

VEDLEGG

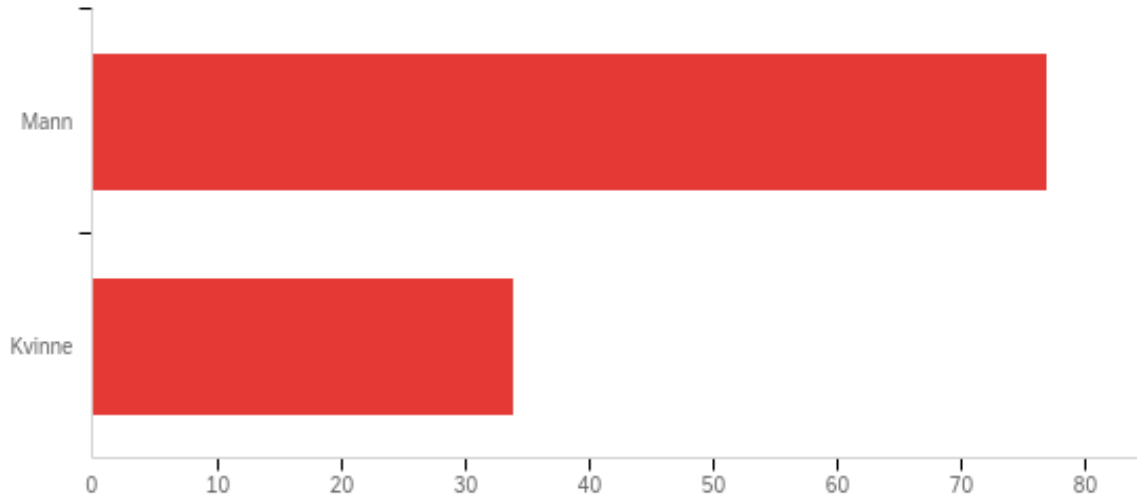
Innholdsfortegnelse

| | |
|--|-----------|
| VEDLEGG | 1 |
| SPØRREUNDERSØKELSE: | 2 |
| Q1 - KJØNN: | 2 |
| Q2 - ALDER: | 3 |
| Q3 - UTDANNING: | 7 |
| Q4 - HVOR LENGE HAR DU VÆRT ANSATT I POWER: | 8 |
| Q5 - HVA ER DIN PRIMÆR SALGSAVDELING: | 9 |
| Q6 - HVORDAN VILLE DU RANGERT DIN TRIVSEL PÅ ARBEIDSPLASSEN: | 10 |
| Q7 - HVORDAN VILLE DU RANGERT ARBEIDSMILJØET I VAREHUSET: | 11 |
| Q8 - HVOR OFTE.. | 12 |
| Q9 - I HVILKEN GRAD MOTIVERER DE FØLGENDE FAKTORENE DEG PÅ ARBEIDSPLASSEN: | 14 |
| Q10 - I HVILKEN GRAD ER DU ENIG I PÅSTANDENE UNDER: | 16 |
| Q11 - HVA FØLER DU DIN SALGSLEDER OG/ELLER VAREHUSSJEF KAN BLIR BEDRE PÅ? (MULIGHET TIL Å VELGE FLERE ALTERNATIVER)..... | 18 |
| Q12 - VILLE DU SAGT AT DU ER EN DEL AV EN VINNENDE SALGSKULTUR?..... | 20 |
| INTERVJU SPØRSMÅL..... | 21 |

SPØRREUNDERSØKELSE:

Bachelor

Q1 - Kjønn:



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|--------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | Kjønn: | 1.00 | 2.00 | 1.31 | 0.46 | 0.21 | 111 |

| # | Answer | % | Count |
|---|--------|--------|-------|
| 1 | Mann | 69.37% | 77 |
| 2 | Kvinne | 30.63% | 34 |
| | Total | 100% | 111 |

Q2 - Alder:

Alder:

20

28

37

55

24

26

43

30

25

26

30+

28

23

24

24

24

27

311

47

24

2

21

41

22

22

25

22

28

23

29

42

23

23

38

29

29

25

29

26

45

18

62

37

45

25

21

25

29

49

19

20

30

20

23

23

21

21

35

23

19

22

20

22

26

20

46

37

26

24

27

59

24

26

20

25

46

21

23

28

29

18

19

25

22

23

27

24

21

24

27

32

26

40

31

20

30

19

23

39

19

24

21

37

31

21

24

28

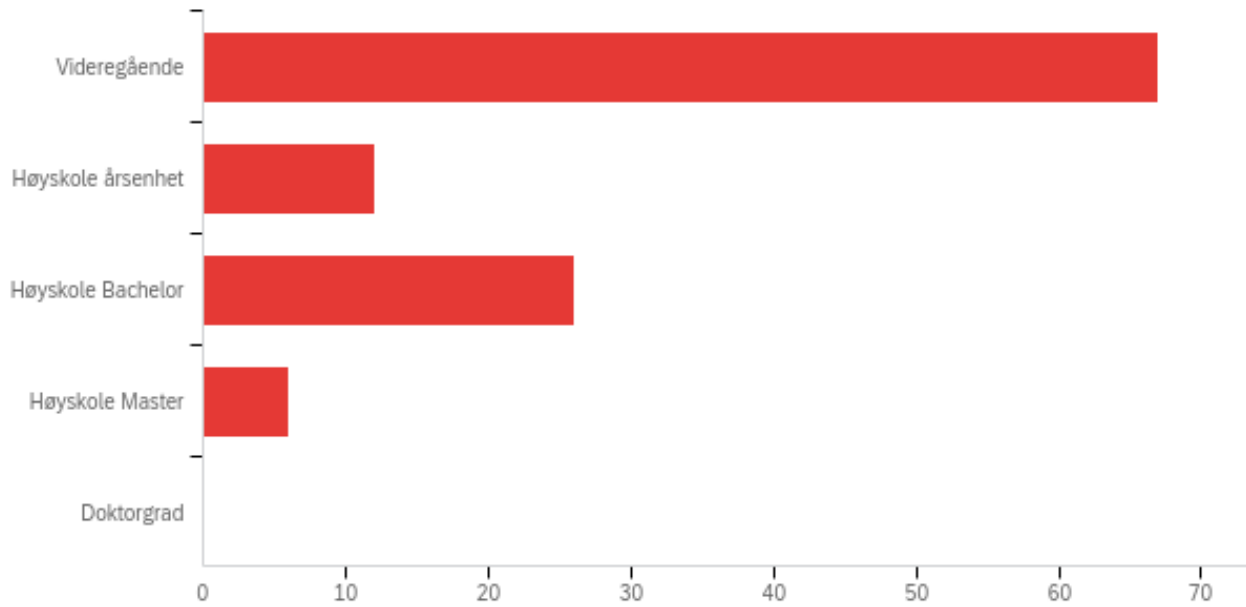
23

19

23

23

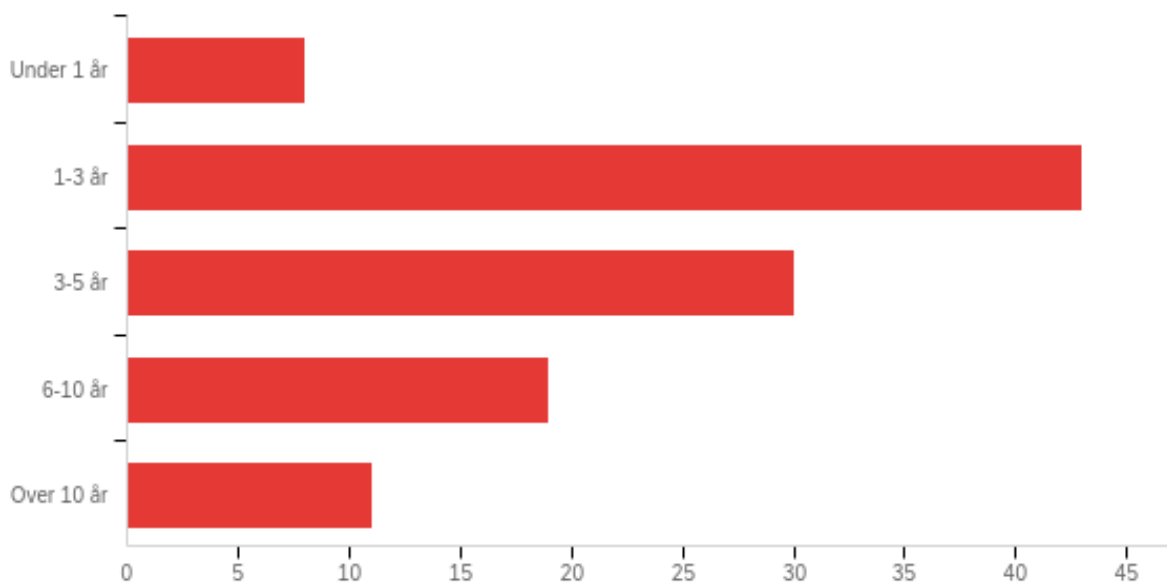
Q3 - Utdanning:



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|------------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | Utdanning: | 1.00 | 4.00 | 1.74 | 0.99 | 0.99 | 111 |

| # | Answer | % | Count |
|---|-------------------|--------|-------|
| 1 | Videregående | 60.36% | 67 |
| 2 | Høyskole årsenhet | 10.81% | 12 |
| 3 | Høyskole Bachelor | 23.42% | 26 |
| 4 | Høyskole Master | 5.41% | 6 |
| 5 | Doktorgrad | 0.00% | 0 |
| | Total | 100% | 111 |

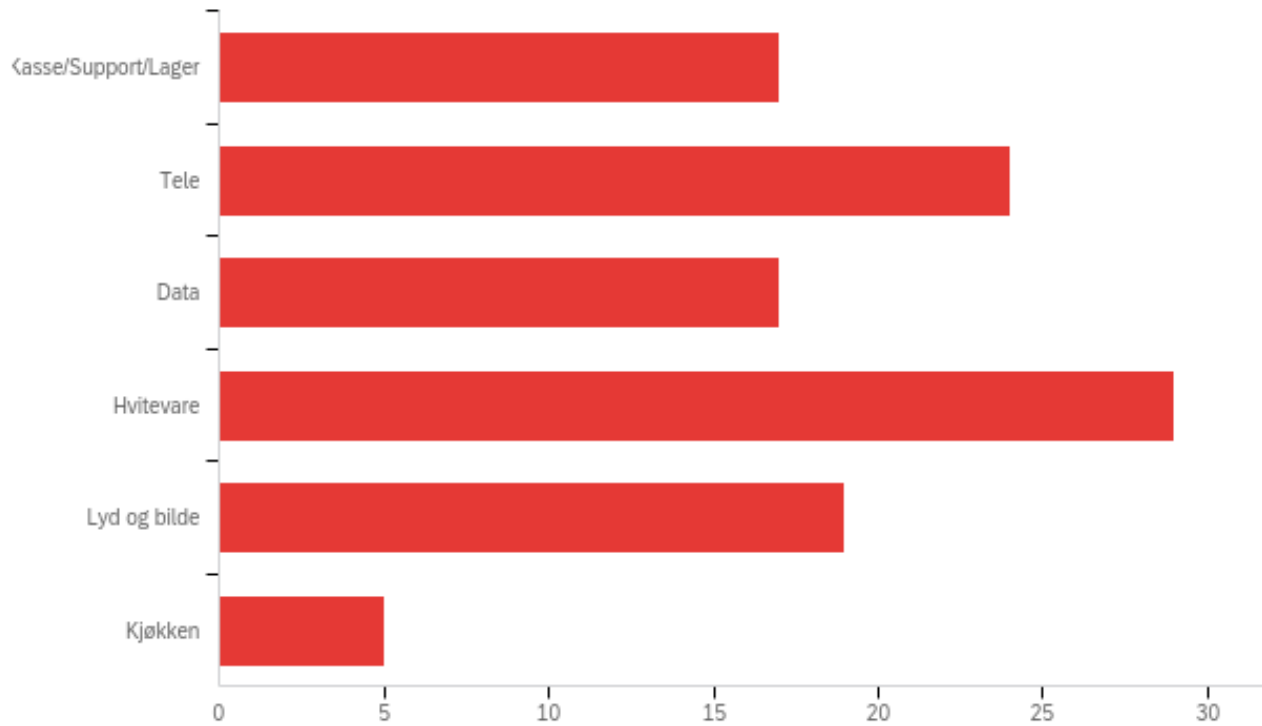
Q4 - Hvor lenge har du vært ansatt i Power:



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|--|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | Hvor lenge har du vært ansatt i Power: | 1.00 | 5.00 | 2.84 | 1.10 | 1.22 | 111 |

| # | Answer | % | Count |
|---|------------|--------|-------|
| 1 | Under 1 år | 7.21% | 8 |
| 2 | 1-3 år | 38.74% | 43 |
| 3 | 3-5 år | 27.03% | 30 |
| 4 | 6-10 år | 17.12% | 19 |
| 5 | Over 10 år | 9.91% | 11 |
| | Total | 100% | 111 |

Q5 - Hva er din primær salgsavdeling:



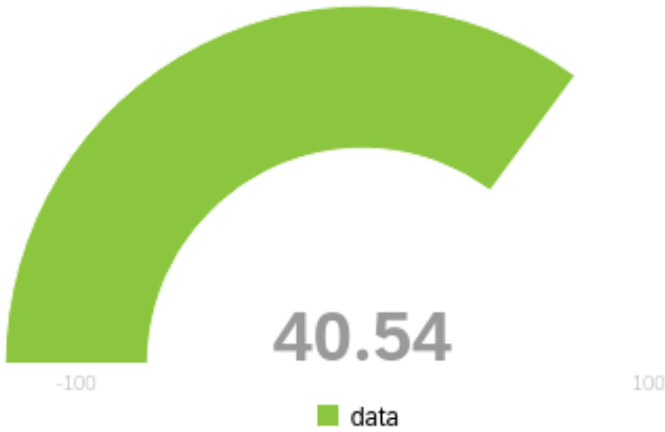
| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|----------------------------------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | Hva er din primær salgsavdeling: | 1.00 | 6.00 | 3.22 | 1.46 | 2.13 | 111 |

| # | Answer | % | Count |
|---|---------------------|--------|-------|
| 1 | Kasse/Support/Lager | 15.32% | 17 |
| 2 | Tele | 21.62% | 24 |
| 3 | Data | 15.32% | 17 |
| 4 | Hvitevare | 26.13% | 29 |
| 5 | Lyd og bilde | 17.12% | 19 |
| 6 | Kjøkken | 4.50% | 5 |
| | Total | 100% | 111 |

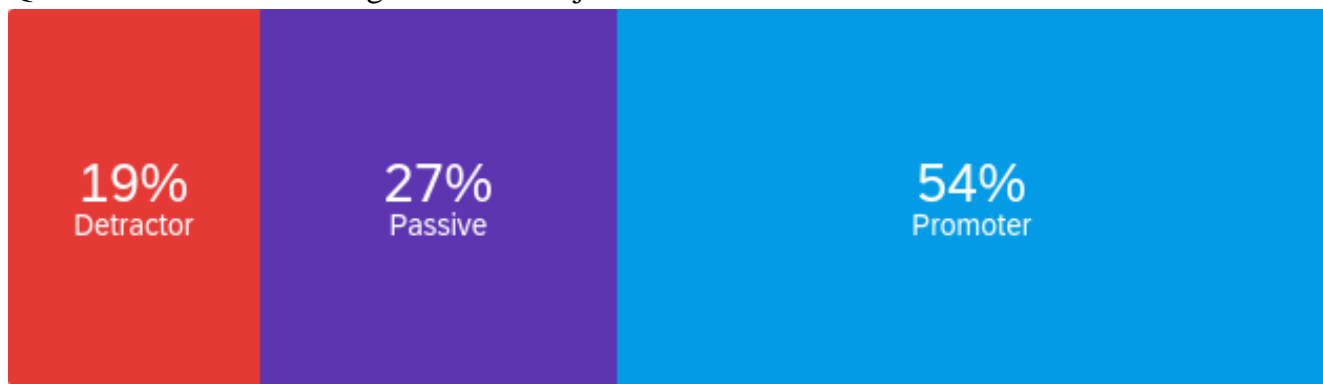
Q6 - Hvordan ville du rangert din trivsel på arbeidsplassen:



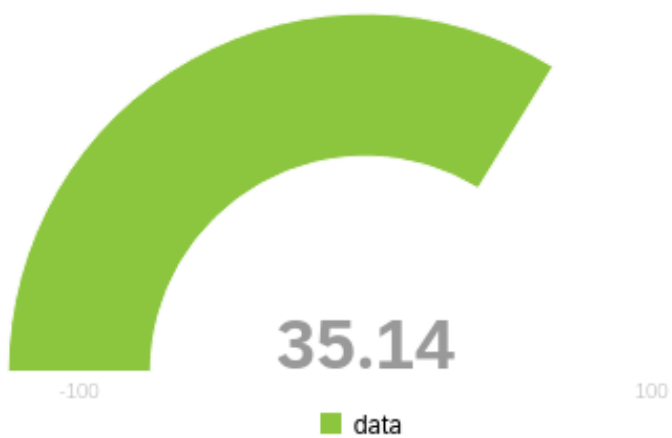
■ Detractor ■ Passive ■ Promoter



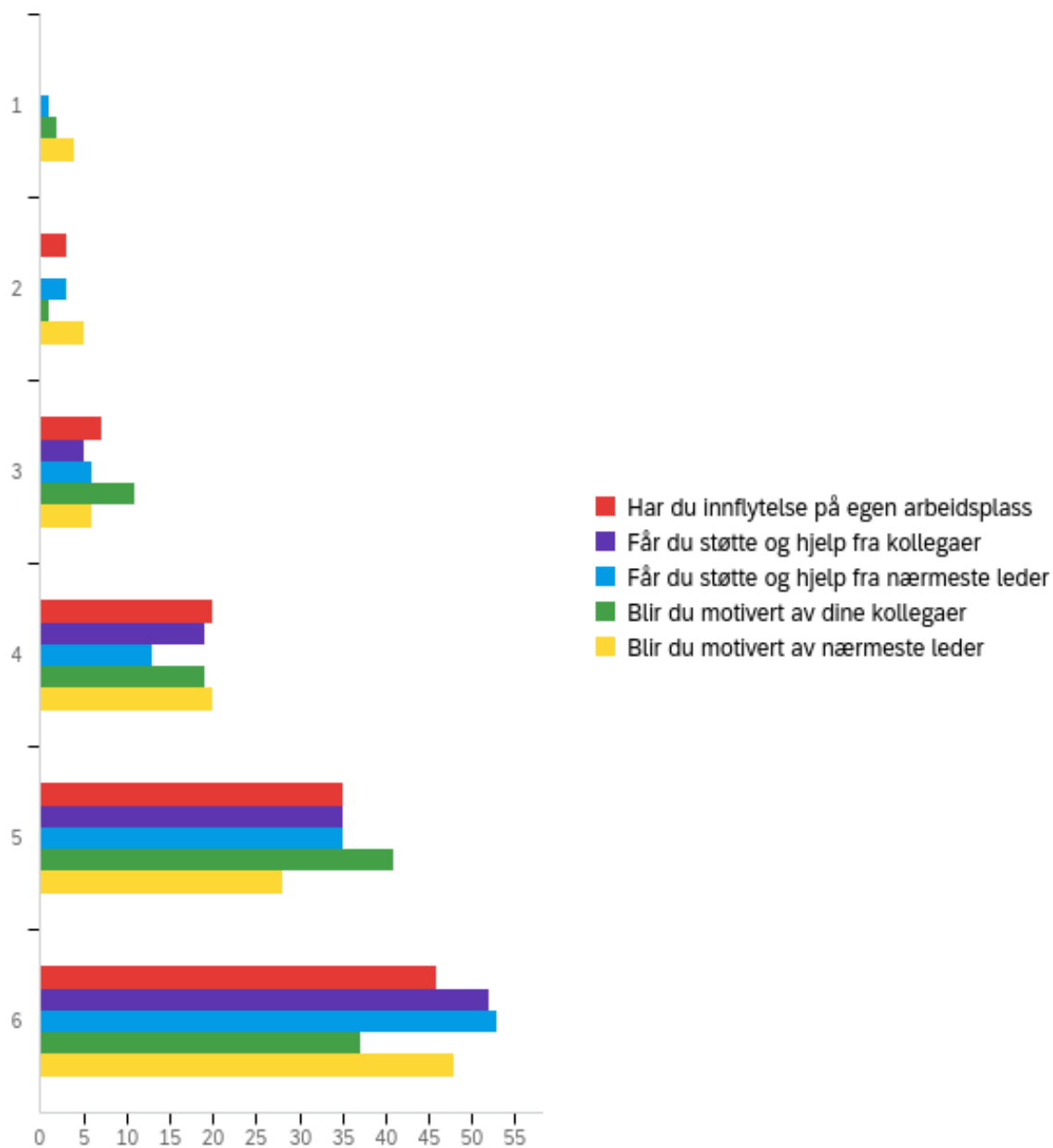
Q7 - Hvordan ville du rangert arbeidsmiljøet i varehuset:



■ Detractor ■ Passive ■ Promoter



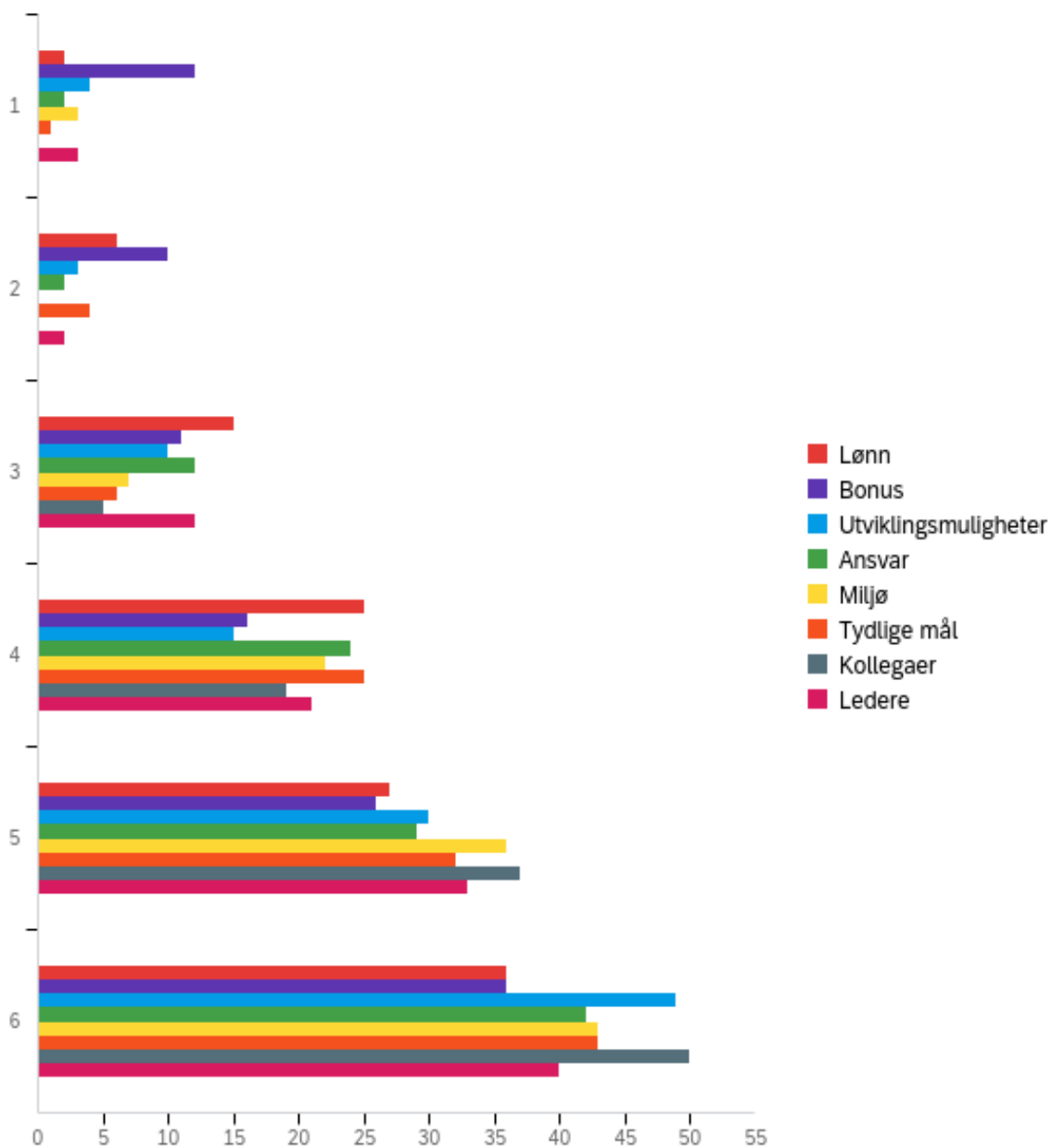
Q8 - Hvor ofte..



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|---|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 2 | Får du støtte og hjelp fra kollegaer | 3.00 | 6.00 | 5.21 | 0.88 | 0.78 | 111 |
| 3 | Får du støtte og hjelp fra nærmeste leder | 1.00 | 6.00 | 5.14 | 1.09 | 1.18 | 111 |
| 1 | Har du innflytelse på egen arbeidsplass | 2.00 | 6.00 | 5.03 | 1.04 | 1.09 | 111 |
| 5 | Blir du motivert av nærmeste leder | 1.00 | 6.00 | 4.86 | 1.34 | 1.79 | 111 |
| 4 | Blir du motivert av dine kollegaer | 1.00 | 6.00 | 4.86 | 1.12 | 1.25 | 111 |

| # | Question | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | Total |
|---|---|-------|---|-------|---|-------|----|--------|----|--------|----|--------|----|-------|
| 1 | Har du innflytelse på egen arbeidsplass | 0.00% | 0 | 2.70% | 3 | 6.31% | 7 | 18.02% | 20 | 31.53% | 35 | 41.44% | 46 | 111 |
| 2 | Får du støtte og hjelp fra kollegaer | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 4.50% | 5 | 17.12% | 19 | 31.53% | 35 | 46.85% | 52 | 111 |
| 3 | Får du støtte og hjelp fra nærmeste leder | 0.90% | 1 | 2.70% | 3 | 5.41% | 6 | 11.71% | 13 | 31.53% | 35 | 47.75% | 53 | 111 |
| 4 | Blir du motivert av dine kollegaer | 1.80% | 2 | 0.90% | 1 | 9.91% | 11 | 17.12% | 19 | 36.94% | 41 | 33.33% | 37 | 111 |
| 5 | Blir du motivert av nærmeste leder | 3.60% | 4 | 4.50% | 5 | 5.41% | 6 | 18.02% | 20 | 25.23% | 28 | 43.24% | 48 | 111 |

Q9 - I hvilken grad motiverer de følgende faktorene deg på arbeidsplassen:

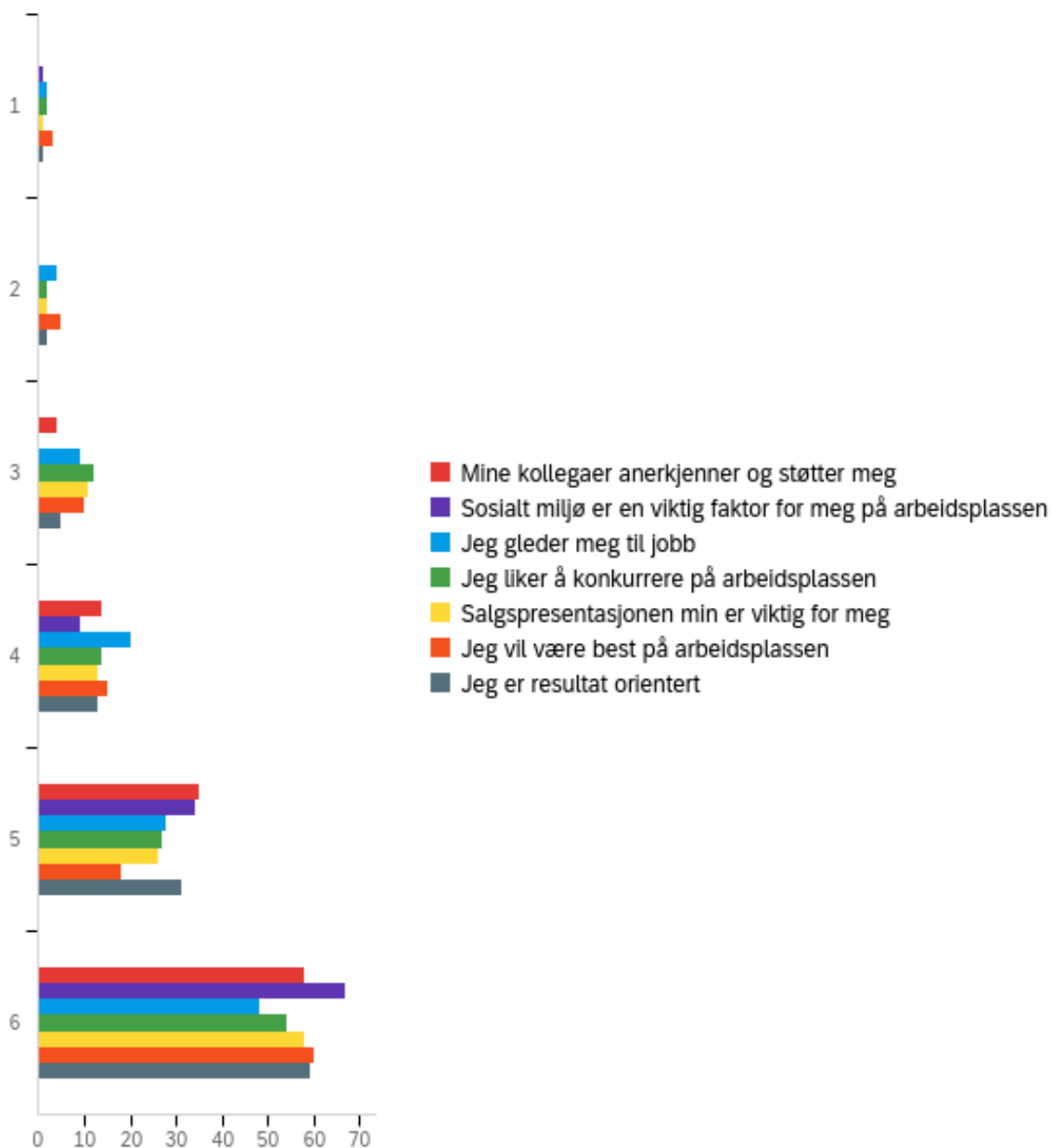


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|----------------------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | Lønn | 1.00 | 6.00 | 4.59 | 1.30 | 1.70 | 111 |
| 2 | Bonus | 1.00 | 6.00 | 4.28 | 1.70 | 2.89 | 111 |
| 3 | Utviklingsmuligheter | 1.00 | 6.00 | 4.90 | 1.32 | 1.75 | 111 |
| 4 | Ansvar | 1.00 | 6.00 | 4.82 | 1.20 | 1.45 | 111 |
| 5 | Miljø | 1.00 | 6.00 | 4.95 | 1.13 | 1.27 | 111 |
| 6 | Tydlige mål | 1.00 | 6.00 | 4.91 | 1.14 | 1.29 | 111 |

| | | | | | | | |
|---|-----------|------|------|------|------|------|-----|
| 7 | Kollegaer | 3.00 | 6.00 | 5.19 | 0.88 | 0.77 | 111 |
| 8 | Ledere | 1.00 | 6.00 | 4.79 | 1.24 | 1.53 | 111 |

| # | Question | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Total | | | | | | |
|---|----------------------|--------|---|-------|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|---|-----|
| 1 | Lønn | 1.80% | 2 | 5.41% | 6 | 13.51% | 1 | 22.52% | 2 | 24.32% | 2 | 32.43% | 3 | 111 |
| 2 | Bonus | 10.81% | 1 | 9.01% | 1 | 9.91% | 1 | 14.41% | 1 | 23.42% | 2 | 32.43% | 3 | 111 |
| 3 | Utviklingsmuligheter | 3.60% | 4 | 2.70% | 3 | 9.01% | 1 | 13.51% | 1 | 27.03% | 3 | 44.14% | 4 | 111 |
| 4 | Ansvar | 1.80% | 2 | 1.80% | 2 | 10.81% | 1 | 21.62% | 2 | 26.13% | 2 | 37.84% | 4 | 111 |
| 5 | Miljø | 2.70% | 3 | 0.00% | 0 | 6.31% | 7 | 19.82% | 2 | 32.43% | 3 | 38.74% | 4 | 111 |
| 6 | Tydlige mål | 0.90% | 1 | 3.60% | 4 | 5.41% | 6 | 22.52% | 2 | 28.83% | 3 | 38.74% | 4 | 111 |
| 7 | Kollegaer | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 4.50% | 5 | 17.12% | 1 | 33.33% | 3 | 45.05% | 5 | 111 |
| 8 | Ledere | 2.70% | 3 | 1.80% | 2 | 10.81% | 1 | 18.92% | 2 | 29.73% | 3 | 36.04% | 4 | 111 |

Q10 - I hvilken grad er du enig i påstandene under:

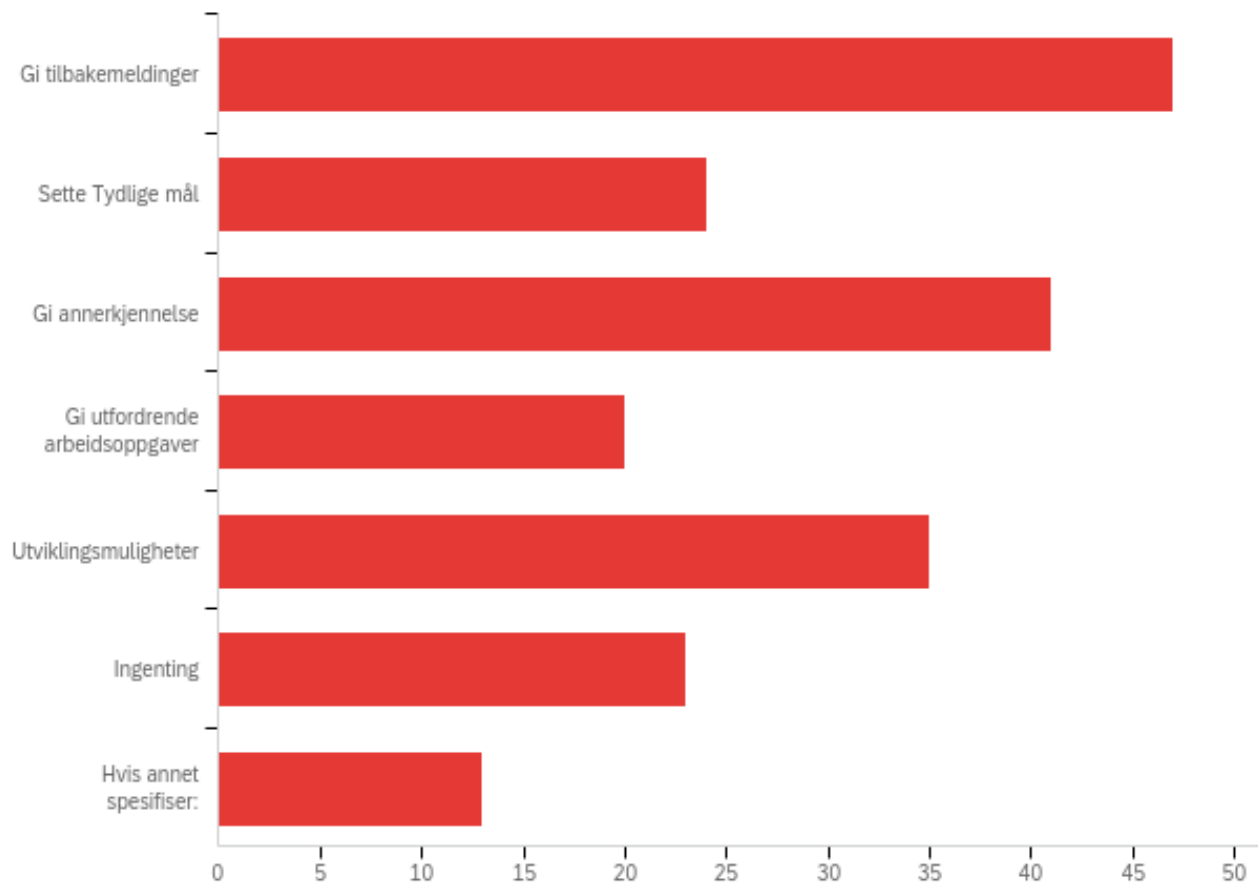


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|---|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 2 | Sosialt miljø er en viktig faktor for meg på arbeidsplassen | 1.00 | 6.00 | 5.49 | 0.77 | 0.59 | 111 |
| 1 | Mine kollegaer anerkjenner og støtter meg | 3.00 | 6.00 | 5.32 | 0.83 | 0.69 | 111 |
| 7 | Jeg er resultat orientert | 1.00 | 6.00 | 5.23 | 1.04 | 1.08 | 111 |
| 5 | Salgspresentasjonen min er viktig for meg | 1.00 | 6.00 | 5.12 | 1.15 | 1.33 | 111 |
| 4 | Jeg liker å konkurrere på arbeidsplassen | 1.00 | 6.00 | 5.02 | 1.22 | 1.50 | 111 |
| 6 | Jeg vil være best på arbeidsplassen | 1.00 | 6.00 | 4.98 | 1.37 | 1.87 | 111 |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------|------|------|------|------|------|-----|
| 3 | Jeg gleder meg til jobb | 1.00 | 6.00 | 4.91 | 1.24 | 1.54 | 111 |
|---|-------------------------|------|------|------|------|------|-----|

| # | Question | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Total |
|---|---|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| 1 | Mine kollegaer anerkjenner og støtter meg | 0.00 % 0 | 0.00 % 0 | 3.60% 4 | 12.61 % 14 | 31.53 % 35 | 52.25 % 58 | 111 |
| 2 | Sosialt miljø er en viktig faktor for meg på arbeidsplassen | 0.90 % 1 | 0.00 % 0 | 0.00% 0 | 8.11% 9 | 30.63 % 34 | 60.36 % 67 | 111 |
| 3 | Jeg gleder meg til jobb | 1.80 % 2 | 3.60 % 4 | 8.11% 9 | 18.02 % 20 | 25.23 % 28 | 43.24 % 48 | 111 |
| 4 | Jeg liker å konkurrere på arbeidsplassen | 1.80 % 2 | 1.80 % 2 | 10.81 % 12 | 12.61 % 14 | 24.32 % 27 | 48.65 % 54 | 111 |
| 5 | Salgspresentasjonen min er viktig for meg | 0.90 % 1 | 1.80 % 2 | 9.91% 11 | 11.71 % 13 | 23.42 % 26 | 52.25 % 58 | 111 |
| 6 | Jeg vil være best på arbeidsplassen | 2.70 % 3 | 4.50 % 5 | 9.01% 10 | 13.51 % 15 | 16.22 % 18 | 54.05 % 60 | 111 |
| 7 | Jeg er resultatorientert | 0.90 % 1 | 1.80 % 2 | 4.50% 5 | 11.71 % 13 | 27.93 % 31 | 53.15 % 59 | 111 |

Q11 - Hva føler du din salgsleder og/eller varehussjef kan blir bedre på? (mulighet til å velge flere alternativer)



| # | Answer | % | Count |
|---|--------------------------------|--------|-------|
| 1 | Gi tilbakemeldinger | 23.15% | 47 |
| 2 | Sette Tydlige mål | 11.82% | 24 |
| 3 | Gi anerkjennelse | 20.20% | 41 |
| 4 | Gi utfordrende arbeidsoppgaver | 9.85% | 20 |
| 5 | Utviklingsmuligheter | 17.24% | 35 |
| 6 | Ingenting | 11.33% | 23 |
| 7 | Hvis annet spesifiser: | 6.40% | 13 |
| | Total | 100% | 203 |

Q16_7_TEXT - Hvis annet spesifiser:

Hvis annet spesifiser: - Text

Rettferdig lønn

Møte opp i tide, bestille varer som han lager ordre på, hjelpe til i butikken, passe på at det er nok folk på jobb.

Ha fokus på butikkstandard og lære opp de ansatte bedre på dette.

Har fantastiske salgsledere hos oss <3

er varehussjef

Bli mer strukturert

Sette seg inn i lover og regler

Følge opp ting bedre når h*n får en beskjed/oppgave fra oss ansatte

Få mer kunder i til butikken

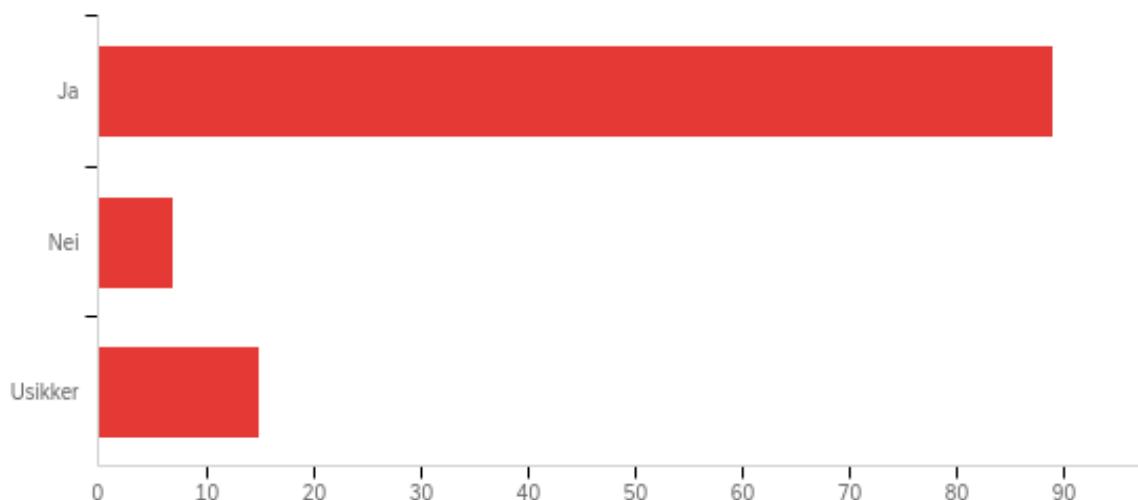
Min sjef er ikke som noen andre sjefer. Ikke positivt. Men jeg reiser ofte rundt og alle de andre er fantastiske og gir meg motivasjon uten like!

Bedre kommunikasjon

Strukturert opplæring.

Vise vei

Q12 - Ville du sagt at du er en del av en vinnende salgskultur?



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|---|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | Ville du sagt at du er en del av en vinnende salgskultur? | 1.00 | 3.00 | 1.33 | 0.70 | 0.49 | 111 |

| # | Answer | % | Count |
|---|---------|--------|-------|
| 1 | Ja | 80.18% | 89 |
| 2 | Nei | 6.31% | 7 |
| 3 | Usikker | 13.51% | 15 |
| | Total | 100% | 111 |

Intervju spørsmål

1. Kan du fortelle litt om deg selv?
 - Hvor lenge har du jobbet i Power, hvilken stilling har du
2. Hva kan du si om firmaet POWER og deres ansatte?
3. Har dere et stort fokus på motivasjon hos de ansatte?
4. Hva må gjøres for å oppnå en «vinnende salgskultur» i Power?
5. Blir hver enkelt ansatt individuell motivert?
 - ta ansvar, «klare deg selv», tilbakemeldinger, samtaler
6. Varierer det for hver ansatt hvordan dere motiverer dem, eller gjør dere det samme for alle?
7. Hva gjør dere for å motivere de ansatte som jobber i POWER?
 - Noe spesiell strategi, hva tror du bidrar til motivasjon?
8. Hvilke belønningssystemer jobber dere med?
9. Når virker de ansatte mest motivert, hva fungerer best for dere?
 - lønn, bonuser, tilbakemelding, sosiale tiltak, arbeidsoppgavens karakter
10. Tror du de ansatte i POWER hadde prestert på samme nivå som de gjør i dag uten bonusordning?