

VEDLEGG

Innholdsfortegnelse

Vedlegg 1: Spørreundersøkelsen fra Qualtrics og deskriptiv statistikk

Vedlegg 2: Er du student i Bergen mellom 19-26 år? (Q1)

Vedlegg 3: Cronbachs alfa

Vedlegg 4: Kji-kvadrattest

4.1 Kjønn og holdning til Sammen

4.2 Kjennskap til Råd&Karriere og holdning til Sammen

4.3 Følger/ liker Sammen på Facebook og holdning til Sammen

4.4 Holdning til å delta på kurs, holdning til å delta på rådgivning

4.5 Studiested og Sammens synlighet på sin skole

4.6 Ensomhet som personlighetstrekk og oppfatning av at andre studenter er ensomme

Vedlegg 5: Clusteranalyse

Vedlegg 6: Clustrene testet opp mot ulike variabler (Variansanalysen ANOVA, Student t-test, kji-kvadrattest)

6.1 Clustrene testet opp mot alder

6.2 Clustrene testet opp mot kjønn

6.3 Clustrene testet opp mot studiested

6.4 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg blir påvirket av det venner/medstudenter legger ut på sosiale medier»

6.5 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg blir påvirket av det kjente personer legger ut på sosiale medier»

6.6 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg blir fysisk eller psykisk dårlig i forkant av muntlig/skriflig eksamen fordi jeg gruer meg»

6.7 Clustrene testet opp mot variabelen «Det er flaut å fortelle medstudenter om en dårlig eksamenskarakter»

6.8 Clustrene testet opp mot variabelen «Det er tabu å snakke om psykisk helse blant studenter»

6.9 Clustrene testet opp mot holdning til Sammen

6.10 Clustrene testet opp mot kjennskap til Sammen Råd & Karriere

6.11 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg skulle ønske at jeg hadde noen utenforstående å snakke med om studiehverdagen min»

6.12 Clustrene testet opp mot variabelen «Det hadde vært flaut å ta ordet blant andre kursdeltakere»

6.13 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg får bedre utbytte av å snakke med en psykolog om mine personlige problemer enn en rådgiver»

6.14 Clustrene testet opp mot Q22 og variabelen «Jeg vet nøyaktig hva jeg kan forvente av timen

og det som skal skje»

Vedlegg 7: Studentundersøkelse 2015 «Studentenes tilfredshet med SiB, mars 2015

7.1 Kjennskap til Karrieresenteret

7.2 Kjennskap til Rådgivning

7.3 Kundetilfredshetsindeks

7.4 Samskipnadens betydning for trivsel som student

7.5 Andel som har brukt Karriereveiledning/SIB Rådgivning

7.6 Tilfredshet Karrieresenteret/SIB Rådgivning

Vedlegg 8: Strategidokument Sammen

8.1 Visjon, oppdrag og verdi

8.2 Utvikle tjenestetilbudet

8.3 Synliggjøre Råd og Helse

8.4 Omdømme

8.5 Digitalisering

Vedlegg 9: Pressemelding

Vedlegg 10: Plakater

Vedlegg 11: Forsidebilde til Facebook

Vedlegg 12: Kampanjeside

Vedlegg 13: Medietrykk

Vedlegg 14: Budsjett

Vedlegg 15: Besøk på Råd & Karriere inne på sammen.no

Vedlegg 16: Kunnskap og mottakelighet

Vedlegg 1: Spørreundersøkelsen fra Qualtrics og deskriptiv statistikk

Link til spørreundersøkelsen: https://bino.qualtrics.com/jfe/form/SV_3RhJ366mDibWEYt

Q1:

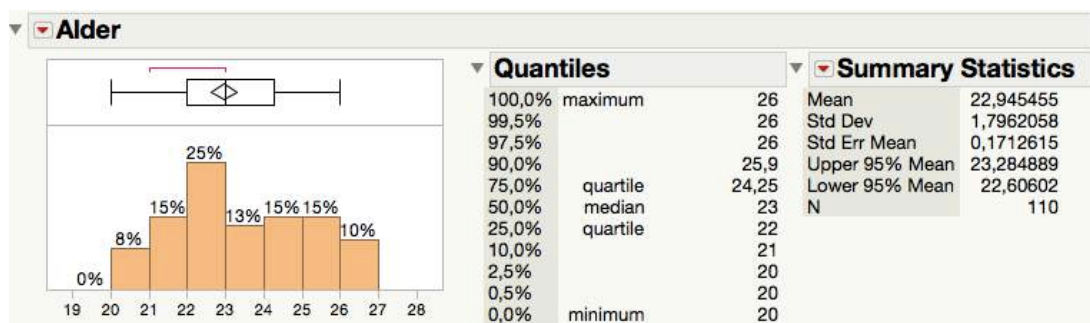
Er du student i Bergen mellom 19-26 år?

Ja

Nei

Q2:

Hvor gammel er du? (Skriv med tall)

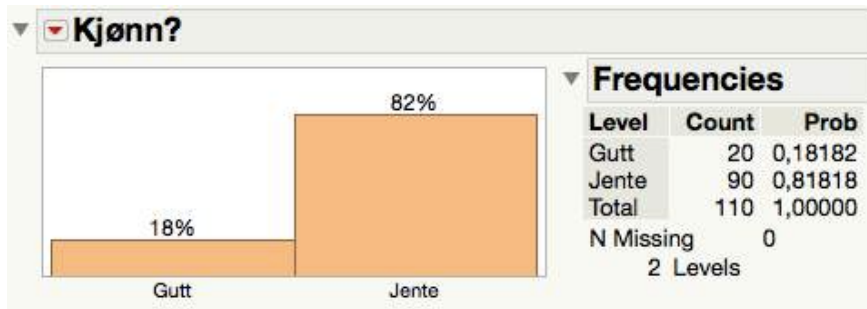


Q3:

Kjønn?

Gutt

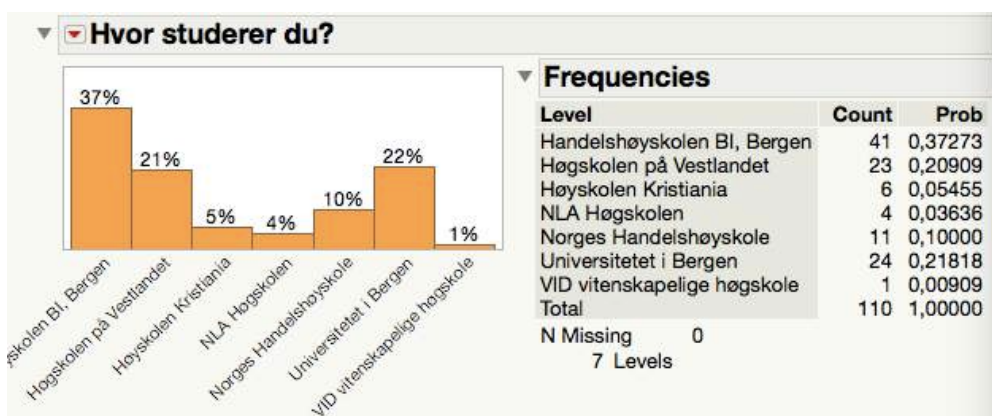
Jente



Q4:

Hvor studerer du?

- Universitetet i Bergen
- Høgskolen på Vestlandet
- Norges Handelshøyskole
- Bergen Arkitektskole
- VID vitenskapelige høgskole
- NLA Høgskolen
- Skrivekunstakademiet
- Høgskolen Kristiania
- Handelshøyskolen BI, Bergen
- Kunstskolen i Bergen



Q5:

Hvilken studieretning går du?

Markedsføring og salgsrettede studier

Økonomi

Medisin, odontologi og helsefag

Naturvitenskapelige og teknologiske fag

Samfunnsfag, juridiske fag og psykologi

HR og ledelse

Humanistiske fag

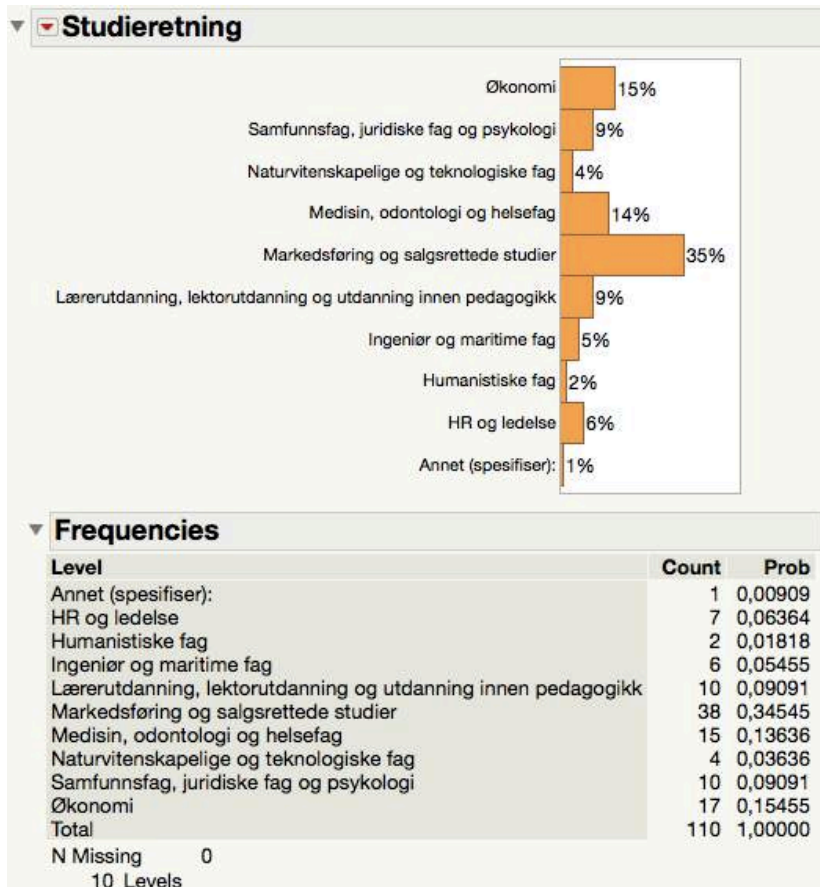
Lærerutdanning, lektorutdanning og utdanning innen pedagogikk

Kunst og musikk

Ingeniør og maritime fag

Idrett og friluftsliv

Annet (spesifiser):



Annet:



Q6:

Hva slags utdanning tar du?

Årsstudium

Enkeltemner

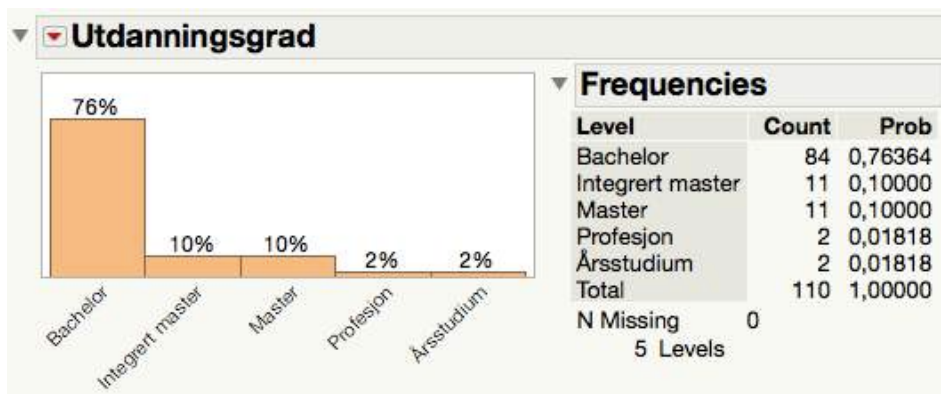
Bachelor

Master

Integrert master

Profesjon

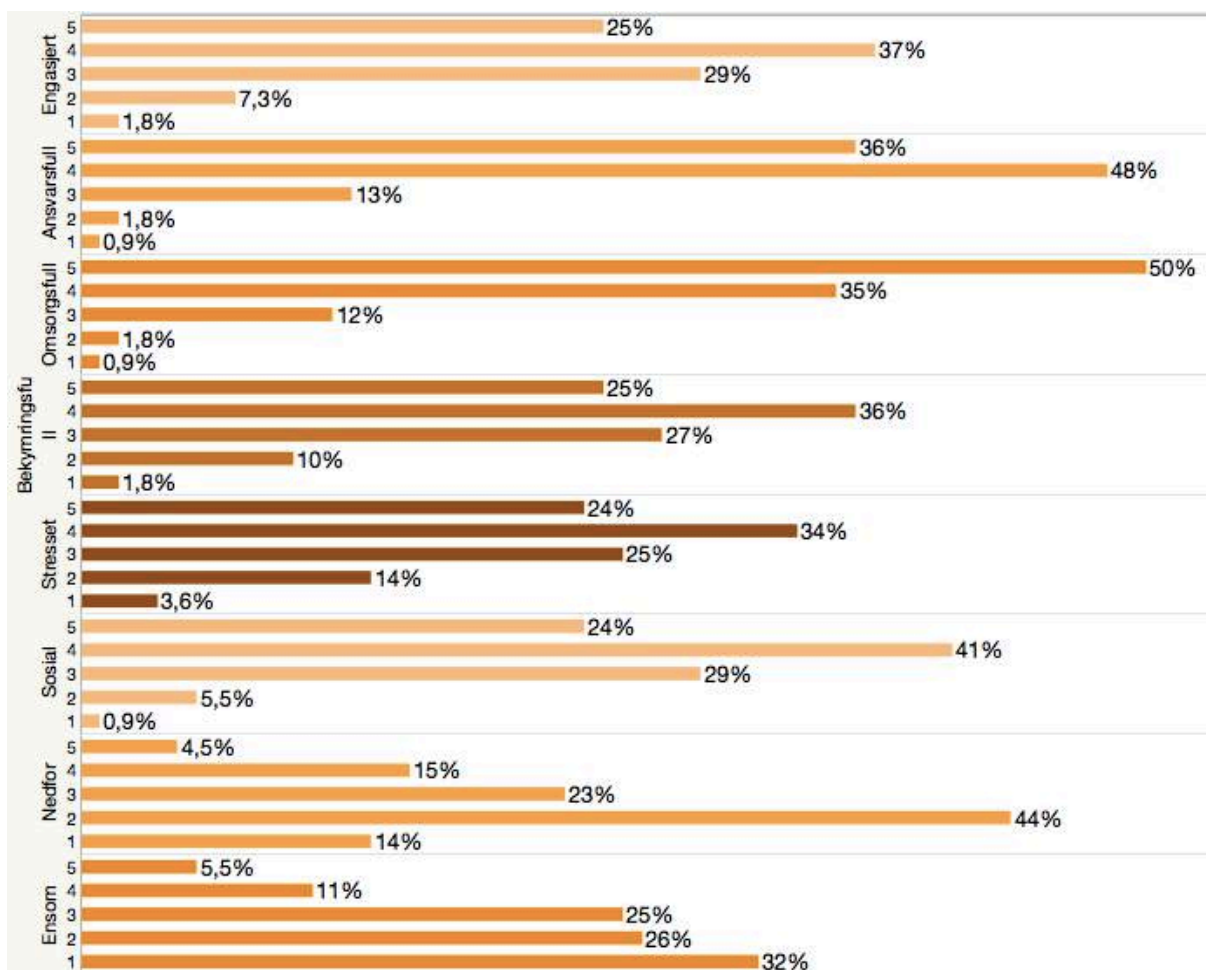
Annet (spesifiser):



Q7:

I hvilken grad på en skala fra 1-5 vil du si at du er:

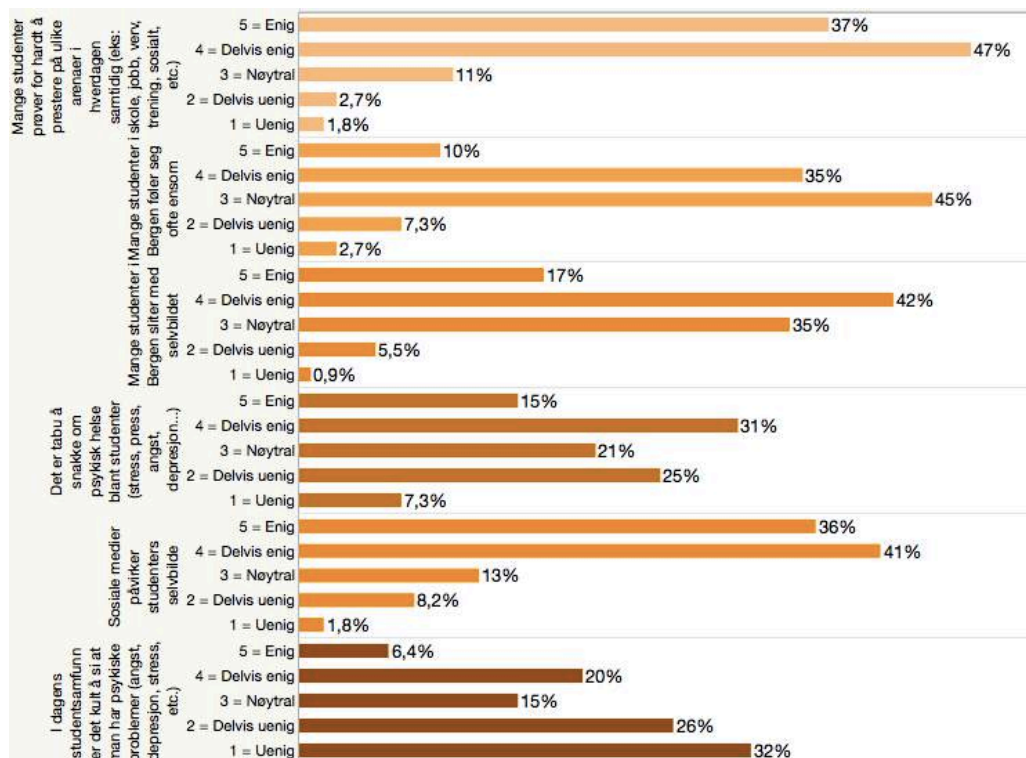
	1	2	3	4	5
Engasjert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansvarsfull	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Omsorgsfull	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bekymringsfull	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stresset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nedfor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ensom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q8:

Hvor enig er du i følgende utsagn om studenter i Bergen?

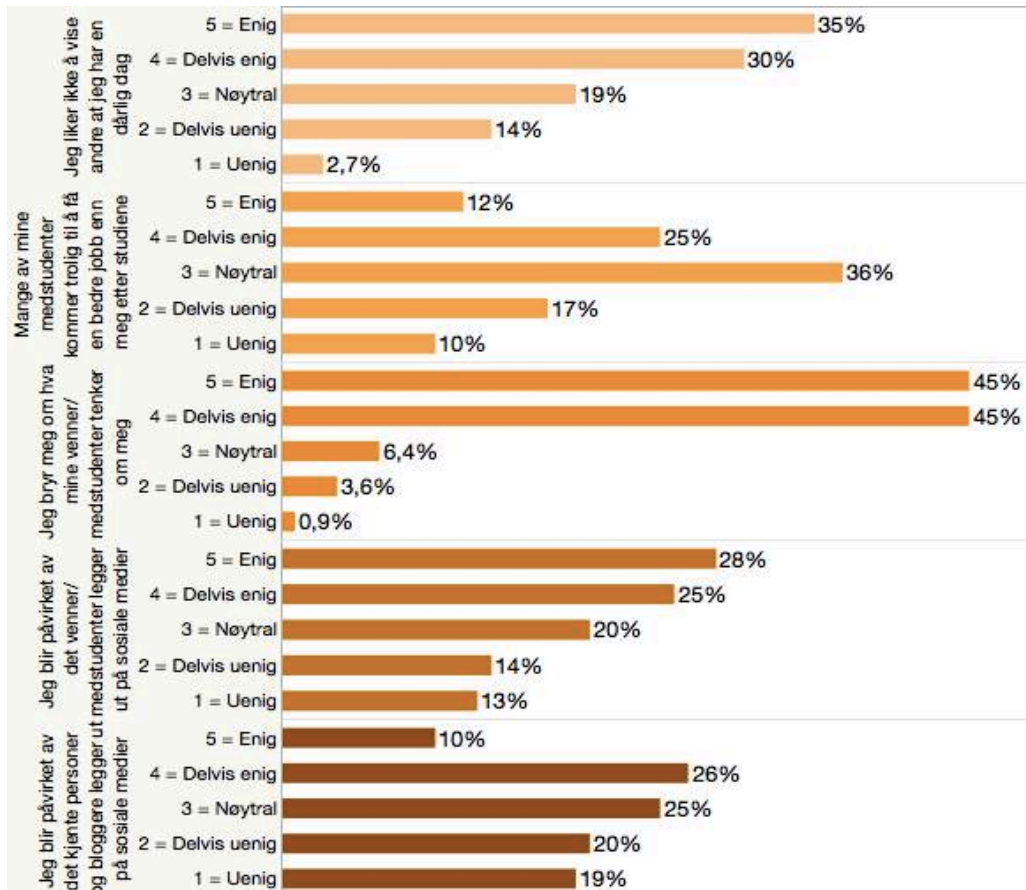
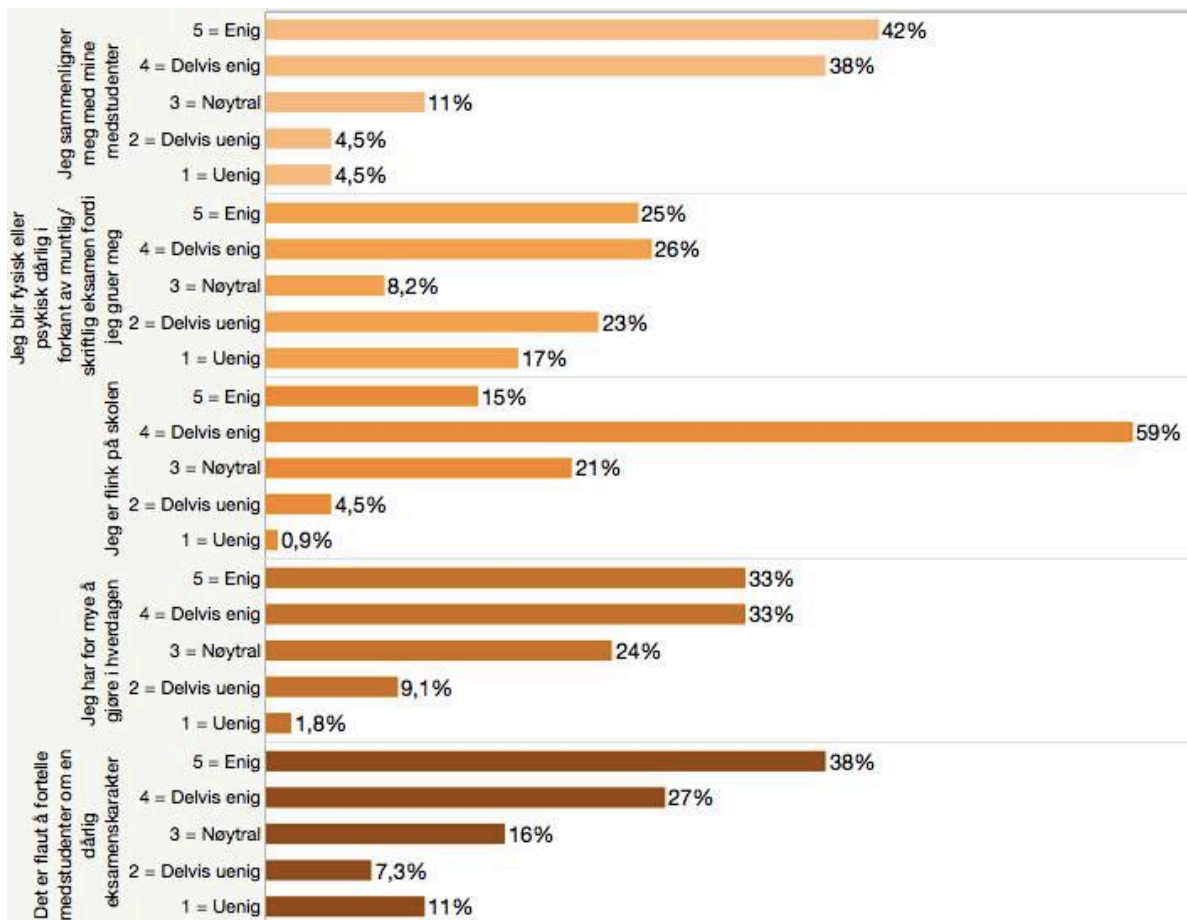
	1 = Uenig	2 = Delvis uenig	3 = Nøytral	4 = Delvis enig	5 = Enig
Mange studenter prøver for hardt å prestere på ulike arenaer i hverdagen samtidig (eks: skole, jobb, verv, trening, sosialt, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mange studenter i Bergen føler seg ofte ensom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mange studenter i Bergen sliter med selvbildet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er tabu å snakke om psykisk helse blant studenter (stress, press, angst, depresjon...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiale medier påvirker studenters selvbilde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I dagens studentsamfunn er det kult å si at man har psykiske problemer (angst, depresjon, stress, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q9:

Hvor enig er du i følgende utsagn om deg selv?

	1 = Uenig	2 = Delvis uenig	3 = Nøytral	4 = Delvis enig	5 = Enig
Jeg sammenligner meg med mine medstudenter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg blir fysisk eller psykisk dårlig i forkant av muntlig/skriftlig eksamen fordi jeg gruer meg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er flink på skolen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg har for mye å gjøre i hverdagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er flaut å fortelle medstudenter om en dårlig eksamenskarakter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg liker ikke å vise andre at jeg har en dårlig dag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mange av mine medstudenter kommer trolig til å få en bedre jobb enn meg etter studiene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg bryr meg om hva mine venner/medstudenter tenker om meg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg blir påvirket av det venner/medstudenter legger ut på sosiale medier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg blir påvirket av det kjente personer og bloggere legger ut på sosiale medier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

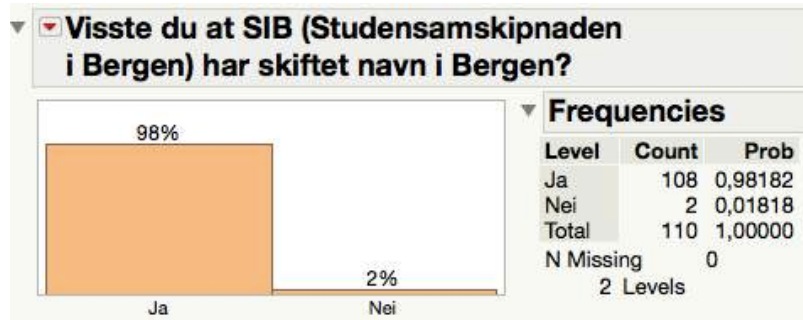


Q10:

Visste du at SIB (Studensamskipnaden i Bergen) har skiftet navn i Bergen?

Ja

Nei



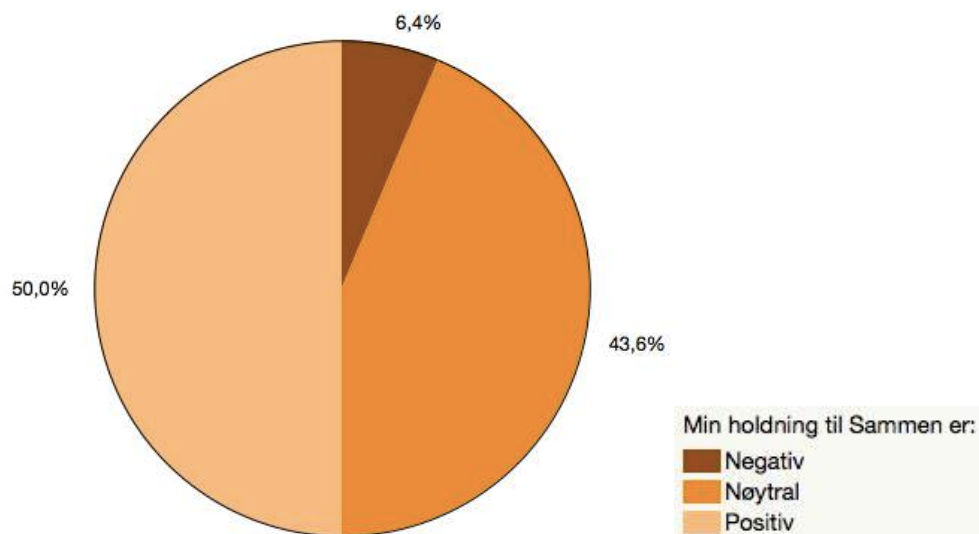
Q11:

Min holdning til Sammen er:

Positiv

Nøytral

Negativ

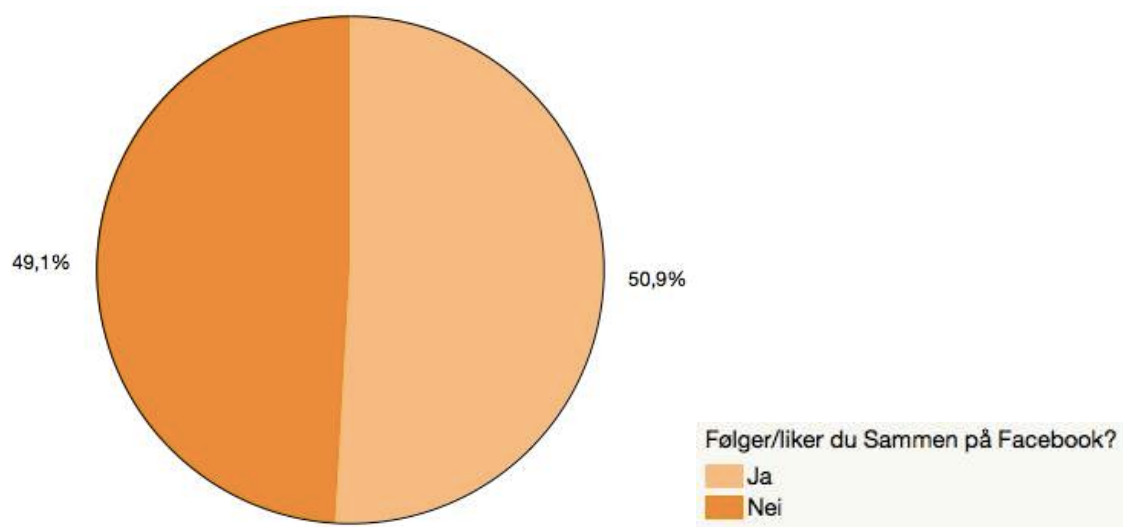


Q12:

Følger/likes du Sammen på Facebook?

Ja

Nei



Q13:

Hvilke av disse tilbudene kjenner du til at Sammen har?

Trening

Bolig

Barnehage

Helsetilbud (tannlege, psykolog, lege)

Kantine/kafé

Rådgivning

Karriereveiledning

Kurs

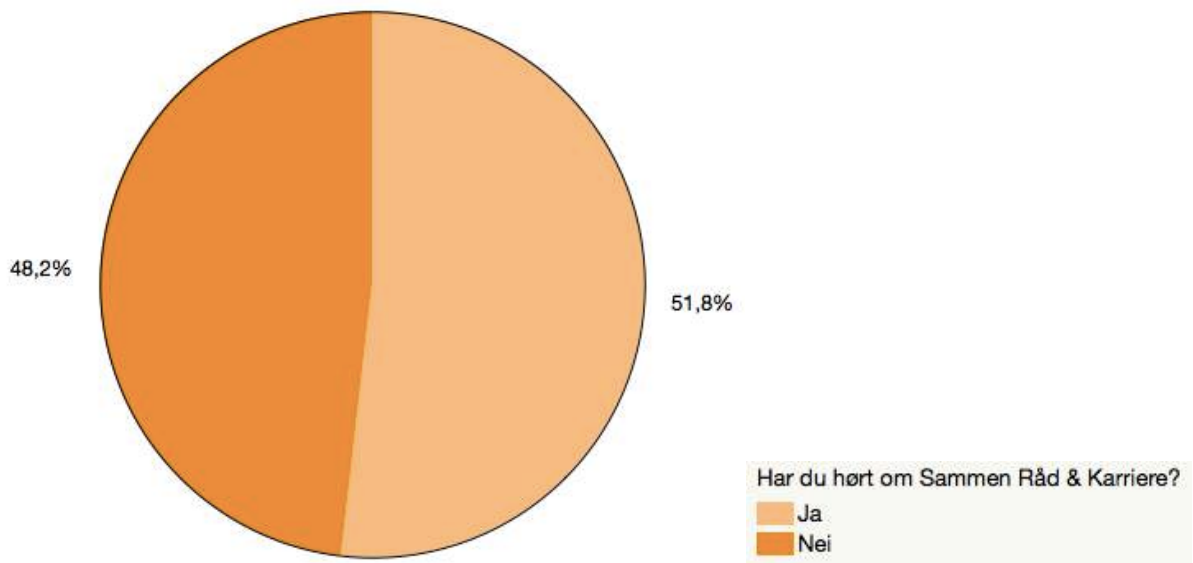


Q14: (Respondenter som svarer nei, blir automatisk sendt til Q17)

Har du hørt om Sammen Råd & Karriere?

Ja

Nei



Q15:

Hvor hørte du først om det?

Gjennom venner/bekjente

På sosiale medier

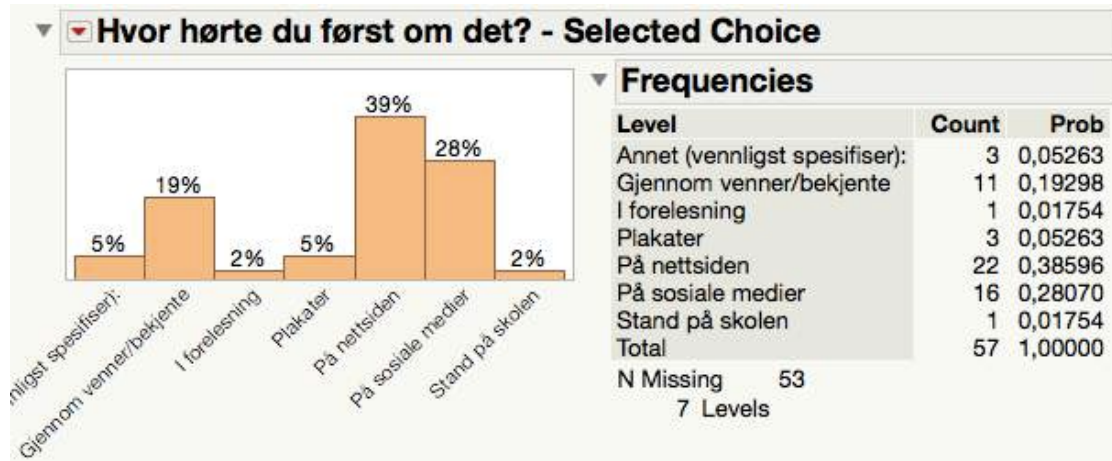
På nettsiden

Stand på skolen

Plakater

I forelesning

Annet (vennligst spesifiser):

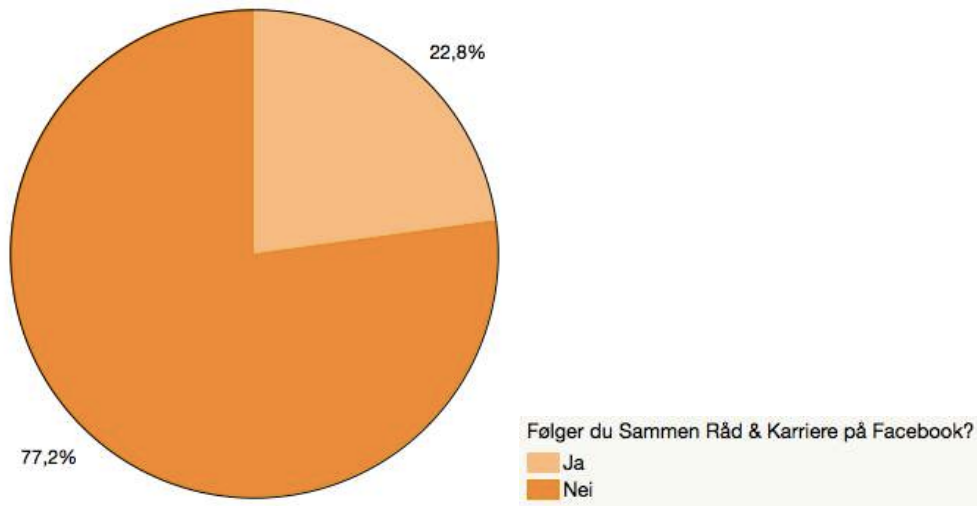


Q16:

Følger du Sammen Råd & Karriere på Facebook?

Ja

Nei



Q17:

Hva forbinder du med Sammen Råd & Karriere? (kan velge flere alternativer)

Jeg kan få hjelp med å søke jobb

Jeg kan få hjelp med valg av studieretning

Jeg kan få hjelp hvis jeg sliter i en relasjon eller føler meg ensom

Jeg kan få hjelp med studiemestring

Jeg kan gå på kurs dersom jeg sliter med eksamensangst, prestasjonsangst eller stress

Jeg kan gå på kurs for studiemestring, jobbsøking og intervjutrening

Jeg kan få hjelp med å vite hvilke rettigheter jeg har i forskjellige situasjoner

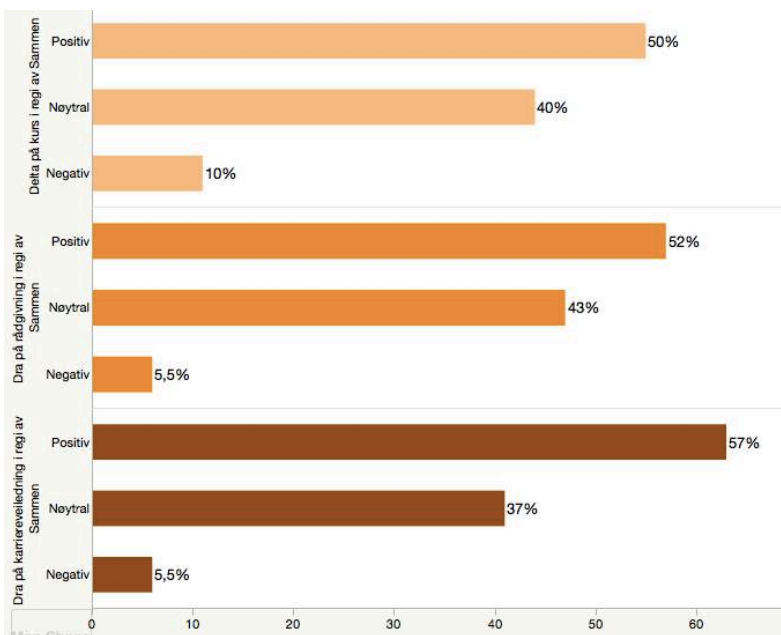
Jeg kan komme på drop-in til rådgiver/karriereveileder og få 15 min. uten å ha bestilt time på forhånd



Q19:

Hva er din holdning til å...

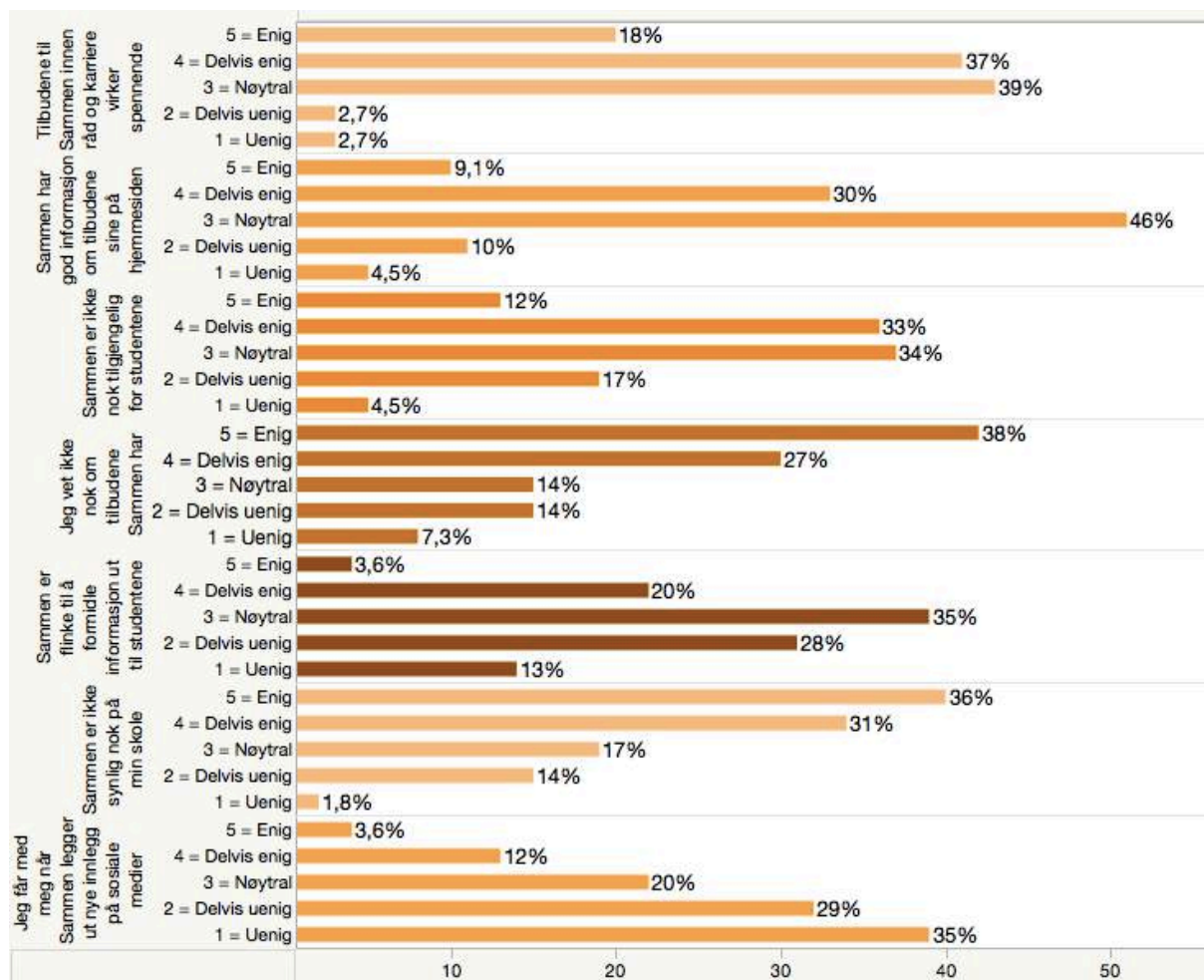
	Negativ	Nøytral	Positiv
Delta på kurs i regi av Sammen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dra på rådgivning i regi av Sammen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dra på karriereveiledning i regi av Sammen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q20:

Jeg er enig/uenig i at...

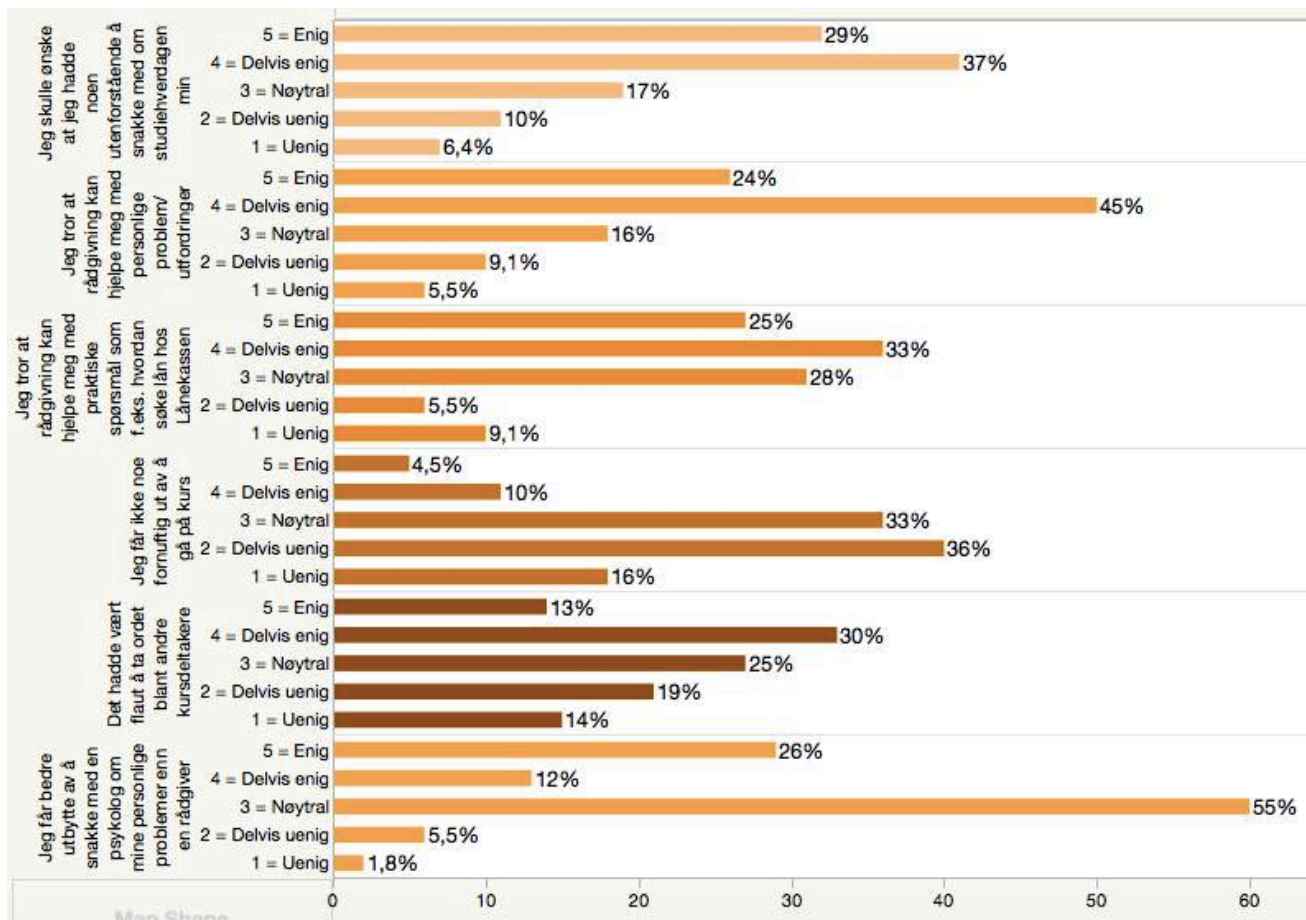
	1 = Uenig	2 = Delvis uenig	3 = Nøytral	4 = Delvis enig	5 = Enig
Tilbudene til Sammen innen råd og karriere virker spennende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sammen har god informasjon om tilbudene sine på hjemmesiden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sammen er ikke nok tilgjengelig for studentene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg vet ikke nok om tilbudene Sammen har	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sammen er flinke til å formidle informasjon ut til studentene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sammen er ikke synlig nok på min skole	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg får med meg når Sammen legger ut nye innlegg på sosiale medier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q21:

Hvordan forholder du deg til disse påstandene?

	1 = Uenig	2 = Delvis uenig	3 = Nøytral	4 = Delvis enig	5 = Enig
Jeg skulle ønske at jeg hadde noen utenforstående å snakke med om studiehverdagen min (eks: karrierevalg, lånekassen, personlige problem som stress, karakterpress, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg tror at rådgivning kan hjelpe meg med personlige problem/utfordringer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg tror at rådgivning kan hjelpe meg med praktiske spørsmål som f.eks. hvordan søke lån hos Lånekassen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg får ikke noe fornuftig ut av å gå på kurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det hadde vært flaut å ta ordet blant andre kursdeltakere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg får bedre utbytte av å snakke med en psykolog om mine personlige problemer enn en rådgiver	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q22:

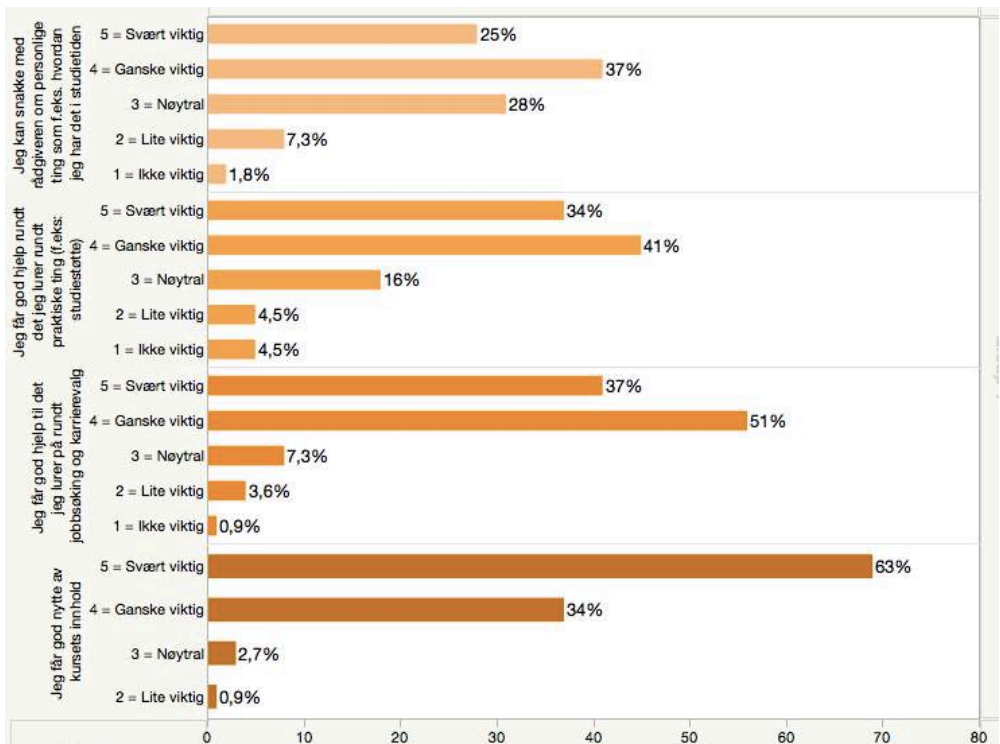
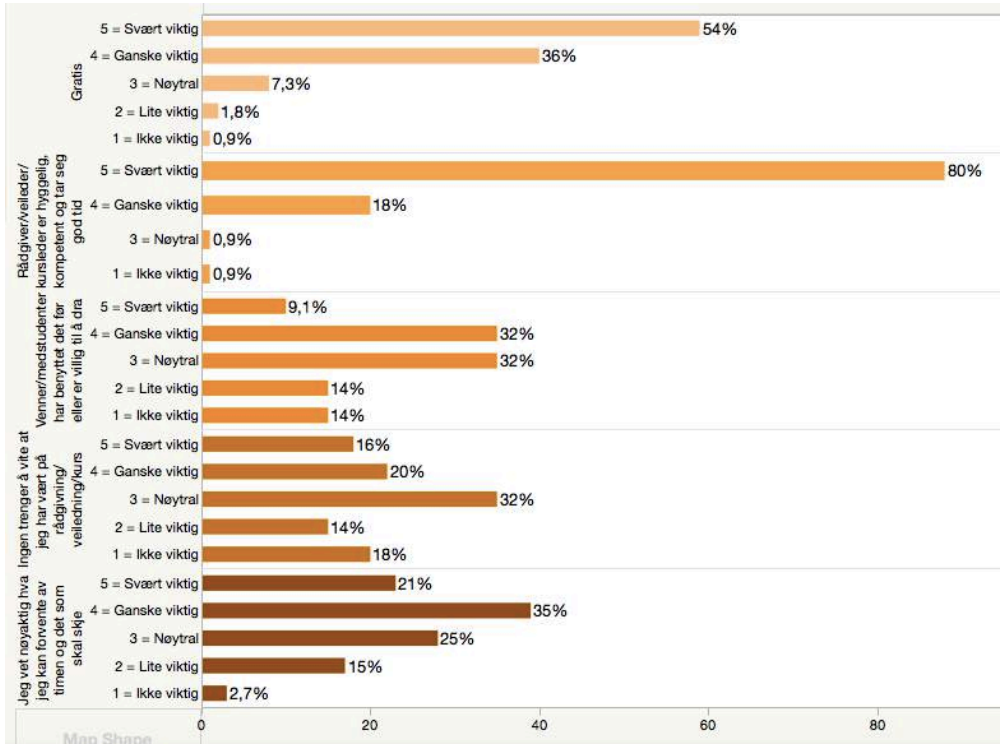
Hvor viktig er de følgende utsagnene for deg når det kommer til din avgjørelse om å dra på rådgivning/karriereveiledning/kurs?

	1 = Ikke viktig	2 = Lite viktig	3 = Nøytral	4 = Ganske viktig	5 = Svært viktig
At det er gratis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At rådgiver/veileder/kursleder er hyggelig, kompetent og tar seg god tid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At venner/medstudenter har benyttet det før eller er villig til å dra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At ingen trenger å vite at jeg har vært på rådgivning/veiledning/kurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At jeg vet nøyaktig hva jeg kan forvente av timen og det som skal skje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At jeg kan snakke med rådgiveren om personlige ting som f.eks. hvordan jeg har det i studietiden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At jeg får god hjelp rundt det jeg lurer rundt praktiske ting (f.eks. studiestøtte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

At jeg får god hjelp til det jeg lurer på rundt jobbsøking og karrierevalg



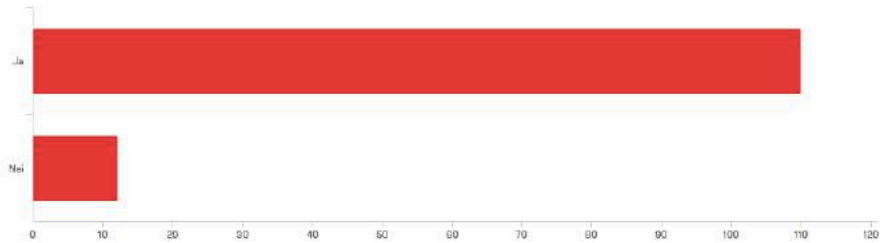
At jeg får god nytte av kurssets innhold



Vedlegg 2: Er du student i Bergen mellom 19-26 år? (Q1)

Q1 - Er du student i Bergen mellom 19-26 år?

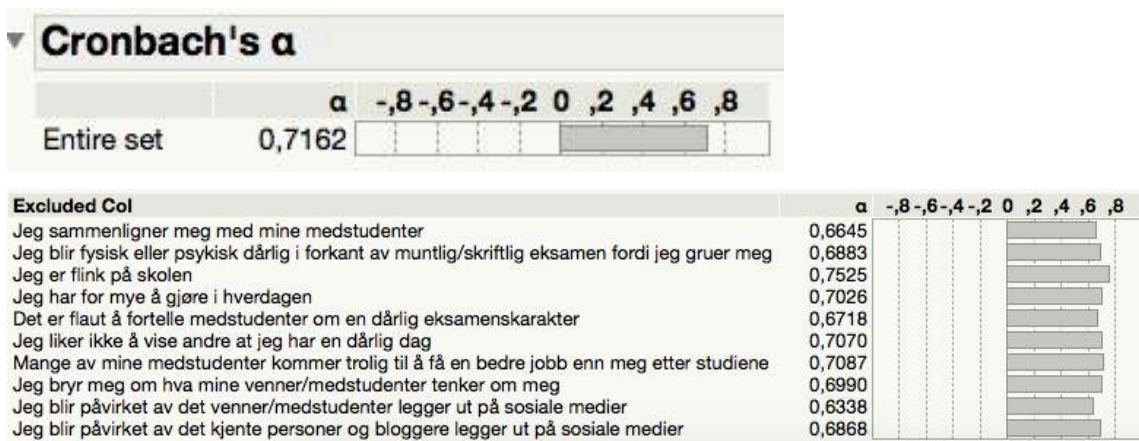
Page Options ▾



#	Field	Choice	Count
2	Nei	9.84%	12
1	Ja	90.16%	110
			122

Vedlegg 3: Cronbachs alfa

Cronbachs alfa beregnet av variablene i Q9 som måler studentenes holdninger til egen studenthelse.



Vedlegg 4: Kji-kvadrattest

4.1 Kjønn og holdning til Sammen

H_0 : Det er ingen sammenheng mellom studentenes kjønn og holdning til Sammen

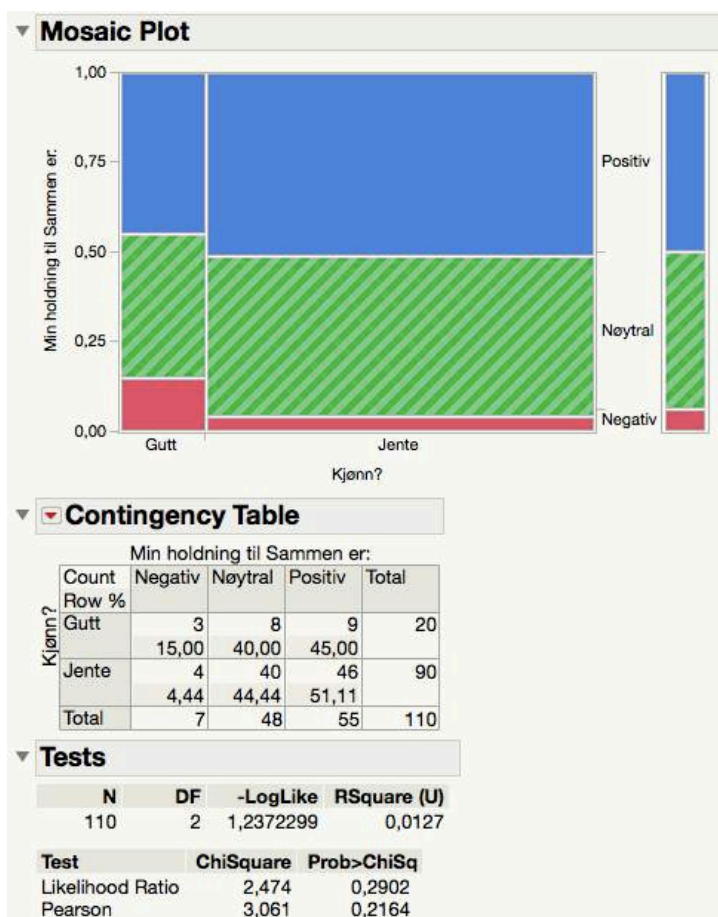
H_A : Det er sammenheng mellom studentenes kjønn og holdning til Sammen

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,21

$0,05 < 0,21$

Beholder H_0 - Det er ingen signifikant sammenheng mellom studentenes kjønn og holdning til Sammen

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



4.2 Kjennskap til Råd&Karriere og holdning til Sammen

H_0 : Det er ingen sammenheng mellom studentenes kjennskap til Sammen Råd&Karriere og holdning til Sammen

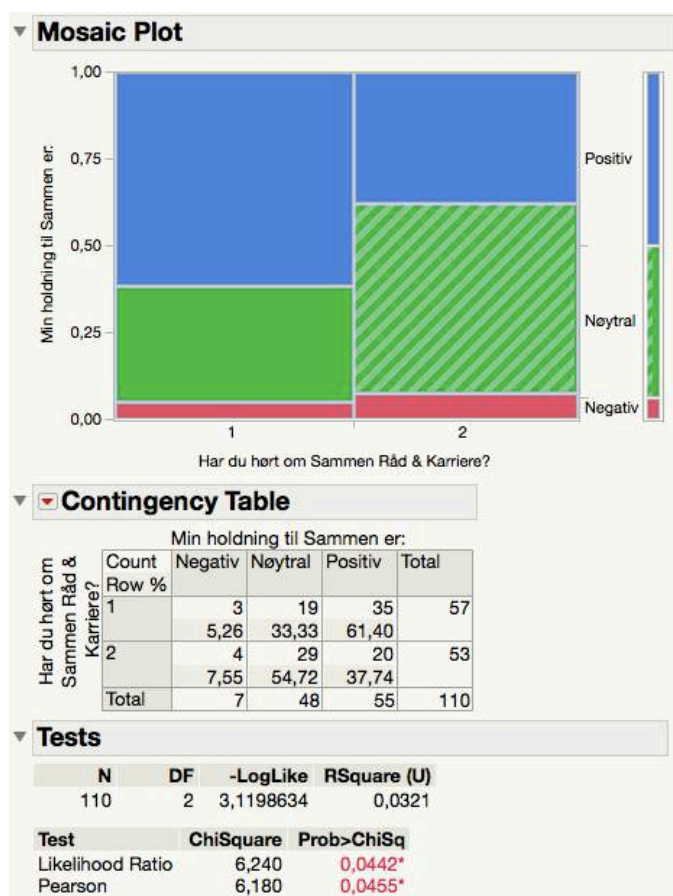
H_A : Det er sammenheng mellom studentenes kjennskap til Sammen Råd&Karriere og holdning til Sammen

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,04

$0,05 > 0,04$

Forkaster H_0 - Det er en signifikant sammenheng mellom studentenes kjennskap til Sammen Råd&Karriere og holdning til Sammen

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



Kjennskap presentert som tall, hvor:

1=ja, og 2=nei

4.3 Følger/likes Sammen på Facebook og holdning til Sammen

H_0 : Det er ingen sammenheng mellom studentene som følger/likes Sammen på Facebook og deres holdning til Sammen

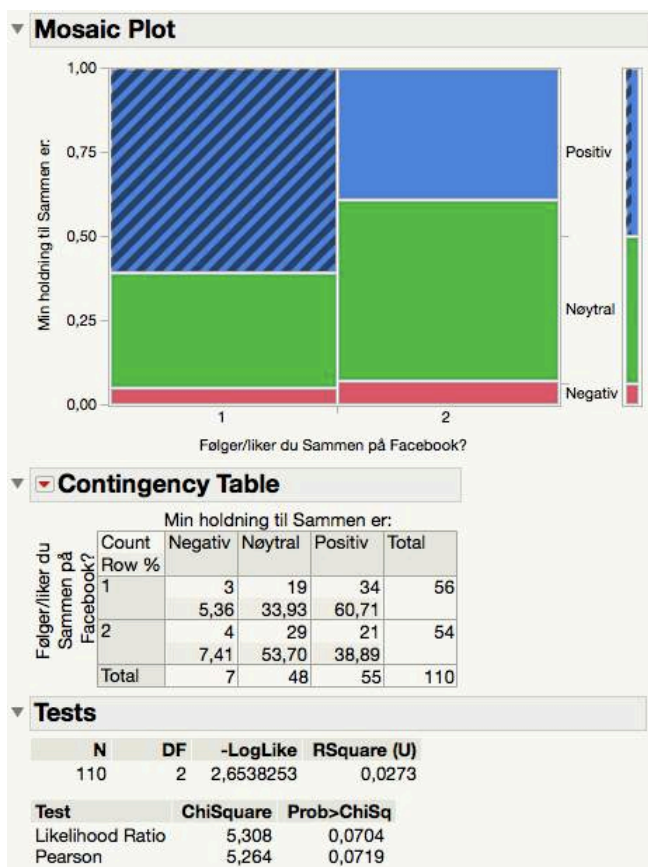
H_A : Det er sammenheng mellom studentene som følger/likes Sammen på Facebook og deres holdning til Sammen

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,07

$0,05 < 0,07$

Beholder H_0 - Det er ingen signifikant sammenheng mellom studentene som følger/likes Sammen på Facebook og deres holdning til Sammen

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



«Følger/likes du Sammen på Facebook» presentert som tall, hvor:

1=ja, og 2=nei

4.4 Holdning til å delta på kurs, holdning til å delta på rådgivning

H_0 : Det er ingen sammenheng mellom studentenes holdning til å delta på kurs og deres holdning til å delta på rådgivning

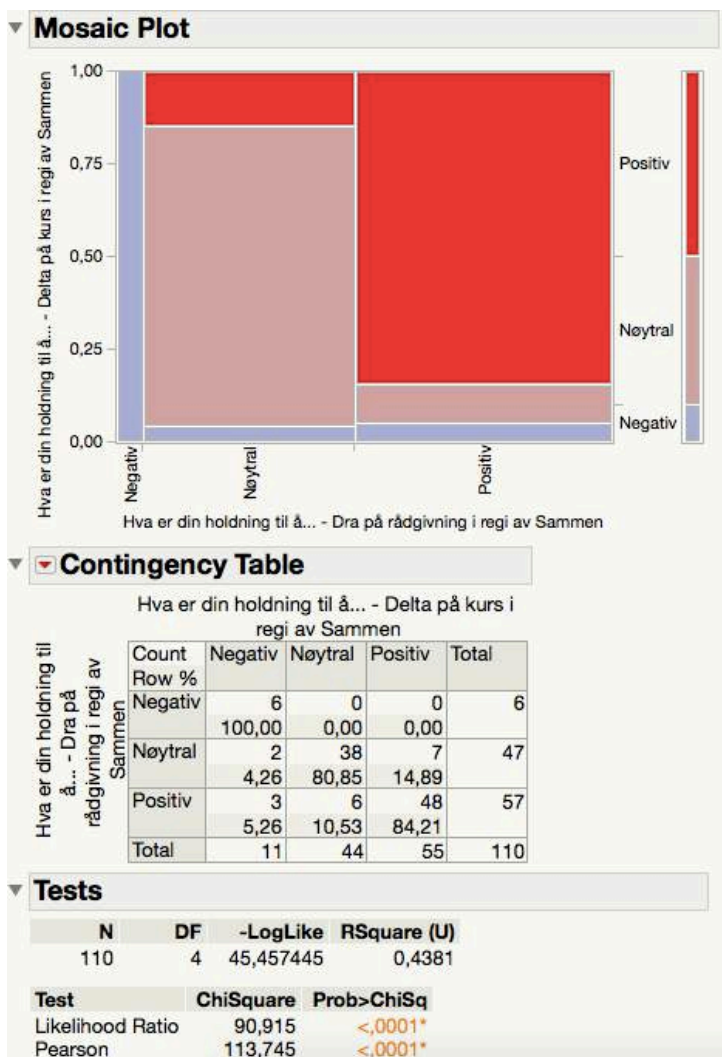
H_A : Det er sammenheng mellom studentenes holdning til å delta på kurs og deres holdning til å delta på rådgivning

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,001

$0,05 > 0,001$

Forkaster H_0 - Det er signifikant sammenheng mellom studentenes holdning til å delta på kurs og deres holdning til å delta på rådgivning

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



4.5 Studiested og Sammens synlighet på sin skole

H_0 : Det er ingen sammenheng mellom studentenes studiested og studentenes oppfatning av Sammens synlighet på sin skole

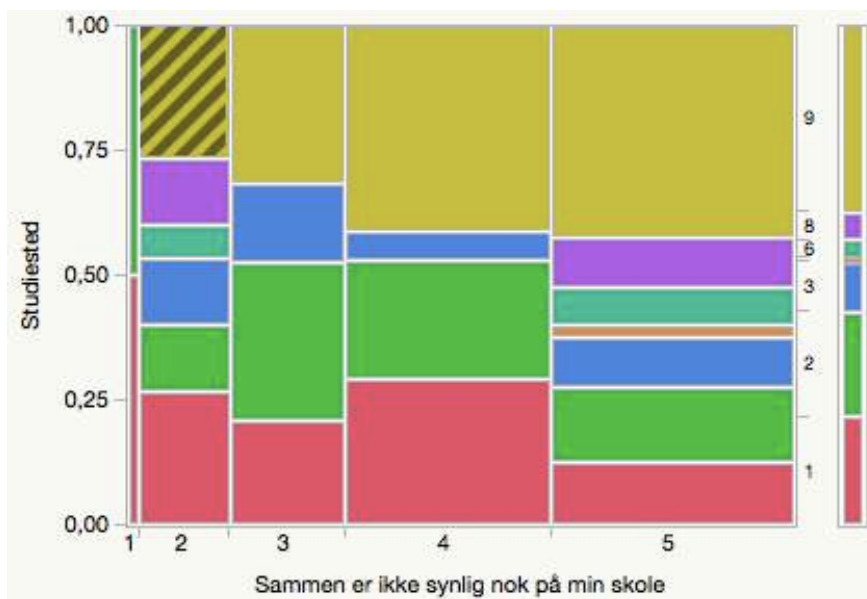
H_A : Det er sammenheng mellom studentenes studiested og studentenes oppfatning av Sammens synlighet på sin skole

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,59

$0,05 < 0,59$

Beholder H_0 - Det er ingen signifikant sammenheng mellom studentenes studiested og studentenes oppfatning av Sammens synlighet på sin skole

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



		Studiested							
Count	Row %	1	2	3	5	6	8	9	Total
		1	1	1	0	0	0	0	0
	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	4	2	2	0	1	2	4	15	
	26,67	13,33	13,33	0,00	6,67	13,33	26,67		
3	4	6	3	0	0	0	6	19	
	21,05	31,58	15,79	0,00	0,00	0,00	31,58		
4	10	8	2	0	0	0	14	34	
	29,41	23,53	5,88	0,00	0,00	0,00	41,18		
5	5	6	4	1	3	4	17	40	
	12,50	15,00	10,00	2,50	7,50	10,00	42,50		
Total	24	23	11	1	4	6	41	110	

Tests			
N	DF	-LogLike	RSquare (U)
110	24	13,265731	0,0764

Test	ChiSquare	Prob>ChiSq
Likelihood Ratio	26,531	0,3268
Pearson	21,789	0,5918

«Sammen er ikke synlig nok på min skole» presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

«Studiested» presentert som tall, hvor:

1= Universitetet i Bergen, 2 = Høgskolen på Vestlandet, 3= Norges Handelshøyskole, 5=VID vitenskapelige høgskole, 6=NLA Høgskolen, 8= Høyskolen Kristiania, 9= Handelshøyskolen BI Bergen

4.6 Ensomhet som personlighetstrekk og oppfatning av at andre studenter er ensomme

H₀: Det er ingen sammenheng mellom studentenes personlighetstrekk «ensom» og studentenes oppfatning av at andre studenter er ensomme

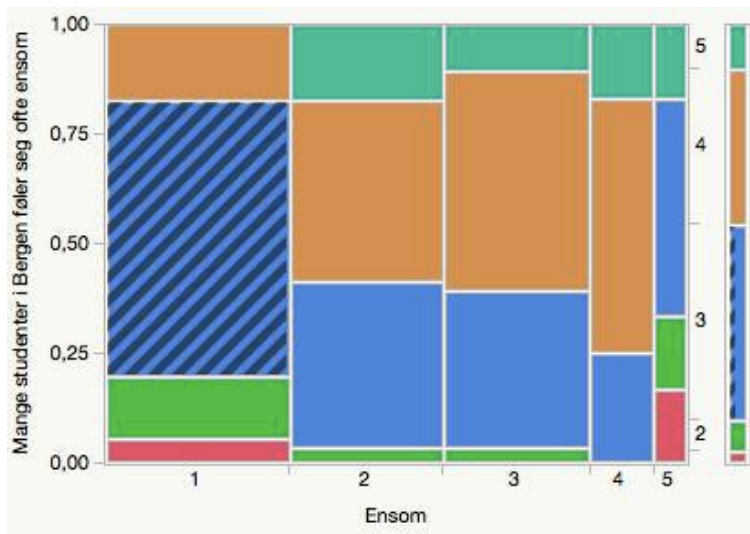
H_A: Det er sammenheng mellom studentenes personlighetstrekk «ensom» og studentenes oppfatning av at andre studenter er ensomme

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,01

0,05 > 0,01

Forkaster H₀ - Det er en signifikant sammenheng mellom studentenes personlighetstrekk «ensom» og studentenes oppfatning av at andre studenter er ensomme

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



Contingency Table

Mange studenter i Bergen føler seg ofte ensom

Count	1	2	3	4	5	Total
1	2	5	22	6	0	35
Row %	5,71	14,29	62,86	17,14	0,00	
2	0	1	11	12	5	29
Row %	0,00	3,45	37,93	41,38	17,24	
3	0	1	10	14	3	28
Row %	0,00	3,57	35,71	50,00	10,71	
4	0	0	3	7	2	12
Row %	0,00	0,00	25,00	58,33	16,67	
5	1	1	3	0	1	6
Row %	16,67	16,67	50,00	0,00	16,67	
Total	3	8	49	39	11	110

Tests

N	DF	-LogLike	RSquare (U)
110	16	18,504322	0,1349

Test	ChiSquare	Prob>ChiSq
Likelihood Ratio	37,009	0,0021*
Pearson	31,861	0,0104*

Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

Vedlegg 5: Clusteranalyse

Clustering på Q7 «Personlighetstrekk»

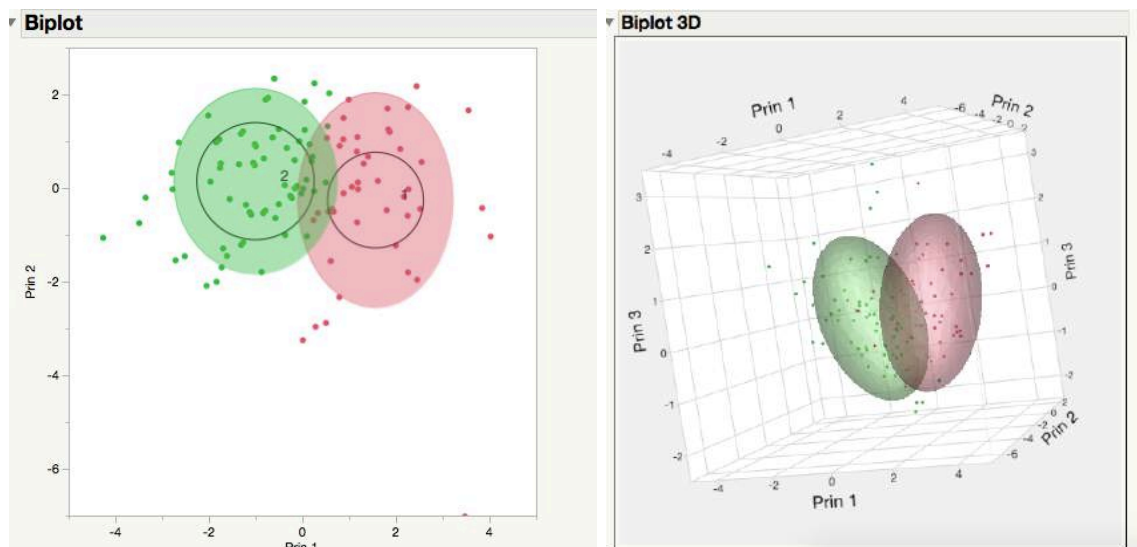
▼ **K Means NCluster=2**
Columns Scaled Individually

▼ **Cluster Summary**

Cluster	Count	Step	Criterion
1	44	11	0
2	66		

▼ **Cluster Means**

Cluster	Engasjert	Ansvarsfull	Omsorgsfull	Bekymringsfull	Stresset	Sosial	Nedfor	Ensom
1	3,56818182	4,15909091	4,34090909	4,40909091	4,38636364	3,52272727	3,38636364	3,29545455
2	3,87878788	4,18181818	4,3030303	3,25757576	3,07575758	4	1,96969697	1,66666667



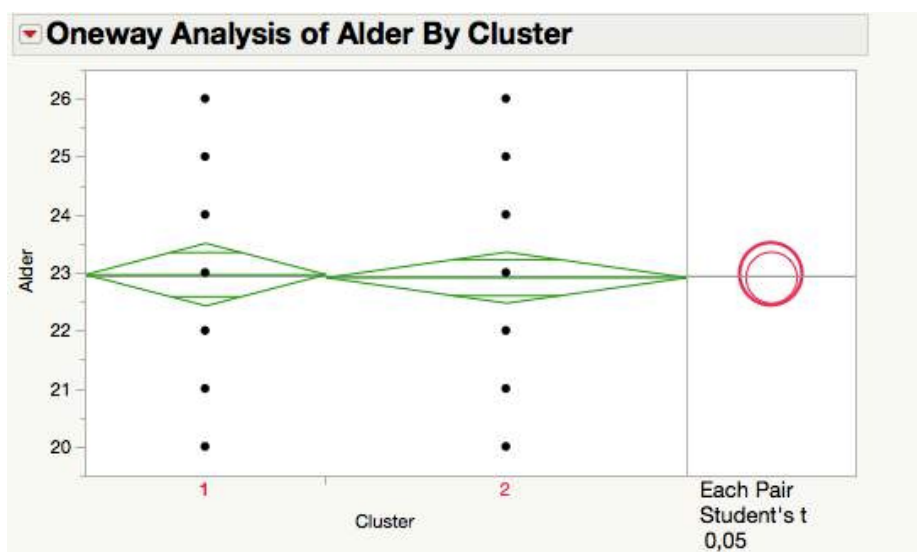
Vedlegg 6: Clustrene testet opp mot ulike variabler (Variansanalysen ANOVA, Student t-test, kji-kvadratetest)

6.1 Clustrene testet opp mot alder

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,88

$0,05 < 0,88$

Ingen signifikant forskjell mellom clustrene. Dette vises også ved at begge ringene blir røde i t-testen. Samme gjennomsnittsalder 22,9 år.



Summary of Fit

Rsquare	0,000211
Adj Rsquare	-0,00905
Root Mean Square Error	1,804312
Mean of Response	22,94545
Observations (or Sum Wgts)	110

t Test

2-1
Assuming equal variances

Difference	-0,05303	t Ratio	-0,15101
Std Err Dif	0,35116	DF	108
Upper CL Dif	0,64304	Prob > t	0,8802
Lower CL Dif	-0,74910	Prob > t	0,5599
Confidence	0,95	Prob < t	0,4401

Analysis of Variance

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
Cluster	1	0,07424	0,07424	0,0228	0,8802
Error	108	351,59848	3,25554		
C. Total	109	351,67273			

Means for Oneway Anova

Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
1	44	22,9773	0,27201	22,438	23,516
2	66	22,9242	0,22210	22,484	23,364

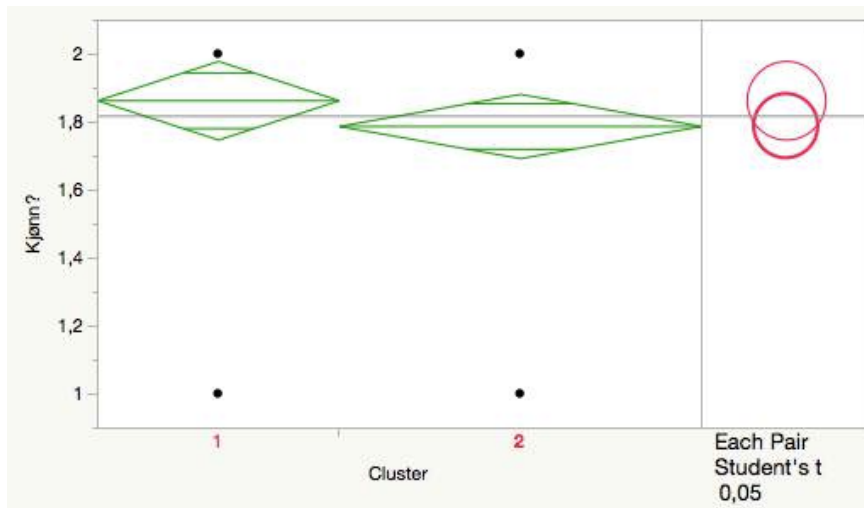
Std Error uses a pooled estimate of error variance

6.2 Clustrene testet opp mot kjønn

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,31

$0,05 < 0,31$

Ingen signifikant forskjell mellom clustrene. Dette vises også ved at begge ringene blir røde i t-testen.



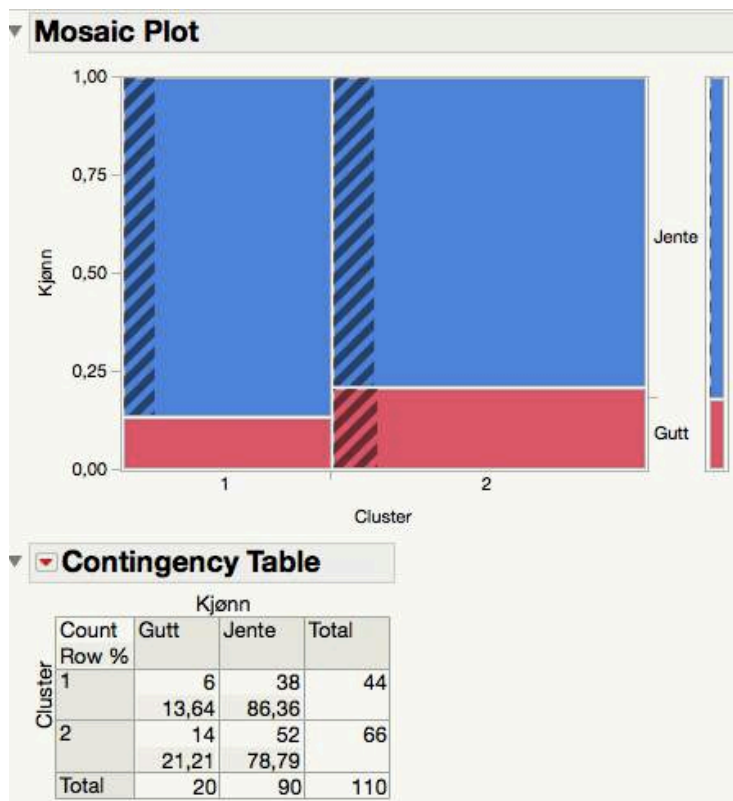
▼ Summary of Fit	
Rsquare	0,009259
Adj Rsquare	8,573e-5
Root Mean Square Error	0,387443
Mean of Response	1,818182
Observations (or Sum Wgts)	110

▼ t Test	
2-1	
Assuming equal variances	
Difference	-0,07576 t Ratio -1,00466
Std Err Dif	0,07541 DF 108
Upper CL Dif	0,07371 Prob > t 0,3173
Lower CL Dif	-0,22523 Prob > t 0,8413
Confidence	0,95 Prob < t 0,1587

▼ Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Ratio	Prob > F
Cluster	1	0,151515	0,151515	1,0093	0,3173
Error	108	16,212121	0,150112		
C. Total	109	16,363636			

▼ Means for Oneway Anova					
Level	Number	Mean	Std Error	Lower 95%	Upper 95%
1	44	1,86364	0,05841	1,7479	1,9794
2	66	1,78788	0,04769	1,6933	1,8824

Kji-kvadrattest på kjønn:

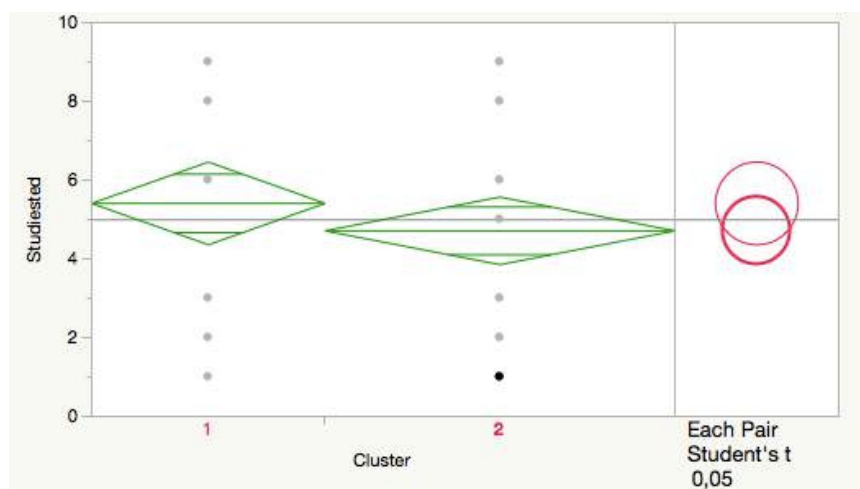


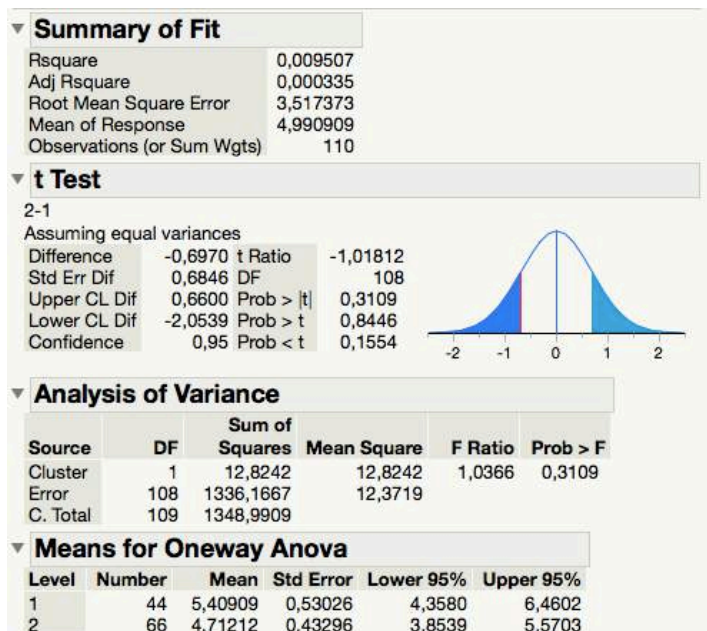
6.3 Clustrene testet opp mot studiested

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,31

$0,05 < 0,31$

Ingen signifikante forskjeller mellom clustrene





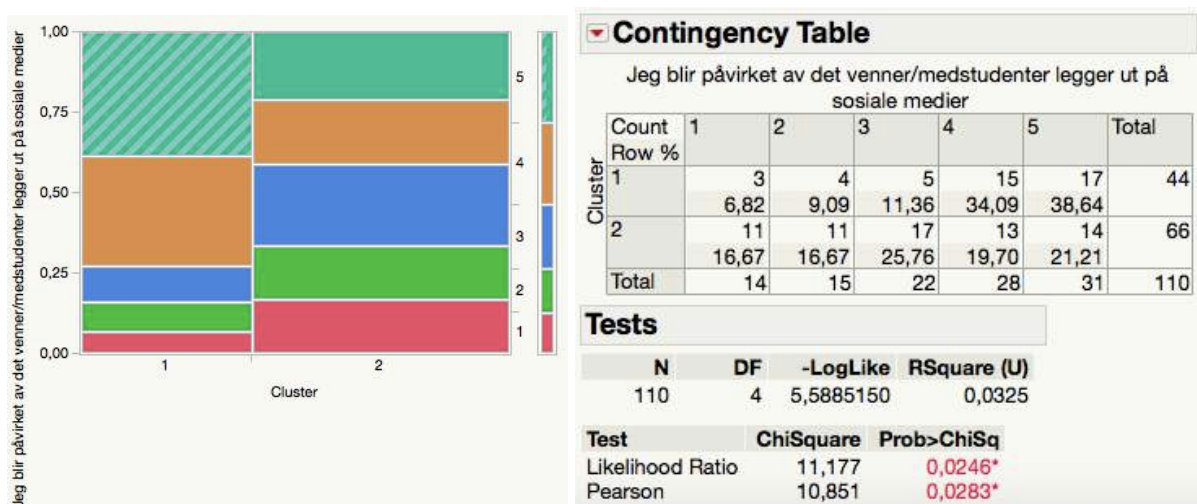
6.4 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg blir påvirket av det venner/medstudenter legger ut på sosiale medier»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,02

0,05 > 0,02

Det er signifikante mønstre mellom clustrene

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test!



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

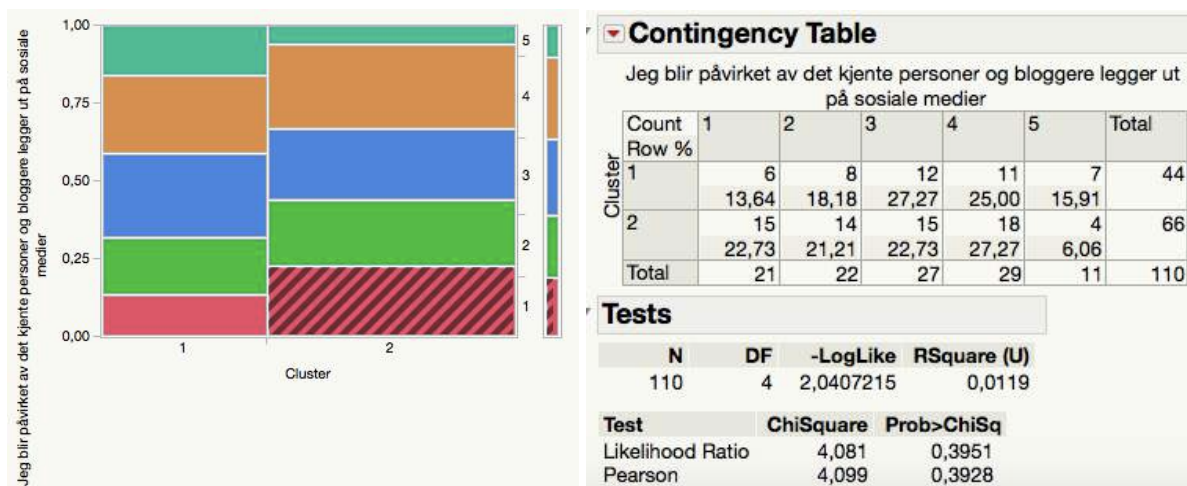
6.5 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg blir påvirket av det kjente personer legger ut på sosiale medier»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,39

$0,05 < 0,39$

Det er ingen signifikante mønstre mellom clustrene

NB! En rute med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test!



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

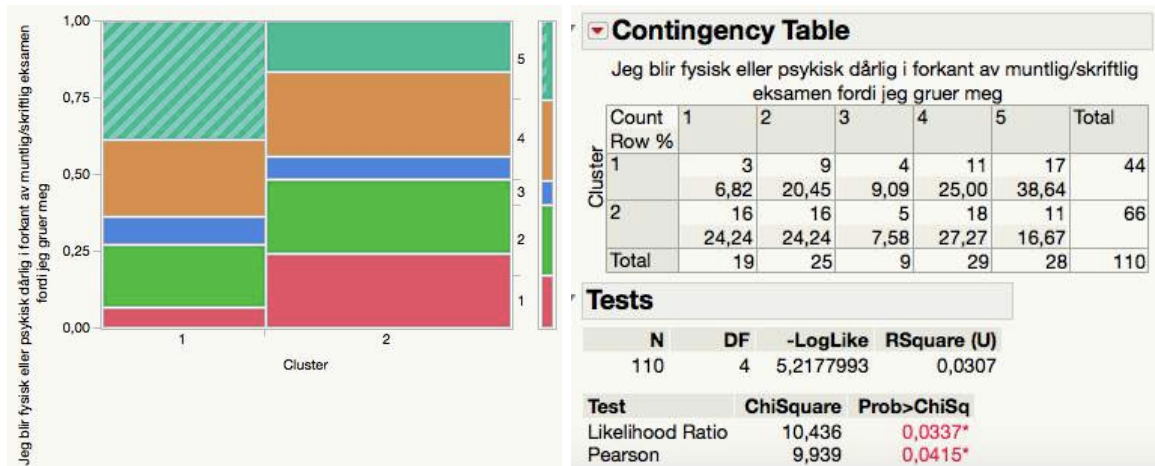
6.6 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg blir fysisk eller psykisk dårlig i forkant av muntlig/skriftlig eksamen fordi jeg gruer meg»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,04

$0,05 > 0,04$

Det er signifikante mønstre mellom clustrene

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test!



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

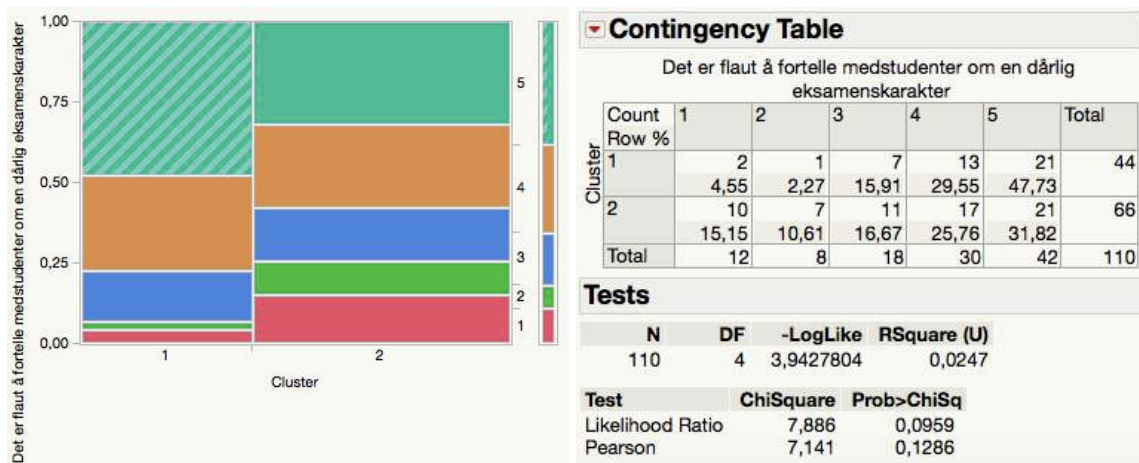
6.7 Clustrene testet opp mot variabelen «Det er flaut å fortelle medstudenter om en dårlig eksamenskarakter»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,12

$0,05 < 0,12$

Det er ingen signifikante mønstre mellom clustrene

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test!



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

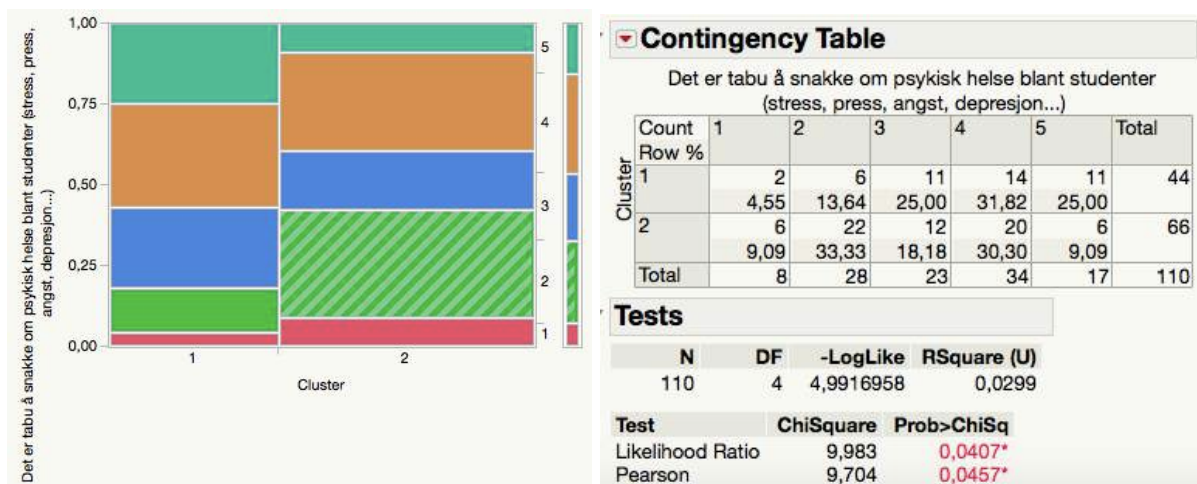
6.8 Clustrene testet opp mot variabelen «Det er tabu å snakke om psykisk helse blant studenter»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,04

$0,05 > 0,04$

Det er signifikante mønstre mellom clustrene

NB! En rute med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test!



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

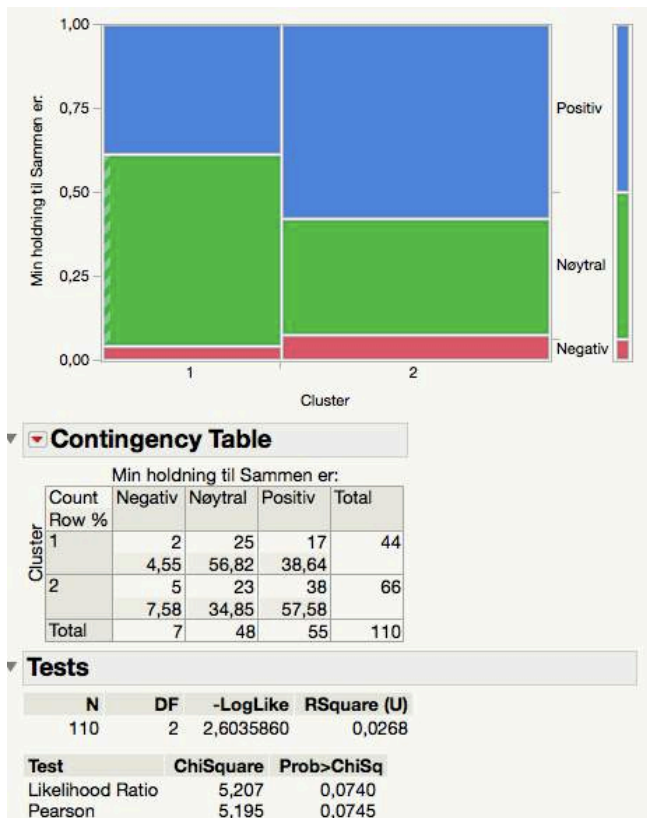
6.9 Clustrene testet opp mot holdning til Sammen

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,07

$0,05 < 0,07$

Det er ingen signifikante mønstre mellom clustrene

NB! En rute med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test!

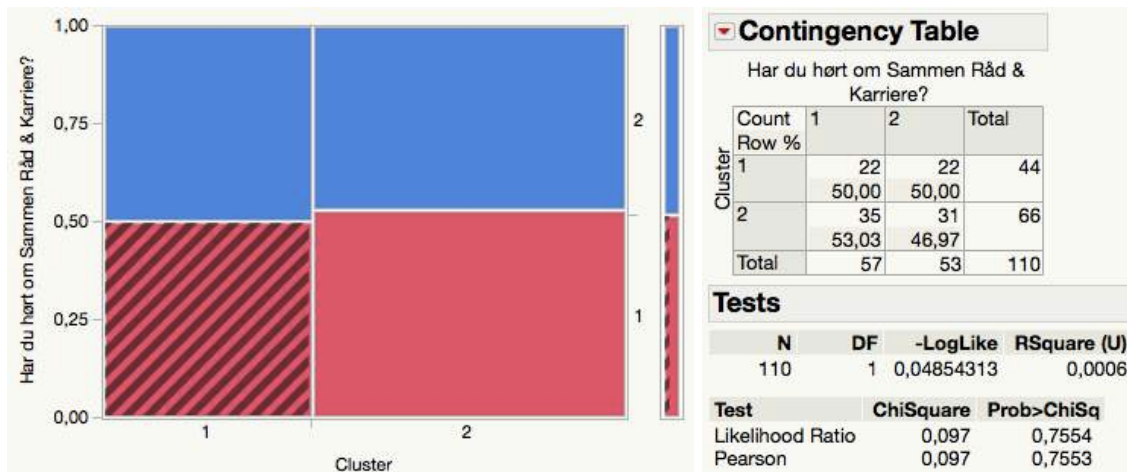


6.10 Clustrene testet opp mot kjennskap til Sammen Råd & Karriere

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,75

$0,05 < 0,75$

Det er ingen signifikante mønstre mellom clustrene



«Har du hørt om Sammen Råd&Kariere» presentert som tall, hvor:

1=ja, og 2=nei

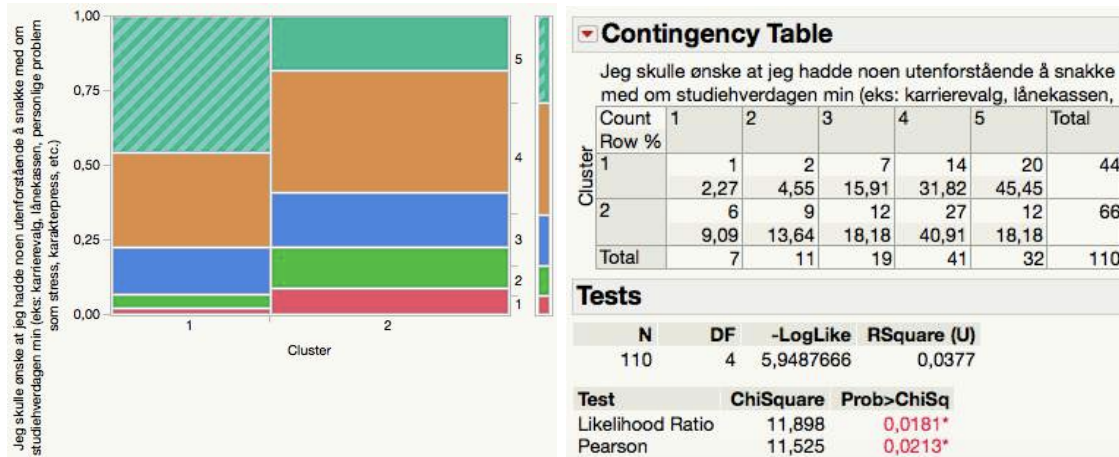
6.11 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg skulle ønske at jeg hadde noen utenforstående å snakke med om studiehverdagen min»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,02

$0,05 > 0,02$

Det er signifikante mønstre mellom clustrene

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test!



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

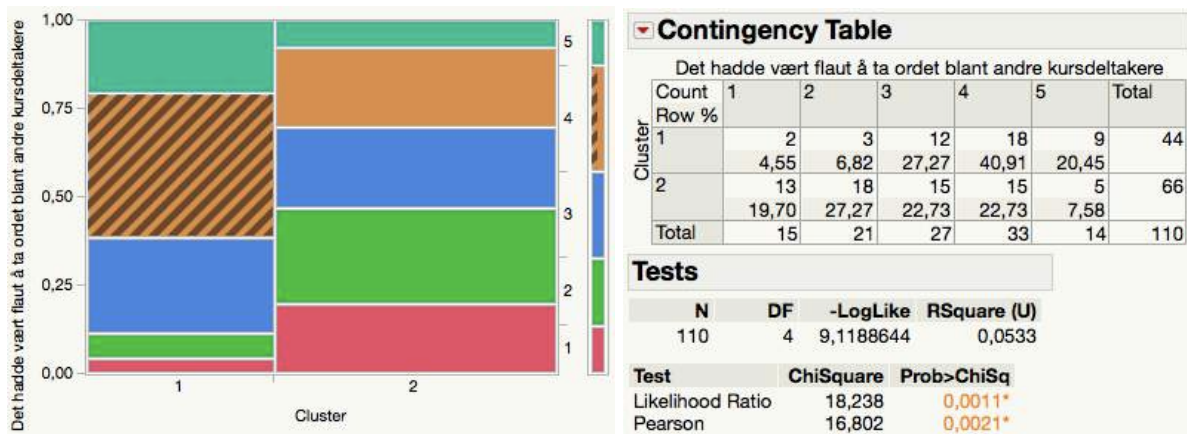
6.12 Clustrene testet opp mot variabelen «Det hadde vært flaut å ta ordet blant andre kursdeltakere»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,002

$0,05 > 0,002$

Det er signifikante mønstre mellom clustrene

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

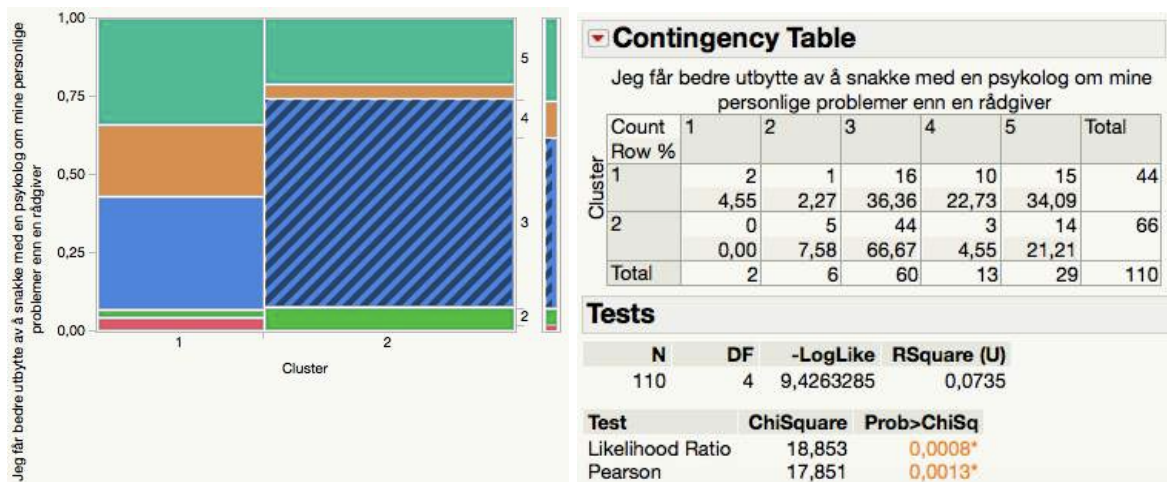
6.13 Clustrene testet opp mot variabelen «Jeg får bedre utbytte av å snakke med en psykolog om mine personlige problemer enn en rådgiver»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,001

0,05 > 0,001

Det er signifikante mønstre mellom clustrene

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test



Variablene presentert som tall, hvor:

1= Uenig, 2= Delvis uenig, 3= Nøytral, 4= Delvis enig, 5 = Enig

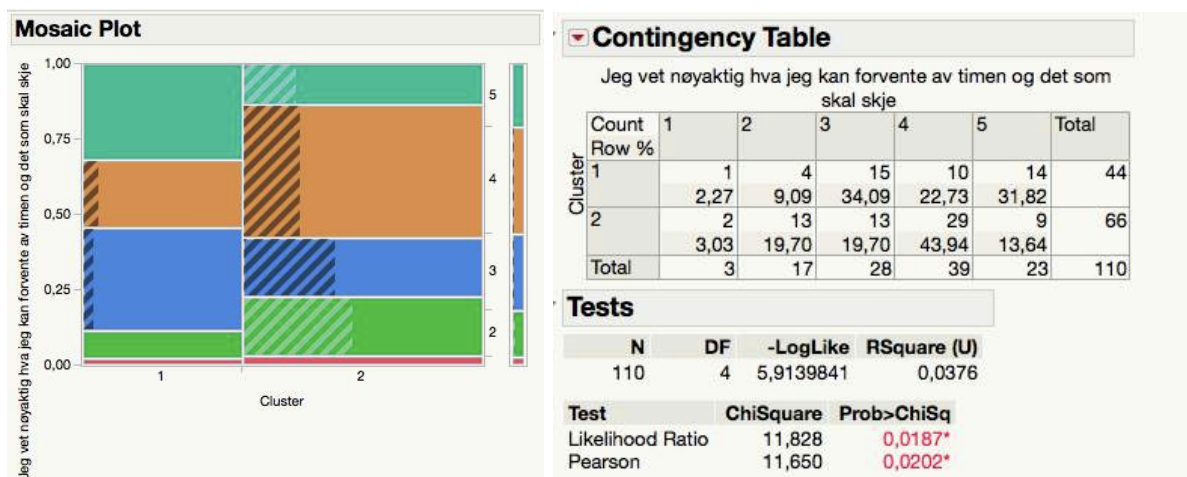
6.14 Clustrene testet opp mot Q22 og variabelen «Jeg vet nøyaktig hva jeg kan forvente av timen og det som skal skje»

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,02

$0,05 > 0,02$

Det er signifikante mønstre mellom clustrene

NB! Flere ruter med antall observasjoner under 5, ikke helt valid test

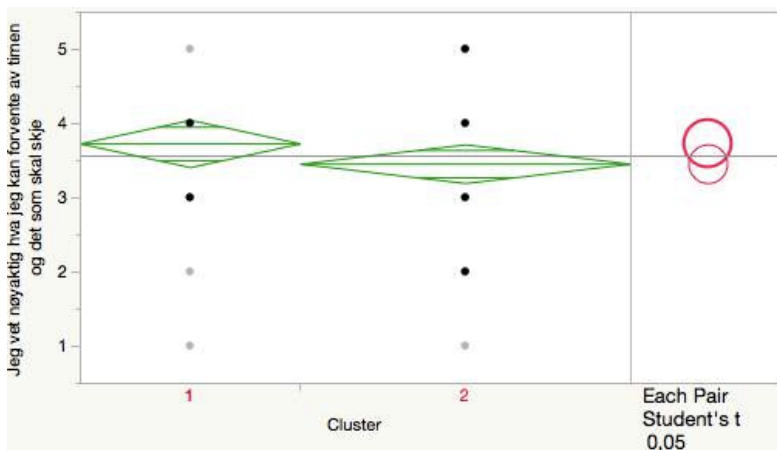


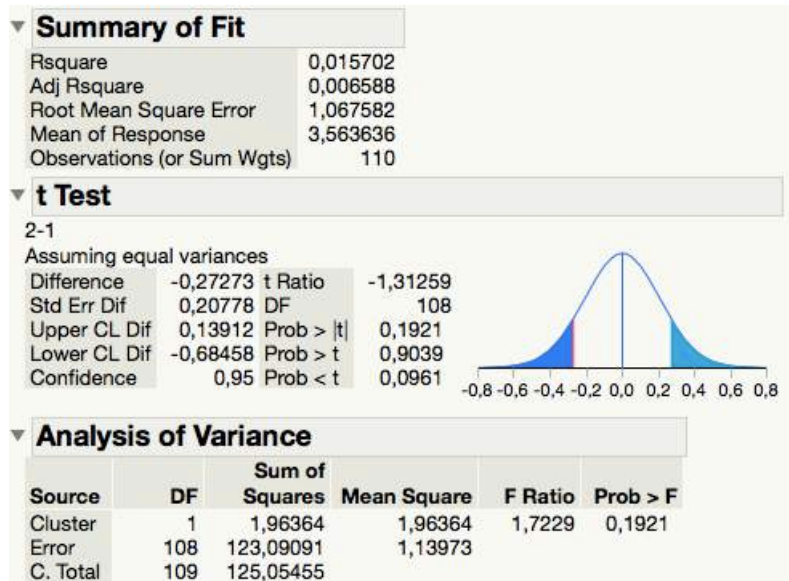
Anova og student t-test:

Signifikansnivå (alfa) = 0,05, p-verdi = 0,19

$0,05 < 0,19$

Det er ingen signifikant sammenheng mellom clustrene

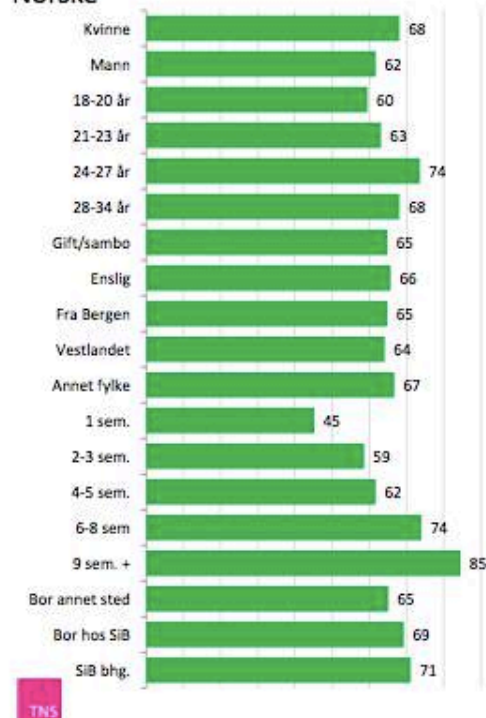




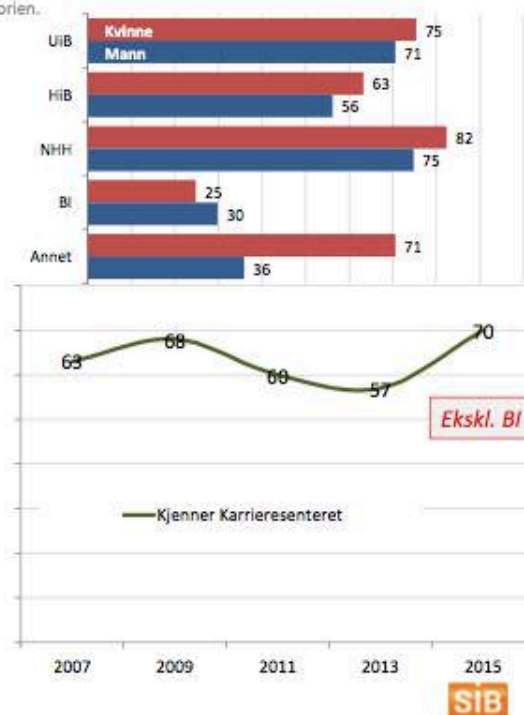
Vedlegg 7: Studentundersøkelse 2015 «Studentenes tilfredshet med SiB, mars 2015 (hentet fra internt dokument i Sammen)

7.1 Kjennskap til Karrieresenteret

Kjennskap til Karrieresenteret (%) Norske

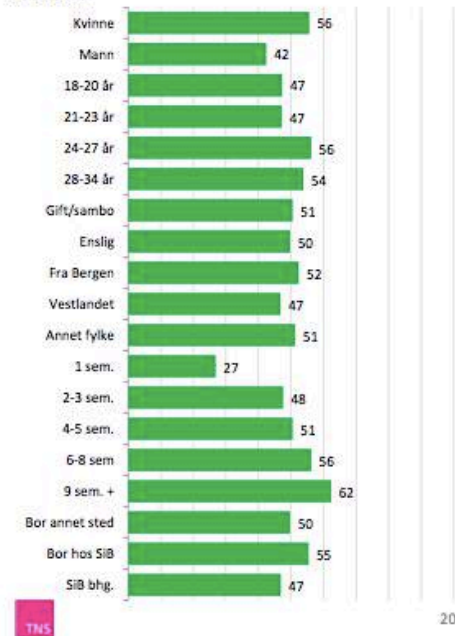


* Kjennskapen til Karrieresenteret er kraftig økt fra 2013.
* Som tidligere øker kjennskapen med studieansienitet, og den er relativt lav på HiB, sammenlignet med UIB og NHH. Stor kjønnsforskjell i 'annet'-kategorien.

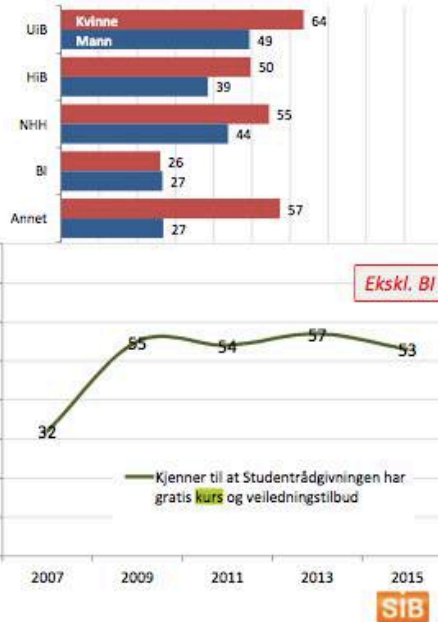


7.2 Kjennskap til Rådgivning

Kjennskap til SiB Rådgivnings tilbud (%) Norske



* Kjennskapen til SiB Rådgivning er relativt stabil siden 2009. Som tidligere er kjennskapen blant ferske studenter liten, og kvinner kjenner i større grad til dette tilbudet enn menn. Kjennskapen øker med studieansjennitet.

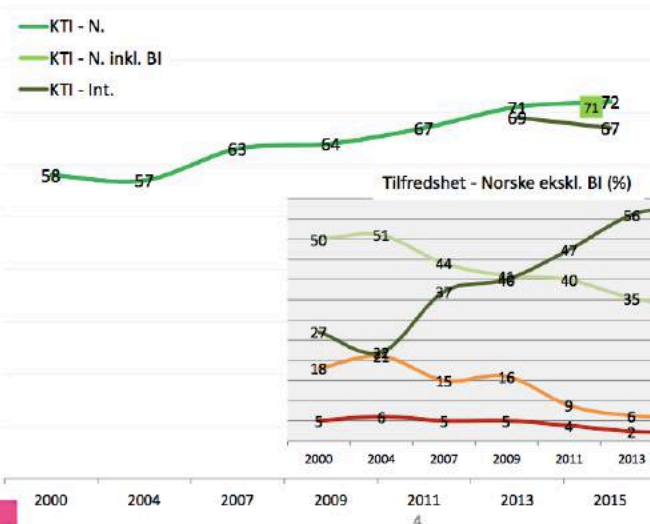


7.3 Kundetilfredshetsindeks

Kundetilfredshetsindeks (KTI) SiB

- De norske studentenes tilfredshet med SiB følger en klart stigende trend fra 2004.
- Andelen meget fornøyde er i de to siste målingene om lag dobbelt så høy som i begynnelsen av måleperioden, og andelen misfornøyde eller lite fornøyde er redusert med 2/3.
- De internasjonale studentene ligger litt lavere med 67 poeng, som er ned 2 poeng fra 2013.

Skalagj. snitt 0-100



Tilfredshet - Norske ekskl. BI (%)

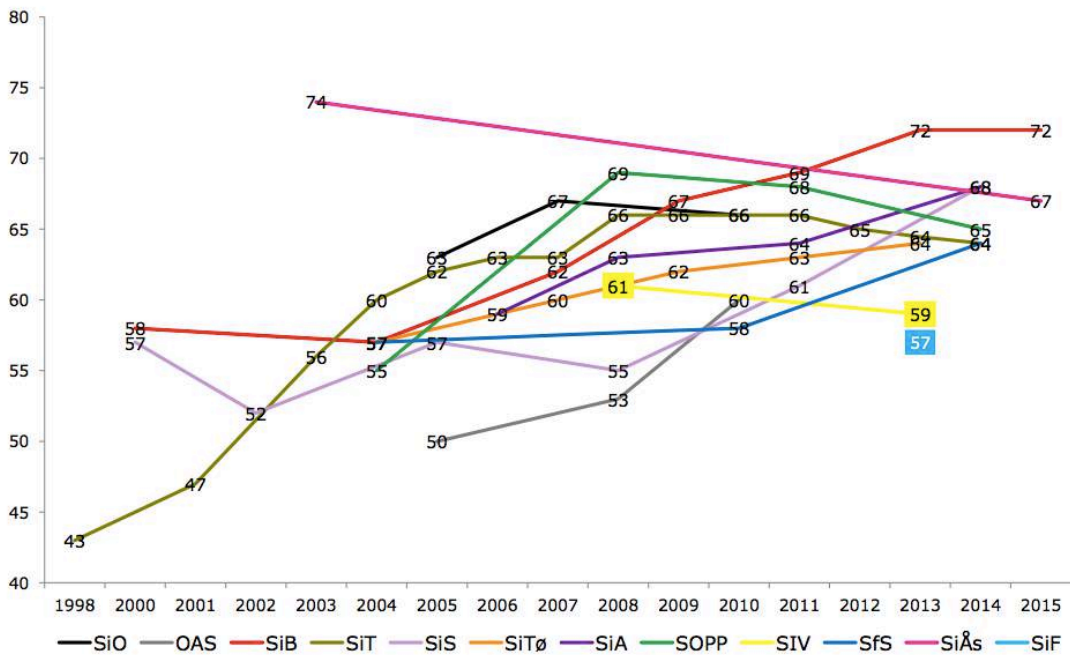


TNS

SiB

7.4 Samskipnadens betydning for trivsel som student

Referansetall – Samskipnadens betydning for trivsel som student



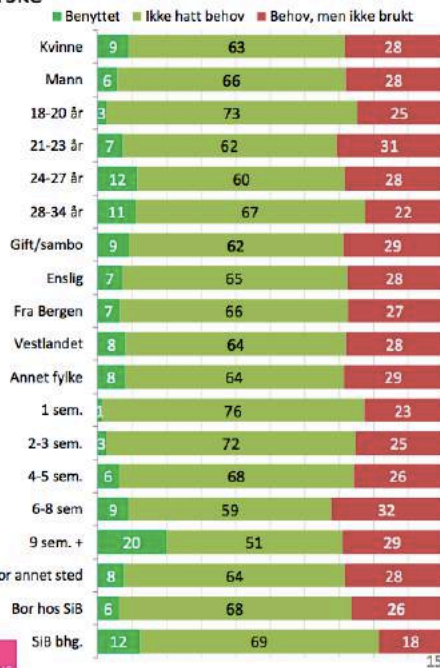
SiBs skåre i 2015 er 71 poeng hvis en inkluderer BI, som er med for første gang dette året.

TNS

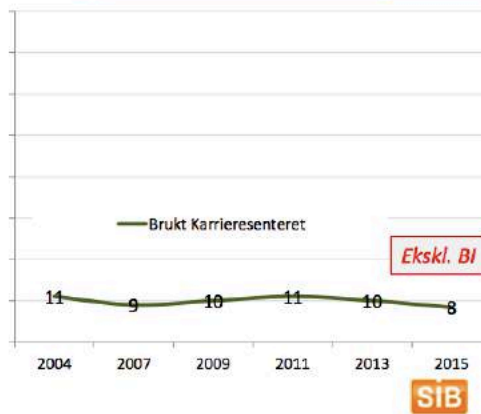
10

7.5 Andel som har brukt Karriereveiledning/SIB Rådgivning

Andel som har brukt Karrieresenteret (%)
Norske



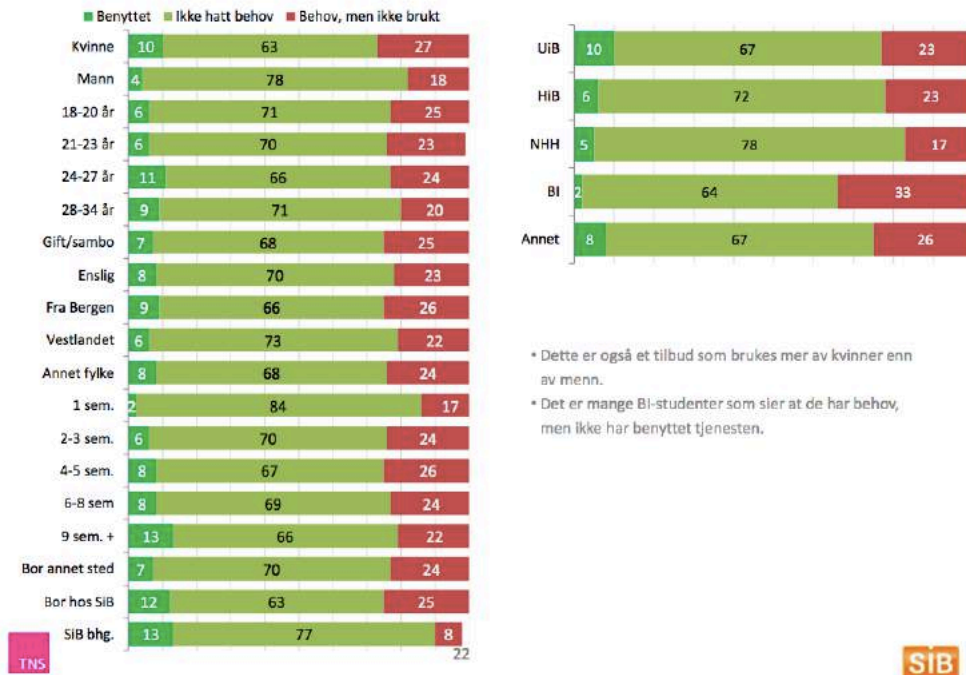
* Andelen som har brukt Karrieresenteret er svakt synkende siden 2011. Den er naturlig høyest blant de med lang studieansiennitet.



TNS

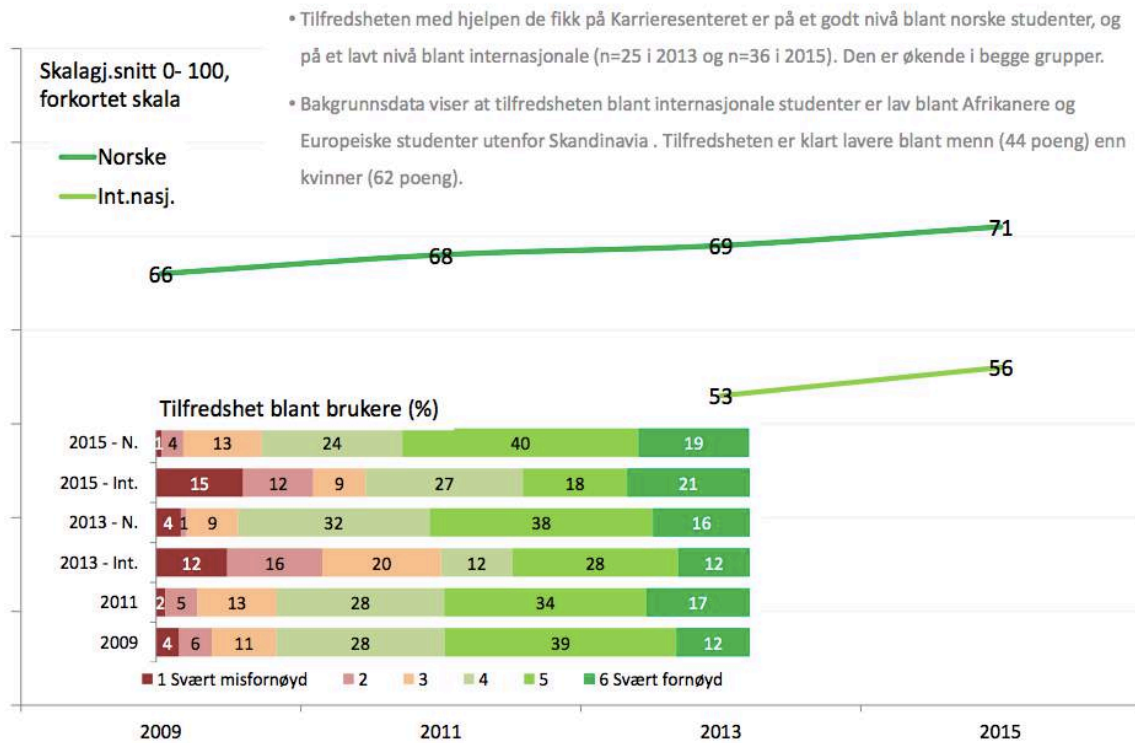
SiB

Andel som har brukt SiB Rådgivning (%) - Norske

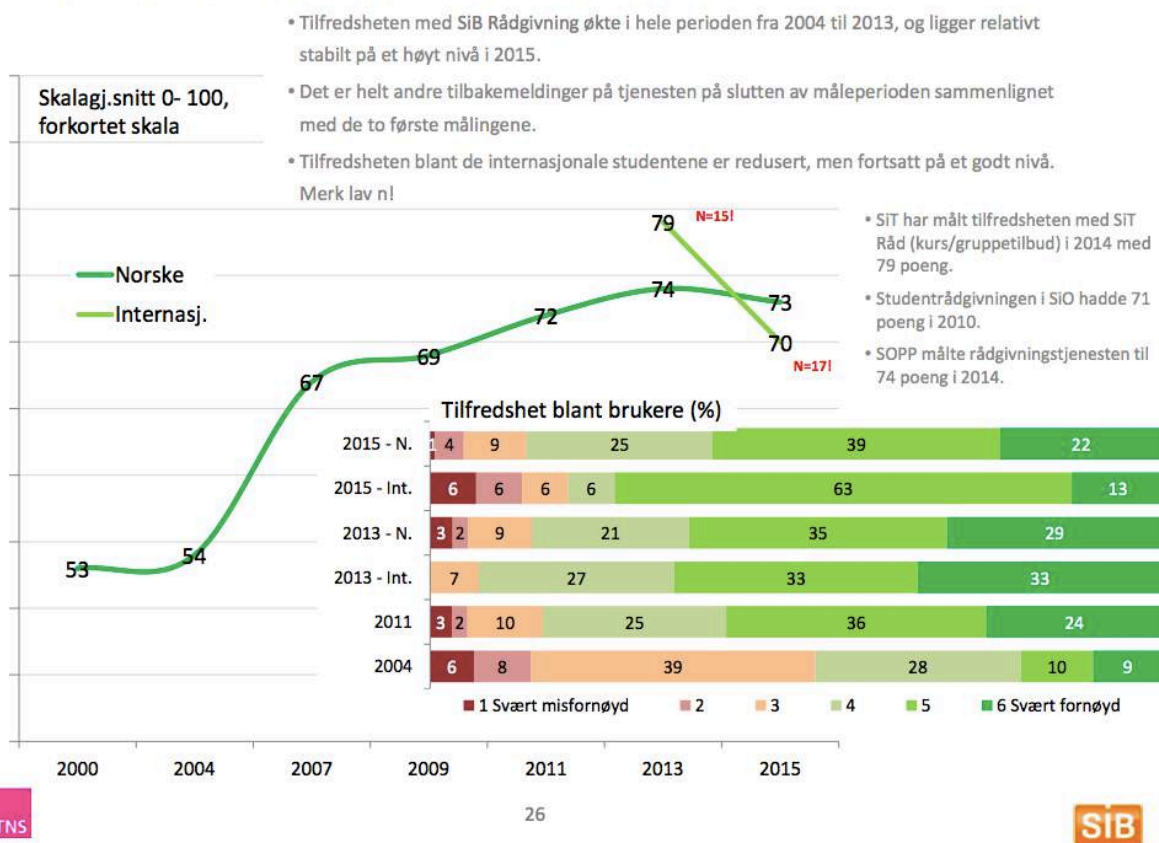


7.6 Tilfredshet Karrieresenteret/SiB Rådgivning

Tilfredshet med hjelpen de fikk fra Karrieresenteret



Tilfredshet med hjelpen de fikk fra SiB Rådgivning



Vedlegg 8: Strategidokument Sammen

8.1 Visjon, oppdrag og verdi

Visjon: SAMMEN for studentene på Vestlandet.

Visjonen er ny og tar høyde for sammenslåingen av samskipnadene og vårt nye merkenavn.

Oppdrag: Vi skal SAMMEN med utdanningsinstitusjonene tilby studentene på Vestlandet et godt og tilpasset velferdstilbud.

Oppdraget skal på en enkel måte beskrive hvordan vi skal nå vår visjon.

Verdi: VI BRYR OSS

Begrepet «vi bryr oss» er en sammenfatning av hvordan vi ønsker at alle ansatte i SAMMEN skal fremstå i forhold til studentene, institusjonene og omverdenen, og hvilke holdninger vi har til utførelsen av våre oppgaver. Vi skal være til stede og synlige både i forhold til dem vi er her for å betjene og i forhold til våre kollegaer.

Dette handler også om å vise ansvar i forhold til de verdier og ressurser vi er satt til å forvalte, og om at alle medarbeidere skal være engasjerte og utføre sine oppgaver på en måte som gjør at de kan gå god for og være stolte av kvaliteten i tjenestetilbudet.

Strategiske hovedmål mot 2022

1. Utvikle tjenestetilbudet

Dette dreier seg om både kapasitet og kvalitet og innebærer å tilpasse tjenestene til endringer i studentenes behov og forventninger.

Mål:

SAMMEN skal utvikle kapasitet og kvalitet på tilbudene i henhold til studentenes behov.

Strategier :

- Kartlegge brukerbehov og ønsker
- Ta i bruk teknologi studentene bruker og gjøre våre tilbud tilgjengelig på disse
- Samordne og utvikle tjenestetilbudet på tvers av regionene

2. Sikre faglig og sosial tilhørighet for studentene

SHOT-undersøkelsen viser at stadig flere studenter strever med psykiske plager, ensomhet og lav studiemestring. Det å forebygge denne utviklingen er like viktig som å sikre et tilgjengelig og godt behandlingstilbud.

Mål:

Hver for seg og i fellesskap skal de ulike tjenesteområdene i samarbeid med utdanningsinstitusjonene legge til rette for inkluderende miljøer og gode mestringsarenaer, og slik bidra til faglig og sosial tilhørighet for studentene.

Strategier:

- Utvikle «kombinasjonstilbud» på tvers av tjenesteområdene
- Utvikle nye tilbud og sosiale møteplasser
- Synliggjøre tjenesteområdet Råd og helse
- Samarbeide med utdanningsinstitusjonene og andre instanser om forebyggende tiltak

6. Omdømme

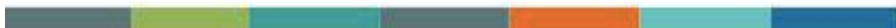
Det er viktig for SAMMEN å ha et godt forhold til studentene, utdanningsinstitusjonene og offentlige instanser. SAMMENS samfunnsansvar er også en sentral del av vår virksomhet.

Mål:

SAMMEN skal være godt kjent og ha et godt omdømme blant studentene, utdanningsinstitusjonene og omverdenen.

Strategier:

- Gjennomføre brukerundersøkelser for å sikre at våre tjenester møter studentenes behov
- Gjennomgående kvalitet i alle tjenester som tilbys
- Markedsføre og profilere merkenavnet SAMMEN/SAMAN
- Synliggjøre hva vi faktisk gjør, og hvilke resultater vi oppnår



8. Digitalisering

Den teknologiske utviklingen går raskt og SAMMEN må ta konsekvensen av dette.

Mål:

SAMMEN skal benytte digital teknologi for å tilby bedre tjenester til studentene og ha effektive prosesser.

Strategier:

- Tilby tjenester på de teknologiske plattformene studentene foretrekker
- Ta i bruk nye systemer og verktøy internt for å forbedre og effektivisere våre tjenester
- Avskaffe kontanter som betalingsmiddel innen 2020
- Etablere et nærmere samarbeide med andre samskipnader



Vedlegg 9: Pressemelding

27.08.18



PRESSEMELDING FRA STUDENTSAMSKIPNADEN SAMMEN, AVD. RÅD & KARRIERE

Nå får vi endelig vite hvordan studentene våre har det!

Fire år har gått siden forrige gang Studentenes helse-og trivselsundersøkelse (SHoT) ble publisert i 2014. Den gang fikk vi vite at 1 av 4 studenter er ensomme, og at 1 av 5 kjenner på alvorlige psykiske symptomerplager.

Den 04.09.18 offentliggjøres resultatene fra en rykende fersk SHoT-undersøkelse gjennomført vinteren 2018. Den er ventet å få stor oppmerksomhet fra alle landets studentsamskipnader, utdanningsinstitusjoner, kommuner, politikere og samfunnsengasjerte. SHoT er en unik ressurs som kan kartlegge hvordan studentene egentlig har det.

SHoT er en landsdekkende undersøkelse fra Sammen, Studentsamskipnaden i Oslo (SIO) og Studentsamskipnaden i Trondheim, Gjøvik og Ålesund (SIT). Den gjennomføres hvert fjerde år, og vi er alltid like spente på resultatene.

- Har tallene blitt bedre?

For ytterligere kommentarer, kontakt:

Anders Hønsi, Kommunikasjonsrådgiver Sammen: 123 12 312

Rønnaug Tveit, Avdelingsleder Sammen avd. Råd & Karriere: 121 21 212

1 av 5 studenter føler seg ensom

Du har alltid et tillatt **hjelpemiddel**
i studiehverdagen



sammen

Rådgivning - karriereveiledning - kurs

Bli bedre kjent med dine
tillatte hjelpemidler
- nemlig rådgiverne i
Sammen Råd & Karriere!

sammen.no/ditthjelpemiddel

 Sammen Råd & Karriere

Det er godt å ha noen å snakke med

Du har alltid et tillatt **hjelpemiddel** i studiehverdagen

sammen

Rådgivning - karriereveiledning - kurs

Bli bedre kjent med dine tillatte hjelpemidler - nemlig rådgiverne i Sammen Råd & Karriere!

sammen.no/ditthjelpemiddel

 Sammen Råd & Karriere



Gjør det vondt å tenke på eksamen?

Du har alltid et tillatt **hjelpemiddel** i studiehverdagen



Bli bedre kjent med dine tillatte hjelpemidler - nemlig kursholderne i Sammen Råd & Karriere!

sammen.no/ditthjelpemiddel
f Sammen Råd & Karriere

sammen

Rådgivning - karriereveiledning - kurs

Gruer du deg til neste fremføring?

Du har alltid et tillatt **hjelpemiddel** i studiehverdagen

Han heter Thomas

Hei! Jeg er 32 år, fotballinteressert, masterutdannet og kursholder hos Sammen Råd & Karriere!

Bli bedre kjent med meg og det jeg kan hjelpe deg med på:

sammen.no/ditthjelpemiddel

 Sammen Råd & Karriere



sammen

Rådgivning - karriereveiledning - kurs

Hvilken kompetanse har du, egentlig?

Du har alltid et tillatt **hjelpemiddel** i studiehverdagen

Hun heter Synnøve

Hei! Jeg er tobarnsmor, masterutdannet og karriereveileder hos Sammen Råd & Karriere!

Bli bedre kjent med meg og det jeg kan hjelpe deg med på:

sammen.no/ditthjelpemiddel

 Sammen Råd & Karriere

sammen

Rådgivning - karriereveiledning - kurs

Tar stresset over hverdagen din?

Du har alltid et tillatt **hjelpemiddel**
i studiehverdagen

Hun heter Hanna

Hei! Jeg er 29 år, veldig glad i å møte nye mennesker, masterutdannet og rådgiver hos Sammen Råd & Karriere!

Bli bedre kjent med meg og det jeg kan hjelpe deg med på:

sammen.no/ditthjelpemiddel

 Sammen Råd & Karriere



sammen

Rådgivning - karriereveiledning - kurs

Vedlegg 11: Forsidebilde til Facebook



Forsidebilde med hensyn til mobilformat.



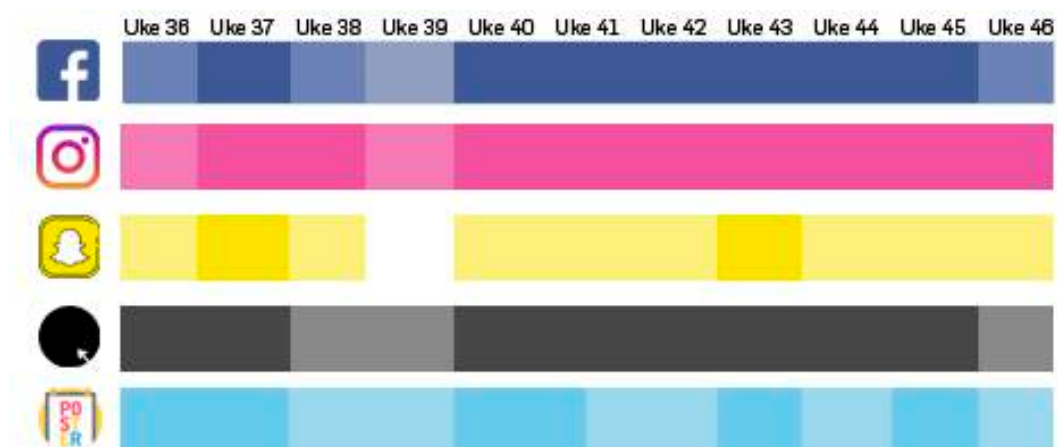
Vedlegg 12: Kampanjeside

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.sammen.no/ditthjelpemiddel>. The page features three main banners:

- Left banner:** A smiling woman in a white shirt. Text: "Bli bedre kjent med meg og mine medkolleger da vet 😊". Bottom text: "BLI KJENT MED DINE TILLATTE HJELPEMIDLER".
- Middle banner:** A group of students sitting together. A speech bubble says "HELT ÆRLIG - KE D GÅR I?". Bottom text: "SHOT-UNDERSØKELSEN 2018".
- Right banner:** A student reading a book. Text: "Karriereveiledning Rådgivning Kurs". Quotes include: "Jeg føler meg ensom", "Hvordan kan jeg takle eksamensangsten?", "Hva bør jeg si på intervju?", "Jeg takler ikke stress på en god måte", and "Jeg trenger bare noen å snakke med". Bottom text: "SAMMEN RÅD&KARRIERE".

Below the banners is the text: "Du har alltid et tillatt **hjelpemiddel** i studiehverdagen."

Vedlegg 13: Medietrykk



Mørke farger: mye trykk. Lyse farger: Mindre trykk. Hvit: Ingen trykk.

Vedlegg 14: Budsjett

BUDSJETT

Totalt

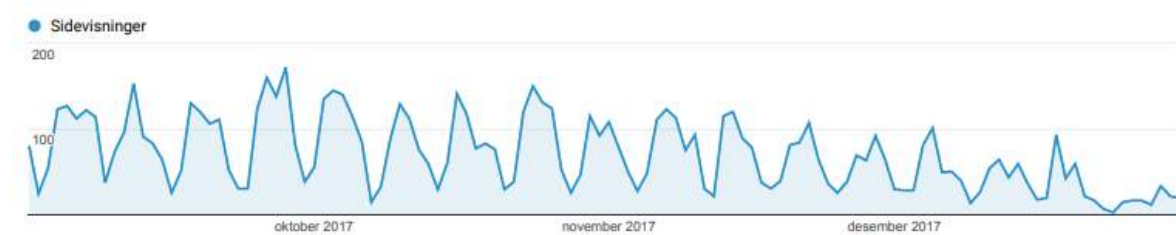
kr 10 782,00

POSTER	Kostnad
T-skjorter til stand x 12	kr 1 032,00
Mat til stand x 9 ganger	kr 900,00
Annonsering x 11 uker	kr 2 200,00
Filmutgifter	kr 3 000,00
Plakater x 200 stk.	kr 2 109,00
Premie Facebook-konkurranse	kr 500,00
Flyer tosidig x 200	kr 541,00
Uforutsette utgifter	kr 500,00

Vi har tatt utgangspunkt i å trykke plakater 50x70 cm og tosidig flyers hos Allkopi (<https://www.allkopi.no>).

***NB!** Budsjettet har ikke hensyn til lønnskostnader, og vi tar høyde for at studentene deltar frivillig i kortfilmene.*

Vedlegg 15: Besøk på Råd & Karriere inne på sammen.no



Side	Sidevisninger	Unike sidevisninger	Gj.sn. tid på side	Innganger	Fluktfrekvens	% Utgang	Sideverdi
	8 625 % av summen: 0,83 % (1 042 189)	5 846 % av summen: 0,69 % (850 631)	00:00:49 Gj.sn. for datautvalget: 00:00:51 (-5,59 %)	2 061 % av summen: 0,55 % (376 451)	48,96 % Gj.sn. for datautvalget: 41,42 % (18,20 %)	27,97 % Gj.sn. for datautvalget: 36,12 % (-22,58 %)	USD 0,00 % av summen: 0,00 % (USD 0,00)
1. /no/bergen/rad-og-karriere	8 625 (100,00 %)	5 846 (100,00 %)	00:00:49	2 061 (100,00 %)	48,96 %	27,97 %	USD 0,00 (0,00 %)

Rad 1 - 1 av 1

Vedlegg 16: Kunnskap og mottakelighet

