

Appendix 1: Manipulations

In the following, manipulations of the eight conditions are presented.

Jarlsberg visual high fit



Jarlsberg chemical high fit



NYHET!

Nå får du Jarlsberg på tube!

- med den samme, gode Jarlsberg smaken!



Jarlsberg visual low fit



Jarlsberg chemical low fit



NYHET!

Nå får du Jarlsberg på tube!
- med smak av Brunost!



Jif visual high fit



Jif chemical high fit



NYHET!

Nå får du JIF Ovn & Grill som wiper!

- med den samme rene lukten!

Jif visual low fit



Jif chemical low fit



NYHET!

Nå får du JIF Ovn & Grill
som wipes!

- med lukt av vanilje!

Appendix 2: Survey

Hei og velkommen. Dette er en spørreundersøkelse i forbindelse med vår masteroppgave. Det vil ta ca. 3-5 minutter å besvare undersøkelsen. Du vil først bli bedt om å svare på noen spørsmål om dagligvaremerker. Deretter vil du bli presentert for to nye, tiltenkte produkter hvor vi vil spørre deg om dine tanker og meninger om disse produktene. Det finnes ingen rette eller gale svar, men det er viktig at du svarer så ærlig som mulig og tar undersøkelsen alene, da vi er opptatt av dine personlige meninger. All informasjon du oppgir vil være anonym og vil ikke bli brukt i noen annen sammenheng enn til oppgavens formål. Ved å fullføre spørreundersøkelsen er du med i trekningen av et gavekort på 500kr. Husk å fylle inn epostadressen din på siste side i undersøkelsen. Vi setter pris på din deltakelse og ønsker deg lykke til med besvarelsen! På forhånd takk!

På en skala fra 1 til 7, der 1 tilsvarer dårlig og 7 tilsvarer bra. Hva er ditt inntrykk av...

	1: Dårlig	2	3	4	5	6	7: Bra
Norvegia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajax	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Synnøve Finden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jarlsberg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zalo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kavli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nytt produkt!

Jarlsberg/Jif ønsker å lansere et nytt produkt. Produktet er presentert under. Ta en titt på det (les nøye alt som står på pakningen), og gjør deg opp noen tanker om Jarlsberg/Jif

sin nysatsning. Videre vil du bli bedt om å besvare en del spørsmål angående dine umiddelbare reaksjoner og holdninger vedrørende det nye produktet.

Picture of a visual high fit/low fit extension

Hva er ditt inntrykk av det nye produktet?

Dårlig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bra
Negativt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positiv
Ugunstig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gunstig

	1: Uenig	2	3	4	5	6	7: Enig
Det nye produktet passer godt sammen med eksisterende Jarlsberg/Jif-produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det nye produktet er likt andre Jarlsberg/Jif-produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det nye produktet er representativt for Jarlsberg/Jif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er sannsynlig at jeg vil bruke det nye produktet i samme situasjon som jeg bruker andre Jarlsberg/Jif-produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De egenskapene jeg assosierer med Jarlsberg/Jif er relevante for det nye produktet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fordelene jeg assosierer med Jarlsberg/Jif, er relevant for det nye produktet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Det er viktig at
det nye
produktet har
de samme
assosiasjonene
som jeg har til
andre
Jarlsberg/Jif-
produkter

Hvor enig er du i utsagnene...

	1: Uenig	2	3	4	5	6	7: Enig
Jeg synes det nye produktet virker interessant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I forhold til lignende produkter synes jeg dette virker bra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale det nye produktet til bekjente som vurderer å kjøpe ost på tube/ vaskemiddel for ovn & grill

- 1: Svært usannsynlig
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7: Svært sannsynlig
-

Hvor stor sannsynlighet er det for at du vil kjøpe Jarlsberg/Jif produktet når det kommer på markedet til en konkurransedyktig pris?

- 1: Svært usannsynlig
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7: Svært sannsynlig
-

Nytt produkt!

Jarlsberg/Jif ønsker å lansere et nytt produkt. Under ser du originalproduktet og en beskrivelse av det nye produktet. Ta en titt på beskrivelsen, og gjør deg opp noen tanker om Jarlsberg/Jif sin nysatsning. Videre vil du bli bedt om å besvare en del spørsmål angående dine umiddelbare reaksjoner og holdninger vedrørende det nye produktet.

Picture of a chemical high fit/ low fit extension

Hva er ditt inntrykk av det nye produktet?

	1	2	3	4	5	6	7	
Dårlig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Bra
Negativt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivt
Ugunstig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gunstig

Hvor enig er du i utsagnene...

	1: Uenig	2	3	4	5	6	7: Enig
Jeg synes det nye produktet virker interessant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I forhold til lignende produkter synes jeg dette virker bra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1: Uenig	2	3	4	5	6	7: Enig
Det nye produktet passer godt sammen med eksisterende Jarlsberg/Jif produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det nye produktet er likt andre Jarlsberg/Jif produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det nye produktet er representativt for Jarlsberg/Jif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er sannsynlig at jeg vil bruke det nye produktet i samme situasjon som jeg bruker andre Jarlsberg/Jif-produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De egenskapene jeg assosierer med Jarlsberg/Jif er relevante for det nye produktet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fordelene jeg assosierer med Jarlsberg/Jif, er relevant for det nye produktet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Det er viktig at
det nye
produktet har
de samme
assosiasjonene
som jeg har til
andre
Jarlsberg/Jif-
produkter

Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale det nye produktet til bekjente som vurderer å kjøpe ost på tube/vaskemiddel for ovn & grill

- 1: Svært usannsynlig
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7: Svært sannsynlig
-

Hvor stor sannsynlighet er det for at du vil kjøpe Jarlsberg/Jif produktet når det kommer på markedet til en konkurransedyktig pris?

- 1: Svært usannsynlig
- 2
- 3
- 4
- 5
- 5
- 7: Svært sannsynlig

Helt til slutt vil vi gjerne stille noen kjappe spørsmål om deg

Kjønn

- Mann
- Kvinne

Alder

Høyeste fullførte utdanning

- Høyere utdanning 6 år eller lenger
 - Høyere utdanning 4-5 år
 - Høyere utdanning 1-3 år
 - Videregående
 - Grunnskole
-

For å kunne delta i trekningen om å vinne et gavekort på 500 NOK trenger vi en måte å kontakte vinneren på, og ber deg derfor om å fylle ut mailadressen din under.

Etter undersøkelsen er avsluttet vil vi trekke ut en heldig vinner som blir kontaktet via mail for å kunne sende gavekortet hjem i posten. Lykke til!

Appendix 3: Kurtosis & Skewness values

Descriptive Statistics

	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic	Skewness Statistic	Std. Error	Kurtosis Statistic
Att	440	1.0	7.0	3.774	1.7792	.160	.116	-.835
PI	440	0	9	3.27	1.639	.698	.116	.093
WTR	440	1	7	3.29	1.941	.341	.116	-1.030
Valid N (listwise)	440							

Descriptive Statistics

	Kurtosis Std. Error
Att	.232
PI	.232
WTR	.232
Valid N (listwise)	