,3200
Ikke interessert:3	9	3,73333	0,36992	2,9838	4,4829
Ikke interessert:4	10	4,36000	0,35094	3,6489	5,0711
Interessert:5	7	5,00000	0,41945	4,1501	5,8499
Interessert:6	4	5,05000	0,55489	3,9257	6,1743
Interessert:7	2	4,60000	0,78473	3,0100	6,1900

## Gruppe B - Bannerannonser

▼ **Oneway Anova**

▶ **Summary of Fit**

▼ **Analysis of Variance**

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
Interesse	6	6,704444	1,11741	1,4336	0,2298
Error	35	27,281270	0,77946		
C. Total	41	33,985714			

▼ **Means for Oneway Anova**

Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
1	7	3,85714	0,33369	3,1797	4,5346
2	8	4,20000	0,31214	3,5663	4,8337
3	7	4,11429	0,33369	3,4368	4,7917
4	6	4,33333	0,36043	3,6016	5,0650
5	9	4,82222	0,29429	4,2248	5,4197
6	3	4,06667	0,50973	3,0319	5,1015
7	2	5,40000	0,62429	4,1326	6,6674

Gruppe C - Kontrollgruppe

▼ **Oneway Anova**

▶ **Summary of Fit**

▼ **Analysis of Variance**

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
Interesse	6	4,451873	0,74198	0,7384	0,6220
Error	38	38,184571	1,00486		
C. Total	44	42,636444			

▼ **Means for Oneway Anova**

Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
1	8	3,95000	0,35441	3,2325	4,6675
2	4	3,80000	0,50121	2,7853	4,8147
3	10	4,12000	0,31699	3,4783	4,7617
4	12	4,10000	0,28938	3,5142	4,6858
5	7	4,48571	0,37888	3,7187	5,2527
6	2	5,00000	0,70882	3,5651	6,4349
7	2	5,00000	0,70882	3,5651	6,4349

#### 4.8 Holdning til merket - Oneway anova

<b>▼ Oneway Anova</b>						
<b>▶ Summary of Fit</b>						
<b>▼ Analysis of Variance</b>						
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F	
Eksperiment	2	0,53492	0,26746	0,2497	0,7794	
Error	128	137,11943	1,07125			
C. Total	130	137,65435				
<b>▶ Means for Oneway Anova</b>						
<b>▼ Means and Std Deviations</b>						
Level	Number	Mean	Std Dev	Std Err Mean	Lower 95%	Upper 95%
Kontrollgruppe	45	4,1911111	0,9843831	0,1467432	3,8953697	4,4868525
OE	44	4,3227273	1,1861338	0,1788164	3,9621096	4,6833449
UE	42	4,3285714	0,9104504	0,1404855	4,0448551	4,6122877

## Vedlegg 3 - Spørreundersøkelse

### Innledning:

Takk for at du ønsker å være med på denne undersøkelsen

Denne undersøkelsen er en del av vår bacheloroppgave i Digital Markedsføring ved Handelshøyskolen BI Oslo.

Vi håper du tar deg god tid til lese gjennom spørsmålene, og svarer så ærlig som mulig.

### Personvern

Alle data vi samler inn i denne undersøkelsen vil bli behandlet konfidensielt, og all data som vil være synlig for andre vil være anonymisert.

Først trenger vi litt generell informasjon om deg

### Spørsmål 1 - Kjønn:

1. Kvinne
2. Mann

### Spørsmål 2 - Alder

*Respondenten skriver inn egen alder*



**Spørsmål 3 - Du skal nå lese en artikkel fra VG. Etter du har lest gjennom dette vil du få et par oppfølgingsspørsmål fra teksten.**

*Respondenten blir vist 1 av 3 artikler.*

**Spørsmål 4 - Hvor gammel er Patrick Thoresen?**

1. 32
2. 36
3. 41
4. Husker ikke

**Spørsmål 5 - Hvor mange år siden er det Storhamar ble reddet fra konkurs?**

1. 5
2. 7
3. 10
4. Husker ikke

**Spørsmål 6 - Vi skal nå stille deg noen spørsmål om en annonse du ble eksponert for da du leste artikkelen. Du vil kanskje oppleve at du ikke har nok grunnlag til å svare på visse spørsmål, eller at noen av spørsmålene er svært like. Vi ønsker likevel at du svarer det første som faller deg inn.**

**Spørsmål 7 - Så du en bilannonser i artikkelen?**

1. Ja
2. Nei

**Spørsmål 8 - På en skala fra 1-7, hvor godt kjenner du til bilmerket Polestar?**

1. Kjenner ikke til
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
7. Kjenner godt til

**Spørsmål 9 - Hvordan vil du rangere Polestar på følgende områder?** (Likert skala 1-7 - 1 = svært lav, 4 = nøytral og 7 = svært høy)

1. Design
2. Kvalitet
3. Miljøvennlig
4. Renommé

**Spørsmål 10 - Hvordan vil du rangere Polestar på følgende områder?** (Likert skala 1-7 - 1 = svært uenig/dårlig, 4 = nøytral og 7 = svært enig/bra)

1. Jeg reagerer positivt til Polestar
2. Jeg føler meg positiv til Polestar
3. Jeg misliker Polestar
4. Jeg vurderer Polestar som fordelaktig
5. Hvor godt er ditt generelle inntrykk til Polestar?

**Spørsmål 11 - Hvor interessert er du i bil?**

(Likert skala 1-7 - 1 = ikke interessert, 4 = nøytral og 7 = veldig interessert)

## **Avslutning av undersøkelsen**

Tusen takk for at du svarte på spørreundersøkelsen!

Du har vært med på et eksperiment i forbindelse med vår bacheloroppgave. Eksperimentet baserte seg på eksponering av reklame og holdningsendring. 1/3 av respondentene fikk ikke annonser på sin artikkel, da disse fungerte som en kontrollgruppe. Det er derfor noen av respondentene som kan føle at undersøkelsen var lite sammenhengende og at spørsmålene ikke var relevante. Svarene er fremdeles svært relevante for oss.

Merkene og/eller bedriftene som nevnes i denne undersøkelsen er fiktive og er ikke assosiert med og/eller involvert i denne undersøkelsen.

Hvis du ønsker å være med i trekningen av 300kr kan du legge inn e-posten din under, slik at vi kan kontakte deg hvis du vinner.

NB! Hvis du ønsker å forbli anonym må du ikke legge inn e-posten din.