

Vedlegg bacheloroppgave BTH 36201

Vedlegg 1 Eksperimentet

Studien som ble sendt ut til deltagerne

BI HANDELSHØYSKOLEN

Takk for at du ville delta i denne studien. Ansvarlig for studien er Mads Nordmo Arnestad ved Handelshøyskolen BI.

Formålet med studien er å lære mer om oppfattelse av prising og prisendringer.

I studien vil du bli bedt om lese et tre hypotetiske scenario, svare på spørsmål om hva du tenker og føler om det du leste, og til slutt noen spørsmål om deg. Det finnes ingen rette eller gale svar, vi ønsker bare å vite hva du mener. Studien tar max 5 minutt å gjennomføre. Alle data som samles inn anonymiseres. Vi vil ikke kunne identifisere enkelt deltakere. Du kan når som helst trekke deg fra studien.

Deltakelse i studien medfører ingen fare for psykisk eller fysisk helse.

Vennligst indiker ditt samtykke til å delta, og klikk videre.

Jeg samtykker til å delta

>>

BI HANDELSHØYSKOLEN

Du vil nå få presentert tre beskrivelser av hypotetiske selskap og deres prissetting. Du vil bli bedt om å indikere dine synspunkter på hvert selskap sin fremferd, en etter en. Vennligst les beskrivelsen nøye, før du indikerer dine synspunkt (du kan bli stilt kontrollspørsmål for å sjekke at du leste beskrivelsen).

>>

Survey Powered By [Qualtrics](#)

Buss selskapet Firkanter opplever at det er ujevn etterspørsel etter deres transporttjenester. De ser at det er høyest etterspørsel om morgningen og på ettermiddagen i hverdagen, når folk skal til og fra jobb. I tidsrommet fra kl 10 til kl 14 er det langt mindre pågang. Det samme gjelder tidsrommet fra kl 18 til 21. Buss selskapet bestemmer seg derfor for å innføre variabel pris på billettene, slik at billettene blir dyrere i pressperiodene, men billigere i perioder med overkapasitet. Tidligere har alle billetter kostet 38 kroner. Fra nå av skal det koste 76 kroner å reise i rushtiden mellom 07 og 10, samt fra 15 til 18. Utenom rushtiden settes prisen ned til 19 kroner per billett.

Vennligst indiker i hvilken grad du er enig med påstandene under

Dette er rettferdig

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Det er etisk forsvarlig av selskapet å gjøre dette

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Det er umoralsk av selskapet å justere prisene slik

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Selskapet som gjør dette fortjener kritikk

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Selskapet som gjør dette fortjener ros

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Vennligst gi en kort begrunnelse for svarene dine

>>



Taxi Sentrum opplever ujevn etterspørsel etter deres transporttjenester. De ser at det er høyest etterspørsel om morgningen på hverdager, samt på kveld og natt i helgene. I tidsrommet fra kl 11 til kl 18 er det langt mindre pågang. Taxi selskapet bestemmer seg derfor for å innføre variabel pris på kjøringen, slik at det blir dyrere å ta taxi i pressperiodene, men billigere å ta taxi i perioder med overkapasitet. Tidligere har alle turer hatt en kilometerpris på 25 kroner, og en minstepris på 150 kroner. Etter endringen skal turer i morgenrushet, samt turer mellom kl 23 og 03 i helgene koste 50 kroner per kilometer, med en minstepris på 300 kroner. I tidsrommene der det er lite etterspørsel etter taxi settes prisen ned til 12 kroner per kilometer, med en minstepris på 75 kroner per tur.

Vennligst indiker i hvilken grad du er enig med påstandene under

Dette er rettferdig

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Det er etisk forsvarlig av selskapet å gjøre dette

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Det er umoralsk av selskapet å justere prisene slik

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Selskapet som gjør dette fortjener kritikk

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Selskapet som gjør dette fortjener ros

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Vennligst gi en kort begrunnelse for svarene dine



Flyselskapet Scandinavia opplever ujevn etterspørsel etter deres reiser mellom norske byer. De ser at det er høyest etterspørsel for reiser på morgenen og ettermiddag, samt i ferier. Det er imidlertid mindre etterspørsel midt på dagen, og utenom ferier. Flyselskapet bestemmer seg derfor for å innføre variabel pris på billettene, slik at det blir dyrere å fly i pressperiodene, men billigere billetter i perioder med overkapasitet. Tidligere har alle tur/retur billetter mellom Bergen og Oslo kostet 1500 kroner. Etter endringen skal det koste 3000 kroner for å reise i på morgenen, ettermiddagen og i forbindelse med ferier. I tidsrommet midt på dagen og utenom ferier er det mindre etterspørsel, så da settes prisen ned til 750 kroner per billett.

Vennligst indiker i hvilken grad du er enig med påstandene under

Dette er rettferdig

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Det er etisk forsvarlig av selskapet å gjøre dette

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Det er umoralsk av selskapet å justere prisene slik

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Selskapet som gjør dette fortjener kritikk

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

Selskapet som gjør dette fortjener ros

Helt uenig Uenig Litt uenig Hverken enig eller uenig Litt enig Enig Helt enig

● ● ● ● ● ● ●

Vennligst gi en kort begrunnelse for svarene dine

>>

BI HANDELSHØYSKOLEN

Vi ønsker nå å stille kontrollspørsmål for å sjekke at du leste og forstod caset du ble presentert.

I casene du leste, måtte du først ta stilling til buss selskapet eller fly selskapet?

Buss først, fly sist Husker ikke/la jeg ikke merke til Fly først/buss sist

● ● ●

I hvilken grad tror du det spilte en rolle hvorvidt du leste om buss eller fly først, på hva du svarte?

I svært liten grad I liten grad Nøytral I noen grad I stor grad

● ● ● ● ●

>>

Tusen takk for dine svar. Eksperimentet er nå over. Helt til slutt vil vi gjerne vite litt om deg. Vennligst svar på de følgende spørsmål:

Hvor gammel er du

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Antall år

Hvilket kjønn har du?

Kvinne

Mann

Annet

Hvor mye tjener du i året (i NOK)?

- Mellom 0 og 100 000
- Mellom 100 000 og 200 000
- Mellom 200 000 og 300 000
- Mellom 300 000 og 400 000
- Mellom 400 000 og 500 000
- Mellom 500 000 og 600 000
- Mellom 600 000 og 700 000
- Mellom 700 000 og 800 000
- Mellom 800 000 og 900 000
- Mellom 900 000 og 1 000 000
- Over 1 000 000

I hvilken sektor arbeider du?

- Offentlig sektor
- Privat sektor
- Ingen av delene/arbeider ikke

Jobber du med salg?

- Ja
- Nei
- Nei, men jeg har arbeidet med salg tidligere
- Arbeider ikke


Hva er din høyest fullførte utdanning?

- Barneskolen
- Ungdomsskolen
- Videregående skole
- Høgskole/universitet bachelor eller mellomfag
- Høgskole/universitet mastergrad/hovedfag
- Doktorgrad

Vennligst indiker ditt politiske grunnsyn

Venstre 0 10 20 30 40 Sentrum 50 60 70 80 90 Høyre 100


0 = ekstrem venste og 100 = ekstrem høyre



Vennligst indiker hvordan du mener prisen på de fleste varer og tjenester burde fastsettes

Offentlig styrt 0 10 20 30 40 Blanding 50 60 70 80 Friitt marked 90 100

0 = alle priser er offentlig regulert 100 = kun markedskrefter som påvirker pris





We thank you for your time spent taking this survey.
Your response has been recorded.

Survey Powered By [Qualtrics](#)