

Vedlegg 1: Intervju med kampanjeleder Bergen Høyre, Marte Leirvåg.

1. Hva er deres mål?

Vårt kortsiktige mål er å motivere organisasjonen til å jobbe med valgkamp. Herunder å jobbe med gode og relevante politisk saker som vi vet er viktig for velgerne. Bergen Høyres langsiktige mål er å vinne kommunevalget, og dermed komme i posisjon i de fire neste årene.

2. Hva primærstrategien?

For å vinne valget har vi en grundig primærstrategi. Strategien baserer seg på å synliggjøre Høyres politikk til velgerne. Herunder medieoppslag, sosiale medier og stands. Videre må vi identifisere velgernes utfordringer, og løse de utfordringene med vår politikk. Redusere eiendomsskatten, innføre private aktører, idretts SFO på flere skoler og byutvikling er viktig.

3. Hvor stort er budsjettet?

Det totale budsjettet er på rundt en million kroner, men det er satt av 370 000 til en kommunikasjonskampanje.

4. Hva gjør organisasjonen spesiell?

Vi fokuserer mye på humor i vår politiske kommunikasjon. Ofte blir politiske partier sett på som litt grå. Videre jobber vi godt strategisk mot media.

5. Hva kan begrense effekten av tiltakene?

Flere i lokallagene i Bergen har ikke nok kompetanse på kommunikasjon. De opererer med dette som en hobby. Videre at det kan være uenighet innad hva vi skal kommunisere. Hvilken politikk vi skal legge føringer på.

6. Er det etiske uttrykket strukturelt eller er det koblet til individer?

Dagens politikk handler mye om å fortelle omgivelsene om hvor dårlig de andre partiene er. For oss i Bergen Høyre er det å anse som mindre etisk riktig. Vi ønsker å fokusere på vår egen politikk. Videre skal kommunikasjonen i lokallagene være åpen og vennskapelig.

7. Hva vet folk om organisasjonen og er det de vet riktig?

Leirvåg antar at de fleste i Bergen vet hva Bergen Høyre er, og vet hva deres politikk er. Ukentlig har de ulike politiske saker i lokalavisene. Dette medfører at bergenserne har kjennskap til Bergen Høyre.

8. Hvem jobber mot Bergen Høyre?

De som genuint er uenig i vår politikk, og anser det som en trussel. Per i dag er det vel ingen som jeg vet om. Vi snakker ikke om andre politiske partier. De vil jeg heller kalle konkurrenter.

9. Hvem er det som kan hjelpe Bergen Høyre?

Våre viktigste interessenter. Herunder velgerne, støttespillere, næringslivet, media

10. Hvem er konkurrentene?

De største konkurrente våre er sosialistpartiene. De anser vår politikk som mindre effektiv. Eksempelvis jobber vi og AP mot samme mål, nemlig å styre byen i form av byrådsleder og ordføreren.

11. Hva fungerer dårlig ved en politisk kampanje?

Det som ikke fungerer er å bestemme fra A-Å hvordan en prosess fremgå. De andre politiske partiene påvirker deg hele tiden til endre planen. Videre er det ikke alltid like lett med medieoppslag. Medieoppslagene må være av relevant, og hva som er relevant er det ikke vi som styrer.

12. Hvor god er kvaliteten på kommunikasjonsarbeidet deres?

Utad anser vi kommunikasjonen som bra. Nylig fikk en måling fra BT om at vi er det ledende partiet i Bergen. Dersom valget skulle vært i dag ville vi vunnet. Internt er det enkelte utfordring. Med tanke på størrelsen til Bergen Høyre er det alltid utfordringer med å få samtlige til å kommunisere på lik linje. Ofte kan det blir misforståelser, og enkelt lokallag kan nok føle at de ikke får sagt sitt.

13. Hvilken SoMe-kanal anser dere som mest og minst effektiv?

Facebook er å anse som den mest effektive kanalen å spre budskapet. 90% av brukeren i Norge er innom daglig, videre er Facebook den kanalen som er mest mangfoldig. Herunder bildedeling, video, marketplace, annonsene er i større grad mer effektiv. Høyre får direkte kontakt med velgeren i større grad. Facebook har snudd opp ned på valgkamp.

Kanalene som er minst effektiv er LinkedIn og Twitter. Basert på at LinkedIn er mer rettet mot næringslivet. Folk vil ikke ha valgkamp i en slik kanal. Twitter blir mer et diskusjonsforum hvor de mest politisk interesserte allerede har gjort seg opp en mening om hvem de støtter. Videre er det bare 20% av Norges befolkning som har Twitter-konto, de fleste er også mer venstrevridd. Det er ikke mulig å påvirke de som allerede stemmer for eksempel AP.

14. Hvor viktig er PR for dere, samt hvor strategiske er dere i planleggingen?

PR og mediarbeidet er helt avgjørende for oss. Nesten samtlige av innbyggerne i Bergen leser aviser. Derav der det helt essensielt med relevante mediasaker som fanger bergenseren. Spesielt saker som omhandler skole og byutvikling.

Videre er vi svært strategisk. Strategiprosessen er todelt. Del én baserer seg på å sette dagsorden. Del to basere seg på å rette opp saker som blir fremstilt feil. Timing for publisering er også helt en sentral del av vår kommunikasjonsstrategi.

15. Hvordan kommuniserer dere bedre/dårligere enn f. eks AP?

Det blir vanskelig å sammenligne fordi AP sitter i posisjon. Når AP sitter i posisjon har de mye større ressurser enn oss. Som opposisjonsparti har vi litt andre forutsetninger.

16. Erfaringsmessig, hvilke innlegg i SoMe skaper mest debatt blant yngre velgere?

Ofte er det lite engasjement hos yngre velgere. Grunnen til det er nok at de ikke blir personlig berørt av ulike politiske saker. For å endre denne holdningen må vi ha bedre samarbeid med Unge Høyre og flere arrangement med politiske saker som de er opptatt av. Innlegg som baserer seg på miljø, skole og likestilling er av størst relevans. En markant forskjell fra yngre og eldre velgere er at de yngre bryr seg i større grad om miljø. Bergen Høyre er derfor opptatt av å fremme miljø saker i større grad enn tidligere.

17. Venstresiden hevder at alt går i galt i dagens samfunn? Hva tror du grunnen er til det?

De mener vel at noe alltid kan bli bedre.

18. Hva må dere gjøre for å vinne stemmer i målgruppen 20-24?

Finne politiske saker som er av relevans. Som tidligere nevnt er de opptatt av skole, miljø og likestilling.

19. Hvordan strukturere dere kampanjen?

Litt som vi var innoom tidligere. Timing er avgjørende for å fremheve Høyres politikk, samt dette med å sette dagsorden. Publisere saker som opptar velgerne.

Hvor ofte deler dere innhold?

Strukturen på hvor ofte vi poster kampanjeinnhold er vanskelig å si noe om. Vi poster når vi har noe å fortelle velgerne. Jeg anser det som feil å planlegge til en hver tid når vi skal poste. Som jeg var inne på tidligere kan relevansen av en post påvirkes av hva de andre partiene gjør.

20. Hvilke taktiske virkemidler har dere tatt i bruk?

Facebook er vårt beste taktiske virkemiddel.

21. Har dere tall på omdømmet til Bergen Høyre?

Ikke uten de tallene som lokalavisen presenterer for oss.

22. Føler dere at bergenserne har nok kunnskap om Høyres politikk?

Nei, dessverre. Jeg tenker vi har litt å gå på her. Vi må bli flinkere å knytte kontakt med velgerne. Vi må skape større tillit til velgerne med fremme et budskap som er troverdig. Vi må holde valgløftene vi gir.

23. Hvor finner vi Høyrevelgeren?

Tidligere kunne man si at Høyrevelgeren er å finne i Fana. Men nå er de over alt. Alt fra Åsane til Ytrebygda.

24. Betalt eller fortjent oppmerksomhet?

Begge deler. Viktig med en god balanse her. Fordelene med egen oppmerksomhet gjennom media og Facebook-innlegg er at troverdigheten er større. Oppmerksomhet er “fortjent”, dermed lettere mottakelig. Økonomiske tiltak forekommer heller ikke med slik oppmerksomhet.

25. Hvordan måler dere effekter?

Vi bruker ulike analyseverktøy for å se hva som funker og hva som ikke funker i sosiale medier. Når det gjelder medieoppslag er det ikke så lett med målinger. Her baserer vi oss på hvilke saker som skaper debatt.

26. Hvilken politikk er signifikant for dere?

Næringspolitikk, byutvikling.

27. Hvem ønsker dere å “stjele” velgere fra?

Arbeiderpartiet. Ofte er det flere av deres velgere som sitter på gjerdet. For å vippe de velgerne over til oss må vi ha taktisk god kommunikasjon.

28. Bilde eller video på Facebook?

Begge deler. Det er avhengig av hvem som skal motta budskapet.

Vedlegg 2: Intervju med Unge Høyres leder Hordaland, Mille Christensen.

1. Hva er Unge Høyres mål?

Langsiktig: På lang sikt er det å beholde posisjonen som det største borgerlige ungdomspartiet. Vi skal presse Høyre både nasjonalt og lokalt til å gjennomføre UH politikk. Unge Høyre er kanskje litt mer offensive enn Høyre, så vi må pushe de til å mene noe. Det er vel egentlig vår oppgave.

Kortsiktig: Her i Bergen er målet vårt å vinne skolevalget. For å få til dette er det flere delmål; vi må ha flere medlemmer og aktivisere dem. Vi må plukke ut politiske saker som vi tror vi kan vinne det på.

Hva er viktige politiske saker for de yngre? (Henrik Sunde):

Det er blandt annet skole, miljø og likestilling. Men også ulikheter og forskjeller er viktig for de yngre.

2. Hvilken politikk er sentral for yngre velgere?

Yngre velgere er opptatt av miljø, skole, helse og likestilling. Til tider føler vi i Unge Høyres oss litt tilsidesatt av sentralstyret. Dette fordi sentralstyret ikke i like stor grad anser eksempelvis miljø-politikk som likte vitalt. Dette kan by på utfordringer.

3. Hvem anser dere som deres nøkkelinteressenter, og hva slags rolle spiller disse i deres drift (utfordringer/muligheter knyttet til disse)?

For UH er det egentlig skoleelelver, Det er der medlemmene våre er. For det meste videregående skoler.

Vi står litt på egne ben. Men det er mulighet å få hjelp fra Høyre dersom vi tenger det. Vi jobber mye selv, så det er medlemmene våre vi er avhengig av. Vi er på en måte avhengig av å ha et godt forhold til journalister for å få spilt ut sakene våre. Nå har vi sosiale medier, så vi er ikke like avhengig av det lengre.

Hvilke kanaler på sosiale medier fungerer best? (Henrik Sunde):

- Facebook. Vi bruker litt forskjellig tror jeg. På FB er det ofte politiske saker som medieoppslag leserinnlegg. Jeg tror vi får mest folk vi ikke kjenner fra før gjennom Instagram. Facebook er det medie vi når ut til mest folk gjennom,

men vi kjenner gjerne menneskene her fra før. Snapchat fungerte dårlig, fordi de eneste som fulgte oss var bare medlemmene våre. vi nådde ikke ut til noen andre. Det samme gjelder twitter, fordi de som er aktiv der er allerede politisk aktiv og har tatt sitt standpunkt.

4. Hvordan ser Unge Høyre på utfordringene hva gjelder unges lave valgdeltagelse? Har dere gjort dere noen tanker for hvordan dere ønsker å håndtere dette i form av å øke deltakelsen?

Det er ganske alvorlig først og fremst. Det er et stort problem i vår generasjon at de kanskje ikke vil forplikte seg til et spesielt parti. De er veldig samfunnsengasert og følger med på hva som skjer. Unge velgere ser ikke så stor forskjell mellom partiene. De kan kanskje tenke at det ikke har så mye å si hva de stemmer på.

Vi må synliggjøre forskjellene mellom partiene mer. Endre sakene våre for å vise hva våre velgere er opptatt av.

Det kan være for mye å sette seg inn i for unge, det er et snevert felt.

5. Hvem ønsker dere å “stjele” velgere fra?

Hovedmotstanderen vår er AUF, det er de vi vil stjele velgere fra. Vi vil ha stemmene dems. Men i Bergen er vi litt i kniv mot Venstre også fordi Hordaland UH og UV er begge liberale og når de samme velgerne. På de store skolene er det veldig likte mellom Unge Høyre og Unge Venstre som er noe AUF vinner på. Så vi må prøve å distansere oss litt fra Venstre

6. Basert på vår sekundærdata har Høyre problem ifht yngre velgere. Dere har feks mindre enn AP. Hva er grunnen til det?

Kanskje at AUF har en måte der de klarer å samle alle og alle passer inn.

Vi i Unge Høyre kaller politikken deres noe diffus, ikke så konkret så det er veldig mange folk som på en måte kan falle under den paraplyen. Så tror jeg AUF har klart i større grad enn UH å skille seg fra partiet sitt. AUF og AP har ganske klare skiller

mellom seg, så folk forbinder ikke nødvendigvis AUF politikk med AP politikk. Der UH og Høyre går i en slags klinsj. Unge høyre kan bli forbundet med Høyre politikk som for eksempel skattelette, privatisering, arbeidsplasser og andre tunge saker som UH ikke bruker tid til å snakke om. UH bruker egentlig tid på skole, helse og myke saker. UH blir ikke kvitt den gamle høyre politikken. Det er et rykte som en vanskelig å endre.

7. Hvor signifikant er unge velgere for kommunevalget til Høyre?

Yngre velgere er helt avgjørende for det kommende kommunevalget. Skal Høyre vinne tilbake makten i Bergen må de i større grad fokusere på vår målgruppe. Per i dag føler vi oss litt forbigått.

8. Hvilke saker ønsker dere å gå til valg på?

Vi har spilt inn til Bergen Høyres sentralstyre at miljø må være en sentral sak. Vi må tørre å være offensive og utfordre dagens byråd med vår miljøpolitikk.

Vedlegg 3 - Studieguide/fokusgrupper

Studieguide

I studieguiden finner du en oversikt over aktuelle temaer og spørsmål som var relevant for gjennomføringen av fokusgruppene. Studieguiden starter med en introduksjon. Vi meddeler formålet med gjennomføringen av fokusgruppen, samt presenter retningslinjer. Vi har valgt å gjennomføre semistrukturerte fokusgruppeintervjuer. Semistrukturerte intervjuer åpner for diskusjon i gruppen.

Fokusgruppe, semistrukturert intervju.

Varighet 35 - 51 minutter.

Informasjon

De kvalitative analysene skal kartlegge målgruppens forhold til Høyrepolitikk og andre politiske saker.

Introduksjon

Deltakerne presenterer seg.

- Navn
- Alder
- Studiested og studieretning

Intervjuet vil omhandle

I anledning bacheloroppgaven i kampanjeplanlegging ønsker vi å kartlegge yngre velgeres synspunkt på Høyrepolitikk, samt andre politiske saker. Det vil være sentralt for oss å vite hva dere anser som viktig i norsk politikk, samt hva deres synspunkter om Høyre. Herunder hva Høyre har som sine hjertesaker, hvordan de kommuniserer til yngre og hvor lett dere forstår deres budskapet. Vi trenger ikke innsikt i hvilket parti dere stemmer på, bare hvilke politiske saker som opptar dere. Videre vil vi kartlegge deres medievaner, og undersøke hva dere mener karakterisere en Høyrevelger.

Intervjuets varighet er anslått til mellom 35 - 45 minutter. Fokusgruppen vil bli anonymisert, og alt som blir meddelt i gruppen er konfidensielt fra vår side. Dere vil bli navngitt som deltaker 1 - 5. Vi er ikke på utkikk etter riktige eller gale svar, vi skal bare kartlegge dere.

Undersøkelsesspørsmål

- US1: Hvilke faktorer påvirker målgruppen?
- US2: Hvordan er målgruppens kunnskap om Høyre?
- US3: Hvordan er målgruppens holdning til Høyre?
- US4: Hvordan er målgruppens atferd til Høyre?
- US5: Hva karakteriserer de som sitter på gjerdet

Motivasjon

1. Påvirkes dere politisk av hva familie og venner?
2. Troverdighet - Kjendis, vanlig person, ekspert, politiker etc.
3. Hvilke politiske saker interesserer og engasjerer dere?
4. Hvilke politiske saker ville fått dere til å ta del i en debatt?

Kunnskap

1. Hvilke politiske nyheter leser dere? - Hvor?
2. Har dere kjennskap til Høyres hjertesaker?
3. Har Høyre god nok informasjon rundt sine politiske saker?
4. Hva tenker dere om andre politiske partier og deres saker?
5. Hva tenker dere om selvironi/humor i politiske saker?
6. Hva slags oppfatning har dere av politisk kommunikasjon generelt?

Holdning

1. Hva assosierer dere med til Høyrepolitikk?
2. Hvorfor tror du Høyre har dårlig oppslutning blant yrkesfag?
3. Hvilke fordeler og ulemper ser dere ved Høyres politikk?

Atferd

1. Føler du deg låst til et parti?
2. Er du tilbøyelig til å stemme Høyre?

Media

1. Hvilke sosiale medier anser dere som mest interessant?
2. Når er dere mest aktiv i sosiale medier?
3. Hva tenker dere om SoMe-kanalene til de politiske partiene?
4. Bilde eller video i sosiale medier?
5. Finner dere kronikker og debatter interessant?

Spørsmålene fokusgruppen fikk servert tok utgangspunkt i våre undersøkelsesspørsmål. Undersøkelsesspørsmål ble etablert på bakgrunn av analyser. Herunder SWOT, situasjonsanalyse og interessentanalyse.

Fokusgrupper

Fokusgruppe 1 - Universitetet i Bergen - 28.01.19

- Studentene er i aldersgruppen 19-24.
- Deltaker: 5.
- Studieretning: Sammenliknende politikk, samfunnsøkonomi, informatikk og kognitiv vitenskap.
- Kjønn: Tre kvinner og to menn.
- Varighet: 42 minutt.

Fokusgruppe 2 - Høgskolen på Vestlandet - 30.01.19

- Studentene er i aldersgruppen 20-23.
- Deltaker: 5.
- Studieretning: Sykepleie, jordmorfag, grunnskolelærerutdanning 5-10, spesialpedagogikk og idrett.
- Kjønn: to kvinner og tre menn.
- Varighet: 36 minutt.

Fokusgruppe 3 - Tertnes videregående skole - 31.01.19

- Elevene er i aldersgruppen 17-19.
- Deltaker: 5.
- Studieretning: Studiespesialiserende, service og samferdsel, toppidrett og idrettsfag.
- Kjønn: to kvinner og tre menn.
- Varighet: 38 minutt.

Fokusgruppe 4 - Norges Handelshøyskole - 04.02.19

- Studentene er i aldersgruppen 22-24.
- Deltaker: 5.
- Studieretning: Regnskap og revisjon og økonomi og administrasjon.
- Kjønn: fire kvinner og en mann.
- Varighet: 51 minutt.

Fokusgruppen avlyst - Handelshøyskolen BI - 06.02.19

- Studentene er i aldersgruppen 20-23.
- Deltaker: 5.
- Studieretning: Kommunikasjonsledelse, markedsføring og retail management.
- Kjønn: 1 kvinne og fire menn.
- Varighet:


Vedlegg 4 - Spørreskjema

The screenshot shows a survey form titled "DEMOGRAFI" with a "Block Options" dropdown in the top right corner. The form contains two sections:

- Kjønn?**: A section with a "kjønn" label, a gear icon, and a "*" icon. It has two radio button options: "Mann" and "Kvinne".
- Alder?**: A section with an "alder" label, a gear icon, and a "*" icon. It has four radio button options: "17-19", "20-22", "23-24", and "25+".

On the right side of the form, there are three circular icons: a green "+" at the top, a red "-" in the middle, and a green "+" at the bottom.

- Studie
- Hvilket studiested tilhører du?
- BI - Bergen
 - NLA
 - NHH
 - UIB
 - HVL - Bergen
 - Høgskolen Kristiania - Bergen
 - Videregående skole - studiespesialiserende
 - Videregående skole - Yrkesfag

 Import Questions From...

 Create a New Question 

▼ Troverdighet

Block Options ▼

Q24

Hvem av de følgende anser du som mest troverdig?



politiske saker

Block Options

ap I hvor stor grad føler du deg trygg på hva Arbeiderpartiets viktigste politiske saker er? Hvorav 1 er minst og 5 er mest.

	1	2	3	4	5
Din kunnskap om AP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

høyre I hvor stor grad føler du deg trygg på hva Høyres viktigste politiske saker er? Hvorav 1 er minst og 5 er mest.

	1	2	3	4	5
Din kunnskap om Høyre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ranger saker Ranger de ulike politiske sakene som er viktigst for deg. Hvorav 1 er mest viktig og 5 er minst viktig.

Miljø	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skole	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Likestilling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innvandring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

holdning

Block Options

holdning ap Hvor god er politikken til Arbeiderpartiet?

	Ikke god	Lite god	Usikker	God	Veldig god
Politikken til AP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

holdning høyre Hvor god er politikken til Høyre?

	Ikke god	Lite god	Usikker	God	Veldig god
Politikken til Høyre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

sympati Sympatiserer du med et politisk parti?

- Ja, jeg sympatiserer med et bestemt parti
- Nei, jeg sympatiserer ikke med et bestemt parti




Q22 Hvor tilbøyelig er du for å stemme på Høyre?

- Ja, jeg ville stemt Høyre
- Kanskje, om de kunne overbevist meg
- Nei, jeg stemmer ikke Høyre




Import Questions From...

Create a New Question

] Beskriv deg selv som velger
16 velger

	Helt uenig	Uenig	Hverken eller	Enig	Helt enig
 Jeg har tydelig politisk standpunkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Jeg følger strømmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Jeg er usikker på hva de ulike partiene står for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er lettere påvirkelig for politisk argumentasjon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

] Beskriv deg selv som person
16 fraom

	Helt uenig	Uenig	Hverken eller	Enig	Helt enig
 Jeg er utadvent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Jeg er sjeneret	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 Jeg er hjelpsom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er omsorgsfull	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er engasjert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er oppdatert på nyheter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er selvstendig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er nysgjerrig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Import Questions From...
+ Create a New Question

[Add Block](#)

▼ Media

Hvem påvirker deg politisk i størst grad av de følgende

vem
åvirker

- Venner
- Familie
- Journalister
- Kjendiser
- Andre

Hvor ville du lest/sett et politisk budskap?

politisk
udskap

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Nettaviser
- Papiraviser
- E-post

Hvilket tidspunkt på døgnet anser du deg som mest aktiv i sosiale medier?

ioMe_bru

- 08-11
- 11-14
- 14-17
- 17-20
- 20-23

Hvilke av de følgende budskapene er mest interessant for en politisk sak?

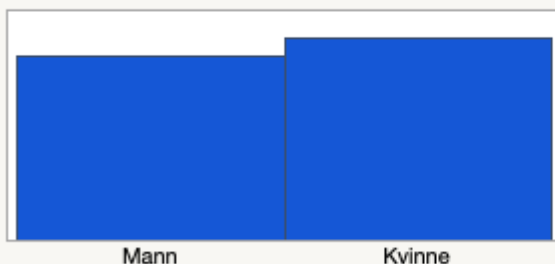
politisk
udskap

- Humor og selvironi
- Gladsak
- Saklig og politisk korrekt
- Konfliktsak
- Andre budskap

Vedlegg 5 - Resultat av spørreskjem

Distributions

Kjønn



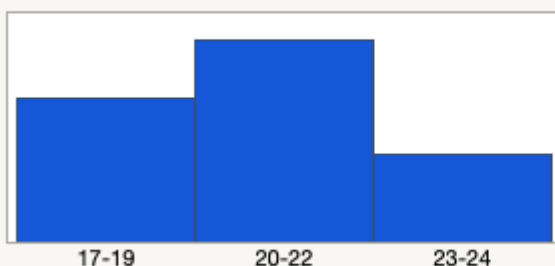
Frequencies

Level	Count	Prob
Mann	111	0,47639
Kvinne	122	0,52361
Total	233	1,00000
N Missing	0	

2 Levels

Distributions

Alder



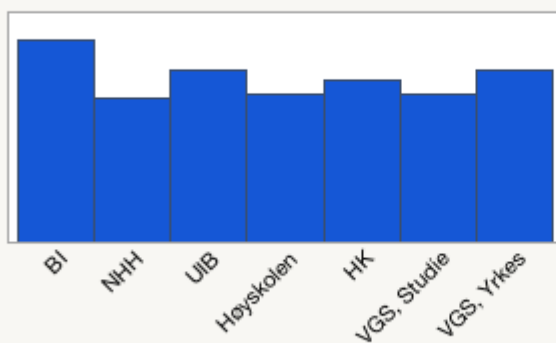
Frequencies

Level	Count	Prob
17-19	77	0,33047
20-22	109	0,46781
23-24	47	0,20172
Total	233	1,00000
N Missing	0	

3 Levels

Distributions

Studiested



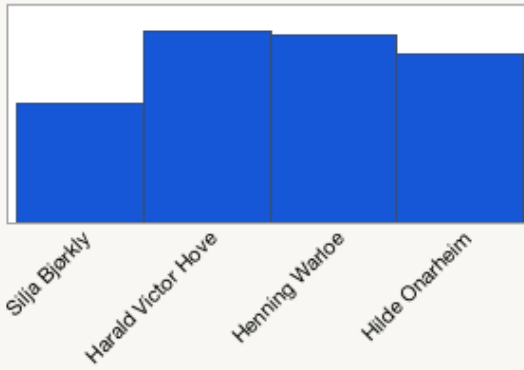
Frequencies

Level	Count	Prob
BI	41	0,17597
NHH	29	0,12446
UIB	35	0,15021
Høyskolen	30	0,12876
HK	33	0,14163
VGS, Studie	30	0,12876
VGS, Yrkes	35	0,15021
Total	233	1,00000
N Missing	0	

7 Levels

Distributions

mest troverdig

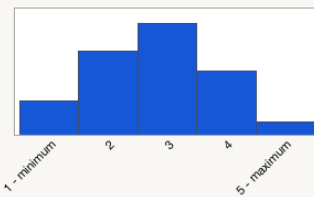


Frequencies

Level	Count	Prob
Silja Bjørkly	41	0,17826
Harald Victor Hove	66	0,28696
Henning Warloe	65	0,28261
Hilde Onarheim	58	0,25217
Total	230	1,00000
N Missing	3	
4 Levels		

Distributions

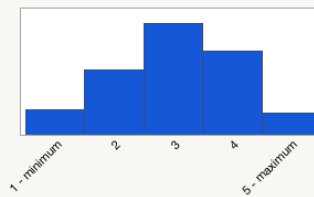
kunnskap om AP*



Frequencies

Level	Count	Prob
1 - minimum	25	0,10917
2	63	0,27511
3	84	0,36681
4	48	0,20961
5 - maximum	9	0,03930
Total	229	1,00000
N Missing	4	
5 Levels		

kunnskap om Høyre

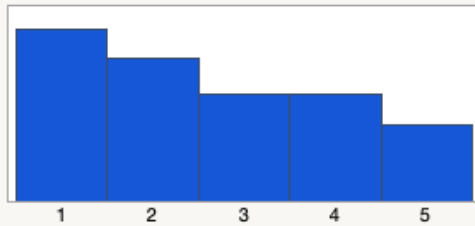


Frequencies

Level	Count	Prob
1 - minimum	19	0,08155
2	49	0,21030
3	85	0,36481
4	64	0,27468
5 - maximum	16	0,06867
Total	233	1,00000
N Missing	0	
5 Levels		

Distributions

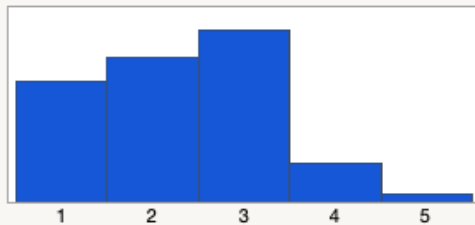
Ranger MILJØ 1-5 (1 er mest viktig)



Frequencies

Level	Count	Prob
1	66	0,28448
2	55	0,23707
3	41	0,17672
4	41	0,17672
5	29	0,12500
Total	232	1,00000
N Missing	1	
5 Levels		

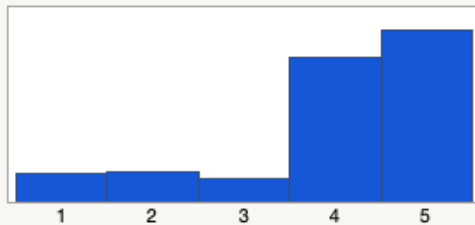
Ranger SKOLE 1-5 (1 er mest viktig)



Frequencies

Level	Count	Prob
1	58	0,25000
2	70	0,30172
3	83	0,35776
4	18	0,07759
5	3	0,01293
Total	232	1,00000
N Missing	1	
5 Levels		

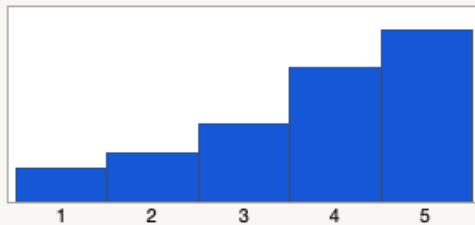
Ranger Likestilling 1-5 (1 er mest viktig)



Frequencies

Level	Count	Prob
1	16	0,06897
2	17	0,07328
3	13	0,05603
4	85	0,36638
5	101	0,43534
Total	232	1,00000
N Missing	1	
5 Levels		

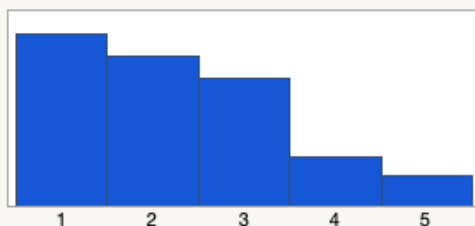
Ranger Innvandring 1-5 (1 er mest viktig)



Frequencies

Level	Count	Prob
1	16	0,06897
2	24	0,10345
3	39	0,16810
4	67	0,28879
5	86	0,37069
Total	232	1,00000
N Missing	1	
5 Levels		

Ranger HELSE 1-5 (1 er mest viktig)

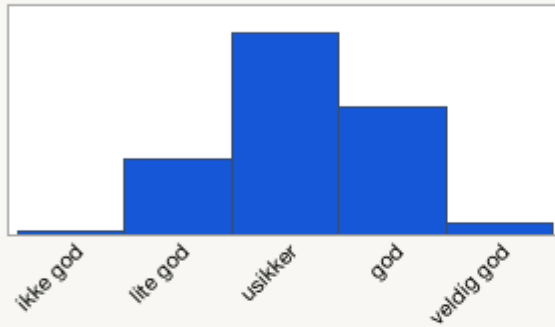


Frequencies

Level	Count	Prob
1	76	0,32759
2	66	0,28448
3	56	0,24138
4	21	0,09052
5	13	0,05603
Total	232	1,00000
N Missing	1	
5 Levels		

Distributions

Holdning til AP

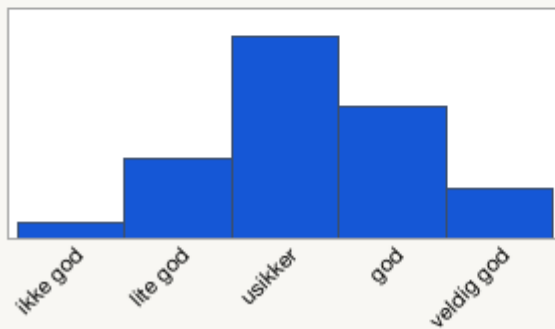


Frequencies

Level	Count	Prob
ikke god	1	0,00429
lite god	42	0,18026
usikker	113	0,48498
god	71	0,30472
veldig god	6	0,02575
Total	233	1,00000
N Missing	0	

5 Levels

Holdning til Høyre



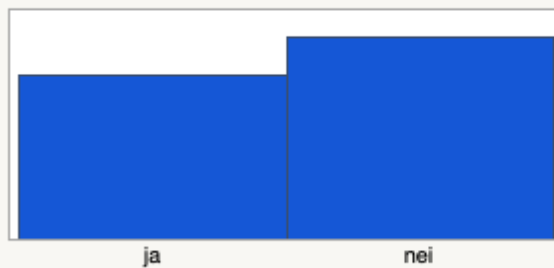
Frequencies

Level	Count	Prob
ikke god	7	0,03004
lite god	39	0,16738
usikker	99	0,42489
god	64	0,27468
veldig god	24	0,10300
Total	233	1,00000
N Missing	0	

5 Levels

Distributions

Sympatiserer du med et bestemt parti



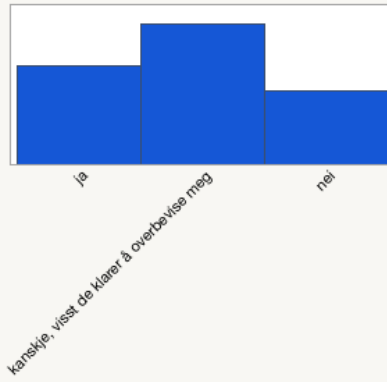
Frequencies

Level	Count	Prob
ja	104	0,44635
nei	129	0,55365
Total	233	1,00000
N Missing	0	

2 Levels

Distributions

Tilbøyelig for stemme Høyre



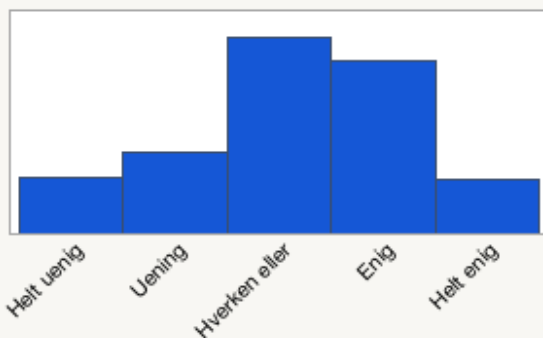
Frequencies

Level	Count	Prob
ja	73	0,31330
kanskje, visst de klarer å overbevise meg	105	0,45064
nei	55	0,23605
Total	233	1,00000

N Missing 0
3 Levels

Distributions

som velger - tydelig politisk standpunkt

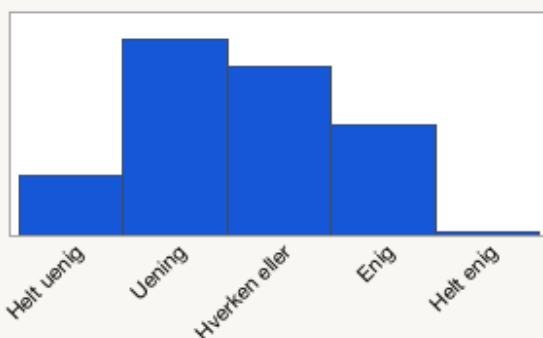


Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	23	0,10000
Uening	33	0,14348
Hverken eller	81	0,35217
Enig	71	0,30870
Helt enig	22	0,09565
Total	230	1,00000
N Missing	3	

5 Levels

som velger - Jeg følger strømmen

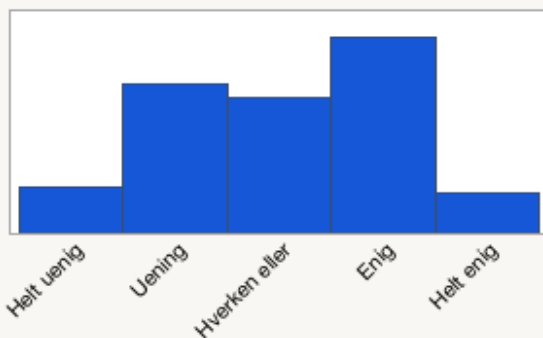


Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	25	0,10917
Uening	84	0,36681
Hverken eller	72	0,31441
Enig	47	0,20524
Helt enig	1	0,00437
Total	229	1,00000
N Missing	4	

5 Levels

som velger - usikker på hva partiene står for

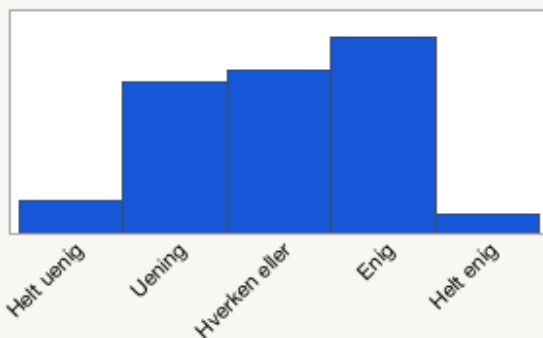


Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	18	0,07826
Uening	61	0,26522
Hverken eller	55	0,23913
Enig	80	0,34783
Helt enig	16	0,06957
Total	230	1,00000
N Missing	3	

5 Levels

som velger - lettere påvirkelig



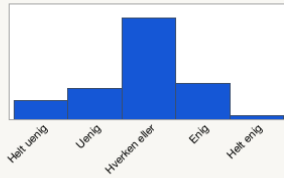
Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	13	0,05652
Uening	62	0,26957
Hverken eller	67	0,29130
Enig	81	0,35217
Helt enig	7	0,03043
Total	230	1,00000
N Missing	3	

5 Levels

Distributions

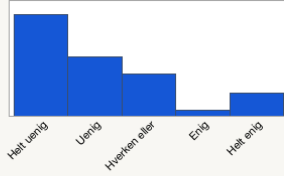
som person - Jeg er utadvent



Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	22	0,09524
Uenig	37	0,16017
Hverken eller	124	0,53680
Enig	44	0,19048
Helt enig	4	0,01732
Total	231	1,00000
N Missing	2	
	5 Levels	

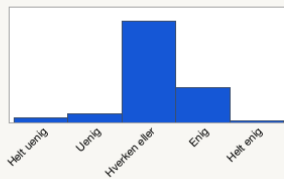
som person - Jeg er sjenert



Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	102	0,44348
Uenig	59	0,25652
Hverken eller	42	0,18261
Enig	5	0,02174
Helt enig	22	0,09565
Total	230	1,00000
N Missing	3	
	5 Levels	

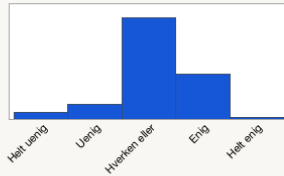
som person - Jeg er hjelpsom



Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	6	0,02609
Uenig	13	0,05652
Hverken eller	157	0,68261
Enig	53	0,23043
Helt enig	1	0,00435
Total	230	1,00000
N Missing	3	
	5 Levels	

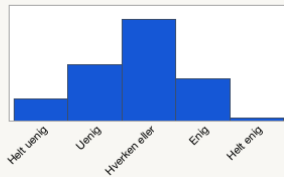
som person - Jeg er omsorgsfull



Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	9	0,03896
Uenig	19	0,08225
Hverken eller	140	0,60606
Enig	61	0,26407
Helt enig	2	0,00866
Total	231	1,00000
N Missing	2	
	5 Levels	

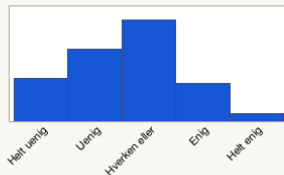
som person - Jeg er engasjert



Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	22	0,09524
Uenig	58	0,25108
Hverken eller	106	0,45887
Enig	43	0,18615
Helt enig	2	0,00866
Total	231	1,00000
N Missing	2	
	5 Levels	

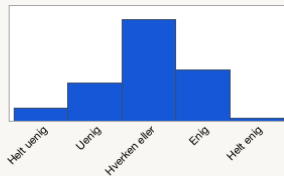
som person - oppdatert på nyheter



Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	38	0,16450
Uenig	64	0,27706
Hverken eller	90	0,38961
Enig	33	0,14286
Helt enig	6	0,02597
Total	231	1,00000
N Missing	2	
	5 Levels	

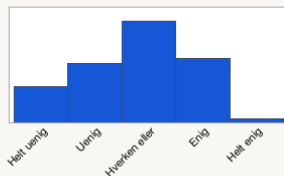
som person - Jeg er selvstendig



Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	14	0,06061
Uenig	42	0,18182
Hverken eller	115	0,49784
Enig	58	0,25108
Helt enig	2	0,00866
Total	231	1,00000
N Missing	2	
	5 Levels	

som person - Jeg er nysgjerrig

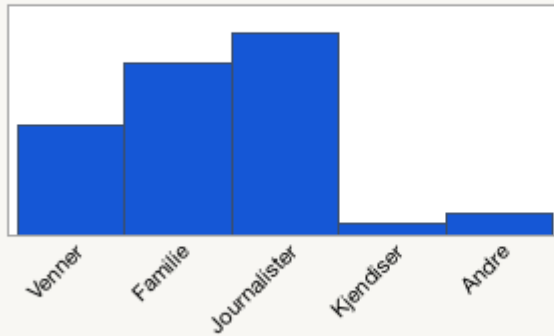


Frequencies

Level	Count	Prob
Helt uenig	31	0,13420
Uenig	52	0,22511
Hverken eller	89	0,38528
Enig	56	0,24242
Helt enig	3	0,01299
Total	231	1,00000
N Missing	2	
	5 Levels	

Distributions

Hvem påvirker deg



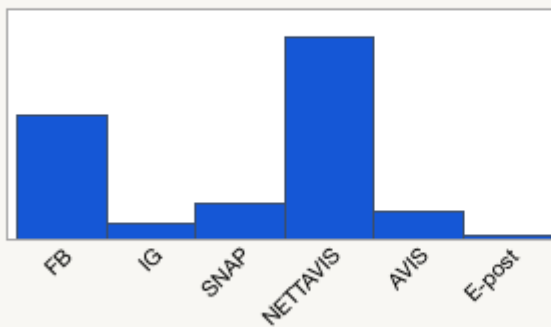
Frequencies

Level	Count	Prob
Venner	49	0,21212
Familie	77	0,33333
Journalister	91	0,39394
Kjendiser	5	0,02165
Andre	9	0,03896
Total	231	1,00000
N Missing	2	

5 Levels

Distributions

lese politisk budskap



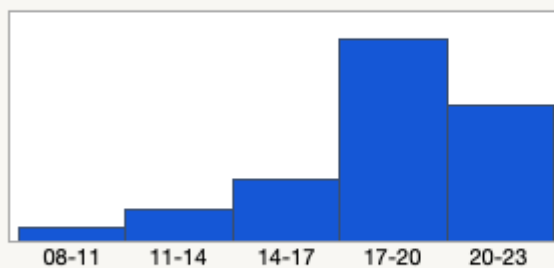
Frequencies

Level	Count	Prob
FB	71	0,30736
IG	8	0,03463
SNAP	20	0,08658
NETTAVIS	116	0,50216
AVIS	15	0,06494
E-post	1	0,00433
Total	231	1,00000
N Missing	2	

6 Levels

Distributions

aktivitet sosiale medier



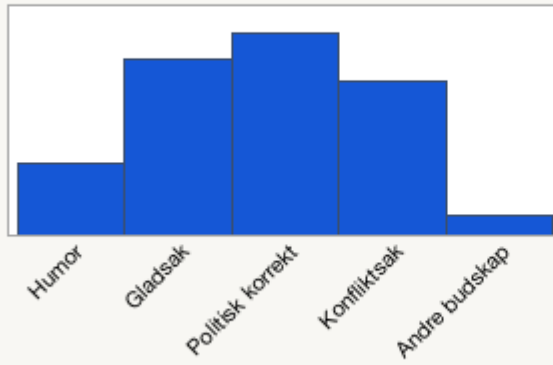
Frequencies

Level	Count	Prob
08-11	6	0,02597
11-14	16	0,06926
14-17	32	0,13853
17-20	106	0,45887
20-23	71	0,30736
Total	231	1,00000
N Missing	2	

5 Levels

Distributions

politisk sak



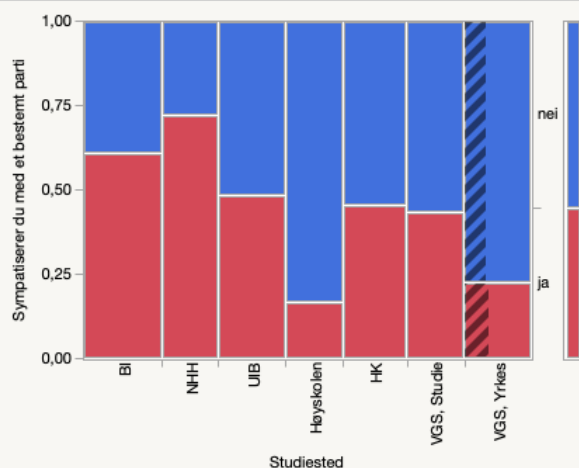
Frequencies

Level	Count	Prob
Humor	26	0,11304
Gladsak	65	0,28261
Politisk korrekt	75	0,32609
Konfliktsak	57	0,24783
Andre budskap	7	0,03043
Total	230	1,00000
N Missing	3	
	5 Levels	

Vedlegg 6 - Krysstabell

Contingency Analysis of Sympatiserer du med et bestemt parti By Studiested

Mosaic Plot



Contingency Table

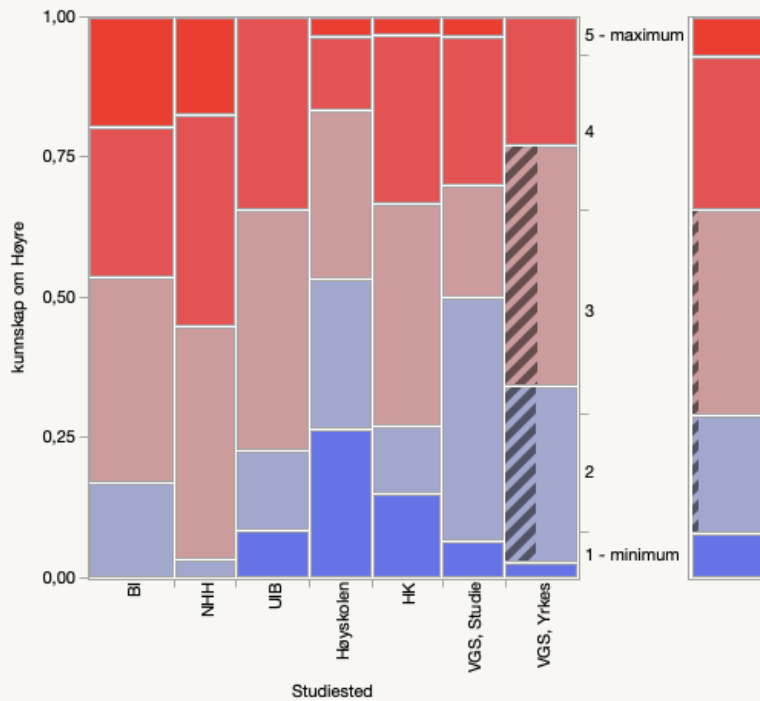
		Sympatiserer du med et bestemt		
		ja	nei	Total
Studiested	Count			
	Total %			
		Col %	Row %	
BI		25	16	41
		10,73	6,87	17,60
		24,04	12,40	
		60,98	39,02	
NHH		21	8	29
		9,01	3,43	12,45
		20,19	6,20	
		72,41	27,59	
UIB		17	18	35
		7,30	7,73	15,02
		16,35	13,95	
		48,57	51,43	
Høyskolen		5	25	30
		2,15	10,73	12,88
		4,81	19,38	
		16,67	83,33	
HK		15	18	33
		6,44	7,73	14,16
		14,42	13,95	
		45,45	54,55	
VGS, Studie		13	17	30
		5,58	7,30	12,88
		12,50	13,18	
		43,33	56,67	
VGS, Yrkes		8	27	35
		3,43	11,59	15,02
		7,69	20,93	
		22,86	77,14	
Total		104	129	233
		44,64	55,36	

Tests

N	DF	-LogLike	RSquare (U)
233	6	15,814279	0,0987
Test	ChiSquare	Prob>ChiSq	
Likelihood Ratio	31,629	<,0001*	
Pearson	29,948	<,0001*	

Contingency Analysis of kunnskap om Høyre By Studiested

Mosaic Plot



Contingency Table

Count	kunnskap om Høyre					Total
	1 - minimum	2	3	4	5 - maximum	
Total %						
Col %						
Row %						
Studiested						
BI	0	7	15	11	8	41
	0,00	3,00	6,44	4,72	3,43	17,60
	0,00	14,29	17,65	17,19	50,00	
	0,00	17,07	36,59	26,83	19,51	
NHH	0	1	12	11	5	29
	0,00	0,43	5,15	4,72	2,15	12,45
	0,00	2,04	14,12	17,19	31,25	
	0,00	3,45	41,38	37,93	17,24	
UIB	3	5	15	12	0	35
	1,29	2,15	6,44	5,15	0,00	15,02
	15,79	10,20	17,65	18,75	0,00	
	8,57	14,29	42,86	34,29	0,00	
Høyskolen	8	8	9	4	1	30
	3,43	3,43	3,86	1,72	0,43	12,88
	42,11	16,33	10,59	6,25	6,25	
	26,67	26,67	30,00	13,33	3,33	
HK	5	4	13	10	1	33
	2,15	1,72	5,58	4,29	0,43	14,16
	26,32	8,16	15,29	15,63	6,25	
	15,15	12,12	39,39	30,30	3,03	
VGS, Studie	2	13	6	8	1	30
	0,86	5,58	2,58	3,43	0,43	12,88
	10,53	26,53	7,06	12,50	6,25	
	6,67	43,33	20,00	26,67	3,33	
VGS, Yrkes	1	11	15	8	0	35
	0,43	4,72	6,44	3,43	0,00	15,02
	5,26	22,45	17,65	12,50	0,00	
	2,86	31,43	42,86	22,86	0,00	
Total	19	49	85	64	16	233
	8,15	21,03	36,48	27,47	6,87	

Tests

N	DF	-LogLike	RSquare (U)
233	24	34,637903	0,1033

Test	ChiSquare	Prob>ChiSq
Likelihood Ratio	69,276	<,0001*
Pearson	66,145	<,0001*

Warning: 20% of cells have expected count less than 5, ChiSquare suspect.

Contingency Analysis of Tilbøyelig for stemme Høyre By Studiested

Contingency Table

Count Expected Cell Chi^2	Tilbøyelig for stemme Høyre			Total
	ja	kanskje, visst de klarer å overbevise meg	nei	
BI	22 12,8455 6,5241	15 18,4764 0,6541	4 9,67811 3,3313	41
NHH	19 9,08584 10,8180	6 13,0687 3,8233	4 6,84549 1,1828	29
UIB	5 10,9657 3,2455	14 15,7725 0,1992	16 8,2618 7,2478	35
Høyskolen	4 9,39914 3,1014	22 13,5193 5,3199	4 7,08155 1,3409	30
HK	11 10,3391 0,0423	13 14,8712 0,2355	9 7,7897 0,1880	33
VGS, Studie	9 9,39914 0,0169	15 13,5193 0,1622	6 7,08155 0,1652	30
VGS, Yrkes	3 10,9657 5,7864	20 15,7725 1,1331	12 8,2618 1,6914	35
Total	73	105	55	233

Tests

N	DF	-LogLike	RSquare (U)
233	12	28,109812	0,1134

Test	ChiSquare	Prob>ChiSq
Likelihood Ratio	56,220	<,0001*
Pearson	56,209	<,0001*



**Bergen Høyre jobber for mindre bilbruk,
mer samkjøring og bildelingsordninger.**



**Bergen Høyre vil bygge mer
sykkelvei og legge til rette for
sykkelparkering.**

Vil du? Stem Høyre.





Bergen Høyre jobber for nullutslipp av kollektiv transport.



Bergen Høyre vil bygge mer sykkelvei og legge til rette for sykkelparkering.





Er du lei biler i sentrum?
Bergen Høyre jobber for å redusere sentrumstrafikken.



Bergen Høyre jobber for en bærekraftig utvikling av miljøvennlige bygg, blant annet gjennom økt bruk av trematerialer og treprodukter.





Bergen Høyre vil bevare
allemannsretten til fri ferdsel i
utmark.



**Bergen Høyre
vil tredoble
innsatsen mot
forsøpling av havet.**

Vil du? Stem Høyre.



**Bergen Høyre vil legge til rette for
nullutslippsteknologi for
kjøretøyer, ferger og skip.**

Vil du? Stem Høyre.



Glad i ren natur?

**Bergen Høyre bevilger fire
millioner til forsøplingstiltak.**

Det gjør ikke Arbeiderpartiet.

Stem Høyre.



Bergen Høyre vil redusere transportbehov og klimagassutslipp.

Vil du? Stem Høyre.



Vedlegg 9 - Gantt-diagram

Uke	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Aktivitet																				
Planlegging/ skisser på plakater	✓																			
Fotograferin g		✓	✓																	
Produksjon av plakater			✓	✓	✓															
Redigering						✓	✓													
Lansere kampanjen i SoMe											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Henge opp plakater																✓	✓			
Valget																	✓			
Evaluering																		✓	✓	✓